



eurostat

**COMPARISON IN REAL VALUES
OF THE AGGREGATES OF ESA**

1980

**COMPARAISON EN VALEURS RÉELLES
DES AGRÉGATS DU SEC**

1983



STATISTICAL OFFICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES

OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES

L-2920 Luxembourg — Tél. 4 30 11 — Télex: Comeur Lu 3423

B-1049 Bruxelles, Bâtiment Berlaymont, Rue de la Loi 200 (Bureau de liaison) — Tél. 235 11 11

This publication is obtainable from the sales offices mentioned on the inside back cover.

Pour obtenir cette publication, prière de s'adresser aux bureaux de vente dont les adresses sont indiquées à la page 3 de la couverture.

**COMPARISON IN REAL VALUES
OF THE AGGREGATES OF ESA**

1980

**COMPARAISON EN VALEURS RÉELLES
DES AGRÉGATS DU SEC**

Manuscript completed in December 1982
Manuscrit terminé en décembre 1982

This publication is also available in the following languages:
Cette publication est éditée aussi dans les versions suivantes:

DE/IT ISBN 92-825-3404-9

A bibliographical slip can be found at the end of this volume
Une fiche bibliographique figure à la fin de l'ouvrage

The collation of survey data on prices in the form of purchasing power parities for ESA aggregates and the analysis of the results obtained, have been carried out by Mr. Hugo Krijnse Locker, chief of division of the division 'Price survey and consumer price indices' and by the administrators Louis de Marcillac, Marco De March, Dino Gerardi and Antoine Avdoulos.

La synthèse des enquêtes de prix sous forme de parités de pouvoir d'achat, l'application des parités aux agrégats de la comptabilité nationale, ainsi que l'analyse des résultats, ont été effectuées par M. Hugo Krijnse Locker, chef de division de la division «Enquêtes de prix et indices de prix à la consommation» et MM. Louis de Marcillac, Marco De March, Dino Gerardi et Antoine Avdoulos, administrateurs.

Luxembourg: Office des publications officielles des Communautés européennes, 1983

ISBN 92-825-3403-0

Cat.: CA-35-82-764-2A-C

Reproduction of the contents is subject to acknowledgement of the source
La reproduction des données est subordonnée à l'indication de la source

Printed in the FR of Germany

english

Contents

	<i>Page</i>
Introduction	9
 Chapter I —Description of the data collected	
1. General remarks	12
1.1. The general framework	12
1.2. Classification and basic heading	13
1.3. Basic headings, product selection and definition	14
1.4. Weightings	16
2. Private consumption	19
2.1. Preparatory work	19
2.2. Price survey methods; data analysis	22
2.3. Specific areas: rents and health	23
3. Collective consumption of general government	24
3.1. General remarks	24
3.2. Compensation of employees	25
3.3. Intermediate consumption and consumption of fixed capital	27
4. Gross fixed capital formation	28
4.1. General remarks	28
4.2. Equipment goods	29
4.3. Construction and civil engineering	30
 Chapter II — Description of methods	
1. Introductory remarks	33
2. Conditions imposed on the comparison	34
2.1. Transitivity	34
2.2. Characteristicity	35
2.3. Factor reversal test	36
2.4. Internal consistency	36
(a) Additivity	37
(b) Average test of volume rations	37
2.5. Other conditions	37
3. The main indices	38
3.1. The Elteto-Köves-Szulc (EKS) index	39
3.2. The CPD method	39
3.3. The Geary-Khamis (GK) index	40
3.4. The Gerardi (G) index	41
— Gerardi (UCW)	41
— Gerardi (IP)	42
3.5. The ECLA index	42

4. The methodological choice in the Community framework	43
4.1. Choice of calculation methods at the basic headings level	43
4.2. The choice of aggregation method.	48
4.3. The choice of the <i>numéraire</i>	49
4.4. Community results in the ICP	50

Chapter III — The main Community results

1. Contents	52
2. Overall results	53
2.1. Gross domestic product	53
2.2. The uses of GPD	56
2.3. Results in respect of private consumption and collective consumption of general government	62
3. Detailed results	63
3.1. Private consumption (including health)	63
3.2. Collective consumption of general government	74
3.3. Gross fixed capital formation	83
4. Various results obtained using alternative methods	92

Chapter IV — Comparisons between the Community countries and Spain and Portugal

1. Introduction	99
2. The main results	101
2.1. Gross domestic product	101
2.2. Final uses	102
3. Detailed results	103
3.1. Private consumption	103
3.2. Collective consumption of general government	105
3.3. Gross fixed capital formation	106
4. The impact of fixity on the results	107

Chapter V — Comparison of parities over time

1. Introduction	109
2. Some comparisons between 1975 and 1980	113

Annexes

Annex I — Relative nominal values	245
Annex II — Purchasing power parities	295
(a) Community countries	295
(b) Community countries, Spain and Portugal	345
Annex III — Index of price level	395
Annex IV — Relative share of each country in real terms	403
Annex V — Volume indices per capita	411

Tables

	<i>Page</i>
Chapter III	
1 Gross domestic product — main results	54
2 Gross domestic product and its uses	58
— Value in national currency (nc)	58
— Value in ECU	58
— Volume in PPS	58
3 Per capita gross domestic product and its uses	59
— Value in national currency	59
— Value in ECU	59
— Volume in PPS	59
4 Gross domestic product and its uses	60
(a) Parities	60
(b) Price level indices (EUR 10=100)	60
(c) Relative price level indices (GDP=100)	60
5 Final domestic uses	61
(a) Percentage share in PPS (EUR 10=100)	61
(b) Per capita volume index in PPS (EUR 10=100)	61
(c) Per capita relative volume index (GDP=100)	61
6 Discrepancies in national currency between values according to ESA concepts and those used in the comparison in real terms	62
7 Purchasing power parities	63
8 Private consumption (including health) by group of functions	69
— Value in national currency (nc)	69
— Value in ECU	69
— Volume in PPS	69
9 Per capita private consumption (including health) by group of functions	70
— Value in national currency (nc)	70
— Value in ECU	70
— Volume in PPS	70
10 Private consumption (including health) by group of functions	71
(a) Parities	71
(b) Price level indices (EUR 10=100)	71
(c) Relative price level indices (private consumption=100)	71
11 Private consumption (including health) by group of functions	72
Percentage share (EUR 10=100)	72
(a) In PPS	72
(b) in ECU	72
12 Per capita private consumption (including health) by group of functions	73
(a) Volume index (EUR 10=100)	73
(b) Relative volume index (private consumption=100)	73

13	Collective consumption of general government (excluding health) by group of functions	78
	— Value in national currency (nc)	78
	— Value in ECU	78
	— Volume in PPS	78
14	Per capita collective consumption of general government (excluding health) by group of functions	79
	— Value in national currency (nc)	79
	— Value in ECU	79
	— Volume in PPS	79
15	Collective consumption of general government (excluding health) by group of functions	80
	(a) Parities	80
	(b) Price level indices (EUR 10 = 100)	80
	(c) Relative price level indices (collective consumption of general government = 100)	80
16	Collective consumption of general government (excluding health) by group of functions	81
	Percentage share (EUR 10 = 100)	81
	(a) in PPS	81
	(b) in ECU	81
17	Per capita collective consumption of general government (excluding health) by group of functions	82
	(a) Volume index (EUR 10 = 100) in PPS	82
	(b) Volume index (EUR 10 = 100) in ECU	82
	(c) Relative volume index (collective consumption of general government = 100)	82
18	Gross fixed capital formation by product group	87
	— Value in national currency (nc)	87
	— Value in ECU	87
	— Volume in PPS	87
19	Per capita gross fixed capital formation by product group	88
	— Value in national currency	88
	— Value in ECU	88
	— Volume in PPS	88
20	Gross fixed capital formation by product group	89
	(a) Parities	89
	(b) Price level indices (EUR 10 = 100)	89
	(c) Relative price level indices (gross fixed capital formation = 100)	89
21	Gross fixed capital formation by product group	90
	Percentage share (EUR 10 = 100)	90
	(a) in PPS	90
	(b) in ECU	90
22	Per capita gross fixed capital formation by product group	91
	(a) Volume index (EUR 10 = 100) in PPS	91
	(b) Volume index (EUR 10 = 100) in ECU	91
	(c) Relative volume index (gross fixed capital formation = 100)	91
23	Per capita volume indices calculated by the different methods (GDP)	93
24	Differences in the GDP parities as calculated by the different methods (in %)	94
25	Differences between methods in respect of private consumption (in %)	94
26	Differences between methods in respect of collective consumption (in %)	94
27	Differences between methods in respect of gross fixed capital formation (in %)	95

Chapter IV

1	Purchasing power parities for GDP and exchange rates	101
2	Differences between per capita GDP in ECU and PPS (EUR 10 = 100)	102
3	Per capita GDP (EUR = 100)	102
4	Parities and price indices, Spain and Portugal 1980	103
5	Volume indices per capita, Spain and Portugal 1980	103
6	Parities and price indices by heading, Spain and Portugal 1980	104
7	Per capita volumes and volume indices, Spain and Portugal 1980	104
8	Parities (a), price level indices (b) and relative price level indices (c)	105
9	Per capita volumes and volume indices	105
10	Parities (a), price level indices (b) and relative price level indices (c)	106
11	Per capita volumes and volume indices	107
12	Comparison of GDP parities	108
13	Purchasing power parities for Spain and Portugal with and without fixity for the Community	108

Chapter V

1	Comparison of the values of 1975 national accounts aggregates	110
2	Comparison between results for 1975 according to two aggregation methods	111
3	1975 per capita GDP compared according to different impacts	112
4	Comparison between 1975 and 1980 results for GDP and its uses. Parities and real per capita values	114
5	Comparison of estimations of GDP parities for 1980 according to three procedures	115
6	Parities for 1980 calculated from the extrapolation of 1975 parities	116
7	Comparison between effective parities and extrapolated parities according to different procedures, 1980	117
8	Discrepancies for eight headings of private consumption between effective and extrapolated parities with detailed indices (104 headings), 1980, in %	119

Graphs

	<i>Page</i>
1 Comparison of per capita GDP in ECU and in PPS (EUR 10 = 100)	55
2 Per capita volume indices for total private consumption in ECU and PPS (EUR 10 = 100)	66
3 Per capita volume indices for the eight private consumption groups of functions in ECU and PPS (EUR 10 = 100)	67
3.1. Food, beverages and tobacco	67
3.2. Clothing and footwear	67
3.3. Gross rent, fuel and power	67
3.4. Furniture, furnishings and household equipment and operation	67
3.5. Medical care and health expenses	68
3.6. Transport and communication	68
3.7. Recreation, entertainment, education and cultural services	68
3.8. Miscellaneous goods and services	68
4 Per capita volume indices for collective consumption of general government in ECU and in PPS (EUR 10 = 100)	76
5 Per capita volume index for the two components of gross fixed capital formation in ECU and in PPS (EUR 10 = 100)	86
5.1. Equipment goods	86
5.2. Construction and civil engineering	86

Introduction

This publication is the prolongation of a study published in 1977 for the year 1975 on purchasing power parities and the comparison of the values of national accounts in real terms.¹

The main purpose of the work is the comparison for the EC countries of quantities of gross domestic product and its uses as defined in the national accounts. The values of these aggregates, which are the starting point of these comparisons, are expressed in national currencies. The problem is to find appropriate conversion factors between each national currency and a reference unit which then can be used as an instrument to carry out these quantity comparisons, i.e. they take into account the real difference in price levels between countries for the given aggregate.

Conversions in a common unit are often made by using the exchange rate in terms of the US dollar or the ECU, but it is generally recognized that these conversions provide results which do not enable the comparison of real flows between countries. The studies carried out just after the Second World War as well as those of the 1970s have clearly shown that exchange rates do not correspond with relative prices. This drawback of the exchange rate has become still more felt since these rates are floating.

The purchasing power parities are an instrument for rendering more comparable the values expressed in national currency and in particular the aggregates of national accounts such as the gross domestic product and its uses, i.e. final consumption of households, collective consumption and gross fixed capital formation.

The national accounts and particularly the part concerning the flows of goods and services, provide the framework for the estimates of the parities.

The parities can be put in relation with the exchange rates, which enables the measurement of price levels between countries and so makes it possible to compare quantities. In order to measure price levels it is necessary to take into account flows of products; the values of these flows can be broken down in a price component and a quantity component.

In national accounts two types of products can be distinguished: final products and intermediate products; intermediate products are those reutilized in the production process for producing final products. In the purchasing power study only prices of final products are taken into consideration: the sum of all final products gives the gross domestic product. The price level of this flow can be considered as an important indicator of the general price level of a country. However, comparisons between countries can also be made for price levels of specific flows. The specific parities are certainly varying according to the flows and are not the same as the overall parity because the price structures of the countries are not identical.

The estimates of purchasing power parities and real values for 1980, as for 1975, are based on full-scale surveys which made it a huge exercise. It necessitates the organization, the evaluation and examination of very voluminous price surveys. Moreover, detailed figures are required concerning the structure of the uses of gross domestic product. This full-scale exercise is only carried out every five years, in 1970, 1975 and 1980 whereas for the intermediate years estimates are made according to a lighter procedure and only on an aggregated level.

¹ *Comparison in real values of the aggregates of ESA 1975-1977*, ISBN 92-825-0215-5.

The work programme of the SOEC in the area of parities and real values is a part of the world project under the auspices of the United Nations Statistical Office in New York. The International Comparison Project (ICP) exists now since more than 10 years. This project was started as a collaboration between the University of Pennsylvania, the World Bank and the UNSO for the year 1970. The results for phase I¹ concerning 10 countries in 1970, as well as for phase II² covering 16 countries for 1973 have been published, whereas for phase III referring to 1975 results have been officially published in spring 1982.³ ICP phase IV at world level is in course, but results are not expected before 1985.

It is possible to state that work in the area of purchasing power parities has developed very rapidly not only concerning the methods to be used but also concerning the calculations and the methods used for collecting the data. After the experimental stage at the beginning of the 1970s it can be said that the results are more and more considered as a necessary instrument for national accounts and other real comparisons between countries. At world level the work should become a part of the programme of UNSO starting from phase IV and this because it is planned to include about 80 countries in the study. For the SOEC this integration started at the beginning of phase III, for the year 1975 and since that year the calculation of parities is a part of the work programme of the SOEC and member countries.

For the year 1980, the SOEC has coordinated the work for 12 countries, 10 member countries (Greece became a member on 1 January 1981) and the two applicant countries, Spain and Portugal. These two countries have fully participated in the work for the 1980 exercise. The publication presents results for the 10 member countries and, in a special chapter, the results for Spain and Portugal.

Two other countries have also participated in the project through the SOEC: Israel and Austria. Concerning Israel, the results are not yet available at the time of this publication and they will be presented elsewhere. Austria has participated in the SOEC exercise in the framework of a comparison at the European level organized by the Economic Commission for Europe. Results of the comparison of Austria with the Community countries will be published separately very soon.

In another publication the results for all European participating countries will be given, and in this comparison Austria has a particular role as a bridge country inside the European countries who participate in this comparison exercise.

The calculation of parities and real values is made by using average national prices obtained from very important price surveys. They are described, in detail, in Chapter I. For products belonging to the final consumption of households these price surveys were carried out by the national statistical offices and in particular by the departments in charge of the establishment of consumer prices indexes. The available data in the framework of these indexes can only seldom be used for the calculation of parities because the product definitions are never identical in the participating countries. For the calculation of purchasing power parities it is necessary to organize special surveys to collect the required prices.

For gross fixed capital formation consultants were asked to provide the necessary information because in this area the national statistical offices do not have the necessary technical and marketing knowledge.

The information on the structure of the uses (household consumption, collective consumption and gross fixed capital formation) is provided by the national statistical offices. National accounts data are used, completed by results of special surveys (family budget surveys, government accounts, input-output tables, etc.) in order to know the structure on the very detailed level required in the frame of the calculations.

¹ *A system of international comparison of gross product and purchasing power*, 1973, ISBN 0-8018-1669-6.

² *International comparisons of real product and purchasing power*, 1977, ISBN 0-8018-2020-0.

³ *World product and income — International comparisons of real gross product*, 1982, ISBN 0-8018-2360-9, Johns Hopkins University Press, Baltimore.

The principles of the surveys are very much similar in 1980 and 1975 for household consumption as well as gross fixed capital formation. The method applied for the calculation of parities and real values on the basic heading level is the 1975 method but it was improved in order to take into account the theoretical considerations developed since; the aggregation method starting from basic parities up to the level of GDP which has been taken, has been decided in accordance with the method used up to now by the ICP; so it has been decided not to apply the same method as in 1975.

It is necessary to estimate also purchasing power parities for the years between the five years. The comparison between countries of the price levels varies over time because of the difference in inflation rates between countries. Changes in exchange rates are also very important in particular since the system of fixed exchange rates has been abandoned which causes huge fluctuations between currencies. The conversion of values in national currency by using exchange rates gives temporal evaluations which very often have no economic meaning. It is interesting to present some indications showing these phenomena for the period 1975-80.

The development of the GDP price indices has been very different, and the extreme discrepancy between Italy and the Federal Republic of Germany is about 65%. Two countries are very close to the Community average, France and Denmark. During this same period the exchange rate has also marked important fluctuations and again the Federal Republic of Germany and Italy are in the extreme position and the discrepancy is about 55%. Again France and Denmark have moderate variations, but it is interesting to underline in particular the stability of the pound sterling compared with the ECU.

The development of the two factors can be expressed as the ratio between purchasing power parity and exchange rate for the two years. This ratio, which measures the deviation of the parity from the exchange rate, shows clearly for most countries that the parity has come closer to the exchange rate, except for Italy where the deviation has increased and for Ireland where it is on the same level, i.e. still very different from the exchange rate.

	Relative rate of increase of GDP prices 1975-80	Variation between exchange rates and ECU 1975-80	Deviation between parity and exchange rate	
			1975	1980
FR of Germany	- 23.9	+ 20.8	- 15.2	- 7.8
France	+ 2.2	- 9.4	- 10.2	- 3.0
Italy	+ 40.2	- 31.9	+ 29.5	+ 35.7
The Netherlands	- 16.0	+ 13.6	- 9.8	- 5.4
Belgium	- 18.0	+ 12.2	- 11.6	- 3.9
Luxembourg	- 13.4	+ 12.2	+ 0.7	+ 1.7
United Kingdom	+ 24.9	- 6.4	+ 24.5	+ 6.5
Ireland	+ 20.4	- 17.2	+ 26.7	+ 27.0
Denmark	- 4.1	- 9.0	- 20.3	- 8.7

Chapter I — Description of the data collected

1. GENERAL REMARKS

1.1. The general framework

The study of purchasing power parities and the corresponding real values is carried out in the framework of national accounts and covers in particular gross domestic product (GDP) and its uses.

In economic analysis, the GDP is regarded as an important indicator for measuring economic activity and its result, the total income of a country's population. The GDP is also used in international comparisons as an aggregate representing the total of all economic activities.

In practice, the GDP is calculated indirectly either as a sum of the added values of all branches of production or as the sum of its uses.

In real-term comparisons the second approach is adopted, i.e. the GDP is broken down into the different uses distinguished in national accounts:

- (i) final consumption of households,
- (ii) collective consumption of private non-profit institutions,
- (iii) collective consumption of general government,
- (iv) gross fixed capital formation,
- (v) changes in stocks,
- (vi) balance between exports and imports of goods and services.

The precise definition of each of these uses is given in the European system of integrated economic accounts (ESA) and is not repeated here. However, it is necessary to mention a number of specific problems which hamper attempts to make real-value comparisons on the basis of the ESA definitions.

Firstly, the aggregate 'collective consumption of private non-profit institutions' is not distinguished in all countries. In several countries the value of this aggregate is included in final consumption of households.¹ These two aggregates (final consumption of households and collective consumption of private non-profit institutions) have also been combined in this study to form a single aggregate which does not exist in the ESA, but appears in the ESA national accounts — private consumption.

A second problem concerns certain types of consumption which, depending on the institutional organizations in the different countries, are mainly classified either within final consumption of households or within collective consumption of general government. A characteristic of these types of consumption is, that certain services may be market services in one country and non-market services in another. Even within one country certain parts of such services may be market and others non-market. Thus the proportions of market and non-market services vary from country to country.

At world level this problem applies to a large number of services, such as health services, education, cultural, entertainment and recreational services, etc. At Community level the problem applies primar-

¹ See also *National accounts ESA — Aggregates 1960-80*; Eurostat, 1982.

ily to health services, which exhibit wide institutional differences, resulting in poor comparability of the values of final consumption of households and collective consumption of general government, in particular at sub-aggregate level.

The same solution has been adopted at both world and Community levels to make comparisons between countries more realistic. It consists of grouping all health expenditure within a new aggregate, 'total consumption of population'. In the present publication this new aggregate has been applied in respect of health services, public consumption of health services having been grouped with final consumption of households. The same treatment has not been applied to other services liable to be grouped together at world level, such as education or entertainment, since the institutional differences are at present not sufficiently serious to impair real comparisons between Member States.

In the tables presented in this study, the public health services are classified under private consumption and therefore excluded from consumption of general government. Ministry of health services (or local authority health services), however, are still included under collective consumption of general government.

Prices are collected for three uses of the GDP. For two uses changes in stocks and the balance between exports and imports of goods and services — no price surveys are carried out but conversions are made on the basis of ratios resulting from official exchange rates.

The three other uses have been subjected to extremely detailed analyses to determine parities and real values. Firstly, they have been disaggregated to a very detailed level, and secondly, a large number of prices have been collected for a sample of products. The price ratios are subsequently related to the values of consumption or fixed capital formation at this disaggregated level.

It should be noted that the breakdown of uses is not only important as a 'weighting' factor for basic parities, but also represents the basis for the selection of products for the price surveys.

In estimating purchasing power parities and real values, particular emphasis is placed on the methods of estimation within the basic headings and on the aggregation of the parities of the real values of these basic headings as far as the GDP level. However, the results at the detailed level, and hence also at the aggregated level, depend not only on these methods of calculation but also, and probably to a larger degree, on the method used to select the products included in the list. Firstly, the number of products for which prices are collected must necessarily be limited to a sample range of all the products belonging to the final uses. Secondly, the definition of each of these products greatly affects the results obtained and therefore also merits special attention. Finally, the basic headings constitute the largest breakdown of uses and the delimitation of these headings plays an essential role.

The selection and definition of products and the selection of basic headings are three interdependent aspects. Before describing the actual price surveys it is necessary to analyse the classifications used and to define the basic headings, the procedures for selecting the products for inclusion in the price surveys, and, finally, the procedures for establishing the weightings to be used.

1.2. Classification and basic heading

The classification of final uses corresponds to a successive subdivision of the values of these uses. The classifications used in this context are similar to those adopted in the ESA.¹ The classification used for final consumption of households is classification by purpose. A purpose may cover similar products, but may also include very different products. The purpose 'food', for example covers similar products, whereas the purpose 'transport' includes very different products such as car purchase, car

¹ ESA, 1979 edition; see 'Classifications and Coding'

2 of branches and products NACE/CLIO RI 26,

7 of the purposes of final consumption of households,

8 of the purposes of general government.

repair, petrol, public transport, taxis, etc. A very detailed breakdown of purposes leads finally to product groups. For gross fixed capital formation the classification is based on the type of product: equipment goods, dwellings, non-residential buildings, civil engineering works. This corresponds to the NACE/CLIO groups, which are classifications of products. For collective consumption, however, the main classification is classification by purpose, comparable to that of final consumption of households.

The first objective of a classification is to measure the values for the three categories of uses. These values are therefore broken down in line with the subdivisions within the classification.

The classification for final consumption of households is also applicable to family budgets;¹ the breakdown within the context of purchasing power parities is more detailed, resulting in sub-sets of similar and, as far as possible, homogeneous products.

The following example illustrates this:

- 1. Food, beverages, tobacco
- 11. Food
- 111. Bread, cereals
- 1111. Rice
- 11111. Long-grain rice

Each successive breakdown corresponds to a more homogeneous group of products, but remains a sub-set of products. In the ESA one, two and three digit breakdowns are used for 'final consumption of households', whereas 'family budgets' features a four-digit breakdown. Certain NACE/CLIO groups are used in the ESA for gross fixed capital formation.

Obviously, the availability of reliable statistical data on expenditure decreases as the level of disaggregation increases, and this is a very important argument for the definition of the basic headings. In the national accounts the values are restricted to approximately 80 groups, but for purchasing power parities a much more detailed breakdown is applied and the number of basic headings involved is 328.

A second objective of the classification, and in particular of the basic headings, is to form the population from which the sample of products adopted for the price comparison is drawn. Consequently the precise definition of the content, which is already important for fixing the values, is even more necessary for the selection of products. It is not enough to designate a heading 'bread'; it is necessary to know all the forms in which bread is available in each of the countries concerned so that a balanced selection of products can be made under the heading 'bread'.

From this example it can be seen that the ultimate breakdown of a classification is a specific product, very precisely defined. Hence the final result of a classification is a list of products with a nomenclature of products.

It is not possible to include in the list of products for the price survey all the products included in a basic heading. For each basic heading, it is therefore necessary to select a number of products corresponding to the most widely-consumed products in each of the participating countries.

In contrast, the expenditure data should cover all the products included in a basic heading.

1.3. Basic headings, product selection and definition

Each basic heading therefore corresponds to a group of similar products. The number of products included in a basic heading depends largely on the definition of each product, since the definition may be general or specific. The different product equivalence criteria play a fundamental role in this context.

¹ For 'family budget' surveys it is intended to use a four-digit nomenclature, the Procome, which subdivides final consumption of households into approximately 160 headings.

Consequently, the question of specificity arises constantly during the preparation of the product definition and it is necessary to emphasize once again the rules applied in this area for the 1980 survey.

Firstly, the objective of the study is to calculate not only the purchasing power parities but more particularly the volume ratios of the national accounts aggregates, and this has a considerable impact on the way in which the products are defined. It is clear, moreover, that the rules applied must necessarily be consistent with the requirements of national accounts.

The effects of these rules on the definition of products can be illustrated by means of a specific example. If the basic heading is 'long-grain rice' it can be said that this covers only one product, 'long-grain rice'. The phrase 'long-grain rice' covers a wide variety of 'long-grain rices', depending on the weight, the packaging, the origin, the preparation, etc. All these characteristics have an influence on the unit price: more sophisticated packagings have a higher unit price, whereas higher weights or quantities generally have a lower unit price. Moreover, the variety most widely consumed differs from country to country.

The example of rice shows that for each product it is possible to describe characteristics which can be used to define products precisely. Moreover, such descriptions are necessary to identify the product in the countries concerned during price surveys.

The question of how narrowly a product is specified is fundamental to the work on purchasing power parities and comparisons in real values.

A strict definition poses the problem of the degree of representativeness of the varieties selected in the countries. One solution to this problem would be to broaden the definition so that it could cover all the varieties in the countries. However, this solution is not consistent with the rules of national accounts and its adoption would give a false volume comparison since broad definitions can include varieties with very different qualities.

To take the example of rice again, let us imagine that there is a broad definition which takes no account of weight, packaging, etc., and that the unit price of rice corresponds to the most current type of rice in each country. If the most current rice in country A is sold loose in amounts of 2 kg, and rice in country B is mainly sold in 500 g cartons of a well-known brand, then the parity is calculated by taking the unit price of each of these two different rices.

The application of this parity to the expenditure of the two countries gives a volume ratio corresponding to the ratio of the physical quantities of rice. But this is clearly not consistent with the principles of national accounts: the long-grain rice sold loose in quantities of 2 kg and the long-grain rice sold in 1/2 kg cartons are clearly not equivalent. This principle is very important for the selection and definition of products and for the procedures adopted for calculating parities.

For strict product definitions it is essential to measure product equivalence, i.e. to describe the varieties in such a way as to ensure that they are of the same quality.

In some cases this problem is overcome by using, for example, the trade name, the model or the reference which characterize the product. The number of characteristics varies from one specification to the other. Although the trade name, model and reference of an identical product are not necessarily identical in all countries, this method of guaranteeing identity is often very effective. It has been used for certain types of products, including domestic electrical appliances, sound reproducing and recording equipment, photographic equipment, means of transport, certain food products and household equipment, in particular furniture. In all, it has been used for approximately half of the definitions.

The same criteria cannot be used to ensure complete identity for the other products, and in these cases it has therefore been necessary to provide a complete description of all the characteristics of the products. For many products the same characteristics are important, i.e. weight, type of packaging and other presentation criteria. In certain cases, the descriptions are long and often difficult to establish. This is true of such consumer goods as clothing and footwear and of plant and machinery although in the latter case trade names and models can also be used. However, there is an additional complication in respect of these products, since it is also necessary to specify the accessories

included in the price. There are special problems concerning construction and civil engineering, and these will be examined in detail in this chapter.

If the definition of products is very strict (which is achieved by adding characteristics to the specification) it is essential to increase the number of products in terms of varieties, since the degree of representativeness of the varieties varies from country to country. The procedure adopted for the selection of products has shown that within a group of similar products, such as rice, bread, apples, etc., it is necessary to include all the varieties currently consumed in each of the participating countries.

For each general product, each country has supplied details of the specific varieties most representative (most widely consumed) in that country, and all these products have been added to the list, except in cases where the product is available in one country only. Such a procedure increases the list of products because many varieties need to be taken into consideration for one product. This does not mean, however, that the number of products to be included in the price survey also increases. On the contrary, strict definitions result in a more bilateral approach to price collections for listed products.

The principle that the prices of all products need not be available in all countries has already been applied by the ICP, and by Eurostat in the 1975 exercise. This principle has been applied even more systematically in 1980, by including any product which is important in a country provided its price can also be observed in at least one other country.

Moreover, the method used for calculating parities, described in greater detail in Chapter II, does not require the collection of all prices, and in fact it is not even desirable to use all prices of all countries to calculate parities. Rather, in order to achieve a good estimation of parities between pairs of countries, price comparisons must be restricted to products which, overall, have the same degree of representativeness in the countries, otherwise the parity derived may be distorted.

This product selection procedure does not depend on the size of the countries nor on the dominance of a particular country on the European market. Since the countries of the Community differ markedly in size it is dangerous to include only the most current products in the Community as a whole or to ignore products which are representative in the peripheral countries only. For this reason, during the selection each country has the same opportunity to include 'its' products in the list.

The procedure requires close cooperation between the participating countries in drawing up the list of products and their specifications. Each country must provide detailed information concerning the most representative products, including technical or commercial characteristics. This information, in the form of catalogues, brochures, etc. is made available to Eurostat and the other countries in order to determine whether a given product can be found in another country.

Close cooperation between the participating countries and Eurostat has been established in the form of bilateral contacts between each country and Eurostat, and in meetings involving all the participants.

The selection of products has been based on two fundamental considerations: the first concerns the definition of the products, and the second concerns the selection of appropriate products for calculating balanced parities. The definition of each product must be as strict as possible. In addition, the selection of products must be based on the representativeness of products in all countries. This means that the products included in the list do not all have the same significance: some are representative of one country, others of another country, etc. For this reason, the same 'weight' should not be given to each individual price within a basic heading when calculating parities between countries.

1.4. Weightings

The nominal values used for this exercise, expressed in national currencies, correspond to the 1980 GDP values and their components, as transmitted to Eurostat in October 1981 for the ESA questionnaire.

At that time Eurostat did not have a uniform, more detailed breakdown for 1980 for all countries.

More detailed weightings (at digit levels 1 to 5 of the classification, i.e. for more than 300 basic headings) have been established on the basis of the structures transmitted in June 1981 by the majority of countries. Certain countries submitted a revised structure in September or early October 1981.

These structures, broken down as far as 'basic headings' (5-digit level of the classification), have been established in each country on the basis of more or less recent data. The principle was to take the data for the most recent year possible, and then to break down the large aggregates into progressively more detailed aggregates. It was therefore necessary to divide up the values proportionately to the most recent available values.

The data on goods and services supplied in response to the ESA questionnaire permit a breakdown into approximately 80 headings for 1979, and this breakdown has been applied to the 1980 aggregates.

The statistical sources available on the structures of expenditure to the level required vary from country to country. In some cases, the results of the 'family budget' surveys can be integrated, in others the weighting structures used for the consumer price indices have been used. Often the data available in the national accounts permit certain structures to be estimated for a relatively recent year; this is especially true of gross fixed capital formation in respect of NACE-CLIO grouping RI 26.

The nominal values are therefore obtained from the global value as an exhaustive breakdown towards the lower aggregate (successively towards one, two, three etc. digits), and not as a grouping of lower aggregates towards higher aggregates, since what is known for 1980 is the total value. In this procedure the structures within the sub-aggregates vary in age, and depend, moreover, on the level of disaggregation.

The value for a 'basic heading' corresponds to the expenditure in respect of a large population of goods and services, of which it is necessary to take a sample without knowing the whole range. It is at this level that the criteria governing the equivalence of products must be established and selection of products (varieties) made, taking into account the type of relative representativeness in accordance with the approach adopted.

Once the products have been selected and defined average prices in the various countries can be established for a 'basic heading' and, in general, several price ratios can be calculated for each basic heading. As mentioned earlier, the price of all the products are not observed in all the countries. It is therefore a matter of deriving from these price ratios (parities) a complete table of synthetic parities. These original parities, which are generally of the Fisher type, must then be made transitive. In theory there are two possible methods for calculating the basic parities between countries: the first uses weightings by product and the second, which does not use explicit weightings, uses instead the information on the degree of representativeness of the different products in each of the countries.

The second method is used by Eurostat for calculating parities at the basic headings level. This method is described in detail in Chapter II. Nevertheless it is of some interest to examine various practical and theoretical considerations relating to the problem of weighting by product.

In 1970 and 1975 countries supplied weightings at the level of the individual products involved in the surveys. However — in particular in 1975 — Eurostat, after examining the data, concluded that these weightings were not sufficiently consistent between countries and that their use could consequently lead to incorrect parity estimates at the 'basic headings' level since the weightings corresponded to different concepts.

At world level, the UNSO did not use explicit weightings by product, either in 1970 or in 1975, and the main reason mentioned in general is that the statistical data are not available.

The lack of data is the material reason put forward by certain countries for rejecting the use of weightings by product. Although certain Member States see no statistical difficulties, others cannot supply reliable data by product. However the establishment of weightings by product is also hampered by conceptual difficulties which deserve closer analysis.

Regardless of its nature, the final presentation of the weighting by product consists of the distribution of the total value of a basic heading over the products for which an average price is available for the country concerned.

The criterion for the distribution of this value depends on the nature of the weighting required. There are three types of weighting:

- (a) In the first case the total value of the basic heading is distributed according to the relative importance of each selected product for which the price is observed in the country, each product being defined with the aid of the definition used in the price survey. This is a non-exhaustive weighting since the products included in the survey cover only a fraction of the full range of each basic heading.
- (b) In the second case the total value is distributed according to the products selected — not, however, on the basis of the individual products, but on that of groups of products considered to be sufficiently close to each of these products.

The total value of the basic heading is not completely covered in this case either, so the weighting is still non-exhaustive. To achieve consistency in this type of weighting it is necessary to define very precisely the set of products which each of the products included in the survey is supposed to represent. This definition of the sets of products constitutes the reference framework for the establishment of weightings by country.

Defining these sets of products poses both practical and conceptual problem. There is no doubt that this weighting method is often used in national temporal indices. In fact the different types of data available for a given country can often reveal which products have price trends comparable with the prices of a given variety present in the basket.

It is difficult to apply the same procedure for comparisons in space, since there are no available data to indicate the set of products for which the price ratios between partner countries and the country concerned could be represented by the price ratio for a particular variety included in the survey. In addition, even if — exceptionally — data are available, the resulting set of products are not necessarily the same for the purposes of comparisons with another partner country. Generally speaking, it can be said that there are no univocal criteria for establishing the sets of products represented by products included in the list.

- (c) In the third case the value of a basic heading is distributed according to the relative importance of the sub-groups of products which constitute an exhaustive breakdown of the set formed by all the products of the basic heading.

This procedure can be considered as the logical extension of the preceding case and would apparently provide a consistent and harmonized framework for all countries. In fact, however, it simply amounts to shifting the emphasis of the problem.

The second type of weighting is completely unusable at the level of several countries, since it does not give consistent weightings between countries.

We therefore need to examine exhaustive weighting and weighting by selected products.

Exhaustive weightings can only be obtained by developing the classification, either by increasing the number of basic headings or by creating sub-headings. However, it is impossible to establish univocal criteria for defining these basic sub-headings around a product. Apart from these theoretical problems, there are practical difficulties if the statistical sources can not provide reliable data for a highly developed classification. Moreover, rather than solving the problem, an expanded breakdown would simply transfer it to a more detailed level since it would often be impossible to consider a single identical product for all countries at sub-heading level. On the contrary, in actual fact it is found that the most current variety of a well-defined group of products varies from one country to another. As a result several varieties are selected, because their degrees of representativeness are not the same in all countries; in order to calculate balanced parities at the more detailed level it would thus be neces-

sary to increase the number of products further still and to seek ways of weighting the price ratios between them.

This conclusion brings us back to the first type of weighting, i.e. weightings relating to the products selected rather than to groups of products. The weights are therefore not exhaustive, and the use of these weights for calculating parities between two countries is restricted to the relative importance of the products for which prices are available for these two countries. This means that the weighting varies according to the pair of countries considered, but this is not a problem because the weights are in any case not exhaustive. This procedure, of course, has the advantage that it does not require the classification to be further developed, although it does introduce an additional element of uncertainty, namely, the estimation of the relative weight of the product, which corresponds to the degree of relative representativeness of the products amongst themselves.

Weighting by product would be a substantial improvement on the system used in 1975 — the non-weighted geometric mean of individual parities — the disadvantage of which is that each of these individual parities between pairs of countries has the same influence on the synthetic parity, whereas the selection of products is based on a different strategy. The samples of products are in fact drawn up unilaterally, i.e. country by country. Hence, for each country the set of products for which prices are available may be divided into two: the 'unilateral' sample, corresponding to the products to be considered as representative for the country, and the other products, the prices of which are observed because they are included in one or more of the unilateral samples of other countries. In this context the available prices play a well-defined role in the calculation of synthetic parities, and these ideas will be further developed in Chapter II.

Theoretically, the weighting procedure by product (the first type) and the procedure adopted by Eurostat are very similar. The 'unilateral' samples can be restricted to a single product, i.e. the most representative product, and the weighting becomes superfluous; when the unilateral sample comprises two or three (or more) products, the Eurostat procedure is based on the hypothesis that the weighting is distributed equally among these products.

The comparison between the weighting procedure by product (the first type) and the Eurostat method shows that the former might well involve increasing the number of products for which prices would need to be collected; in addition, the relative weight of all the products needs to be known for all countries. The Eurostat method is less demanding, and the increase in precision resulting from estimates of weightings by product may well be an illusion.

2. PRIVATE CONSUMPTION

2.1. Preparatory work

The work undertaken by the participating countries and Eurostat has been concentrated both on improving the classification to be used and on selecting and defining the products for inclusion in the list.

As already pointed out, for the purposes of product selection the ESA classification of final consumption of households by purpose was broken down into five-digit headings, numbering approximately 260 in all.

The five-digit headings are called 'basic headings' since they constitute the most detailed breakdown of the classification used for selecting products, and are at the same time the most detailed headings for which all countries are required to submit expenditure data.

The product selection was done in several stages. It was agreed at the beginning of 1979 the prices should be observed at different periods during 1980, so as to optimize the distribution of work during that year. The following three periods were chosen:

- (i) spring: for Group 1 (food, beverages, tobacco) and products found mainly in supermarkets (non-durable household articles);

- (ii) mid-year: for Group 3 (gross rent (excluding rents), fuel and power) and parts of Groups 6 (petrol, purchased transport and postal services) and 7 (entertainment). These prices are essentially tariffs;
- (iii) autumn: for the other groups (except Group 5).

Special arrangements were made in respect of the price observations for non-medical care and health expenses' (Group 5) and for rents subject to special agreements.

In addition, an important survey, on furniture was conducted in the autumn of 1979 and the results were used to calculate the 1980 parities.

It was agreed that since the prices were observed at a given moment, the difference between the price level at the time of observation and the annual average level would be taken into account before calculating the parities for 1980 (see Section 2.2.).

Finally, all countries agreed to observe prices in the capitals only (exceptions were made in respect of rents and certain health services). Coefficients for calculating the average 'national' prices from the average 'capital' prices were applied to the Federal Republic of Germany, France, Italy and the United Kingdom. These spatial extrapolation coefficients were applied to a classification aggregated into approximately 50 headings.

Defining the precise arrangements for the price collection in 1980 was a gradual process. In general, the prices were collected by the national statistical institutes on the basis of the product specifications supplied by Eurostat. For Group 2 (Clothing and footwear) and part of Group 4 (floor coverings and household textiles), however, the prices were collected by a multinational team, and for part of 'Car repair services, cafés, restaurants and hotels', they were collected in the presence of a Eurostat representative in the autumn of 1980.

For each field the preparation of the survey was organized in the following way.

Eurostat proposed a set of definitions resulting from the superposition of various criteria, which can be summarized as follows:

- (i) selection of a certain number of products to represent the different types of consumption in each of the participating countries for a particular basic heading;
- (ii) selection of the product equivalence criteria: at the most specific level these could involve identification of the product by trade name, model, etc.

It should be pointed out that these definitions not only pose linguistic problems but also, by their very nature, often give rise to irritation. For example, if the electrical unit, the kWh is charged for at a fixed price in a particular country regardless of consumption, the agent responsible for price collection in this country will not understand why there are four definitions, depending on average monthly consumption. Nor will he understand why details are required on the amount of electricity consumed at night or the number of rooms in the dwelling. Yet in certain countries the rates charged may differ widely, depending on the time of day or night, or be subject to substantial rebates, for example when electricity is also used for heating. It is only natural for collectors to assume that what applies in their own country applies everywhere else, and that most of them should find it hard to understand what the number of rooms in a flat has to do with the price of electricity. Nevertheless, the number of rooms is used as a pricing criterion in at least one country.

Problems of this sort are encountered particularly frequently in respect of definitions relating to services and rates charged, as in transport, telecommunications, etc, and indeed are much more common than one might imagine.

The proposed definitions were sent to the participating countries, which, after studying them, submitted counter-proposals, suggestions and comments to Eurostat. Their replies were accompanied by documentation, and in particular by catalogues providing maximum information on the characteristics of certain products suggested.

After studying the replies, Eurostat transmitted new proposals to the participating countries. The definitions, which had already been examined in each country, were then considered in detail at meetings at which the countries were represented and the list of products was finalized.

The products finally included in the list, together with their specifications, were presented in the form of booklets of definitions for the price collectors. For the booklets concerning cars and motorcycles, domestic electrical appliances, sound reproducing and recording equipment, television sets and photographic equipment, a preliminary survey was conducted in June-July 1980 in order to test the availability of the latest models on the different markets. Eurostat was thus able to draw up final proposals in August 1980 based on the catalogues collected during the preliminary survey. This enabled these definitions to be finalized shortly before the survey, which was conducted in October or November 1980, depending on the country.

As already stated, during the preparation of the 1980 survey the accent was placed as much on the representativeness of products as on their strict equivalence. In some cases identity is complete. However, there are a large number of goods and services for which identity cannot be achieved. In these cases the aim has always been to produce as strict and exhaustive a definition as possible. The fact that a product which is representative in one country need simply have an observable price (i.e. be also available) in another country in order to qualify for inclusion in the list has made it possible to reconcile the objectives of identity or strict equivalence with the objectives of representativeness.

Undoubtably, the number of definitions proposed by Eurostat has increased considerably for all basic headings, but more particularly for certain headings such as furniture.

Number of definitions

(1) Food, beverages and tobacco	300
(2) Clothing and footwear	70
(3) Gross rent, fuel and power	60
(4) Furniture, furnishings and household equipment and operation (including approximately 230 for furniture)	330
(5) Medical care and health expenses (including approximately 600 for medicaments)	700
(6) Transport and communication (including approximately 70 for international flights)	200
(7) Recreation, entertainment, education and cultural services	110
(8) Miscellaneous goods and services	80
	<hr/> 1 850

The table shows that more than 1 800 definitions have been made for final consumption of households alone; however, it is well known that over half of the products are binary, and of these 900 the countries in fact use only approximately 200.

Each country therefore submitted prices for approximately 1 000 definitions for final consumption of households.

Another problem is the number of elementary prices required.

Eurostat asked the price collectors to transmit the elementary prices observed rather than the average prices for each definition. Since prices vary widely for most products in all countries it is important to have individual price observations. The number of individual observations requested varied, depending on the groups of products, from 1 for rates changed to 15 for clothing, footwear and household textiles. For most goods and services 10 price observations were requested. However, all national statistical institutes are aware that this number of observations is very low for calculating representative prices, and in many cases the number of observations transmitted was therefore higher than the agreed minimum.

Apart from individual prices, price collectors were asked to indicate all the important characteristics for each price observed. Depending on the product, this could be the trade name, the observed unit, the presentation, etc. As a general rule the price collector was asked to provide as much information

as possible; this proved to be very important for the analysis of the prices transmitted and led to a great improvement in the basic data.

As regards the choice of survey points in 1980, prices were observed in the capitals only. The only exceptions were in respect of rents and certain health-related items for which the prices refer to the national average. The choice of outlets in the capitals was left to the national statistical institutes. Countries were requested to include all types of outlets so as to ensure that the average prices were representative of the capital in question. Sometimes more than one price can be observed for a single product definition in the same shop. This is often the case in the field of clothing. In such cases the national statistical institute is responsible for deciding how to calculate the average price for the capital, and whether or not this should include the average price per shop. The institutes were also given the option of deriving the average price from the average price per type of outlet, but this option was not taken up; this signifies that there is a self-weighting implicit either in the individual price observations or in the outlets selected.

2.2. Price survey methods, data analysis

As regards the price survey methods, the products involved can be divided into four categories:

- (i) 'national' products, i.e. products for which the price was collected by the national collector alone, with no other persons involved. This is the largest category;
- (ii) products 'with Eurostat present', i.e. basically, services for which the specifications leave open certain options which are difficult to describe (garage repair costs, hairdressing salons, cafés, restaurants, hotels) and for which a Eurostat representative participated in the survey. The number of products is limited;
- (iii) 'multinational' products, i.e. products included in the consumption purposes 'clothing and footwear', 'floor coverings' and 'household textiles'. These products are difficult to describe and observe, and the only way of guaranteeing strict comparability is to employ multinational teams for the price survey. The composition of the teams for the 1980 survey is described below;
- (iv) 'special products', i.e. in the main, seasonal products, but also certain rates changed for which special procedures have been set up for calculating average annual prices.

The composition of the multinational teams for the multinational products was particularly tricky. It was obvious that in view of the number of 'multinational' products (approximately 80) and the number of price recordings required (approximately 15 per product), a week in each capital was an absolute minimum and would not permit all the prices to be collected.

It was therefore agreed that the national price collector could continue price collection after the team had left. One week in each capital for a single team would have meant 12 weeks of survey without interruption, i.e. from 15 September to 15 December. It was therefore decided to form two teams.

To ensure identical behaviour on the part of the two teams it was decided that they should work together during the first week of the survey and during another week half-way through the survey period.

Each team comprised a representative of the working party, a member of Eurostat, the national price collector, the collector for the preceding country and the collector for the following country.

The representatives of the working party, a German and an Italian, had already had experience of price collection in these areas. They were involved in the final formulation of the definitions during a preliminary survey in Luxembourg and during the first week of the survey proper. They were consulted during the 'screening' of the product prices prior to the calculation of the parities.

Eurostat carried out a 'critical examination' of the prices transmitted. To begin with, all the individual prices received were fed into a computer and checks were carried out, country by country, on the

coding of the transmission sheets and the conversion of each of the elementary prices into the unit requested. Next, the price observations received from the countries on the transmission sheets were critically analysed, definition by definition, of comparing all 12 sheets transmitted for the same definition. As a result, two series of documents were produced. The first series consisted of proposed deletions of individual prices, and each country was requested to respond bilaterally to these questions or proposals. The second series was sent simultaneously to all countries and contained proposed amendments to certain definitions which could be expanded or refined. Often, however, the proposal was to split the definition used for the price survey into two or three new, more specific definitions. This document, which was analysed multilaterally in meetings has led to considerable improvements in the quality and utilization of the prices transmitted.

The calculation of annual average prices was necessary since the surveys were conducted at different periods throughout 1980. The calculation of average annual prices from the average prices observed was based primarily on the national consumer price indices. In most cases the coefficients used were derived from the ratio between the price index for the month in which the survey was carried out and the annual average price index. These coefficients were drawn up into a classification of approximately 100 items for final consumption of households.

Certain countries in fact transmitted coefficients in a more detailed classification. For seasonal products coefficients were often at the level of the specific product definition; this was also the case, occasionally, for rates charged.

Another correcting factor was introduced for calculating average national price levels. As already stated, prices were observed in the capitals only. However, coefficients for calculating the 'national' price from the 'capital' price were used for the Federal Republic of Germany, France, Italy and the United Kingdom.

In recent years there have been studies to compare the regional price differences in the first three aforesaid countries. (As regards the United Kingdom, regional price differences have been deduced from the data directly available.) These studies have shown very similar results. The average price level in the capital is very close to the average level for the country: the difference does not exceed 2%. Furthermore, differences are found systematically, and on the same scale, for certain groups: electrical appliances are approximately $8\% \pm 2\%$ cheaper in the capital, but other goods and services are systematically more expensive, clothing and footwear for example by $5\% \pm 2\%$.

The four countries concerned have transmitted coefficients for calculating 'national' prices from the 'capital' prices for approximately 40 consumption purposes. For the other countries, with the exception of Portugal, the coefficient is 1 for all functions.

2.3. Specific areas: rents and health

The data for rents are generally derived from existing data in each country, for example from special housing surveys, family budget surveys or the consumer price index. A special survey was carried out for Luxembourg by Statec in close collaboration with Eurostat. Various types of dwellings were selected for rent comparisons. The following criteria were taken into account: age of dwelling, type of dwelling (flat or house), installations (piped water, WC, bath, heating, etc.), number of rooms and surface area.

In certain countries the surface area is not known with great precision, and it was therefore necessary to create classes of surface area in order to calculate prices per m^2 . The number of types of dwelling is fairly high (20), reflecting the diversity of housing in the participating countries. It is not necessary for all countries to provide rents/ m^2 for all these types of dwellings.

Imputed rents are estimated on the basis of the actual rents of equivalent dwellings (apart from subsidized rents), which accords with the rules of national accounts. This poses a problem in countries where certain types of dwellings are rented very rarely, if at all, the main examples being the United Kingdom and Ireland. A different method of estimation has been adopted for these countries, based on the same indicators as those used for evaluating imputed rents in the national accounts. As things

stand, in fact, methods of estimation differ greatly from country to country. The adoption of a single method of estimating imputed rents would mean using price levels inconsistent with the imputed values transmitted by the national accounting officers.

The comparison of health expenditure requires special attention, from the point of view both of the concepts involved and of price collection.

The problem as regards health expenditure is closely linked to the concepts used in national accounts, and in particular to the distinctions made between final consumption of households, collective consumption of private non-profit institutions and collective consumption of general government. Briefly, for calculating purchasing power parities the solution has been to group all health expenditure together under private consumption.

The second question concerns the method of comparison, i.e. whether comparisons should be based on product prices or input prices (costs). The problem is that the same health services are market services in certain countries, with market prices, and non-market services in other countries, where no market price exists.

At present the following information is collected for calculating parities:

- (i) Market prices are collected for Groups 51, 52 and 53, i.e. medical and pharmaceutical products, therapeutic appliances and equipment and services of physicians, nurses and related practitioners.

In most countries the prices are actual prices, although in some they are estimated. These estimations are reasonably straightforward for two groups (medicaments and therapeutic equipment), but very difficult for certain parts of the third group, in cases where there is no scale of fees for services provided.

- (ii) For group 54 (hospitals) the approach is based on input prices. Even in countries where hospitals apply scales of charges the prices are often highly subsidized by the general government. Purely private hospitals play a relatively insignificant role in all countries.

The structure of hospital costs differs, depending on the type of hospital, and it was therefore planned to make calculations for five different types. However, the statistics available will not permit this. As regards salaries — the major element in hospital costs — these have been collected for 15 types of occupation (doctors, paramedical staff, administrative staff).

The distinction between Groups 53 and 54 poses a special problem, since it differs from country to country, in particular as regards specialists working in hospitals and as regards analysis laboratories, which are exclusively integrated into hospitals in certain countries.

The data collected have been used to calculate the 'health and expenditure' group but this group will certainly require further special attention. Two separate approaches are envisaged: the first concerns the concepts to be used in national accounts, and further discussions will be devoted to this subject. The second concerns the use of other indicators for making comparisons, in particular volume indicators.

Eurostat plans to use certain of these quantity data for future comparisons, in respect not only of health expenditure but also of other areas of collective consumption of general government, such as education, cultural services, recreation, etc. These indicators are not yet featured in this publication.

3. COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT

3.1. General remarks

As stated in the preceding paragraphs, collective consumption of general government no longer corresponds to the ESA definition, since health expenditure has been grouped under household con-

sumption. However, general health services such as the Ministry of Health and those provided by local authorities remain classified under collective consumption.

Since the services provided by general government are not sold at market prices the value of these services, in accordance with national accounting concepts, is equal to the production value evaluated on the basis of the costs incurred. This means that purchasing power parities cannot be calculated by comparing a number of prices collected on the market, as for final consumption of households and gross fixed capital formation.

It is therefore necessary to develop new methods for calculating the parities and volume ratios for collective consumption. One possibility is to compare the volume ratios directly by using physical output indicators. This is possible for a certain number of the services for which physical outputs can be measured, e.g. for education expenses, recreational services, certain medical services, etc. For other non-market services, however, these physical indicators are very difficult to define and measure correctly.

The output indicators have not yet been used due to a lack of resources. However, Eurostat plans to introduce them in the near future. For the moment, the only indicators used are inputs or production costs.

Two possibilities remain, i.e. a comparison based on physical input data or on input prices. Physical input data relate in the main to the number of persons employed in the production of non-market services, broken down by level of education or type of service.

The methods based on physical input data or input prices presuppose that productivity is equal in all countries, although this is not necessarily true. It depends on factors such as the quality of employees, but also on the material infrastructure at their disposal.

The problems posed by non-market services in international comparisons are well known, and research is still in progress to find more satisfactory solutions. In theory, the approach involving physical outputs seems the most appropriate, while those involving either physical or cost inputs clearly have serious disadvantages.

The approach adopted in this publication is that of input prices. Production costs of non-market services are divided into two distinct categories:

- (i) intermediate consumption (purchase of goods and services);
- (ii) primary inputs, i.e. value added (basically, compensation of employees and consumption of fixed capital).

The classification developed is in line with these cost categories. As with the other two GDP aggregates, it is necessary to establish a sample of representative and comparable inputs, to define them and to record the amounts.

Specific surveys are not conducted in respect of purchases of goods and services and consumption of fixed capital. Instead, the groups of products included in these categories are grouped together with the corresponding groups of products from final consumption of households and gross fixed capital formation. Direct use can thus be made of existing parities. The same does not apply to compensation of employees.

3.2. Compensation of employees

The elements used to compare the cost of compensation of employees, which represents 75% of collective consumption, are the various types of employment covering the whole range of general government activities. Sixteen standard occupations, found in all countries, requiring the same qualifications and involving the same duties, have been selected. The definitions of these occupations have been taken from the ILO international standard classification of occupations. The detailed description of the selected occupations enables them to be linked up to the corresponding occupations within the national grading systems.

The occupations selected are entered in a crossed classification by level of education (four levels have been considered) and purpose. As regards the latter, the nine purposes within the classification of the purposes of general government have been subsumed under two: general public services and education.

The levels of education are those used by Eurostat (or Unesco). Each level corresponds to an education level:

- (i) first level (primary school giving basic instruction),
- (ii) second level (middle school, technical school leading to a technical certificate),
- (iii) third level (secondary education leading to a school-leaving certificate),
- (iv) fourth level (university education leading to a degree or doctorate).

Taking into account the two purposes adopted and the four levels of education, the 16 occupations can be presented as follows:

Classification of occupations

Level of education \ Purpose	General public services	Education
<i>First level</i>	— labourer — messenger	messenger
<i>Second level</i>	— policeman — maintenance electrician (skilled worker) — stenographic secretary — cabinetmaker (foreman)	stenographic secretary
<i>Third level</i>	— draughtsman — bookkeeping clerk — nurse	— kindergarten teacher — first-level teacher
<i>Fourth level</i>	— civil engineer (general) — sanitary engineer — public health physician	— lower secondary school teacher — upper secondary school teacher

Compensation of employees is calculated for each of these occupations and the amount must correspond to the ESA definition. It therefore includes all payments in cash and in kind in remuneration for work. Compensation of employees is broken down into:

- (i) gross wages and salaries,
- (ii) employers' actual social contributions,
- (iii) imputed social contributions.

Gross wages and salaries (i.e. before tax and before employees' social contributions) cover not only basic wages and salaries as per salary scale but also all items over and above the basic salary. These are not the same in all countries, and their overall amount may represent as much as 30% of total expenditure on an employee. They include:

- (i) family allowances (for the purposes of international comparison, this is taken to cover a married employee with two dependent children),
- (ii) general allowances,
- (iii) housing allowances,
- (iv) special allowances,

- (v) 13th month,
- (vi) holiday or end-of-year bonuses,
- (vii) overtime,
- (viii) other bonuses.

There are many other kinds of payments, such as commissions, tips, special work, transport allowances, remuneration in kind supplied free or at reduced prices in the form of food, fuel, housing allowances, etc. For the purposes of international comparison these items are not usually covered when the costs of selected occupations are recorded.

Employers' actual social contributions consist of the payments made by general government, for the benefit of their employees, to insurers. These payments cover contributions in respect of old-age pensions and of insurance against the risk of sickness, accident and disability, and are calculated on the basis of the schemes in operation in the various countries.

Imputed social contributions represent the counterpart to social benefits paid directly by general government to employees or former employees, i.e. benefits without any contributory scheme. These imputed social contributions do not, of course, involve actual flows, and this means that they have to be evaluated by using the average of the pensions actually paid over recent years. The ratio 'pensions paid/compensation of employees' supplies the contribution in the form of a rate which is applied to the basic salary for each occupation.

The necessary data for calculating compensation of employees for the 16 occupations were provided by the national statistical institutes or the competent ministries.

3.3. Intermediate consumption and consumption of fixed capital

The second large sector of State expenditure (average of 25% for the Community countries) is the intermediate consumption and consumption of fixed capital. Because these two types of expenditure are fairly similar they are covered by the same chapter.

As regards the intermediate consumption, the breakdown of inputs should take account of the possibility of evaluating nominal values and of the need for an optimum framework for calculating price ratios. With these two aspects in view, the following main groups of products have been selected: food, energy products, maintenance expenditure, stationery, rents, transport and communication services, non-electrical machinery and equipment, electrical equipment and appliances, transport equipment, etc.

This breakdown corresponds broadly to the classification of branches in the input-output table, in which the purchase of goods and services carried out by general government is recorded as intermediate consumption.

Consumption of fixed capital represents only 5% of collective consumption and 0.8% of the GDP. It corresponds to the depreciation of fixed capital stock, i.e. equipment and structures belonging to general government. This depreciation does not, however, apply to fixed capital goods for collective use with an indeterminate life, such as roads and bridges, nor to products intended for military purposes, since the purchase of durable military goods is classed under collective consumption rather than gross fixed capital formation.

One way of estimating parities for goods and services purchased by general government would be to follow the method used for final consumption of households and gross fixed capital formation, i.e. to define and record the prices of a sample of representative products. Apart from the fact that this would involve an enormous amount of work, the disadvantage here is that prices would have to be obtained from general government as the buyer. But in the public sector the systems and criteria used for purchasing and the sources of supply are so varied and complex that it would be difficult to obtain useful average prices, even through meticulous analysis of the accounts of the various authorities.

Another solution is to record the prices of selected products at the vendor stage, which would mean covering the same ground, often with the same products, as is done for final consumption of households and gross fixed capital formation.

For these reasons, a solution is proposed which has the advantage of being simple and quick and guaranteeing satisfactory results. The idea is to group the products which make up intermediate consumption according to the corresponding groups of either final consumption of households or gross fixed capital formation.

In this way, price ratios selected from those already available can be used, and no specific survey is required.

For the same reasons, there will be no specific study on fixed capital formation. The overall parity calculated for gross fixed capital formation will simply be applied to the depreciation figures.

The methodology developed and used for the collective consumption of general government is described in greater detail in an internal document.¹

4. GROSS FIXED CAPITAL FORMATION

4.1. General remarks

For final consumption for households Eurostat was able to rely to a large extent on the statistical machinery set up in each country for the surveys in connection with the consumer price index. This was not possible for gross fixed capital formation.

The reason is that national price collections in this area are often either lacking entirely or cover only certain groups of products, or else the methodological concepts used vary from country to country. In addition, a price survey of fixed capital goods, which involves defining and collecting the prices of extremely complex equipment goods, construction and civil engineering works, requires specific technical knowledge and the use of personnel who are highly qualified in this field.

For the survey of fixed capital goods, Eurostat has therefore collaborated with architects and engineers, who are not only technicians but also know the market and the particularities of their respective countries.

The survey is based on a product classification obtained by grouping together fixed capital goods in terms of products, as described in Section 1.2. This product classification forms the basis for the selection of products to be included in the survey, and also provides the framework for the weightings needed for the calculation of parities.

The products are selected according to two basic criteria, representativeness and identity. However, where identity cannot be guaranteed for comparisons covering countries with different markets and habits it has been replaced by equivalence, i.e. the strictest possible comparability.

In the latter case, the main technical characteristics must be the same. The use of the equivalence criterion allows for greater flexibility in the selection of products. It also ensures good representativeness in comparisons of countries with similar structures and enables the survey to be based on a single list of products. This was the case in the 1975 basic survey.

In 1980, however, it was necessary to change the product selection procedure because of the participation of Greece, Portugal and Spain and the direct comparisons of Austria and Israel with the countries of the Community.

¹ 'Collective consumption of general government within the framework of the comparisons in real values of the aggregates of ESA', Methodological document, Eurostat, 1981.

Requiring products to be identical or even strictly equivalent in all countries would have created a number of problems, both theoretical (products which are unrepresentative of the market or not even available on the market) and practical (products which are difficult to find). These disadvantages can of course be reduced by broadening the definitions, but only at the risk of impairing comparability unduly. The new approach is therefore to place the emphasis on the national representativeness of the products and to abandon the principle of a single list.

The expert group began to change its approach in 1976, following the 1975 experience, deciding that it was necessary to provide not only the price of a given machine as defined, but also alternative prices for machines of the same performance but of a different brand, or different models of the same brand. Countries are now also asked to indicate the degree of representativeness of the models included in the survey, an important factor for calculating parities.

The 1975 list obviously forms the basis for the 1980 list. It was first analysed to check the representativeness of the products, and a number of products which had become technically obsolete were replaced. The list was also enlarged by adding new products to certain groups of the classification which were considered to have been inadequately covered. A very detailed analysis was also made of a number of products which, over a number of years, always showed wide price variations despite efforts to improve their definitions. The experts studied each of these products in depth, with the aim of increasing their knowledge of the products and improving the descriptions. A number of products were eliminated from the list since they were too difficult to define, which meant that the reliability of the results was uncertain. The 1980 results were greatly improved as a result of all this work.

The list thus established contains approximately 300 fixed capital goods classed in two main categories, equipment goods (approximately 275) and construction and civil engineering works (approximately 20), which, in view of their completely different nature, are treated separately.

4.2. Equipment goods

For equipment goods the detailed description of the technical characteristics is absolutely essential to ensure precise identification of each product. For practically every product the market offers a more or less wide range of different but sufficiently similar versions, from the very simple to the very sophisticated, and the use of a number of characteristics to describe each product prevents any risk of confusion between the different versions of a product or between the products themselves.

The technical characteristics should cover performance (capacity, speed, power, size, output, etc.), operating data (hydraulic control, number of speeds, energy used, etc.) and quality (steel quality, weight of machine, precision). The performance characteristics are the most important and are absolutely rigid, i.e. they should be the same in all countries, whereas the others can be interpreted more flexibly.

In many cases it is also necessary to include additional characteristics, such as details of accessories to be included in the price, methods of payment, installation costs, after-sales service and number of products purchased.

In certain cases product definitions have had to be amended several times to take account of problems specific to one country or another. In 1980, however, the binary approach reduced the need for compromise solutions, which necessarily result in decreased representativeness in certain countries.

Two hundred and seventy-five products are included in the list for equipment goods. They divide up broadly as follows:

- (i) non-electrical machinery and equipment: 150,
- (ii) electrical equipment and appliances: 55,
- (iii) transport equipment: 70.

The price survey comprises the following elements:

- (i) indication of the brand, type and model selected, thus enabling the product to be identified precisely in a brochure and to be compared with the type selected in another country;
- (ii) indication of the degree of representativeness of the model selected;
- (iii) proposed alternatives to the model selected;
- (iv) indication of divergences from the basic definition;
- (v) the recording of the price itself, not only for the basic machine but also for the related accessories. This provides a more flexible basis for determining the final price; in addition, prices can be analysed more easily when the individual components are known.

The price should be the price used to reckon the gross fixed capital formation values in the national accounts, in other words the purchase price actually paid by the purchaser of the capital goods. This price, of course, includes the distribution costs, the installation costs where applicable, and the non-deductible VAT, and excludes any rebates given.

Where installation is involved this is specified in the product description, and the installation costs, if any, have been included in the price. As regards rebates, it was decided in the interests of standardization that the following elements should not be included in the calculation: number of units purchased and term of payment. Rebates refer to general practice, not individual cases.

Prices should also reflect the national average prices for the whole country; this poses no great problem, since for most products the market is dominated by a major national producer or major international firm who sell their product on the same terms throughout the country, or can give details of any price differentiations which they practice. In view of the specific nature of equipment goods, prices are recorded at various places in the country, since it is almost impossible to find a single place where all the goods are either produced or invested in.

As regards the annual average prices, it would be too expensive to conduct surveys at different times of the year; price variations were therefore assumed to be spread equally throughout the year and a single survey was made in mid-year. As there are no monthly temporal indices covering all equipment goods this method can be neither verified nor corrected.

While a great deal of attention is given to the preparation of the survey and the actual price collection, the analysis and correction of the data obtained likewise require at least equal care.

The prices are first of all converted into a common currency (ECU) to enable an initial comparison to be made; the aim is to detect at an early stage any apparently excessive price variations and to verify whether these are due to actual price differences, inadequate specifications or other factors. This enables certain glaring errors to be eliminated at the outset. The prices with no apparent anomalies are then analysed, using the detailed catalogues containing technical data and information on accessories and taking into account the divergences from the common definition, as indicated by the expert. The prices finally used for calculating parities thus correspond to identical or equivalent equipment goods in all countries.

4.3. Construction and civil engineering

The main problem with construction is that identical or comparable buildings do not exist within the same country, still less in different countries. In addition, buildings of the same type can display major differences in respect of form, size, site, finishing, materials, etc.

Comparisons of equipment goods can be based on actual existing products (e.g. a specific type of IBM typewriter). However, this is not possible in the construction sector. For example, it is not possible to compare the price of a kilometre of finished motorway in different countries, since the conditions attaching to motorway construction differ widely from country to country and can double or

treble the price. Instead of basing comparisons on actual objects, therefore, a different method has been developed: this consists of defining a standard object and evaluating the price as though it had actually been built. This 'standard construction' method consists of drawing up a detailed bill of quantities, using a structural drawing, and on this basis producing a definition for a 'standard' structure, which then constitutes the basis for comparison.

A bill of quantities is normally broken down into major categories, such as earthworks, foundations, masonry, joinery, painting and decorating, etc. Each of these contains a number of characteristics defining the work or operations specific to a given element by means of a precise description of the work to be carried out and the materials to be used. A wall, for example, is defined by the type of brick (concrete, lime-sand, baked), the size of brick, the finishing (joining, plastering, mortaring, number of coats of paint, wallpaper).

The description of each element on the basis of the materials/labour ratio provides a quantity (ml, m², m³, kg), to which a unit price for this type of operation must then be applied. The unit price corresponding to the quantities adopted for each element is of course equal to the total cost, i.e. the materials and labour required plus any other costs involved, such as inputs of equipment goods. As regards materials, strict application of the identity criterion is neither possible nor desirable. Sizes (for example the thickness of the bricks specified in the bills of quantities) can differ slightly from the standard sizes found in the participating countries, and each country therefore chooses the standard sizes which come closest to the common definitions without affecting the technical characteristics of the product. The same equivalents apply to joinery work (doors, windows, etc.).

The nature of materials can also vary from country to country, but it is still possible to find equivalent solutions. This is the case with bricks (concrete or baked clay), floor coverings (carpet, marble, face tiling and roof coverings (tiles or slates). Requiring products to be strictly identical (e.g. marble floor coverings) would result in artificially high prices in those countries where the material (e.g. marble) is not used.

It should be stressed, however, that the cases where definitions need to be interpreted with some flexibility to take account of particular national circumstances account for only a relatively minor part of the overall cost of construction, in particular for non-residential buildings and civil engineering works. The input structure of the branch 'construction' shows that approximately 60% of the production value of this branch is value added (compensation of employees, operating surplus, fixed capital consumption, net taxes linked to production); the other 40% represents intermediate inputs, including purchases of energy products, purchases of basic materials such as sand, gravel, cement, reinforcing steel or structural steel, timber for sheeting and frameworks, repairs, and services provided by enterprises.

A detailed analysis of the elements in the bills of quantities shows that the proportion of the total value over which there may be some uncertainty as a result of definitions having been applied somewhat flexibly is approximately 10% for dwellings, 5% for non-residential buildings and 1-2% for civil engineering works; the latter two categories represent 60% of total production in the branch. Assuming an average of 6% and a possible (but highly unlikely) margin of error of 20%, the overall error resulting from this approach is an insignificant 1.2%.

For all the other cases, representing virtually the full value of the construction, the quantity and quality of the materials required and the amount of work to be carried out are derived automatically from certain physical laws which are the same in all countries. This can be illustrated by means of various examples. The foundations for a building of a given size require the excavation of a well-defined number of cubic metres of earth. A floor of a given surface area must have well-determined characteristics, the result of a fixed and precise quantitative and qualitative relationship between sand, gravel, cement and reinforcement, a relationship which of course remains the same regardless of national customs. In addition, the surface area of the floor indicates the number of square metres of formwork required. A roof of a given size requires a well-defined quantity of constructional timber.

The list of buildings and works for the 1980 survey was established in the same way as the list of equipment goods. The representativeness of the items on the 1975 list was analysed resulting in the deletion of three items and the addition of five new items. The list therefore now comprises:

- *Dwellings*
Single-family house — Individual house — Multi-family house — Flat in an eight-storey block
- *Non-residential buildings*
Cattle house and dairy unit — Factory building — Sports hall — Multi-storey carpark — Office building — Primary school — Home for old people
- *Civil engineering works*
Construction of a road — Reconstruction of pavement — Concrete sewer main — Sports facilities — Electricity supply of three-storey houses and street lighting — Open-air swimming pool — Construction of a bridge — Ring canal plant for water treatment.

The buildings and works involved were carefully analysed from the point of view of construction methods and materials used. It is known that certain factors, in particular the steep increase in labour and energy costs, are bringing about rapid changes in construction methods, with greater mechanization and the use of new materials. These developments have been taken into account and, where necessary, the earlier descriptions of elements in the bills of quantity have been added.

The bills of quantities have also been standardized for 1980. The buildings and works having been selected from various sources there was a certain lack of uniformity in the presentation and in the definitions of the elements. This was eliminated by carrying out a detailed analysis of the different construction operations so that operations covering the same content could be described in the same way in all the works. As a result bills of quantities are now much easier to understand and evaluate.

In addition, certain insignificant items posing insurmountable definition problems have been eliminated. Consequently, bills of quantities do not necessarily correspond 100% to reality, and the evaluated price of a given work has only relative significance. To some extent it would even be wrong to use the results of the study to draw conclusions on the absolute prices of works in the different countries, the purpose of the exercise being to establish the differences in price levels between countries.

As with equipment goods, calculations should be based on the concept of the market price actually paid by the purchaser, rather than on the concept of cost. The difference between the two is the amount of profit or loss, which varies according to the economic situations. The cost of a building includes, *inter alia* architects' fees, non-deductible VAT and a whole range of preliminary costs or building-related costs such as solicitors' fees, patent rights, special local taxes and storage.

The unit prices used in the evaluation of buildings and works are taken from numerous existing estimates submitted by construction enterprises when tendering for work; they therefore form a good representative average. However, bids generally vary widely, therefore instead of taking the arithmetical average of all the bids the policy is to take the average of the lowest bids regarded as being realistic and as allowing the work to be carried out under normal conditions.

This solution is in line with current practice in the construction sector, where extreme high or low valuations are disregarded by awarding authorities. The prices are sometimes derived from price series held on computer by architects. In certain cases they need to be calculated specifically for the purposes of the survey.

The data received are analysed in two ways: firstly, the unit prices for the 3 000 or so elements are compared between countries, and secondly the unit prices relating to the same operation (e.g. earthworks) are compared between projects in the same country. This dual analysis can be used to investigate apparently excessive price differences between countries, and can also reveal inconsistencies within individual countries.

The task is simplified because the elements contained in the bills of quantities are grouped together functionally to create homogeneous construction 'operations' covering works of the same nature. Approximately 20 operations have been established for building construction (e.g. earthworks, concrete, formwork, reinforcement, etc.) and approximately 15 for civil engineering works.

Chapter II — Description of methods

1. INTRODUCTORY REMARKS

Chapter I gave a detailed description of the basic data collected for the purposes of a comparison in real terms (i.e. in volume) of the GDP and its uses in Community countries, which is the main aim of the 1980 as well as the 1975 exercise. This involves, on the one hand, national average prices for 1980, and on the other, the nominal values of the GDP and its uses, broken down as far as basic headings in accordance with the classification given above.

The nature of the basic material collected is in itself an indication of the fact that when carrying out this volume comparison, Eurostat adopted the 'indirect' approach, which consists of obtaining volume ratios by separating out the price component in the ratio of nominal values.

In theory, a 'direct' approach could also be adopted for a volume comparison. This consists of estimating the quantities consumed, invested, etc. in the various countries.

The 'indirect' comparison of volumes is the one generally carried out for two main reasons:

- (i) prices are much easier to record than quantities,
- (ii) variations in price ratios are generally appreciably lower than those in quantity ratios.

The volume comparison, although it is carried out 'indirectly' is the main aim of the exercise and so determines both the nature of the prices used and the conditions applied to the calculation method for the PPPs and the volume ratios. The prices must be consistent with those used to value quantities (e.g. they must include any subsidies included in the nominal values of the aggregates).

With regard to the conditions applied to the results of the comparison for the purposes of selecting the calculation methods, particularly where a choice has to be made — because they are incompatible — between the internal consistency of the volume ratios and that of the PPPs, the former take precedence. In other words, the PPPs as they are calculated should be regarded as an instrument for carrying out the volume comparison, which means that any interpretation and use of the PPPs other than as deflators of national accounts aggregates calls for caution.

As stated in Chapter I, the GDP and its uses as defined in the ESA (European system of integrated economic accounts) form the framework for real-term comparison.

The classification given in the ESA for the GDP and its uses is not, however, sufficiently detailed to satisfy fully the requirements of the comparison. This classification was therefore further subdivided to the level of 328 basic headings.

The basic headings provide a reference framework for the selection of products and form the most detailed level for which nominal values are available.

Furthermore, the internal consistency conditions must be met starting from this classification level of goods and services included in the GDP.

As will be seen further on, a distinction may therefore be made between the choice of calculation methods at the basic heading level and the choice of methods to be used for the other aggregates, which are groups of basic headings.

The procedures used in both cases will therefore be described in two separate sections.

This chapter is organized as follows: firstly, the most important conditions required for the comparisons are outlined; next the various methods for calculating the parities will be examined, and finally a description will be given of the methods used by Eurostat to carry out the calculations for 1980.

2. CONDITIONS IMPOSED ON THE COMPARISON

A considerable number of conditions which may be applied to the results of the comparison have been set out in the literature on international comparisons.

Some of these conditions are very important for this study, others are less so. We will confine ourselves here to describing briefly those conditions considered to be essential, while others will simply be mentioned.

2.1. Transitivity

This condition is of fundamental importance in international comparisons. If I stands for the parity or the volume index and j , h and r stand for three countries being compared, the transitivity requirement is satisfied if:

$$(1) \quad hI_j = hI_r / jI_r$$

If the PPPs and the quantity ratio satisfy condition (1), all the information in the matrix of the comparisons between all the pairs of countries is also contained in each row or column of this matrix.

Consequently, all the results of the comparison between K countries may be expressed in a concise form using the $K-1$ comparisons between each country and any 'reference country' from among the K countries. The transitivity of the results is therefore another way of saying they do not vary with the reference country, i.e. whose currency is chosen as *numéraire* (this problem will be examined in greater detail when the *numéraire* problem is discussed). Invariance in relation to the reference country should not be confused with 'base country invariance',¹ i.e. in relation to the country whose prices are used to value the quantities of all countries, or whose quantities are valued at the prices of all countries, in order to deduce from them the volume ratios between all countries or their purchasing power parities. This condition of 'base country invariance' is applied in some cases (e.g. in the ICP) with the aim of eliminating star system comparisons based on the Laspeyres and Paasche indices, which is reasonable in international comparisons. These comparisons are ruled out in this study, as will be seen subsequently, by imposing the equi-characteristicity requirement.

In the literature, where condition (1) is met, the transitivity condition is considered to be satisfied. Nevertheless, a distinction should be made between two types of transitivity:

- (i) 'weak' transitivity,
- (ii) 'strong' transitivity.

If the results of the comparison are required to meet only condition (1), it may be said that the 'weak' transitivity condition is satisfied. The term 'weak' has been chosen to denote the first type of transitivity since requiring the results of the comparison to satisfy this condition does not lead to any discrimination between indices. In fact, each index suitably applied may guarantee the transitivity of the results.

¹ This expression cannot be interpreted literally, but comes down to saying that none of the countries in the comparison should be taken as base country.

On the other hand, the transitivity condition may be called 'strong' if it is further required that index I be based on a function of prices and quantities which is the same for each pair of countries. It is through this second constraint that both the indices and the application procedures may be distinguished.

This distinction has proved necessary because 'weak' transitivity only would have meant accepting procedures (e.g. a star system of Fisher indices) which cannot be justified beyond the basic heading level. Furthermore, one can hardly demand 'strong' transitivity within the basic headings since the basic data (prices and quantities) must be complete if this condition is to be met.

2.2. Characteristicity

The concept of characteristicity is based on the fact that consumer habits vary from country to country. When the comparison is required to satisfy a certain type of characteristicity, both the choice of products in the basket and the choice of indices used for the aggregates are affected. Attention should be paid firstly to the meaning of characteristicity when it comes to choosing the products. Where a comparison between country B and reference country A in respect of a homogeneous group of products (basic heading) involves the product which reflects the spending patterns of country A better than all the other products in the group found in both countries, the comparison (in terms of price and volume) is said to be characteristic of country A.

It is now interesting to see how this concept of characteristicity, which applies directly when products are chosen, functions when it comes to choosing the indices used for the aggregates.

To this end it may be noted that the global result obtained by applying an index may be seen as being based on a single composite theoretical product to which all the products in the basket have been reduced. The use of an index will therefore be said to offer a comparison characteristic of country A if this index reduces the basket to a composite product typical of A's spending patterns.

To do this, the quantities (of the various products) used to calculate the PPPs and determining the real composition of the composite product must be those of country A (Laspeyres price index). It must be noted that using the quantities of A to calculate the PPPs implies using the prices of B in the volume ratios corresponding to these parities (Paasche volume index).

Since each method for calculating PPPs and volume ratios gives a specific characteristicity to the basket of products conceived as a composite product, selecting a method is equivalent to choosing the type of characteristicity on which the comparison is to be based.

It is obvious that the choice of characteristicity is closely linked to the type of comparison.

As the literature on international comparisons points out if a comparison between countries B and A is characteristic of country A in the above sense, this leads to both an under-estimate in the price level and an over-estimate in the volumes of country A in relation to country B, and vice versa. This phenomenon (Gerschenkron effect) occurs as a result of the negative correlation which normally exists between relative prices and relative quantities. This means that equi-characteristicity (i.e. an equal degree of characteristicity in all countries) of the comparison appears to be the most suitable criterion for international comparisons of the GDP and its uses.

The comparison satisfies the equi-characteristicity criterion when the quantities (prices) in the indices used explicitly or implicitly in the calculation of PPPs (volume ratio) are 'equidistant' so to speak from the quantities (prices) of both countries (the Fisher index provides an example). If this criterion is not met the comparison is said to be 'biased' in the literature.

If in a multilateral comparison the quantities of all the participating countries (regional characteristicity) are used to calculate the PPPs it may be said that where a 'central' country (typical quantitative spending pattern for the region) and a 'peripheral' country (atypical quantitative spending pattern for the region) are compared, there is an under-estimate in the price level and an over-estimate in the volumes of the former country in relation to the second.

The opposite situation occurs where a 'central' country and a 'peripheral' country are compared if the prices of all the countries involved are used to establish the volume ratios.

Lastly, it should be pointed out that in multilateral comparisons where strong transitivity is imposed, i.e. where the comparison between two countries is a function of the prices and/or the quantities of all the countries involved, applying the equi-characteristicity criterion leads to maximum stability in results. This means that the result of the comparison between two countries is dependent only minimally on the whole set of countries in which the pair of countries falls.

2.3. Factor reversal test

The factor (prices and quantities) reversal test is satisfied if:

- (1) the product of the PPP (spatial deflator) and the volume index is equal to the nominal values ratio, and
- (2) the PPP is obtained by interchanging prices and quantities in the volume index, or conversely the volume index is obtained by interchanging prices and quantities in the PPP.

In the literature on indices, particularly with regard to international comparisons, where condition (1) is met, the factor reversal test is often fulfilled in a trivial sense.

Indeed as the volume index is obtained by dividing the nominal values ratio by the normal procedure in volume comparisons, condition (1) is met automatically. The fulfilment of the factor reversal test may therefore be said to be significant only if conditions (1) and (2) are both met. In actual fact, condition (2), and consequently the resulting separation between the indices, does not seem desirable.

As a matter of fact, this condition is incompatible with other conditions which the results of the comparison must necessarily satisfy (e.g. the 'average test' of the quantity ratios), and on the other it seems essentially formal, at least at first sight.

As a result the factor reversal test may be left out of the conditions which volume comparisons are required to meet.

Nevertheless, it is worthwhile noting that from another point of view the factor reversal test may provide a very useful criterion for analysing the various indices.

Thus instead of checking whether condition (2) is met where condition (1) is made a requisite, it may be worthwhile seeing to what extent condition (1) is met if condition (2) is made a requisite.

In other words, if a volume index (or PPP) is multiplied by the PPP (or volume index) obtained by permuting prices and volume, the results may coincide with the nominal values ratio or if it does not, the degree of deviation can be measured.

If the indices are analysed on the basis of this deviation interesting links may be seen between the factor reversal test and the equi-characteristicity condition.

All the indices based on the equi-characteristicity criterion give zero or near-zero deviations, which shows that the desire to satisfy or not to satisfy the factor reversal test corresponds to the choices of equi-characteristicity and vice versa.

2.4. Internal consistency

The two internal consistency conditions examined in the study are additivity and the average test of the volume ratios.

(a) Additivity

This condition relates to the absolute real values, i.e. the nominal values in the various countries at the various aggregation levels converted into a common unit using the PPPs specific to each aggregate.

The additivity condition is said to be satisfied if the real value (volume) of an aggregate of a given country is equal to that obtained by adding the real values of the components at any aggregation level.

If the specific PPPs of the components are calculated independently (i.e. only in terms of the prices and quantities of products covered by this component) the 'strong' additivity condition may be said to be met.

If, on the other hand, the PPPs of the components are interdependent, the 'weak' additivity condition may be said to be met. In the context of the ICP, 'weak' additivity is called 'matrix consistency'. The additivity condition may be met only by using a conventional reference currency.

In spite of this limitation, the additivity condition is nevertheless important, as it is sufficient (although not necessary) for the absolute quantities to be additive in order for their ratios to meet the essential 'average test' condition for any pair of countries.

(b) Average test of volume ratios

This internal consistency condition is met if the volume ratio of aggregate for any pair of countries falls within the highest and the lowest volume ratios of the components at any aggregation level.

The importance of this condition is obvious when a quantity analysis between countries is carried out at the various aggregation levels, which is normal practice.

It must be pointed out that if a volume index between two countries meets the 'average test', this is not generally true of the corresponding PPP (deflator). This implies that an analysis of relative price levels between countries, which are internally consistent, may be carried out only if the PPPs are calculated using an index which satisfies the 'average test' of the PPPs.

2.5. Other conditions

The four conditions considered most important in this study were set out in the preceding sections.

However, it must be pointed out that the specialized literature often mentions other conditions as well as certain characteristics of the indices frequently considered desirable.

Among the conditions and characteristics of the indices, mention must be made of the 'transactions equality' condition, which was introduced recently by the University of Pennsylvania team in ICP phase III work.

According to the descriptions given, the 'transactions equality' condition is met if the relative importance of each unitary transaction does not depend on the size of the country in which it occurred.

It is worthwhile seeing how this condition is reflected in the formulation of price and volume indices.

In the class of indices based on a definition of international (average) prices, an index will be said to meet the transactions equality condition if the international prices are calculated as the arithmetic mean of national prices (preconverted into common units using global PPPs) weighted by the quantities of the products exchanged in the various countries.

It may also be said that these prices are obtained by dividing the sum of the national expenditures on each product (expressed in PPPs using global PPPs) by the sum of the national quantities. This defi-

nition of international prices is the one used in the Geary-Khamis index, as described in the next section. It is obvious that the indices based on another definition of international prices do not meet this condition.

With regard to the class of indices based on a set of international quantities, an index may be said to meet the transactions equality condition if and only if the international quantities used are those of the whole set of countries. These quantities are used in the ECLA index.

Transactions equality, viewed as a property of price and volume indices, raises some further interesting questions.

Indeed, in the case of a comparison between two countries only, the GK index may also be expressed as an index based on the international quantities. Since these quantities are obtained as the harmonic mean of the quantities for the two countries, and not simply as the sum of these quantities, this means that the GK index may also fail to meet the transactions equality condition.

For this reason it seems preferable to consider transactions equality as simply a condition applying to international prices in a volume comparison conducted by means of a 'constant prices' procedure rather than as a property of the indices.

Where the international prices satisfy the transactions equality condition, they correspond, as we saw, to the prices for the whole set of countries, and are therefore those prices which are incorporated into the values for the whole set of countries.

This implies that the values for this set of countries may also be obtained by adding together the real values calculated by valuing the quantities consumed in each country at the prices for the whole set of countries.¹

Furthermore, if the international prices meet this condition, the results of the comparison between any two countries are only very slightly affected by the breakdowns of other countries into regions or by amalgamations of several countries into a single country.

3. THE MAIN INDICES

In the literature on spatial comparisons several indices have been put forward and some of them have been applied in the various studies published in this field. In this section we will confine ourselves to presenting the main indices currently in use, and readers interested in the subject are referred to the specialized literature.² The choice of the most appropriate index depends largely on the objectives of the comparison.

Generally speaking it may be said that following the work begun in 1970 by the UN and the University of Pennsylvania, in which Eurostat participated from the start, the main objective has been volume comparison of GDP and its uses.

This work saw the introduction of the internal consistency conditions (additivity and average test of volume ratios) alongside the transitivity condition, which was practically the only major condition in the work on PPPs conducted before 1970 by Eurostat and other international bodies. As a result, in ICP and Eurostat work other indices satisfying the internal consistency conditions were preferred instead of the indices used for aggregation purposes in the past, i.e. the van Ijzeren and the EKS indices. In particular, these are the Geary-Khamis index and the indices developed by Gerardi.

A brief description will be given of these indices and of the ECLA index.

¹ This requires that the values of the balances must be positive in all countries.

² For example, see D. Gerardi, 'Selected problems of inter-country comparisons on the basis of the experience of the EEC', *Review of Income and Wealth*, December 1982.

All the same, non-additive indices continue to play a part at the level of the basic headings. This is due to the fact that, on the one hand, weighting is not available for the basic headings and, on the other, the price data are generally not complete.

The EKS index is used by Eurostat at the level of the basic headings, while the CPD method is used in the ICP. Brief comments will also be made on these two indices.

3.1. The Elteto-Köves-Szulc (EKS) index

This index, which was put forward for the first time by Gini,¹ is known in the literature by the names of the three authors who derived it using an analytical approach which also brought out its interesting properties. This index is used at the basic headings level for both the 1975 and 1980 Community comparisons.

The EKS index is based on the idea that the most appropriate index to use in a comparison between two countries is the Fisher index, which is conventionally expressed as an equi-weighted geometric mean of the Laspeyres and Paasche indices.

Where the number (K) of countries in a comparison is greater than two ($K > 2$), the application of the Fisher index to the $K(K-1)/2$ possible pairs of countries gives a set of results which does not meet the transitivity condition, i.e. a condition which comparison results are often required to meet. The problem is therefore to obtain results which meet this condition, and which provide minimum differences from the Fisher-type results.

If ${}_sEKS_r$ and ${}_sF_r$ represent the EKS and Fisher-type quantity index (or the PPP) between country r and reference country s respectively, the EKS is found by minimizing the following distance criterion:

$$(1) \quad \Delta = \sum_{r=1}^K \sum_{s=1}^K (\log {}_sEKS_r - \log {}_sF_r)^2$$

The EKS index may be expressed as follows:

$$(2) \quad {}_hEKS_j = \left[\frac{1}{K} \sum_{\alpha=1}^K {}_hF_{\alpha} / {}_jF_{\alpha} \right]^{1/K} \quad \forall (j, h)$$

The EKS index may therefore be expressed as an equi-weighted geometric mean of the K 'indirect' indices of the type ${}_h\bar{F}_j^{\alpha} = {}_hF_{\alpha} / {}_jF_{\alpha}$ derived from two Fisher-type 'direct' indices.

If the matrix of Fisher indices is complete, the EKS satisfies the strong transitivity condition and the factor-reversal test. Where the Fisher indices matrix is not complete, repeated application of the EKS leads to results which meet the weak transitivity condition. This index does not meet the internal consistency conditions (additivity and average test of quantity ratios). It is based on the concept of equi-characteristicity of the comparison, i.e. the same type of characteristicity on which the Fisher index is based.

3.2. The CPD method

The 'country-product-dummy' method (whence the initials CPD) was applied in the first three phases of the ICP to calculate the parities at the basic headings level. This method provides transitive parities based on a price table (in which the products are on the rows and the countries in the columns) which may contain some holes.

This method is based on the idea that the price of a product in a country depends on a factor relating to the country and a factor relating to the product, plus an element of randomness.

Thus the price logarithm is considered to be a dependent variable in a linear regression equation in which the independent variables are made up of two sets, X_{α} and y_i , of dummy variables associated with the K countries and n products in the basic heading respectively. They may have the values 0 and 1 only.

¹ C. Gini, *On the circular test of index numbers*, Metron (February 1931).

Estimates of regression coefficients associated with the X_i variables may be viewed as the logarithms of the purchasing power parities of each country in relation to the country selected as *numéraire* for the basic heading concerned.

The prices missing from the table may be calculated using the estimates of the regression coefficients relating to the country and the product concerned. The parities calculated correspond to the non-weighted geometric mean of price ratios worked out on the basis of the full price matrix.

The CPD method also be applied using weightings by product and country.

3.3. The Geary-Khamis (GK) index

This index was first put forward by Geary¹ and then analysed by Khamis.² It was used in the first three phases of the ICP. The official results of the 1980 Community comparison for the aggregation levels beyond the basic headings are also obtained using this index.

The purchasing power parity between the currency of any country h from the K countries and a purchasing power standard (PPS) used as reference monetary unit may be written as follows:

$$(3) \quad P_h^{GK} = \frac{\sum_{i=1}^N p_{ih} q_{ih}}{\sum_{i=1}^N \pi_i^{GK} q_{ih}} \quad h = 1, 2, \dots, K$$

$$\pi_i^{GK} = \frac{\sum_{\alpha=1}^K \frac{1}{P_{\alpha}^{GK}} p_{i\alpha} q_{i\alpha}}{\sum_{\alpha=1}^K q_{i\alpha}} \quad i = 1, 2, \dots, N$$

Expression (3) is made up of a system of equations which may easily be solved by iteration (this is the calculation procedure used in Community work).

The GK index belongs to the group of indices based on the definition of a common prices structure and which may be differentiated by the way these common prices are defined. As can be seen from expression (3), the common prices used in the GK index are those for the whole set of countries.

The quantity comparison carried out using the indices in this group may be viewed as a 'constant price' comparison in space. If the value of aggregate A in country h (V_h^A) is converted into PPSs using the specific parity p_h^A , we have:

$$(4) \quad Q_h^A = \frac{V_h^A}{p_h^A} = \frac{\sum_{i \in A} p_{ih} q_{ih}}{\sum_{i \in A} p_{ih} q_{ih}} \frac{\sum_{i \in A} \pi_i q_{ih}}{\sum_{i \in A} \pi_i q_{ih}} = \sum_{i \in A} \pi_i q_{ih}$$

If the common prices of the GK index are used, it can be seen that the 'real values' for the set of countries which are obtained by adding together the 'real values' of the various countries, are actual values since the prices for the set of countries are multiplied by the quantities for this set.³

This is obviously not the case for the 'real values' of the various countries or other sub-groups of countries. In other words, quite apart from the common prices definition used, the 'real values' are a sort of 'volumes'. Their ratios are volume ratios and may be written as follows:

$$(5) \quad {}_h Q_j^A = \frac{\sum_{i \in A} \pi_i q_{ij}}{\sum_{i \in A} \pi_i q_{ih}}$$

This index meets both the 'strong' transitivity condition and the internal consistency conditions ('weak' additivity and average test of volume ratios).

¹ R. C. Geary, 'A note on comparisons of exchange rates and purchasing power between countries', *Journal of the Royal Statistical Society*, 1958.

² S. H. Khamis, 'A new system of index numbers for national and international purpose', *Journal of the Royal Statistical Society*, 1972.

³ However, in actual practice, on account of negative balances in certain countries (e.g. export and import balances, change in stocks), the values for the set of countries, obtained by adding together the national values converted into PPPs using global PPPs, do not correspond to the sum of the real values for the countries.

The volume ratios (and PPPs) for each of the uses depend on the prices and quantities not only of the products in the aggregate but also of the other products in GDP. This is true whatever the use's level of aggregation, with the exception of the basic headings.

With regard to the factor-reversal test, it may be noted that when for example the GK volume index (in which the quantities for the two countries concerned and the prices for the set of countries are used) is multiplied by the parity (in which the prices for the two countries and the quantities for the set of countries are used) obtained by permuting prices and quantities, the result may be very different from the ratio of nominal values.

This is due to the fact that the GK index gives the comparison a type of characteristicity which is symmetrically opposite to regional characteristicity (in so far as the comparison is more characteristic of a 'peripheral' country than of a 'central' country).

For certain pairs of countries, this type of characteristicity may be quite different from equi-characteristicity.

3.4. The Gerardi (G) index

Like the GK, this index is based on a definition of a common prices structure. The concept of price used in the G index is, however, quite different from that used in the Geary-Khamis index.

In the GK index, the common prices are those for the set of countries being compared, while a common structure of prices, which is 'neutral' in relation to national price structures, is used for the G index. This obviously brings about a difference in results and in the requirements met by the two indices.

When a comparison involves only two countries ($K = 2$), the common prices for each product in the G index are calculated as the equi-weighted geometric mean of national prices expressed in national currency:

$$(6) \quad p_i^G = \left[\prod_{\alpha=1}^2 p_{i\alpha} \right]^{1/2}$$

The results obtained with this index in a binary comparison match to a large extent those provided by the Fisher index. This is due to the fact that the implicit common prices in the Fisher index are also calculated as an equi-weighted mean of national prices.

The only difference lies in the fact that the arithmetic mean is used in the Fisher index, which means that national prices must be converted beforehand into common units using the global PPPs, while the use of the geometric mean in the G index obviates the need for this preliminary conversion.

In the case of two countries, the G index may thus be said to be based like the Fisher index on the concept of equi-characteristicity of the comparison.

Furthermore, if the G-type volume index is multiplied by the PPP obtained by interchanging prices and quantities in this index, the result obtained is generally quite close to the ratio of the nominal values. Unlike the Fisher index, the G index satisfies the 'strong' additivity condition and the average test of volume ratios.

Where the number of countries is greater than two ($K > 2$), it is worthwhile considering the following two variants of the G index.

— Gerardi (UCW)

The first is the 'unit-country-weight' variant (whence the initials UCW), which is based on the simple extension to multilateral comparisons of the common prices definition used in binary comparisons.

This gives:

$$(7) \quad p_i^G(\text{UCW}) = \left[\prod_{\alpha=1}^K p_{i\alpha} \right]^{1/K}, \forall i.$$

This variant, which was chosen as the official method in the 1975 Community comparison and was tested in phase III of the ICP, satisfies both the 'strong' transitivity condition and the internal consistency conditions ('strong' additivity and average test of volume ratios). In a multilateral comparison ($K > 2$), the definition of the common prices in this variant cannot guarantee, as in the binary case, the 'neutrality' of the common price structure in relation to the national price structures, owing to the greater or lesser similarities shown by the price structures of the various countries within a group.

This means that applying the G (UCW) variant provides no guarantee of obtaining equi-characteristicity on account of the similarity between countries mentioned above. The extent to which the comparison falls short of attaining equi-characteristicity, or in other words the degree to which the factor-reversal test is not satisfied, is generally not too great in actual practice.

— Gerardi (IP)

This second variant may be called 'ideal prices' (whence the initials IP) on account of the fact that the common prices cannot be expressed explicitly as they can in the UCW variant or the GK index, but are derived from a mathematical model designed to ensure that the results have certain optimum characteristics.

The common prices, which are obtained using an iterative method, are such that:

- (i) the real values which may be derived from them satisfy the 'strong' additivity condition and consequently the average test of volume ratios. This means that the volume ratios and the PPPs depend only on the prices and the quantities of the products included in the aggregate;
- (ii) the volume ratios and the PPPs for each aggregate in the classification, which are transitive, differ minimally — according to the EKS-type distance criterion and taking account of the additivity constraint of the real values — in relation to the binary results obtained using the G method.

The multilateral results obtained with this variant as well as the binary results of the G method therefore satisfy the equi-characteristicity condition of the comparison to a very large extent.

It should be noted that the application of the equi-characteristicity condition at all geographical levels (binary, regional, world) means that the 'relative characteristicity' between two countries is the same whatever the set of countries in which the two countries are included. Since the results of the comparison between two countries depend largely on the 'relative characteristicity' on which the comparison is based, the results obtained at the various geographical levels involve stability.

This is obvious in particular for the EKS index and the G (IP) variant, which are obtained by minimizing for each aggregate the differences between the multilateral results at any geographical level, and the binary results, which corresponds to the definition of stability.

3.5. The ECLA index

This index, which was first put forward by Gini,¹ was used in the 1960s by the Economic Commission for Latin America (whence the initials ECLA). It is part of the group of indices based on the definition of a set of common quantities. This group of indices, like the group of indices based on the definition of a common prices structure, covers two basic definitions: quantities for the set of countries (these are used in the ECLA index) and quantities which are 'neutral' in relation to the national quantities (as in the two variants of the Gerardi index discussed previously).

¹) C. Gini: *On the circular test of index numbers*, Metron, 1931.

The purchasing power parity between any two countries j and h in a set of K countries is therefore obtained by dividing the quantities for the set of K countries, valued at the prices of country j , by the same quantities valued at the prices of reference country h .

If $p_{i\alpha}$ et $q_{i\alpha}$ represent the price and the quantity of product i ($i = 1, 2 \dots N$) in the country α , the parity mentioned may be written as follows:

$$(8) \quad {}_h P_j^{ECLA} = \sum_{i=1}^N p_{ij} \sum_{\alpha=1}^K q_{i\alpha} / \sum_{i=1}^N p_{ih} \sum_{\alpha=1}^K q_{i\alpha}$$

This index meets the 'strong' transitivity condition. However, the internal consistency conditions (additivity and average test of volume ratios) are not satisfied.

On the other hand, it does satisfy the average test of parities, which is an absolute requirement in detailed analyses of relative price levels. This is, moreover, the case for all the indices based on a definition of common quantities.

With regard to the factor-reversal test it should be pointed out that when the ECLA-type parity is for example multiplied by the volume index obtained by valuing the quantities for the two countries at the prices for the set of countries, i.e. by permuting prices and quantities, the result obtained may differ substantially from the nominal values ratio.

This is due to the fact that the ECLA index is based on the concept of regional characteristicity, which implies that the comparison is more characteristic for a 'central' country than for a 'peripheral' country. This type of characteristicity may be very different from equi-characteristicity in certain pairs of countries.

4. THE METHODOLOGICAL CHOICE IN THE COMMUNITY FRAMEWORK

4.1. Choice of calculation methods at the basic headings level

The choice of methods obviously depends on the conditions the comparison is expected to satisfy. At the basic headings level the only formal condition required is transitivity in view of the fact that the internal consistency conditions do not apply at this level.

Furthermore, in view of the state of the basic material at this level (the prices and quantities of all products in all countries are hardly ever available), the 'weak' transitivity condition is the one applied. Equi-characteristicity is the type of characteristicity chosen for the comparison. This choice is based on the idea that if a single product was to be selected to represent all products in the basic heading, a product which is equally representative of all countries should preferably be chosen. That is why when several products are selected within a basic heading the index used for the exercise should preferably be such that it allows the basket of products to be conceived as a single composite theoretical product which is equally representative in all the countries.

The EKS index is the one which best satisfies the conditions mentioned above.

However, it must be pointed out that weighting factors by product are not available within the basic headings (see Chapter I, page 14), which precludes the calculation of a conventional EKS index. One of the aims of this chapter is to show how parities, which may be interpreted as EKS-type estimates, can be calculated using only a function of the prices collected in the various countries.

Before considering the method selected, it is worthwhile discussing the procedures for selecting products, since they form an intrinsic part of the parity estimation method. Firstly, the procedure for choosing products used in the past in both the ICP and the 1975 Community comparison should be described. This is the multilateral approach.

The difficulties involved in such an approach can thus be identified with a view to reconciling the product comparability criterion and the equi-characteristicity of the comparison, i.e. the type of relative characteristicity which is generally laid down explicitly or implicitly in international comparisons. This will then allow us to go back over the steps which induced Eurostat to use a unilateral approach in order to avoid the drawbacks of the multilateral approach.

Adopting the multilateral approach means that:

- (a) each product in the basket must be recorded in a maximum number of countries;
- (b) the characteristicity of each product is that imposed to the comparison: if the equi-characteristicity criterion is selected, it implies that each product in the basket must be equally representative of consumption in the various countries.

Assuming that products adequately satisfying the equi-characteristicity criterion can be selected for a given basic heading, the next stage in this approach consists in recording the prices of these products in the maximum number of countries.

Once the national average prices are available and because product weights are not available for the reasons which were clearly set out in Chapter I, a full matrix of transitive parities has to be calculated on the basis of the prices collected.

The techniques used in both the ICP and the 1975 Community comparison to obtain this matrix of transitive parities between countries lead to fairly similar results, although they differ from a formal point of view.

- (i) The procedure applied in the ICP provides firstly for the estimation of the prices lacking using the CPD method and subsequently for the calculation of the transitive PPPs obtained for each pair of countries using the geometric mean of all the ratios of actual or estimated prices.
- (ii) The procedure adopted by Eurostat in 1975 provides firstly for the calculation of a table, which may or may not be complete, of non-transitive binary PPPs obtained using the non-weighted geometric mean of the price ratios available for each pair of countries; a full table of transitive PPPs is subsequently obtained using this as a basis by applying the EKS, iteratively if necessary.

The two methods coincide obviously when the prices of all the products are available in all the countries.

From the point of view of Eurostat the main drawback of the multilateral approach lies in the fact that it is difficult to guarantee the equi-characteristicity of the comparison in actual practice.

Choosing a product (identified by means of a given equivalence criterion) which is equally characteristic of spending patterns in all countries is in actual practice very difficult, and this difficulty increases as the equivalence criterion of the products becomes stricter. In other words, product equi-characteristicity and comparability of products are in conflict. This means that if product equivalence criteria which are sufficiently strict to avoid leaving the comparison open to systematic bias of another sort (which is always the case in practice) are used, it becomes impossible to achieve equi-characteristicity of all the products in the basket.

It is true that in order to achieve equi-characteristicity in the basket as a whole (which is essential when weighting by product is not used), equi-characteristicity is sufficient but not necessary for each of the products, which means that sufficiently narrow equivalence criteria could be used. It should be pointed out, however, that where the aim is to achieve equi-characteristicity in the basket as a whole by using products which are not equi-characteristic in all the countries, the presence of several products in the basket is required not (as is true where each product is required to be equi-characteristic) simply for the sake of accurate estimation but to avoid any bias in the estimate resulting from the definite lack of equi-characteristicity in a basket made up of a single product.

Quite apart from the practical difficulties in using such a necessarily empirical procedure to achieve balanced characteristicity of the basket as a whole, this procedure should be discarded on account of the shaky nature of such a balance.

Indeed, eliminating any products (with a view to reducing the costs of the operation) or paradoxically including any other products (with a view to increasing the accuracy of the estimate) inevitably upsets the balance in the characteristicity of the basket and therefore introduce bias into the comparison.

Finally, the only relative characteristicity criterion which can be said to be compatible with the multilateral approach to choosing products is 'regional characteristicity'.

This means that those products most currently consumed in the area formed by the set of countries may simply be chosen out of all those identified using a sufficiently strict equivalence criterion, which are present in all or most of the countries, the accuracy of the estimate being proportional to the number of products included in the basket.

In view of the fact that this type of characteristicity involves an overestimation of the price level of the countries which are economically 'peripheral' in relation to the 'central' countries and this overestimation may be very great as a result of the negative correlation which normally exists between relative prices and relative quantities, Eurostat decided not to use it in 1980.

In conclusion, if the equi-characteristicity criterion is used, the multilateral approach can neither be followed strictly (by applying conditions (a) and (b)) nor be used more flexibly (by discarding condition (b)).

At this stage it is worthwhile going back over the developments which led Eurostat to adopt the unilateral approach in 1980 starting from the multilateral approach adopted for the 1975 comparison.

While there was a need to avoid bias due to lack of comparability of products, the intention was also to see to what extent bias due to lack of equi-characteristicity could be avoided.

The starting point for this development was the realization that the choice of an equi-characteristic product is much easier to make for a limited set of countries than for the whole set. At a pinch, if the limited set is made up of only two countries, it is possible both to select sufficiently equi-characteristic products and to maintain sufficiently strict product equivalence criteria.

The whole basket is thus made up by separating out for each pair of countries, one or more equi-representative products, the average prices of which must obviously be estimated only in that pair of countries.

As compared with the multilateral approach considered above, this procedure (binary approach) is equivalent to abandoning condition (a) and maintaining condition (b).

Transitive PPPs could be estimated on the basis of the price data thus produced and using the same technique as that applied under the multilateral approach.

However, this procedure (application of the binary approach on a maximum scale) has disadvantages, the main one being the high number of products.

Even where a single product is chosen for each pair of countries, this involved the choice of $K(k-1)/2$ products in a comparison involving K countries. Since prices for each product are recorded in two countries, $K(k-1)$ average prices must be estimated.

However, since condition (b) is satisfied, i.e. since the characteristicity of each product is that of the comparison, the number of products can easily be reduced by diminishing the accuracy of the estimate without affecting the equi-characteristicity of the comparison. In this specific case, it may be noted that eliminating a product means eliminating a binary comparison from the table to which the EKS index will subsequently be applied.

The products first eliminated should naturally be those (if any) which called for wider equivalence criteria to provide a better guarantee of equi-characteristicity (in such cases greater accuracy of estimates may go hand in hand with a reduction in cost). A minimum of $k-1$ products relating to $k-1$ pairs of the most similar countries may thus be maintained for a total of $2(k-1)$ average prices recorded (binary approach on a minimum scale). Price collection costs being equal, using the multilateral approach for Community purposes would have resulted in the choice of two products, which would have had to be surveyed in all the countries.

It is obvious that using the same product equivalence criteria and costs being equal, the equi-characteristicity of the comparison is much better ensured by applying the binary approach on a minimum scale than the multilateral approach based on two products.

The subsequent change-over in Eurostat from the binary to the unilateral approach was undertaken with the conviction that in general the equi-characteristicity relating to a given pair of countries could be better guaranteed by two products, one characteristic of consumption in the first and one in the second country rather than by a single product which would have to be equally characteristic in both countries.

In a comparison between country j and base country h , if the price ratio ${}_hP_j/{}_hP_h$, which is based on a product characteristic of the base country, is considered to be a Laspeyres type index estimate (${}_h\hat{L}_j$) and the price ratio which is based on a typical product in the partner country ${}_jP_j/{}_jP_h$ is considered to be a Paasche type index estimate (${}_h\hat{P}_j$), then the unweighted geometric mean of these two ratios may be considered to be a Fisher index estimate (${}_h\hat{F}_j$).

Secondly, if a table of transitive PPPs is derived from a complete Fisher estimate table of this type using the EKS index, the comparison may be considered to be equi-characteristic.

At this point a theoretical example may serve to show how the procedure for selecting products works under this approach and subsequently how transitive PPPs are to be calculated.

If each of the K countries provides the product which best represents its national consumption for a given basic heading the K products thus obtained make up the required basket.

This procedure for choosing products is called unilateral since when each country selects its product its sole aim is to find a product representative of its own consumption without concern for the extent to which this product is representative in the other countries.

To continue with this theoretical example, if it is then assumed that all the countries can provide average prices for all the K products, the material required for calculating a full matrix of transitive parities is thus available.

The calculation procedure used by Eurostat entails firstly to establish a table of Laspeyres-type estimates, the generic element of which in this example is:

$${}_h\hat{L}_j = \frac{{}_hP_j}{{}_hP_h}$$

${}_hP_j$ and ${}_hP_h$ being the prices of the product which is typical of h in countries j and h .

A second matrix of Paasche-type estimate is obtained by calculating the reciprocal of each element in this matrix and permuting the rows and columns.

A third matrix of Fisher-type estimates is obtained by taking the geometric mean of the corresponding items in the first two matrices.

Using this third matrix as basis, a final matrix of EKS-type estimates can be obtained, and this is the final result of the calculation.

The generic element in this matrix can be expressed in terms of price ratios as follows:

$$(1) {}_h\widehat{EKS}_j = \left\{ \frac{K}{\pi} \left[\frac{{}_\alpha p_j}{{}_\alpha p_h} \left(\frac{{}_h p_\alpha}{{}_h p_h} \cdot \frac{{}_j p_j}{{}_j p_\alpha} \right) \right]^{1/2} \right\}^{1/K} = \left\{ \frac{K}{\pi} [\omega_\alpha' \cdot \omega_\alpha'']^{1/2} \right\}^{1/K}$$

or:

$$(2) {}_h\widehat{EKS}_j = \left\{ \left[\frac{K}{\pi} \frac{{}_\alpha p_j}{{}_\alpha p_h} \right]^{1/K} \left[\frac{K}{\pi} \frac{{}_h p_\alpha}{{}_h p_h} \cdot \frac{{}_j p_j}{{}_j p_\alpha} \right]^{1/K} \right\}^{1/2} = \left\{ \left[\frac{K}{\pi} \omega_\alpha' \right]^{1/K} \cdot \left[\frac{K}{\pi} \omega_\alpha'' \right]^{1/K} \right\}^{1/2} \\ = \left\{ \Omega' \cdot \Omega'' \right\}^{1/2}$$

Expression (2) above shows that the ${}_h\widehat{EKS}_j$ estimate is obtained by taking the equi-weighted geometric mean of two factors which may be considered to be two estimates of the EKS index which are biased in the opposite way.

The first factor Ω' , which is arrived at by taking the equi-weighted geometric mean of the price ratios for all the products in the basket, and is the result which would be obtained if the K unilateral products were considered to be multilateral products, is in fact biased as a result of the 'country similarity effect' created by the method used to choose the products, to the extent that the characteristicity of the basket of products as a whole (composite product) was different in the two countries. If h is a 'central' country and j is a 'peripheral' country, the global basket is relatively more characteristic of country h which results in an under-estimation of the price level in that country.

The second factor Ω'' , which is based on K price ratios worked out using a product typical of h and with K price ratios worked out using a product typical of j, is an estimate of the EKS index in which the 'country similarity effect' has an effect opposite to that in estimate Ω' . Indeed, it can be seen, by way of an example, from expression (1) that if $\alpha = h$, then:

$$\text{and vice versa if } \alpha = j. \quad \omega_h' = \frac{{}_h p_j}{{}_h p_h} = {}_h \widehat{L}_j \quad \text{and} \quad \omega_h'' = \frac{{}_j p_j}{{}_j p_h} = {}_h \widehat{P}_j$$

Since compensation for bias is made in respect of each product, it is obviously achieved for the basket as whole.

It should be noted that the ${}_h\widehat{EKS}_j$ type estimate above must be seen as a weighted procedure even though the weighting factors by product are not explicitly expressed. As a matter of fact it uses the information on the different degrees of representativeness of the products in the countries which result from the product selection method adopted.

Thus the Laspeyres-type estimate ${}_h \widehat{L}_j = \frac{{}_h p_j}{{}_h p_h}$ may be seen as a classical application of the Laspeyres index to the K price ratios available in which the full weight is given to the product which is typical of the base country and zero weighting is given to the other products.

In practice, if a country provides more than one representative product, ${}_h \widehat{L}_j$ is obtained by the equi-weighted geometric mean of the existing price ratios.

It should be pointed out that bias (due to the excessive under-estimation of the price level in h) may result from the fact that the estimation of the Laspeyres-type index between j and h made with this method relates (on account of the type of weighting implicitly introduced) only to products which are representative of base country h.

However, a similar degree of bias in the opposite direction affects the estimation of the Paasche-type index between j and h which is arrived at by taking the reciprocal of the Laspeyres estimate between h and j (${}_h \widehat{P}_j = 1/{}_j \widehat{L}_h$) with the result that the estimate of the Fisher index may be considered to be unbiased. This ensures that there is no systematic bias on the estimation of the EKS index, which is the ultimate aim of the exercise.

Lastly, it should be noted that in practice this example is an ideal case which is never encountered in reality. Very frequently prices for the product (or products) which are typical of a country cannot be recorded in one or several other countries, or the estimates are not considered reliable.

In such cases the key advantage of the Eurostat method, which consists of giving zero weights to the products which are representative of the other countries when estimating the Laspeyres-type index, turns out to be so effective. It obviates indeed the need to resort to explicit weights but more especially it avoids that an estimate of the Laspeyres-type index is established, using prices of products none of which is sufficiently representative of consumption of the base country, as would be the case if an explicit weighting system were used. That would cause bias which could no longer be eliminated in the final estimate of the EKS index. It is therefore preferable to avoid making Laspeyres-type estimates (and consequently also the corresponding Fisher-type estimates) for certain pairs of countries and to apply the EKS index to an incomplete table of Fisher estimates which are not at least individually reliable.

These considerations also raise questions as to the advisability of not making other Fisher-type estimates, which might be considered unreliable although they are feasible.

This may be the case where these estimates call for wider product equivalence criteria than those used to work out the other estimates in the table, or where the gap between the Laspeyres- and Paasche-type estimates for certain pairs of countries is very wide on account of the differences in the degree of representativeness of the products used. In other words, that would mean concentrating on estimating Fisher-type parities between the $k-1$ pairs of most similar countries, thus linking the entire set of countries. The change-over from the unilateral approach on a 'maximum scale' to the unilateral approach on a 'minimum scale' is at present being analysed from the theoretical and empirical viewpoints by Eurostat with a view to its possible introduction in future work on purchasing power parities.

4.2. The choice of aggregation method

The results of the first phase of calculation described in the previous section are composed of a matrix of transitive parities for each basic heading.

The nominal values for all the countries are also available at the same level.

The next phase consists of calculating purchasing power parities and real values for all aggregate levels up to the GDP, using this basic material.

The formal conditions applied to the comparison for aggregation levels above the basic headings are strong transitivity as defined in Section 2 (a) and internal consistency (additivity and average test of volume ratios).

The internal consistency requirement involves in particular abandoning the EKS index used at the basic heading level and adopting a method based on the definition of a common prices structure.

With regard to the methods using this type of approach, two concepts of common prices structure may be distinguished.

The first, developed by Gerardi, is a price structure which is 'neutral' in relation to national price structures, whereas the second method, put forward by Geary and subsequently analysed by Khamis, is based on the price structure for the set of countries involved in the comparison.

In terms of relative characteristicity the adoption of the G method and in particular the second variant G (IP) means that the comparison will be equi-characteristic as stated in Section 3 (d).

On the other hand, the average price definition used in the GK method does not take into account the equi-characteristicity criterion which is the central element of the Gerardi method, and the common prices structure used may be farther from or closer to the national price structures, depending above all on the similarity of these structures in the various countries and on the size of the country.

The adoption of the GK method may be said to involve a type of characteristicity which is symmetrically opposite to regional characteristicity. The closer the price structure of a country comes to that of the set of countries, the less the comparison is characteristic of this country and vice versa.

In view of the fact that the formal conditions applied to the comparison are satisfied in both alternatives, the choice to be made consequently concerns the type of characteristicity on which the comparison must be based.

Since at the level of the basic headings the choice (for the EKS method) has been made for equi-characteristicity of the comparison, the G (IP) method, which is the logical continuation of the EKS method, should be selected to maintain the same type of characteristicity at aggregated levels higher than the basic headings.

However, the definition of common prices used in the GK method is characterized by a precise economic interpretation and its application allows the values for the set of countries to be obtained not only by taking the sum of the national values converted into common units using global PPPs but also by taking the sum of the real values of the various countries.

However, doubts may legitimately be expressed as to the advantages of making the real and nominal values for the set of countries coincide at the expense of equi-characteristicity.

In conclusion, the choice between the two methods is still a moot point for the experts.

With the aim of coordinating the work carried out by the various international organizations, the UNSO, ECE and Eurostat asked Professor Hill to make a report on the problems involved. One of the problems considered was the choice between the two aggregation methods and the report comes out clearly in its conclusion in favour of the Geary-Khamis method, for the reasons mentioned.

In view of the need for maximum coordination of the work carried out in the ICP, it was therefore decided to harmonize the calculation methods used at levels higher than the basic headings. Consequently, the Geary-Khamis method was used for the calculations made in 1980.

4.3. The choice of the *numéraire*

Before going to the main results for the Community countries presented in the next chapter, it is useful to examine the problem of the unit taken in this publication for presentation of parities and real values.

It should be stressed that the choice of the *numéraire* of reference unit should be considered here as a simple treatment which does not affect the results of the comparison which is carried out according to the methods described previously. In this case it is possible to choose the currency of a member country as reference, by taking as basis for real values for example the GDP of the Federal Republic of Germany expressed in DM; in this case the 'international' DM is selected. However, this unit has not been taken and instead the unit was selected in which the international prices are expressed which are used to value the quantities of each of the countries. In this case the determination of the level of this unit is completely arbitrary, which means that the real values (or parities) are only affected by a scalar if another level is selected.

In the Community framework the ECU was taken, which is the monetary unit used by the Community. So the GDP of the Community expressed in this *numéraire* is equal to the GDP of the Community in ECUs for the year 1975. In order to distinguish the *numéraire* clearly from the ECU it was called purchasing power standard (PPS).¹

The year 1975 was selected because it is, for the moment the base year for national accounts. In order to link, the 1980 parities — derived from the 1980 survey and expressed in a provisional unit — have been reinterpolated by means of implicit national price indices of national accounts for all years

¹ In the ICP as well as the publication of the OECD (*National accounts 1950-80 — Volume 1*) it was also avoided to select as reference currency that of the participating countries, and the 'international dollar' was taken, which was obtained by putting the GDP of the USA in this unit equal to that in USD. This choice, as was said before, does not affect the volume comparison and purchasing power parities between countries.

backwards to 1960. On the basis of these retranslated 1975 parities the *numéraire* has been determined. In the publication *National accounts ESA — Aggregates 1960-80*¹ parities between currencies of member countries and the PPS are given for the whole period. For years other than 1975, discrepancies — of about 30% in 1980 — appear between the GDP of EUR 10 in ECU and in PPS. As a matter of fact GDP in PPS for EUR 10 — for years other than 1975 — are obtained by extrapolating the GDP for EUR 10 for 1975 in PPS (which is equal in 1975 to the ECU amount) with the help of price and volume indices for GDP EUR 10. The parities between each currency and the PPS in successive years are linked by the ratio of the price index of GDP for each country and the price index for EUR 10.

4.4. Community results in the ICP

The second question to consider is related to the fact that Community comparisons form part of the comparisons carried out in wider frameworks and even at world level.

This raises several problems since these comparisons are multilateral, i.e. the results for a group of countries depend on the framework chosen for the comparison.

In the previous phases there were two sets of results for Community countries, one for the countries as a Community and the other in the framework of the international comparison project. The two sets of results were not the same and this would have been true even if the basic data used in both cases (prices and weighting) had been identical.

In phase IV, the number of countries involved is considerably greater and the significance of the comparisons within the regions (Europe, Africa, Latin America) or other groupings of countries (OECD) has also increased. For 1980 a comparison covering 18 European countries is planned. A comparison for 15 African countries is in progress, while the results of the Latin American countries for 1979 will also be published. Furthermore, it is worthwhile to make comparisons between these regions and the UNSO intends publishing the results at world level. An additional difficulty connected with these comparisons is the fact that there are considerable differences in the dates (probably 1982 to 1985) on which it is planned to publish the regional or world results.

Consequently, results for the Community countries will become available in the course of this long period as part of various groups of countries, and these results will therefore theoretically be different each time from those initially published by Eurostat in this publication. There is reason to doubt the usefulness of such a proliferation of results for the 10 member countries of the Community. It is true that the results for 1980 will have to be revised each year when the national accounts aggregates are modified, along with the values for 1980 of the aggregates used in this publication. This problem should not, however, be confused with that of the effect of the comparison's geographical framework on the results.

At present Eurostat is of the opinion that the results for the 10 member countries must be the same whatever the group of countries the Community is included in.

The various aggregation methods, such as the Geary-Khamis or the Gerardi methods, can be applied in such a way as to meet the fixity requirements.

Fixity involves drawbacks for comparisons between a member country of the Community and a third country belonging to another group, in particular at the most detailed classification levels, in view of the fact that to ensure fixity a global conversion factor is sought at the GDP level for comparing all aggregates between the Community countries and the third countries belonging to another group.

Obviously, estimates obtained without making fixity a requirement would in theory give more meaningful comparisons between a member country and a third country. However, it should also be noted as far as the Community member countries are concerned, that the 'official' results for the Community correspond only to those obtained taking these 10 member countries alone into account, if fixity is required.

¹ This publication is dated June 1982. Cat. No CA-32-81-794-3D-C.

At this point it is worthwhile making another comment which is connected with the aggregation method, since it could have an effect on the choice of method in the future. Naturally, no method can ensure the fixity of results if it is not applied in the particular way mentioned above, but certain methods may be considered to give results which are more stable than others when they are applied conventionally. If the fixity constraint were abandoned, it is obvious that the stability criterion would then play a vital role. The second variant of the Gerardi method was designed to give maximum stability in results. In fact it provides multilateral results which differ minimally from binary results, whatever the geographical level at which they are obtained. That is precisely what stability means.

Chapter III — The main Community results

1. CONTENTS

This chapter contains the main results of the 1980 comparison for the 10 Member States. The following chapter will compare the main results for Spain and Portugal with those for the European Economic Community.

The results given here have been calculated on the basis of the prices, weights and estimation methods described in the preceding chapters.

Two supplementary types of data are involved: purchasing power parities (or price ratios) and volume ratios).

This chapter is restricted to the overall results, GDP and its uses and a fairly crude breakdown of these uses; the more detailed results will be presented in separate annexes.

The tables fall into two groups.

Those in the first group contain data on absolute value expressed in national currency, ECUs and purchasing power standards (PPS). The values expressed in national currency correspond to the national accounts aggregates, those in ECUs are derived from the original values converted on the basis of the official exchange rate of each currency in relation to the ECU (1980 annual average), while those in PPS are obtained by converting the values in national currency on the basis of the purchasing power parity. The definition of the PPS was given in the preceding chapter. The purchasing power parity of each country corresponds of course to the specific parity of the aggregate to be converted. This purchasing power parity of the aggregate is given as well as the exchange rate of each country.

The tables in the second group present various results derived from the preceding tables. Five indicators are involved, two being derived from the purchasing power parities and three from the corresponding volume ratios (or real values).

Price level indices (EUR 10 = 100)

These indices are obtained by dividing the specific purchasing power parity for an aggregate by the exchange rate. They are also known as 'the exchange rate deviation indices', but the other term is preferred here. The aim is to provide a standardized presentation of the purchasing power parities of all the countries. The index enables direct comparisons to be made between the price levels for a given aggregate in the different countries, since the price levels for all countries are expressed in relation to the Community average. When the index for a given country and a given aggregate is greater than 100, this means that the price level of the aggregate for the country in question is higher than the reference Community average. By comparing this index between countries it is possible to deduce their relative price levels for the aggregate in question.

Relative price level indices

This index is obtained by dividing the specific purchasing power parity of a sub-aggregate by the purchasing power parity of one of the aggregates of the same country. In other words, it is a way of standardizing the specific parities for a given country and a given aggregate. The index can be defined at different levels of aggregation in the sense that it measures the ratio between the parities of the components of an aggregate and the parity of the aggregate itself. It is therefore possible to divide by the GDP parity or apply, for example, the private consumption parity. When the index is greater than 100 for a given aggregate, this means that the relative price level of this aggregate is higher than the relative price level of the reference aggregate. Of course, it is possible to standardize all the parities for a given country against the GDP purchasing power parity. When reference is made to other aggregates or sub-aggregates, the reference parity varies and standardization is limited to a single set of parities.

The percentage share of values in PPS (EUR 10 = 100)

The values in PPS for each country can be added together for a given aggregate to obtain the EUR 10 values. The percentage shares of each country in the Community total for a given aggregate can be deduced. These percentage shares are very interesting, particularly when they are compared with the same values in ECUs, which are calculated on the basis of exchange rates. The differences can reveal the degree to which the real ratios between countries are 'distorted' by using the exchange rate, which represents the only method of conversion in the absence of purchasing power parities. The percentage shares in PPS are calculated by using the specific purchasing power parity for the aggregate concerned, and therefore the differences between the relative shares in PPS and ECUs vary from aggregate to aggregate.

Per capita volume indices (EUR 10 = 100)

These indices are calculated by taking the real values for each country and the Community, converting them into per capita values and relating them to the per capita value for an average inhabitant of the Community. The per capita index gives a better comparison of the situation of the average inhabitant of each country. The real values for each aggregate are of course obtained by using the specific purchasing power parity. When the index is greater than 100 for a given country and a given aggregate, this means that the per capita volume for this country is greater than the per capita volume for the Community as a whole. The index may be compared aggregate by aggregate between countries in relation to the situation of the average inhabitant of the Community.

Relative volume indices

This index is obtained as the ratio between the percentage share (derived from the real values) of a component and the percentage share of the aggregate. These indices can also be obtained by applying the same procedure to the per capita volume indices. The definition is therefore similar to that of the relative price level index. In the following paragraphs the results are analysed on the basis of these indicators. To begin with, the results for GDP and the uses of GDP are presented, then the different uses are analysed in greater detail.

2. OVERALL RESULTS

2.1. Gross domestic product

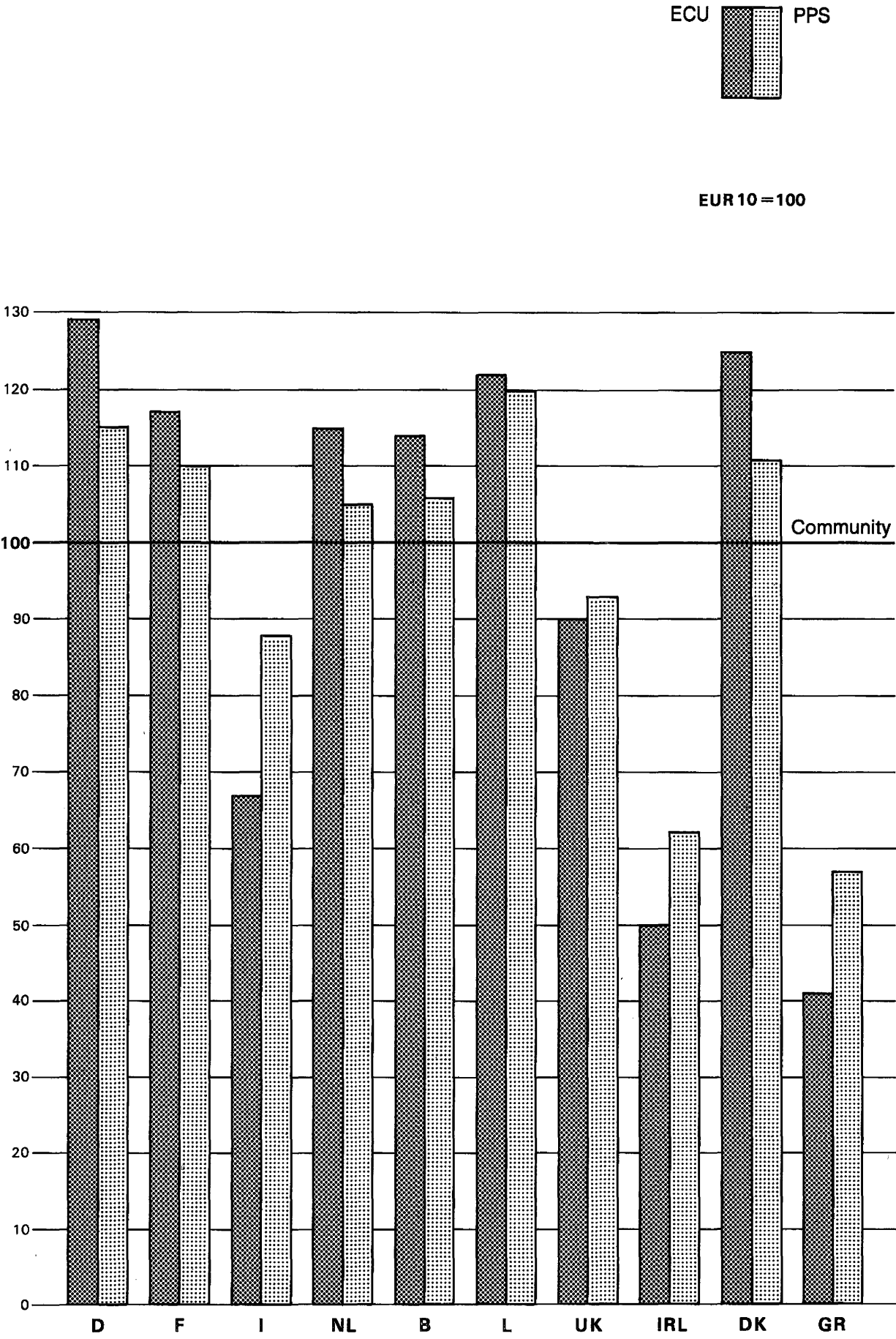
The results relating to the gross domestic product for 1980 are presented in Table 1. They comprise overall values, percentage shares, per capita values and the main volume and price indices. The most interesting conclusion to be drawn from this table is that there is a disparity between the relative price levels of the different countries and the exchange rates. The countries can be divided into two distinct groups, based on the price level indices in relation to the Community average. Six countries have a

Table 1 — Gross domestic product — main results 1980

	FR of Germany	France	Italy	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece	EUR 10
Total value (Mio)											
— in national currency	1 188 920	2 754 890	337 402 ¹	333 260	3 406 082	133 797	224 983	8 663	374 095	1 722 150	—
— in ECUs	589 856	469 401	283 721	120 734.6	83 898	3 295.66	375 919	12 815.15	47 793.3	29 030.2	2 016 463
— in PPS	544 030.5	455 099.5	385 053.5	114 188.3	80 597.8	3 350.96	400 481	16 275.6	43 649.9	42 126.7	2 084 854
Percentage share (EUR 10 = 100)											
— based on ECU values	29.2	23.3	14.1	5.99	4.16	0.163	18.6	0.636	2.37	1.44	100
— based on PPS values	26.1	21.8	18.5	5.48	3.87	0.161	19.2	0.781	2.09	2.02	100
Per capita value											
— in national currency	24 186	51 289	5 912.1 ²	23 555	345 472	367 574	4 016.8	2 527.1	72 994	180 519	—
— in ECUs	9 581.6	8 739.1	4 971.5	8 533.7	8 509.6	9 054	6 711.6	3 738.4	9 325.5	3 043	7 445.8
— in PPS	8 837.3	8 472.8	6 747.1	8 071.0	8 174.9	9 205.9	7 150.2	4 747.8	8 517.0	4 415.8	7 698.4
Per capita volume index (EUR 10 = 100)											
— based on ECU values	128	117	67	115	114	122	90	50	125	41	100
— based on PPS values	115	110	88	105	106	120	93	62	111	57	100
Exchange rate											
— (annual average: 1 ECU = . . . national currency)	2.5242	5.8690	1 189.20	2.7603	40.598	40.598	0.59849	0.67600	7.8274	59.323	
Purchasing power parity											
— (1 PPS = . . . national currency)	2.7368	6.0534	876.25	2.9185	42.260	39.928	0.56178	0.53227	8.5704	40.880	
General price level index											
— (EUR 10 = 100)	112	107	76	109	108	102	97	81	113	71	100

¹ Mrd. LIT.² LIT 1 000.

Graph 1 — Comparison of per capita GDP



price level which is above average: in descending order these are Denmark, the Federal Republic of Germany, the Netherlands, Belgium, France and Luxembourg. The other four countries — in descending order the United Kingdom, Ireland, Italy and Greece — have price levels below the average.

In other words, on the basis of the general price level as measured by GDP it would seem that the currencies of six countries were over-valued in 1980, while the currencies of the remaining four countries were under-valued. (The price level index represents the ratio between the purchasing power parities of the currencies and the exchange rate.) This finding does not, of course, call into question the validity of the exchange rates of each country against the ECU. The GDP purchasing power parity covers all final goods and services in the economy of a country, many of which are not the subject of international transactions. Moreover, external transactions are represented not only by flows of goods and services but also by other important transactions, such as movements of capital. The exchange rates are therefore also affected by other factors. Observations on the over-valuation or under-valuation of currencies based on this indicator alone therefore need to be treated with a certain amount of caution.

Nevertheless, the divergence between purchasing power parities and exchange rates greatly affects the ratios in real terms between Member States. The percentage shares of each country in relation to EUR 10 differ depending on whether they are calculated on the basis of exchange rates or purchasing power parities, and these divergences show the extent to which the contribution of each country to the Community GDP calculated on the basis of exchange rates differs from the ratios in real terms. To illustrate the point, Denmark's percentage share in relation to EUR 10 is 2.37% when calculated on the basis of the values in ECUs, but only 2.09% when calculated in real values. Greece's share, in contrast, rises from 1.44% to 2.02%. Of course, these percentage shares are low and remain low, but the relative changes are more significant: - 11.8% for Denmark and + 40.3% for Greece. As far as the four main countries are concerned, the ratios change significantly when expressed in real terms: the percentage shares of the Federal Republic of Germany and France fall when the values are expressed in PPS instead of ECUs, whereas those of the United Kingdom and Italy increase.

The differences between the values in PPS and ECUs are revealed even more clearly in the per capita values and, above all, in the volume indices EUR 10 = 100. As Graph 1 shows, the differences between countries in respect of per capita GDP are greater when the conversions are based on exchange rates rather than purchasing power parities. The 'rich' countries appear to be relatively worse off, while the 'less rich' countries have a higher real level. This can be illustrated by comparing the two extremes, Greece and the Federal Republic of Germany. In ECUs the ratio is a little over 1 to 3 (41 to 128), whereas in PPS it drops to 1 to 2. (In the case of Luxembourg, the country with the highest per capita GDP in the Community, the difference is slightly larger.)

It is worth pointing out, that, as Graph 1 shows, all the countries with a GDP above the Community average have a higher per capita GDP in ECUs than in real terms, and that exactly the opposite applies to the four countries with a per capita GDP below the Community average.

2.2. The uses of GDP

As stressed in Chapter I, parities were estimated on the basis of price surveys for the three main final domestic uses only, whereas for changes in stocks and the balance of external trade the exchange ratio was used. It is therefore interesting to concentrate on the three main final uses, i.e. private consumption, collective consumption of general government and gross fixed capital formation.

It should be borne in mind that the concepts used for these comparisons are different from those of the ESA. Firstly, final consumption of households is combined with collective consumption of private non-profit institutions to form private consumption. Secondly, total health consumption (private and public, with the exception of the ministries of health) is added to private consumption and therefore deducted from collective consumption of general government.

Table 2 presents the total values of the various uses and of GDP in national currency, ECUs and PPS. The values in PPS are, of course, converted using the purchasing power parities specific to each aggregate.

The data expressed in PPS for a given country should be interpreted with caution. They should not be used to analyse the structures of the uses within a given country; instead, the breakdown of GDP by uses derived from the data in national currency should be used.

The two structures are, of course, not identical, since the structure derived from the data in national currency corresponds to the volumes valued at national prices, whereas that derived from the PPS corresponds to the same volumes valued at the average Community prices of the aggregate concerned. The latter structure cannot be used for inter-country comparisons but can be used to measure the differences between the price structures of a given country and those of the Community as a whole. This in fact is the objective of the relative price level index ($GDP = 100$) presented in Table 4. Obviously, as far as EUR 10 is concerned, only the values in PPS correspond to the real structure of uses in relation to GDP. Tables 2 and 3 are identical, except that the data in the latter are expressed per capita.

Table 4 shows the purchasing power parities, price level indices and relative price level indices for the three main final uses, total final domestic uses and GDP.

In general, the results for total final domestic uses are virtually the same as those for GDP, except in the case of two countries, Ireland and Greece, which had large external trade balances in 1980.

As regards the price level indices (column b) for private consumption, the trends are more or less the same as those observed for GDP. This is due to the fact that almost 2/3 of GDP is made up of private consumption. Two countries, Denmark and the Federal Republic of Germany, are well above the Community average, and three others, Greece, Italy and Ireland are well below. The others are within 10% of the Community average.

The calculations for collective consumption of general government are based on input prices, and hence the results are determined to a large extent by the level of wages, which represent the most important element in consumption of general government. The price indices are particularly high in the Benelux countries and the FR of Germany, and slightly lower in France and Denmark. The price indices for the other countries are between 17 and 25% below the Community average. The price level scatter is greater than for private consumption.

The price level indices for gross fixed capital formation are more consistent. The exception is the United Kingdom, where the index is not only the highest in the Community but is also very different from the indices for the other two uses. The 'low price' countries here are again Greece, Italy and Ireland.

Column c shows the relative price level index for the three uses in relation to the GDP parity. As already mentioned, this index can be used to analyse the differences in price structures between the main uses of GDP. The indices are around 100 for all countries in respect of private consumption, the greatest deviations being shown by the Netherlands (-6%) and Denmark ($+5\%$). This can be explained by the fact that private consumption constitutes by far the major element of GDP.

As might be expected, collective consumption of general government shows much greater differences, with the Benelux countries having very high indices and the United Kingdom, Denmark and Ireland having indices below 100.

The relative price level indices for gross fixed capital formation are more concentrated around the average of GDP. The United Kingdom's index is by far the highest, Ireland and Greece are also relatively high.

Table 5 shows the different volume comparisons between Community countries for the individual uses and total final domestic uses: the percentage share of each country in the Community total by individual uses and total uses, the per capita volume indices compared to the Community total, and the relative volume index for the same uses (where $GDP = 100$).

The per capita volume indices for private consumption show two countries to be well above the Community average: Luxembourg (116) and the FR of Germany (114). These are followed by France, with a level of 108. Two countries have markedly lower levels than the others, Ireland (65) and Greece (63). The range is less than 1 to 2.

Table 2 — Gross domestic product and its uses 1980

— value in national currency (nc)

— value in ECU

— volume in PPS

(In millions)

		FR of Germany	France	Italy ¹	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece	EUR 10
Private consumption	nc	958 289	1 754 078	221 315	197 900	2 139 927	79 072	143 662	6 002.0	232 192	1 213 628	—
(including health)	ECU	379 639	298 874	186 103	71 695.9	52 710.3	1 947.69	240 042	8 878.74	29 664.2	20 458.0	1 290 013
	PPS	346 756.6	286 201.9	255 209.4	72 058.8	51 381.4	2 075.62	255 967	10 975.81	25 731.6	29 480.9	1 335 838.7
Collective consumption of	nc	147 391	421 134	47 532	60 360	616 989	22 242	40 148	1 334.0	78 468	249 305	—
general government	ECU	58 391	71 756	39 970	21 867.4	15 197.6	547.86	67 082	1 973.38	10 024.8	4 202.5	291.013
(excl. health)	PPS	49 656.6	65 189.4	55 210.1	17 238.6	12 704.3	443.48	83 861	2 622.6	9 983.3	5 654.9	302 564.4
Gross fixed capital formation	nc	350 990	593 797	67 428	69 830	728 393	33 880	40 050	2 502.0	68 333	404 000	—
	ECU	139 049	101 176	56 700	25 298.2	17 941.6	834.53	66 919	3 701.20	8 730.0	6 810.2	427.160
	PPS	135 833.7	105 927	73 760	23 163.5	18 312.1	863.59	58 923	4 280.3	8 512.1	9 241.9	438 816.8
Change in stocks	nc	18 900	41 679	16 459	1 740	5 373	2 722	-3 596	-64	-300	61 160	—
	ECU	7 487	7 102	13 840	630.4	132.3	67.05	-6 008	-94.67	-38.3	1 031.0	24.149
	PPS	6 905.8	6 549.9	12 765.1	581.4	122.1	61.84	-5 542	-87.3	-35.3	950.9	22 272.6
Total final domestic uses	nc	1 475 579	2 810 688	352 734	329 830	3 490 682	137 916	220 264	9 774	378 693	1 928 093	—
	ECU	584 566	478 908	296 613	119 491.9	85 981.80	3 397.13	368 035	14 458.65	48 380.7	32 501.7	2 032 333.88
	PPS	539 152.7	463 868.2	396 944.6	113 042.3	82 519.90	3 444.53	393 209	17 791.4	44 191.7	45 328.6	2 099 492.5
Balance of exports and	nc	13 350	-55 798	-15 332	3 430	-84 600	-4 119	4 719	-1 111.0	-4 598	-205 943	—
imports of goods and services	ECU	5 289	-9 507	-12 893	1 242.6	-2 083.9	-101.46	7 885	-1 643.50	-587.4	-3 471.6	-15 871
	PPS	4 877.9	-8 768.7	-11 891	1 146.1	-1 922.0	-93.58	7 272	-1 515.8	-541.8	-3 201.9	-14 638.4
Gross domestic product	nc	1 488 920	2 754 890	337 402	333 260	3 406 082	133 797	224 983	8 663	374 095	1 722 150	—
	ECU	589 856	469 401	283 721	120 734.6	83 898.0	3 295.66	375 919	12 815.15	47 793.3	290 302	2 016 463
	PPS	544 030.5	455 099.5	385 053.5	114 188.3	80 597.8	3 350.96	400 481	16 275.6	43 649.9	42 126.7	2 084 854

¹ In national currency (Mrd LIT).

Table 3 — Per capita gross domestic product and its uses 1980

— value in national currency (nc)

— value in ECUs

— volume in PPS

		FR of Germany	France	Italy ¹	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece	EUR 10
Private consumption (including health)	nc	15 566	32 656	3 878.0	13 988	217 049	217 231	2 564.9	1 750.9	45 306	127 215	—
	ECU	6 166.9	5 564.3	3 261.0	5 067.6	5 346.3	5 350.8	4 285.7	2 590.1	5 788.1	2 144.4	4 763.4
	PPS	5 632.7	5 328.4	4 471.9	5 093.2	5 211.5	5 702.2	4 570.0	3 201.8	5 020.8	3 090.2	4 932.6
Collective consumption of general government (excl. health)	nc	2 394	7 840	832.9	4 266	62 580	61 104	716.8	389.1	15 311	26 133	—
	ECU	948.5	1 335.9	700.4	1 545.6	1 541.5	1 505.1	1 197.7	575.7	1 956.1	440.5	1 074.6
	PPS	806.6	1 213.7	967.4	1 218.4	1 288.6	1 218.4	1 497.3	765.1	1 948.0	592.8	1 117.2
Gross fixed capital formation	nc	5 701	11 055	1 181.5	4 936	73 880	93 077	715.1	729.9	13 333	42 348	—
	ECU	2 258.7	1 883.6	993.5	1 788.1	1 819.8	2 292.7	1 194.8	1 079.7	1 703.4	713.9	1 577.3
	PPS	2 206.5	1 972.1	1 292.5	1 637.2	1 857.4	2 372.5	1 052	1 248.6	1 660.9	968.7	1 620.3
Change in stocks	nc	307	776	288.4	123	545	7 478	-64.2	-18.7	-59	6 411	-
	ECU	121.6	132.2	242.5	44.6	13.4	184.2	-107.3	-27.6	-7.5	108.1	89.2
	PPS	112.2	121.9	223.7	41.1	12.4	169.9	-98.9	-25.5	-6.9	99.7	82.2
Total final domestic uses	nc	23 968	52 327	6 180.8	23 313	354 054	378 890	3 932.6	2 851.2	73 891	202 107	—
	ECU	9 495.7	8 916.0	5 197.4	8 445.9	8 721.0	9 332.8	6 570.9	4 217.9	9 440.1	3 406.9	7 504.5
	PPS	8 758.4	8 636.1	6 955.5	7 989.9	8 369.9	9 463.0	7 020.4	5 190.0	8 622.8	4 751.4	7 752.3
Balance of exports and imports of goods and services	nc	217	-1 039	-268.7	242	-8 581	-11 316	84.3	-324.1	-897	-21 587	—
	ECU	85.9	-177.0	-225.9	87.8	-211.4	-278.7	140.8	-479.4	-114.6	-363.9	-58.6
	PPS	79.2	-163.3	-208.4	81.0	-194.9	-257.1	129.8	-442.2	-105.7	-335.6	-54.1
Gross domestic product	nc	24 186	51 289	5 912.1	23 555	345 472	367 574	4 016.8	2 527.1	72 994	180 519	—
	ECU	9 581.6	8 739.1	4 971.5	8 533.7	8 509.6	9 054.0	6 711.6	3 738.4	9 325.5	3 043.0	7 445.8
	PPS	8 837.3	8 472.8	67 471	8 071	8 174.9	9 205.9	7 150.2	4 747.8	8 517	4 415.8	7 698.4

¹ In national currency (LIT 1 000).



Table 4 — Gross domestic product and its uses 1980

(a) Parities

(b) Price level indices (EUR 10 = 100)

(c) Relative price level indices (GDP = 100)

	FR of Germany			France			Italy			The Netherlands			Belgium			Luxembourg			United Kingdom			Ireland			Denmark			Greece		
	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c
Private consumption (including health)	2.7636	113	101	6.1288	108	101	867.19	75	99	2.7464	103	94	41.648	106	99	38.096	97	95	0.56125	97	100	0.54684	84	103	9.0236	119	105	41.167	72	101
Collective consumption of general government (excluding health)	2.9682	122	108	6.4602	114	107	860.93	75	98	3.5015	131	120	48.566	124	115	50.153	128	126	0.47874	83	85	0.50865	78	96	7.8600	104	92	44.086	77	108
Gross fixed capital formation	2.5840	106	94	5.6057	99	93	914.15	79	104	3.0147	113	103	39.777	101	94	39.232	100	98	0.67970	117	121	0.58454	89	110	8.0277	106	94	43.714	76	107
Total final domestic uses	2.7368	112	100	6.0592	106	100	888.62	77	101	2.9178	109	100	42.303	108	100	40.039	102	100	0.56017	97	100	0.54937	84	103	8.5693	113	100	42.536	74	104
Gross domestic product	2.7368	112	100	6.0534	107	100	876.25	76	100	2.9185	109	100	42.260	108	100	39.928	102	100	0.56178	97	100	0.53227	81	100	8.5704	113	100	40.880	71	100
Exchange rate (annual average)	2.5242			5.8690			1 189.20			2.7603			40.598			40.598			0.59849			0.67600			7.8274			59.323		

Table 5 — Final domestic uses 1980

- (a) Percentage share in PPS (EUR 10 = 100)
 (b) Per capita volume index in PPS (EUR 10 = 100)
 (c) Per capita relative volume index (GDP = 100)

	FR of Germany	France	Italy	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece
<i>(a) Percentage share in PPS</i>										
Private consumption (including health)	26.0	21.4	19.1	5.39	3.85	0.155	19.2	0.822	1.93	2.21
Collective consumption of general government (excluding health)	16.4	21.5	18.2	5.70	4.2	0.147	27.7	0.867	3.3	1.87
Gross fixed capital formation	31.0	24.1	16.8	5.28	4.17	0.197	13.4	0.975	1.94	2.11
Total final domestic uses	25.7	22.1	18.9	5.38	3.93	0.164	18.7	0.847	2.10	2.16
<i>(b) Per capita volume index in PPS</i>										
Private consumption (including health)	114	108	91	103	106	116	93	65	102	63
Collective consumption of general government (excluding health)	72	109	87	109	115	109	134	68	174	53
Gross fixed capital formation	136	122	80	101	115	146	65	77	103	60
Total final domestic uses	113	111	90	103	108	122	91	67	111	61
<i>(c) Relative volume index</i>										
Private consumption (including health)	100	98	103	98	99	96	100	105	92	109
Collective consumption of general government (excluding health)	63	99	98	104	109	91	144	111	158	93
Gross fixed capital formation	119	111	91	96	108	122	70	125	93	104
Total final domestic uses	98	101	102	98	102	102	97	108	100	107

The range is much larger in respect of collective consumption. Two countries have a per capita consumption well above the Community average (Denmark and the United Kingdom), and once again Ireland and Greece have the lowest indices.

The high figure for Luxembourg in respect of gross fixed capital formation should be treated with caution, since no special price survey was conducted in this country. The per capita indices for the FR Germany and France are very high, whereas those for Italy, Ireland, the United Kingdom and Greece are very low.

The final indicator presented in Table 5 is the relative volume index of each use in relation to GDP. These indices are derived by comparing the national structures of GDP expressed in PPS with the structure of Community uses. When the index differs greatly from 100 the use in question has a percentage share very different from that of the overall aggregate. For the FR of Germany the percentage share of the collective consumption is much smaller than the percentage share at the GDP level. For the United Kingdom and Denmark the opposite situation applies.

2.3. Results in respect of private consumption and collective consumption of general government

As mentioned earlier, the definitions of private consumption and collective consumption of general government differ from the ESA definitions, in particular as regards consumption of health services. Hence, not all the results presented in the preceding paragraph can be compared with the values of the ESA aggregates. Nevertheless, it is possible to present results corresponding to the ESA definitions (Table 6).

Firstly, the difference between the values of the aggregate based on the ESA definition and on the definition used for the comparison in terms of purchasing power parities varies considerably from country to country. There is no difference at all for France, the Netherlands, Belgium and Luxembourg, but there are fairly wide differences between the two values for the other countries. The difference in respect of private consumption is of the order of 10 to 11%, except in the case of Italy, where it is only 3.2%. The difference in respect of collective consumption of general government is more varied, ranging from almost 30% for the FR of Germany to 8.6% for Greece.

Table 7 presents the two series of purchasing power parities, one corresponding to the ESA definition and the other to the definitions used in this study.

Table 6 — Discrepancies in national currency between values according to ESA concepts and those used in the comparison in real terms — 1980

Country	Unit	Private consumption			Collective consumption of general government		
		ESA	used in this study	% difference from ESA	ESA	used in this study	% difference from ESA
FR of Germany	million DM	896 250	958 289	+ 11.2	209 430	147 391	- 29.6
Italy	thousand million LIT	214 407	221 315	+ 3.2	54 440	47 532	- 12.7
United Kingdom	million UKL	135 404	143 662	+ 10.6	48 406	40 148	- 17.1
Ireland	million IRL	5 499	6 002	+ 10.9	1 837	1 334	- 27.4
Denmark	million DKR	210 228	232 192	+ 11.0	100 432	78 468	- 21.9
Greece	million DR	1 187 193	1 213 628	+ 10.2	275 740	249 305	- 8.6

Table 7 — Purchasing power parities 1980

Country	Private consumption		Collective consumption of general governments	
	ESA	Used in this study	ESA	Used in this study
FR of Germany	2.75	2.76	2.99	2.97
Italy	871.33	867.19	846.00	860.93
United Kingdom	0.5690	0.5613	0.4752	0.4787
Ireland	0.5422	0.5468	0.5314	0.5087
Denmark	8.95	9.02	8.22	7.86
Greece	41.40	41.17	42.68	44.09

3. DETAILED RESULTS

3.1. Private consumption (including health)

The main results for private consumption broken down into eight major groups of functions are presented in Tables 8 to 12. The data in the first two of these tables are given in the following values: national currencies, ECUs and PPS. Table 8 shows values by country and Table 9 the same values per capita.

Table 10 shows the different specific parties, price level indices and relative price level indices for the eight groups. The price level indices, listed under column b of the table, show that the countries with high general price levels also have high price levels for the eight groups. Denmark leads the table in six of the groups, followed by the FR of Germany, which actually has a higher index than Denmark in respect of 'Gross rent, fuel and power'.

The one exception is 'Furniture, furnishings and household equipment and operation', for which France has the highest price level index.

The same phenomenon may be observed at the other end of the scale, where Greece, which has the lowest general price level, also has the lowest indices for most of the eight groups. Italy has the lowest price level indices in respect of 'Clothing and footwear' and 'Gross rent, fuel and power'.

It is interesting to note that Greece has markedly lower price level indices than the other countries in respect of the following three groups: 'Medical care and health expenses', 'Transport and communication' and 'Recreation, entertainment, education and cultural services'. Ireland's price level indices are also well below average in respect of 'Gross rent, fuel and power' and 'Recreation, entertainment, education and cultural services'.

The relative price level indices are shown in column c of Table 10. They are based on a reference parity of 100 for total private consumption and consequently give an indication of the homogeneity or heterogeneity of the price structures of the different countries.

In order to analyse this structure a margin of 10% was fixed and the number of groups falling outside this margin was then studied for each country. The results are summarized in the following table:

Number of groups with indices outside ± 10 % margin	Country
0	The Netherlands
1	France, Belgium
2	FR of Germany, United Kingdom, Denmark
3	Italy
4	Luxembourg
5	Ireland
6	Greece

A group by group analysis of these indices reveals the following features:

Firstly, it is interesting to note that the indices for the group 'Food, beverages and tobacco' are slightly above 100 for six countries; Belgium, France and the Netherlands have indices below 100.

As far as 'Clothing and footwear' is concerned, the relative price level is very high in Luxembourg and low in the United Kingdom. Italy and Ireland have particularly low indices in respect of 'Gross rent, fuel and power', whereas the index for Greece is relatively high. The index for 'Furniture, furnishings and household equipment and operation' is low for Denmark and the FR of Germany but high for Italy, Ireland and Greece: in other words, it is clearly in inverse correlation to the general price level.

The indices for 'Medical care and health expenses' need to be treated with some caution since the institutional structures differ somewhat from country to country and the prices or costs used as a basis for the calculations are sometimes of little significance.

The indices for 'Transport and communication' are below 100 for Luxembourg and Greece and above 100 for the United Kingdom and, in particular, Ireland.

As regards 'Recreation, entertainment, education and cultural services' two countries — Ireland and Greece — have very low indices, whereas Italy has a relatively high index. Finally, Luxembourg has a low relative price level in respect of 'Miscellaneous goods and services', while the index for Ireland is fairly high.

The results of the volume comparisons are presented in Tables 11 and 12. Table 11 gives the percentage shares of each country in the Community total, expressed in both PPS and ECU.

It is more interesting to examine the indices shown in Table 12, namely the per capita volume indices (EUR 10 = 100) and the relative volume indices (total private consumption = 100).

The per capita volume indices show wide differences between the 10 countries in respect of the eight groups.

Italy has the highest level in respect of 'Food, beverages and tobacco' despite the fact that its general level of consumption is below the Community average. The same is true of Greece. The indices for the United Kingdom and more especially for Ireland are well below the Community average.

The Federal Republic of Germany has by far the highest level in respect of 'Clothing and footwear'; in contrast, the index for Ireland barely exceeds half the Community average.

There is an enormous difference between the two extremes in respect of 'Gross rent, fuel and power', with the index for Denmark being almost four times higher than that for Greece. The index for Luxembourg is also well above the average, whereas Ireland's index is less than half the Community average.

Two countries, the Federal Republic of Germany and Belgium, have very high indices in respect of 'Furniture, furnishings and household equipment and operation', whereas the same indices for Ireland and Greece stand respectively at approximately half the Community average.

The group 'Medical care and health expenses' covers all such expenses, regardless of who pays for them. The results show that France has the highest per capita level of consumption, followed by the Netherlands. Three countries, Ireland, Italy and Greece, have indices well below the Community average.

Luxembourg has a particularly high per capita level of consumption for 'Transport and communications', followed by the FR of Germany. The index stands at less than half the Community average for Ireland and at three-quarters of the Community average for Italy, the United Kingdom and Greece.

The differences in per capita consumption of 'Recreation, entertainment, education and cultural services' are not so pronounced: the Netherlands and the FR of Germany lead the field with indices of 122 and 120 respectively, while Luxembourg has the lowest index, followed by Greece. It should be noted that as far as the United Kingdom and Ireland are concerned a relatively large proportion of consumption of education services is included under private consumption rather than collective consumption of general government.

Finally, the group 'Miscellaneous goods and services' shows a very high index for Luxembourg and an index just over half the Community average for Greece.

The second part of Table 12 presents the relative volume indices for the 10 countries. These are calculated for each of the eight groups by comparing the per capita consumption in relation to the Community average with the same per capita consumption for total private consumption.

The indices show wide differences between the eight groups.

The range is the least marked in the case of the Netherlands, being of the order of 1 to 1.4. Next come four countries with a relatively similar scatter, around 1 to 1.7: the FR of Germany, France, Italy and the United Kingdom. All the other countries have a range exceeding the ratio 1 to 2, the most extreme case being Luxembourg, which has a ratio of 1 to 3.35.

A number of extreme relative volume indices stand out. For example, the indices for Greece and Italy in respect of 'Food, beverages and tobacco' are well above the average. As regards 'Clothing and footwear' three countries — Denmark, Luxembourg and France — have very low indices, whereas two other countries — the FR of Germany and Greece — have indices well above the average.

The differences are not so wide in the group 'Gross rent, fuel and power', although the level for Denmark is relatively high and those for Greece and Ireland are well below the average. The differences are much greater in respect of 'Furniture, furnishings and household equipment and operation', Belgium and the FR of Germany having indices well above the average and four other countries — Italy, the United Kingdom, Ireland and Greece — having low indices. The general standard of living clearly plays a part here.

The group 'Medical care and health expenses' should be comparable since adjustments have been made in the case of certain countries. France stands out with a very high index, whereas Italy and Ireland have an index of only three-quarters of the Community average and Greece is even lower at two-thirds.

The spread in respect of 'Transport and communications' is in the ratio of 1 to 2, the index ranging from 74 for Ireland to 154 for Luxembourg. The indices for this group differ relatively widely from the average, except in the case of France and Belgium.

Luxembourg and Ireland are once again at opposite ends of the scale in respect of 'Recreation, entertainment, education and cultural services'.

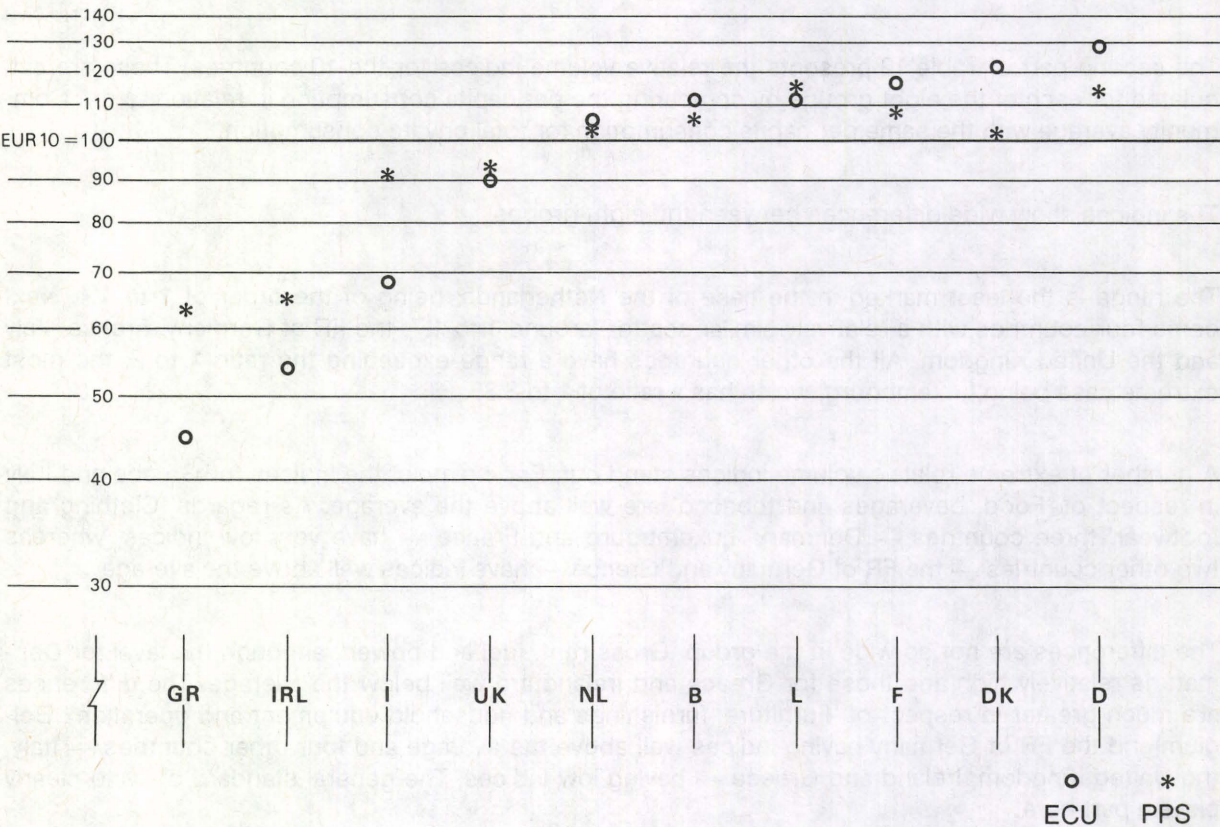
It should be pointed out that in the case of Ireland and, to a lesser extent, the United Kingdom, a significant proportion of education services is included under private consumption rather than collective consumption. In Luxembourg, on the other hand, many services of this type are practically free and are provided by general government.

Finally, the indices also differ markedly from the average in respect of 'Miscellaneous goods and services', the exceptions again being France and Belgium. The two extremes are represented by Ireland (134) and Denmark (65).

The use of purchasing power parities instead of exchange rates has a considerable effect on the per capita volume ratios between countries. The differences between these ratios can be measured by expressing per capita consumption in ECU and PPS and indexing them in relation to the Community.

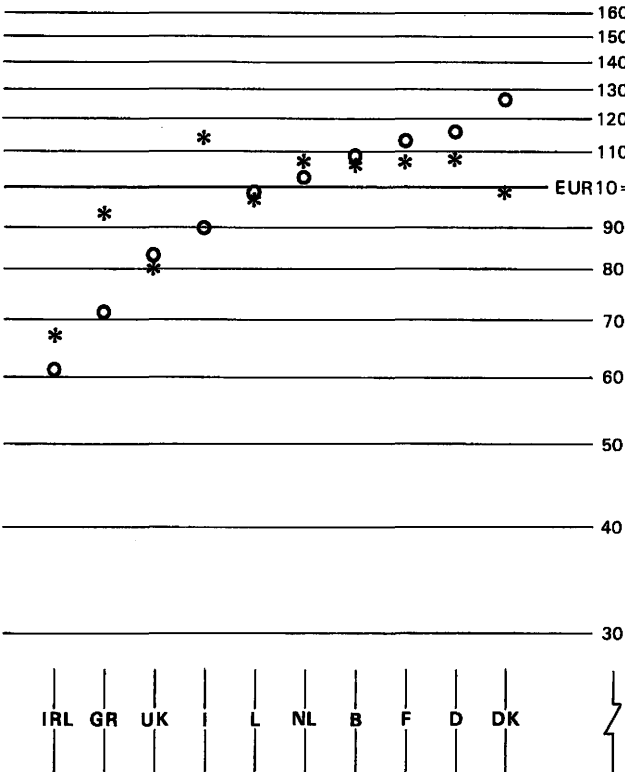
The results of these calculations are presented in Graphs 2 and 3.1 to 3.8. Graph 2 shows the volume indices for total private consumption in both ECU and PPS. Graphs 3.1 to 3.8 show the same data for the eight private consumption groups.

Graph 2 — Per capita volume indices for total private consumption in ECU and PPS

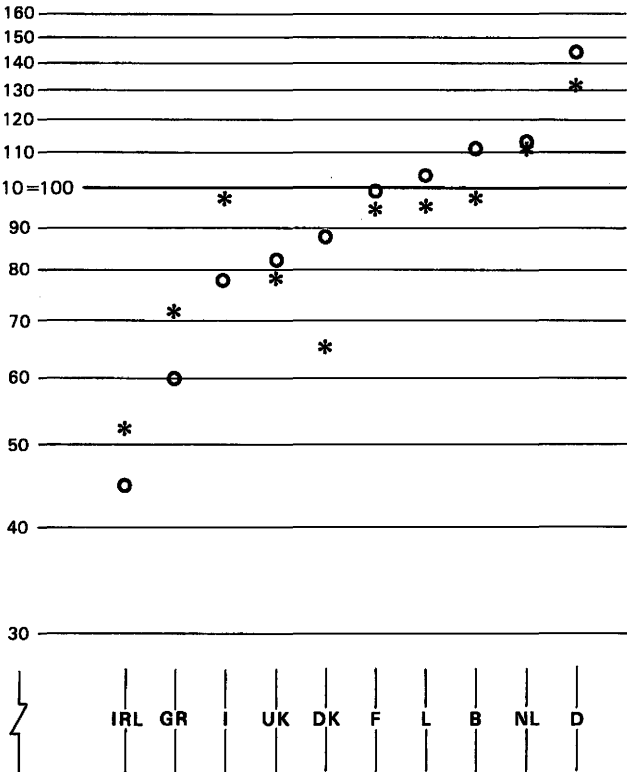


Graphs 3.1 to 3.8. — Per capita volume indices for the eight private consumption groups of functions in ECUs and PPS

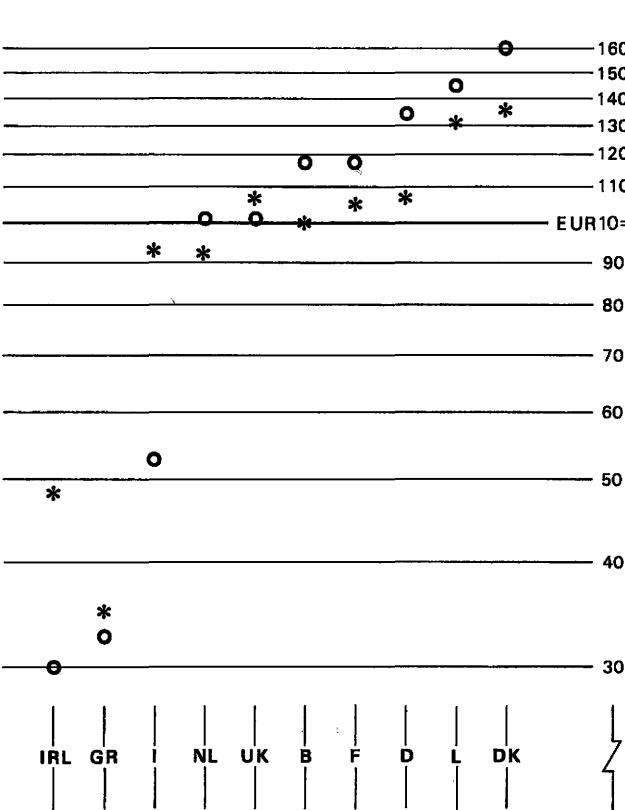
3.1. — Food beverages and tobacco



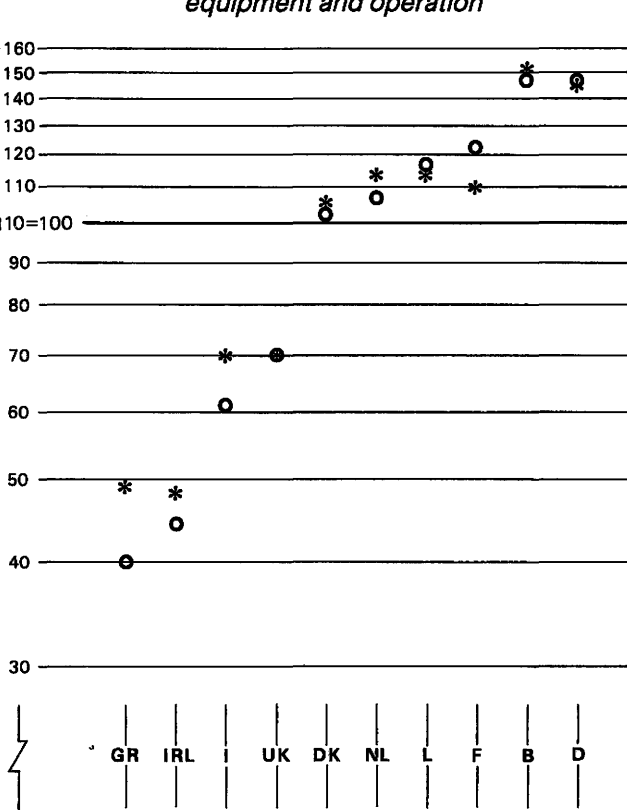
3.2. — Clothing and footwear



3.3. — Gross rent, fuel and power

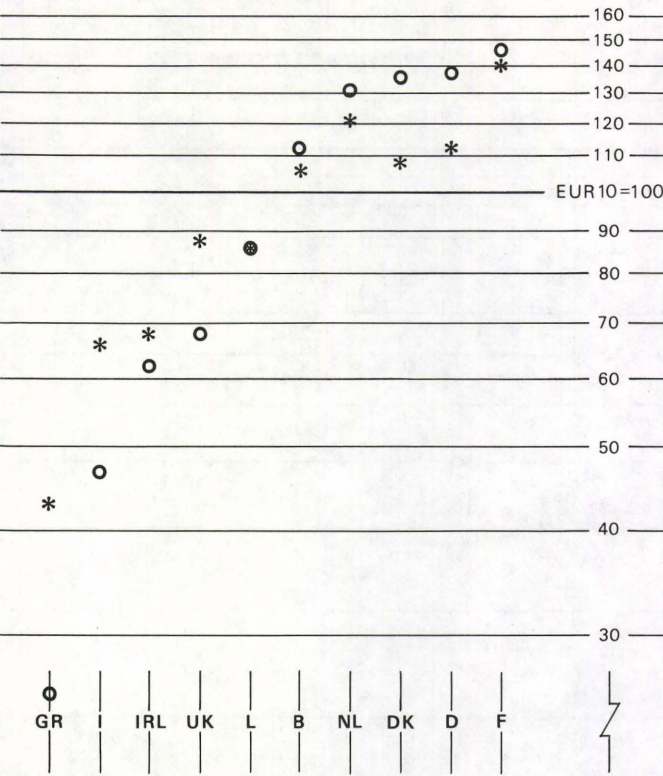


3.4. — Furniture, furnishings and household equipment and operation

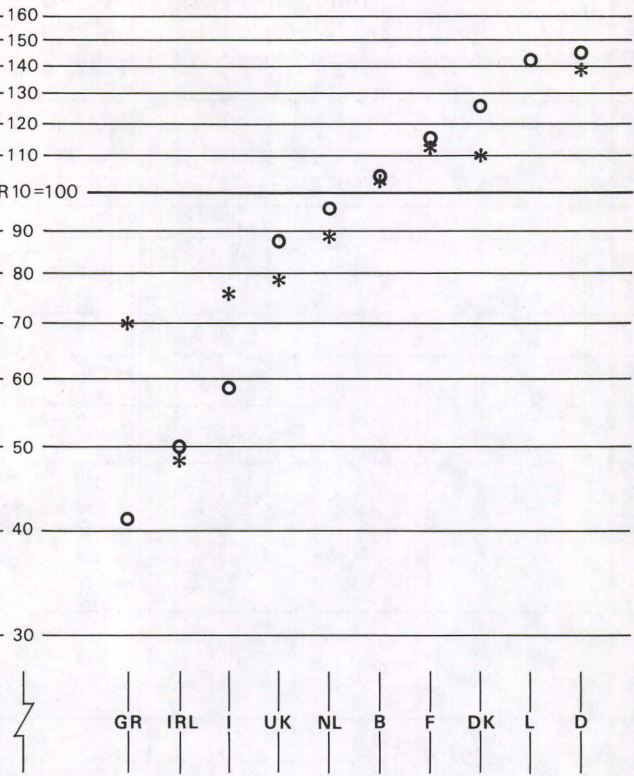


O ECU
 * PPS

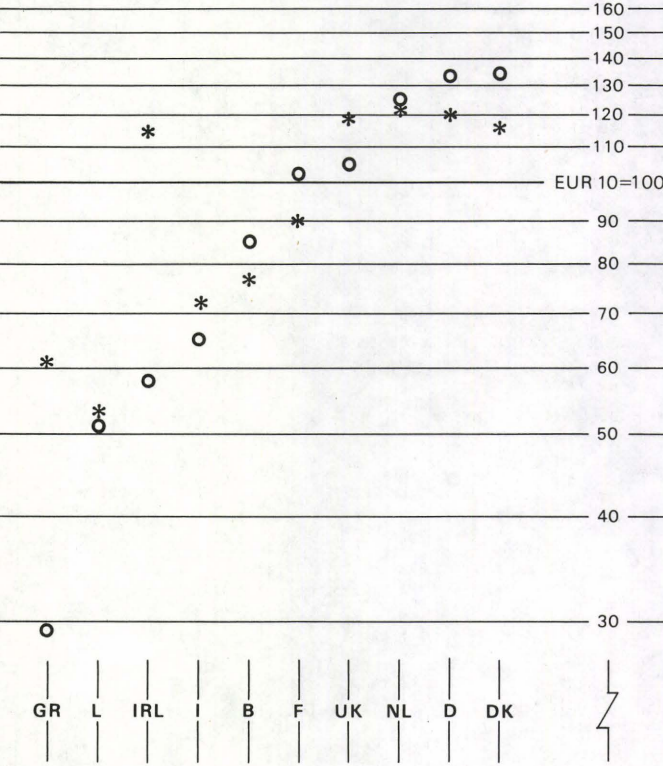
3.5. — Medical care and health expenses



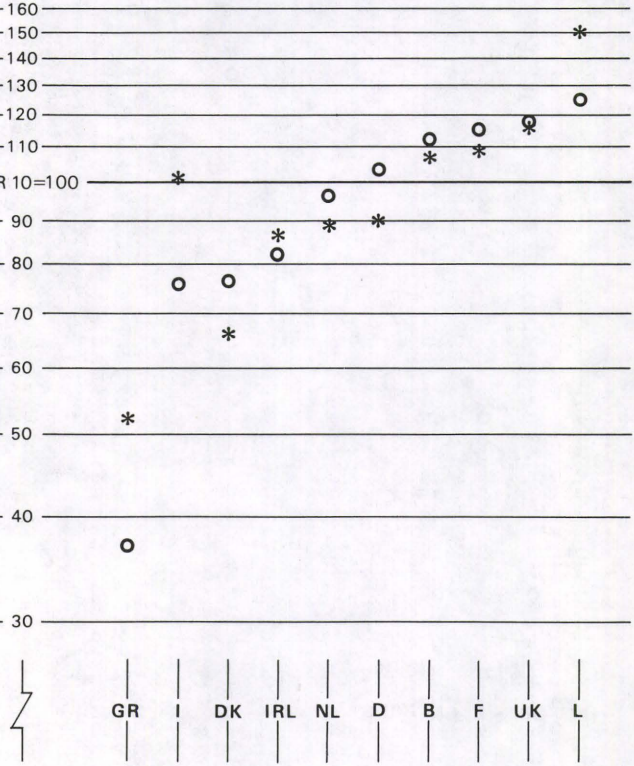
3.6. — Transport and communication



3.7. — Recreation, entertainment, education and cultural services



3.8. — Miscellaneous goods and services



O ECU
* PPS

Table 8 — Private consumption (including health) by group of functions 1980

— Value in national currency (nc)
— Value in ECU
— Volume in PPS

(in millions)

		FR of Germany	France	Italy ⁽¹⁾	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece	EUR 10
Food, beverages and tobacco	nc	200 190	393 582	68 012	43 979	482 982	16 194	30 776	1 565.0	56 256	443 512	—
	ECU	79 308	67 062	57 191	15 932.8	11 896.7	398.88	51 422	2 315.07	7 187.1	7 476.2	300 190
	PPS	72 328.4	67 730.6	75 434.4	17 774.7	12 205.3	415.03	52 595	2 693.1	5 923.3	10 419	317 518.8
Clothing and footwear	nc	86 494	121 271	20 397	17 176	171 986	5 876	10 588	406.2	13 622	132 063	—
	ECU	34 266	20 663	17 151	6 222.4	4 236.3	144.73	17 691	600.92	1 740.3	2 226.2	104 942
	PPS	32 646.5	18 011.4	22 386.1	6 362.2	3 776.2	115.21	21 244	720.5	1 353.1	2 745.7	109 360.8
Gross rent, fuel and power	nc	157 759	282 345	27 238	29 983	357 475	16 262	25 656	534.2	48 673	140 124	—
	ECU	62 498	48 108	22 905	10 862.5	8 805.3	400.55	42 869	790.21	6 218.3	2 362.1	205 819
	PPS	51 040.4	43 967.1	41 228.7	10 141.6	7 623.5	371.28	46 552	1 286.1	5 394.9	2 604.8	210 210.1
Furniture, furnishings and household equipment and operation	nc	99 338	167 092	18 055	18 137	256 684	7 499	10 248	446.5	17 875	97 338	—
	ECU	39 354	28 470	15 183	6 570.9	6 322.6	184.71	17 124	660.54	2 283.6	1 640.8	117 794
	PPS	39 768.1	26 242	17 861.5	7 090.4	6 625.7	183.39	17 445	731.2	2 411.9	2 100.1	120 459.4
Medical care and health expenses ⁽²⁾	nc	99 341	215 098	14 903	23 750	208 022	5 863	10 558	663.0	25 373	64 793	—
	ECU	39 355	36 650	12 532	8 604.2	5 124.0	144.42	17 641	980.77	3 241.6	1 092.2	125 366
	PPS	32 193.8	35 126.1	17 590.2	8 001.8	4 896.2	145.53	23 014	1 092.1	2 593.2	1 913.6	126 566.5
Transport and communication	nc	143 202	234 051	25 334	23 898	265 223	13 359	18 838	745.6	32 275	146 678	—
	ECU	56 732	39 880	21 304	8 657.9	6 532.9	329.06	31 475	1 102.99	4 123.4	2 472.5	172 609
	PPS	55 911.6	39 367.8	28 435.3	8 196.7	6 661.4	420.89	28 796	1 070.4	3 675.5	4 345.4	176 881.1
Recreation, entertainment, education and cultural services	nc	73 847	115 570	15 898	17 668	121 569	2 709	12 659	481.3	19 256	59 372	—
	ECU	29 255	19 692	13 369	6 400.9	2 994.5	66.73	21 152	712.04	2 460.1	1 000.8	97 103
	PPS	27 345.3	17 897.6	15 297.8	6 389.9	2 823.9	71.66	24 676	1 463.8	2 202.1	2 145.2	100 313.4
Miscellaneous goods and services	nc	98 119	225 069	31 477	23 308	275 986	11 311	24 339	1 160.1	18 863	129 748	—
	ECU	38 871	38 349	26 469	8 444.2	6 798.0	278.61	40 667	1 716.19	2 409.8	2 187.2	166 191
	PPS	35 522.5	37 859.4	36 975.5	8 101.5	6 769.2	352.63	41 645	1 918.5	2 177.5	3 207	174 528.0
Private consumption (including health)	nc	958 289	1 754 078	221 315	197 900	2 139 927	79 072	143 662	6 002.0	232 192	1 213 628	—
	ECU	379 639	298 874	186 103	71 695.9	52 710.3	1 947.69	240 042	8 878.74	29 664.2	20 458.0	1 290 013
	PPS	346 756.6	286 201.9	255 209.4	72 058.8	51 381.4	2 075.62	255 967	10 975.8	25 731.6	29 480.9	1 336 692.8

⁽¹⁾ In national currency (Mrd LIT).

⁽²⁾ Including health classified under collective consumption of general government.

Table 9 — *Per capita private consumption (including health) by group of functions 1980*

— Value in national currency (nc)

— Value in ECU

— Volume in PPS

		FR of Germany	France	Italy ¹	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece	EUR 10
Food, beverages and tobacco	nc	3 252	7 327	1 191.7	3 108	48 988	44 488	549.5	456.5	10 977	46 490	—
	ECU	1 288.3	1 248.5	1 002.1	1 126.2	1 206.7	1 095.8	918.1	675.3	1 402.4	783.7	1 108.5
	PPS	1 174.9	1 261	1 321.8	1 256.3	1 238	1 140.2	939.0	785.6	1 155.8	1 092.1	1 172.4
Clothing and footwear	nc	1 405	2 258	357.4	1 214	17 444	16 142	189	118.5	2 658	13 843	—
	ECU	556.6	384.7	300.5	439.8	429.7	397.6	315.8	175.3	339.6	233.4	387.5
	PPS	530.3	335.3	392.3	449.7	383.0	316.5	379.3	210.2	264.0	287.8	403.8
Gross rent, fuel and power	nc	2 563	5 257	477.3	2 119	36 258	44 675	458.1	155.8	9 497	14 688	—
	ECU	1 015.2	895.7	401.3	767.8	893.1	1 100.4	765.4	230.5	1 213.3	247.6	760.0
	PPS	829.1	818.6	722.4	716.8	773.2	1 020.0	831.1	375.2	1 052.7	273.0	776.2
Furniture, furnishings and household equipment and operating	nc	1 614	3 111	316.4	1 282	26 035	20 601	183.0	130.3	3 488	10 203	—
	ECU	639.3	530	266	464.4	641.3	507.4	305.7	192.7	445.6	172	435.0
	PPS	646	488	313	501.2	672.0	503.8	311.5	213.3	470.6	220.1	444.8
Medical care and health expenses ²	nc	1 614	4 005	261.1	1 679	21 099	16 107	188.5	193.4	4 951	6 792	—
	ECU	639.3	682.3	219.6	608.2	519.7	396.7	315	286.1	632.5	114.5	462.9
	PPS	523	654	308.2	565.6	496.6	399.8	410.9	318.6	506	200.6	467.3
Transport and communication	nc	2 326	4 357	443.9	1 689	26 901	36 701	336.3	217.5	6 298	15 375	—
	ECU	921.6	742.5	373.3	612	662.6	904	562	321.8	804.6	259.2	637.4
	PPS	908.2	732.9	498.3	579.4	675.7	1 156.3	514.1	312.3	717.2	455.5	653.1
Recreation, entertainment, education and cultural services	nc	1 200	2 152	278.6	1 249	12 331	7 443	226.0	140.4	3 757	6 223	—
	ECU	475.2	366.6	234.3	452.4	303.7	183.3	377.7	207.7	480.0	104.9	358.6
	PPS	444.2	333.2	268.1	451.6	286.4	196.9	440.6	427.0	429.7	224.9	370.4
Miscellaneous goods and services	nc	1 594	4 190	551.6	1 647	27 993	31 074	434.5	338.4	3 681	13 600	—
	ECU	631.4	714	463.8	596.9	689.5	765.4	726.1	500.6	470.2	229.3	613.7
	PPS	577	704.8	647.9	572.6	686.6	968.8	743.5	559.6	424.9	336.2	644.5
Private consumption (including health)	nc	15 566	32 656	3 878	13 988	217 049	217 231	2 564.9	1 750.9	45 306	127 215	—
	ECU	6 166.9	5 564.3	3 261	5 067.6	5 346.3	5 350.8	4 285.7	2 590.1	5 788.1	2 144.5	4 763.4
	PPS	5 632.7	5 328.4	4 471.9	5 093.2	5 211.5	5 702.2	4 570.0	3 201.8	5 020.8	3 090.2	4 932.6

¹ In national currency (Mrd LIT).² Including health classified under collective consumption of general government.

Table 10 — Private consumption (including health) by group of functions 1980

(a) Parities

(b) Price level indices (EUR 10 = 100)

(c) Relative price level indices (private consumption = 100)

	FR of Germany			France			Italy			The Netherlands			Belgium			Luxembourg			United Kingdom			Ireland			Denmark			Greece		
	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c
Food, beverages and tobacco	2.7678	113	100	5.8110	102	95	901.61	78	104	2.4742	93	90	39.571	101	95	39.018	99	102	0.58515	101	104	0.58110	89	106	9.4974	125	105	42.568	74	103
Clothing and footwear	2.6494	109	96	6.7330	119	110	911.12	79	105	2.6996	101	98	45.545	116	109	51.001	130	134	0.49838	86	89	0.56376	86	103	10.0675	133	112	48.097	84	117
Gross rent, fuel and power	3.0909	127	112	6.4217	113	105	660.66	57	76	2.9565	111	108	46.891	119	112	43.798	112	115	0.55114	95	98	0.41536	64	76	9.0219	119	100	53.794	94	131
Furniture, furnishings and household equipment and operation	2.4979	102	90	6.3673	112	104	1 010.85	88	117	2.5580	96	93	38.741	99	93	40.890	104	107	0.58747	101	105	0.61064	93	112	7.4109	98	82	46.349	81	113
Medical care and health expenses ¹	3.0857	126	112	6.1236	108	100	847.23	74	98	2.9681	111	108	42.486	108	102	40.288	103	106	0.45877	79	82	0.60709	93	111	9.7843	129	108	33.860	59	82
Transport and communication	2.5612	105	93	5.9452	105	97	890.95	77	103	2.9156	109	106	39.815	101	96	31.740	81	83	0.65417	113	117	0.69658	107	127	8.7811	116	97	33.755	59	82
Recreation, entertainment, education and cultural services	2.7005	111	98	6.4573	114	106	1 039.26	90	120	2.7650	104	101	43.050	110	104	37.808	96	99	0.51302	89	92	0.32882	50	60	8.7442	116	97	27.676	48	67
Miscellaneous goods and services	2.7622	113	100	5.9449	105	97	851.30	74	98	2.8770	108	105	40.771	104	98	32.076	82	84	0.58444	101	104	0.60472	92	111	8.6627	114	96	40.457	71	98
Private consumption (including health)	2.7636	113	100	6.1288	108	100	867.19	75	100	2.7464	103	100	41.648	106	100	38.096	97	100	0.56125	97	100	0.54684	84	100	9.0236	119	100	41.167	72	100

¹ Including health classified under collective consumption of general government.

Table 11 — Private consumption (including health) by group of functions 1980

Percentage share (EUR 10 = 100)

(a) in PPS

(b) in ECU

	FR of Germany	France	Italy	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece
<i>(a) Percentage share in PPS</i>										
Food, beverages and tobacco	22.8	21.3	23.8	5.60	3.84	0.131	16.6	0.848	1.87	3.28
Clothing and footwear	29.9	16.5	20.5	5.82	3.45	0.105	19.4	0.659	1.24	2.51
Gross rent, fuel and power	24.3	20.9	19.6	4.82	3.63	0.177	22.1	0.612	2.57	1.24
Furniture, furnishings and household equipment and operation	33.0	21.8	14.8	5.89	5.5	0.152	14.5	0.607	2.00	1.74
Medical care and health expenses ¹	25.4	27.8	13.9	6.32	3.87	0.115	18.2	0.863	2.05	1.51
Transport and communication	31.6	22.3	16.1	4.63	3.77	0.238	16.3	0.605	2.08	2.46
Recreation, entertainment, education and cultural services	27.3	17.8	15.3	6.37	2.82	0.071	24.6	1.46	2.20	2.14
Miscellaneous goods and services	20.4	21.7	21.2	4.64	3.88	0.202	23.9	1.10	1.25	1.84
Private consumption (including health)	26.0	21.4	19.1	5.39	3.85	0.155	19.2	0.822	1.93	2.21
<i>(b) Percentage share in ECUs</i>										
Food, beverages and tobacco	26.4	22.3	19.1	5.31	3.96	0.133	17.1	0.771	2.39	2.49
Clothing and footwear	32.7	19.7	16.3	5.93	4.04	0.138	16.9	0.573	1.66	2.12
Gross rent, fuel and power	30.4	23.4	11.1	5.28	4.28	0.195	20.8	0.384	3.02	1.15
Furniture, furnishings and household equipment and operation	33.4	24.2	12.9	5.58	5.37	0.157	14.5	0.561	1.94	1.39
Medical care and health expenses ¹	31.4	29.2	10.0	6.86	4.09	0.115	14.1	0.782	2.59	0.871
Transport and communication	32.9	23.1	12.3	5.02	3.79	0.191	18.2	0.639	2.39	1.43
Recreation, entertainment, education and cultural services	30.1	20.3	13.8	6.59	3.08	0.069	21.8	0.733	2.53	1.03
Miscellaneous goods and services	23.4	23.1	15.9	5.08	4.09	0.168	24.5	1.03	1.45	1.32
Private consumption (including health)	29.4	23.2	14.4	5.56	4.09	0.151	18.6	0.688	2.30	1.59

¹ Including health classified under collective consumption of general government.

Table 12 — Per capita private consumption (including health) by group of functions 1980

(a) Volume index (EUR 10 = 100)

(b) Relative volume index (private consumption = 100)

	FR of Germany	France	Italy	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece
<i>(a) Per capita volume index in PPS</i>										
Food, beverages and tobacco	100	108	113	107	106	97	80	67	99	93
Clothing and footwear	131	83	97	111	95	78	94	52	65	71
Gross rent, fuel and power	107	105	93	92	100	131	107	48	136	35
Furniture, furnishings and household equipment and operation	145	110	70	113	151	113	70	48	106	49
Medical care and health expenses ¹	112	140	66	121	106	86	88	68	108	43
Transport and communication	139	112	76	89	103	177	79	48	110	70
Recreation, entertainment, education and cultural services	120	90	72	122	77	53	119	115	116	61
Miscellaneous goods and services	90	109	101	89	107	150	115	87	66	52
Private consumption (including health)	114	108	91	103	106	116	93	65	102	63
<i>(b) Relative volume index</i>										
Food, beverages and tobacco	88	100	125	104	100	85	86	103	97	148
Clothing and footwear	115	77	107	108	90	68	101	80	64	114
Gross rent, fuel and power	93	98	103	89	94	114	115	74	133	56
Furniture, furnishings and household equipment and operation	127	102	77	109	143	98	76	74	104	79
Medical care and health expenses ¹	98	130	73	117	101	74	95	105	106	68
Transport and communication	122	104	84	86	98	154	85	74	108	111
Recreation, entertainment, education and cultural services	105	83	80	118	73	46	128	178	114	97
Miscellaneous goods and services	78	101	111	86	101	130	124	134	65	83
Private consumption (including health)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

¹ Including health classified under collective consumption of general government.

3.2. Collective consumption of general government

The detailed results for collective consumption of general government are presented in Tables 13 to 17. Before analysing these results, however, it is worth noting how this aggregate stands in relation to the other aggregates and to GDP itself.

Collective consumption is the use in which the greatest divergences (positive or negative) are recorded between the exchange rate and the parities observed. The result is that all the other indicators which have been calculated, i.e. price level indices, relative price level indices, percentage shares in real values and per capita volume indices, are affected to the same degree and show much wider differences than for the other aggregates (cf. Tables 15, 16 and 17).

The reason is that collective consumption is made up of non-market services provided to the community, the prices of which are determined primarily by the cost of compensation of the public employees producing them.

The structure of the costs of this aggregate, and hence of the constituent services, shows that the compensation of employees accounts for the major part (75% on average), the other 25% being made up of purchases of goods and services. However, the element 'compensation of employees' represents services or benefits in which there is no external trade and which are not influenced by the exchange rate but which reflect the price (or cost) levels applying in the different countries in this particular sector. The enormous differences observed between parities and exchange rates at overall aggregate level are therefore mainly due to differences in the level of compensation.

In contrast, product groups or sectors made up exclusively of goods involved in external trade (e.g. petroleum products), often show great similarities between the parity and the exchange rate, the difference being due simply to the different taxes applied to the products from country to country. This means that for this type of product the parity between two countries is generally very similar to the exchange rate; the conclusion that may be drawn is that the less a product is involved in external trade the more likely are the parity and exchange rate to diverge, with any similarity between the two being purely coincidental.

If we now analyse the different components of collective consumption, the differences between those elements which are not directly affected by the exchange rate (e.g. compensation of employees) and the others (intermediate consumption, fixed capital consumption) will be seen to become even wider, thus corroborating the above hypotheses.

Beginning with Table 15, column b, it can be seen that the price level index for compensation of employees is always higher than the corresponding index for total collective consumption, regardless of whether the country has a high index (over 100) or a low index (below 100). For example, in the case of the Federal Republic of Germany the overall index is 122, while the index for compensation of employees is 134; the corresponding figures for the United Kingdom are 83 and 73. Still as regards the price level index, the difference between the FR of Germany and the United Kingdom is 39 in respect of the overall index and 61 in respect of compensation of employees. If we compare Luxembourg and Ireland, the difference in respect of the overall index is 50, whereas the difference in respect of compensation of employees rises to 79 (which is also the biggest difference recorded). With indices between 72 and 75, Ireland, the United Kingdom, Italy and Greece have compensation levels well below the Community average, while the indices of the other countries are above the average, rising to 147 for the Netherlands and 151 for Luxembourg.

The two sub-headings under compensation of employees, i.e. general services and education, show even greater differences between countries, the largest being 83 points between the Netherlands and the United Kingdom.

The only comment which needs to be made about the other two components of collective consumption of general government, i.e. intermediate consumption and fixed capital consumption, is that the parities were calculated not on the basis of specific surveys but on the basis of existing price ratios for private consumption and gross fixed capital formation. The parity for intermediate consumption is

made up almost equally of price ratios for household consumption goods and gross fixed capital formation goods; consequently, it is very close to the average parity for these two aggregates. As regards fixed capital consumption, the parity is simply the overall parity for gross fixed capital formation. The price level indices and the other indicators are therefore subject to the same variations between countries as are found for these two aggregates.

The relative price level indices (column c of Table 15), which are calculated by relating the data (PPP or price level indices) on the individual components of collective consumption to the overall aggregate, provide a clearer picture of the price level differences between the various components of the aggregate and between individual components and the aggregate itself.

Table 16, which covers the percentage shares and Table 17 the per capita indices, best illustrate the differences between comparisons based on conversions using the exchange rate and conversions using purchasing power parities.

Moreover, the data in these tables confirm the size of the differences already observed for the other indicators (parities and price level indices). The reason for these differences, in particular as regards compensation of employees, was explained at the beginning of this section.

Once again, in respect of both the percentage shares and the per capita indices, it is compensation of employees which merits the closest attention. If we attempt to classify the most important countries in order of percentage shares we obtain the following table:

In ECU (a)	In PPS (b)	Difference (c)	
		(b-a)	$\frac{(b-a)}{(a)}$
1. F 25.9 %	1. UK 28.5 %	1. UK + 7.6	1. UK + 36 %
2. UK 20.9 %	2. F 21.4 %	2. I + 5.2	2. D - 35 %
3. D 18.6 %	3. I 20.4 %	3. D - 4.8	3. I + 34 %
4. I 15.2 %	4. D 13.8 %	4. F - 4.5	4. F - 21 %

This table shows how drastically the order changes and how the percentage shares of the individual countries vary in relation to the Community and to one another.

The data in this table can be used to compile another table comparing the differences in the percentage shares between pairs of countries, both in ECU and in PPS (EUR 10 = 100).

	In ECU (a)	In PPS (b)	(c) $\frac{(b-a)}{(a)}$
F-UK	+ 5.0	- 7.1	- 12.1
F-D	+ 7.3	+ 7.6	+ 0.3
F-I	+10.7	+ 1.0	- 9.7
UK-D	+ 2.3	+14.7	+12.4
UK-I	+ 5.7	+ 8.1	+ 2.4
D-I	+ 3.4	- 6.6	-10.0

Column c of this table shows how conversions based on parities affect the difference in percentage share for each pair of countries. For example, substantial differences are observed in the percentage shares of France in relation to the United Kingdom (– 12.1 points) and Italy (– 9.7), whereas the France-FR of Germany ratio is hardly affected by the comparisons in real values, France's percentage share being higher than the FR of Germany's by 7.3 points in ECU and by 7.6 in PPS. In contrast, the United Kingdom-FR of Germany ratio in ECU and the ratio in PPS shows a difference of 12.4 points in favour of the United Kingdom.

The next analysis concerns the per capita indices in nominal values and real values (= volume index) and is incontestably of greater interest than any of the other analyses so far.

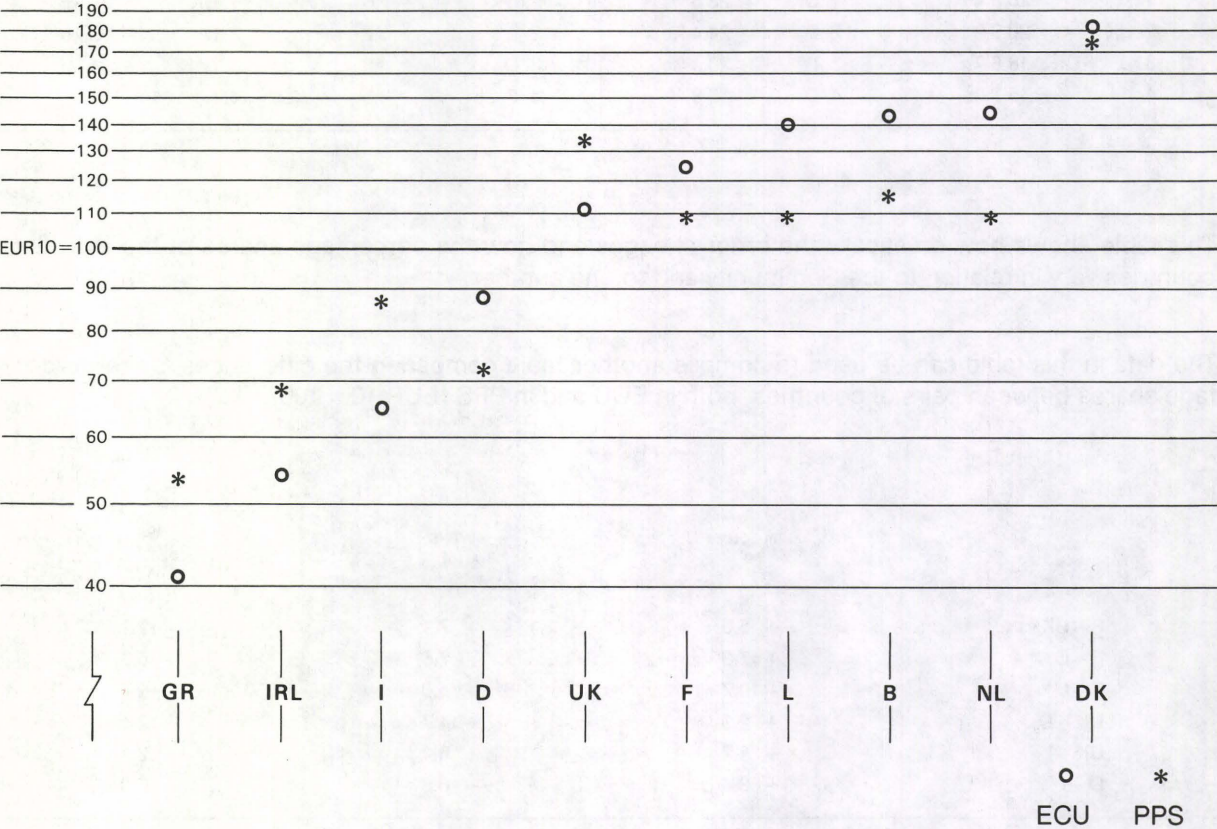
The following graph shows the trend of the per capita indices in ECU and PPS by country for total collective consumption of general government. The ordinate shows the index levels and the abscissa the countries.

The 'o' line shows the spread of the per capita indices in ECU, beginning with the country with the lowest index (Greece) and ending with the country with the highest index (Denmark). The '*' line shows the per capita indices for the same countries in PPS (= volume indices).

The graph highlights certain features much more clearly than would a table of figures, in particular:

- (i) the very divergent pattern of the two indices;

Graph 4 — Per capita volume indices for collective consumption of general government in ECU and in PPS



- (ii) the differences between countries based on
 - (1) the ECU index,
 - (2) the PPS index,
 - (3) the PPS index in relation to the ECU index;

- (iii) the differences between the two indices for the same country.

As regards the pattern of the two indices, the PPS index starts at a higher level than the ECU index and finishes at a lower level. This index therefore tends to be much flatter, signifying that the differences between countries are much less pronounced. For example, whereas the difference between Greece and the Netherlands is 103 points in ECU it is only 54 points in PPS. As regards the differences between the two indices for the same country, the PPS index is much higher than the ECU index in the case of the United Kingdom (+23 points) and Italy (+22) and much lower in the case of Belgium (-28), Luxembourg (-31) and the Netherlands (-35).

In general, countries below the Community average (100) in ECU tend to have a higher index in PPS than in ECU (e.g. Greece, Ireland and Italy), whereas countries above 100 in ECU have a lower index in PPS than in ECU (France, Luxembourg, Belgium, the Netherlands and Denmark). In the case of the first group of countries the low ECU index can be largely attributed to a very low price (or cost) level. If the relevant parities are applied to this very low price level and the nominal values expressed in ECU are converted into real values, the resulting volume indices are higher than the ECU indices. The reverse applies to the second group of countries.

The Federal Republic of Germany and the United Kingdom, however, are exceptions to the rule. With an ECU index well below 100 (88) the FR of Germany should in theory have a higher volume index, whereas in fact it is lower (72). The explanation is that in the FR of Germany the relatively low level of per capita consumption of non-market services is due not to a low price level but to relatively low initial quantities, the nominal values being formed by multiplying the quantities and the prices. In fact the share of collective consumption in per capita GDP in nominal values is below 10% in the FR of Germany, which is by far the lowest rate in the Community, the shares for the other countries being between 14% (Italy) and 21% (Denmark). If the parities to be applied to these very low nominal values are very high, as is the case in the FR of Germany (at 122 points the price level index for collective consumption is well above the Community average and reflects the high level of compensation of public employees), the real values must necessarily be even lower.

The same situation applies to the United Kingdom, but in reverse. In nominal values this country has a relatively high per capita index (111), well above the Community average (at 18%, the rate of consumption of collective services is the highest in the Community after Denmark). Here, however, the high index is not the result of a high price level but of high initial quantities. If the nominal values in ECU are now corrected by applying the relevant price level, which, at 83, is one of the lowest in the Community, the resulting real values are clearly higher than the nominal values in ECU.

The conclusion to be drawn in respect of these two countries is that the FR of Germany's per capita consumption of non-market services, which is low enough to begin with, is reduced even further in volume by virtue of the very high level of compensation paid to public employees, and that the United Kingdom's very high consumption is increased still further in volume by virtue of the relatively low level of compensation of public employees.

The above analysis of total collective consumption can be continued for each of the components of the aggregate. The analysis is less interesting in respect of intermediate consumption and fixed capital consumption because, as explained earlier, the price ratios for these components were taken from private consumption and gross fixed capital formation, and the various indicators derived are thus subject to the same fluctuations as these two aggregates. It is worth noting that the per capita indices for intermediate consumption range from 43 (Greece) to 187 (Denmark) in ECU and from 53 to 168 in PPS for the same countries. In both cases the scatter is very wide: 144 points in ECU and 115 in PPS.

Table 13 — *Collective consumption of general government (excluding health) by group of functions 1980*

— Value in national currency (nc)

— Value in ECU

— Volume in PPS

(in millions)

		FR of Germany	France	Italy ¹	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece	EUR 10
Compensation of employees	nc	92.850	300 172	35 685	41 743	469.627	15 637	24 692	833.4	53 135	171 318	—
	ECU	36 784	51 146	30 008	15 122.8	11 567.8	385.17	41 258	1 232.83	6 788.4	2 887.9	197 180
	PPS	28 438.6	44 158.8	41 941.3	10 624.9	8 977.9	264.02	58 722	1 763.7	6 960.8	3 990.6	205 955.9
General services	nc	60 008	202 835	20 051	25 502	256 020	10 566	17 050	590.7	35 480	138 759	—
	ECU	23 773	34 561	16 861	9 238.9	6 306.2	260.27	28 489	873.76	4 532.8	2 339.1	127 235
	PPS	18 650.6	28 537.7	22 980	6 235.2	4 724.8	177.86	41 886	1 258.3	4 655.9	3 167.5	132 371.9
Education	nc	32 842	97 337	15 635	16 241	213 608	5 071	7 642	242.7	17 655	32 559	—
	ECU	13 011	16 585	13 147	5 883.9	5 261.5	124.90	12 768	359.07	2 255.5	548.8	69 945
	PPS	9 788	15 621.2	18 961.1	4 389.7	4 253.1	86.16	16 836	505.4	2 305	823.1	73 584
Intermediate consumption	nc	49 698	95 155	10 894	16 271	136 157	6 063	13 607	429.2	22 737	74 327	—
	ECU	19 689	16 213	9 161	5 894.6	3 353.8	149.35	22 736	634.95	2 904.8	1 252.9	81 990
	PPS	19 324.7	16 305.8	12 220.5	5 826.6	3 433.6	165.29	22 420	732.2	2 694.8	1 583.6	84 759.4
Fixed capital consumption	nc	4 843	25 807	952	2 346	11 205	542	1 848	71.4	2 596	3 660	—
	ECU	1 919	4 397	801	850	276	13.35	3 088	105.6	331.6	61.7	11 843
	PPS	1 893.3	4 724.7	1 048.2	787	292.8	14.17	2 719	126.8	327.6	80.7	12 018.9
Collective consumption of general government (excluding health)	nc	147 391	421 134	47 532	60 360	616 989	22 242	40 148	1 334	78 468	249 305	—
	ECU	58 391	71 756	39 970	21 867.4	15 197.6	547.86	67 082	1 973.38	10 024.8	4 202.5	291 013
	PPS	49 656.6	65 189.4	55 210.1	17 238.6	12 704.3	443.48	83 861	2 622.6	9 983.3	5 654.9	302 734.1

¹ In national currency (Mrd LIT).

Table 14 — Per capita collective consumption of general government (excluding health) by group of functions 1980

— Value in national currency (nc)

— Value in ECU

— Volume in PPS

		FR of Germany	France	Italy ¹	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece	EUR 10
Compensation of employees	nc	1 508	5 588	625.3	2 950	47 633	42 959	440.9	243.1	10 368	17 958	—
	ECU	597.5	952.2	525.8	1 068.9	1 173.3	1 058.2	736.6	359.6	1 324.6	302.7	728.1
	PPS	462.0	822.1	734.9	751.0	910.6	725.3	1 048.4	514.5	1 358.2	418.3	760.1
General services	nc	975	3 776	351.3	1 803	25 968	29 028	304.4	172.3	6 923	14 545	—
	ECU	386.2	643.4	295.4	653	639.6	715	508.6	254.9	884.5	245.2	469.8
	PPS	303.0	531.3	402.7	440.7	479.2	488.6	747.8	367.1	908.5	332.0	488.4
Education	nc	533	1 812	274	1 148	21 666	13 931	136.4	70.8	3 445	3 413	—
	ECU	211.3	308.8	230.4	415.9	533.7	343.1	228	104.7	440.1	57.5	258.4
	PPS	159.0	290.8	332.2	310.3	431.4	236.7	300.6	147.4	449.8	86.3	271.7
Intermediate consumption	nc	807	1 772	190.9	1 150	13 810	16 657	242.9	125.2	4 437	7 791	—
	ECU	319.8	301.9	160.5	416.6	340.2	410.3	405.9	185.2	566.8	131.3	302.7
	PPS	313.9	303.6	214.1	411.8	348.3	454.1	400.3	213.6	525.8	166.0	312.8
Fixed capital consumption	nc	79	480	16.7	166	1 136	1 489	33	20.8	506	384	—
	ECU	31.2	81.9	14	60.1	28	36.7	55.1	30.8	64.7	6.5	43.7
	PPS	30.8	88.0	18.4	55.6	29.7	38.9	48.5	37.0	63.9	8.5	44.4
Collective consumption of general government (excluding health)	nc	2 394	7840	832.9	4 266	62 580	61 104	716.8	389.1	15 311	26 133	—
	ECU	948.5	1 335.9	700.4	1 545.6	1 541.5	1 505.1	1 197.7	575.7	1 956.1	440.5	1 074.6
	PPS	806.6	1 213.7	967.4	1 218.4	1 288.6	1 218.4	1 497.3	765.1	1 948.0	592.8	1 117.2

¹ In national currency LIT 1 000.

Table 15 — *Collective consumption of general government (excluding health) by group of functions 1980*

(a) Parities

(b) Price level indices (EUR 10 = 100)

(c) Relative price level indices (collective consumption of general government = 100)

	FR of Germany			France			Italy			The Netherlands			Belgium			Luxembourg			United Kingdom			Ireland			Denmark			Greece		
	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c
Compensation of employees	3.2649	134	110	6.7975	120	105	850.84	74	99	3.9288	147	112	52.309	133	108	59.226	151	118	0.42049	73	88	0.47253	72	93	7.6334	101	97	42.930	75	97
General services	3.2175	132	108	7.1076	125	110	872.53	76	101	4.0900	153	117	54.186	138	112	59.408	151	118	0.40706	70	85	0.46941	72	92	7.6205	101	97	43.807	76	99
Education	3.3553	137	113	6.2311	110	96	824.56	72	96	3.6998	139	106	50.225	128	103	58.850	150	117	0.45389	78	95	0.48031	73	94	7.6595	101	97	39.556	69	90
Intermediate consumption	2.5717	105	87	5.8357	103	90	891.48	78	104	2.7925	105	80	39.654	101	82	36.683	93	73	0.60694	105	127	0.58621	90	115	8.4373	111	107	46.935	82	106
Fixed capital consumption	2.5580	105	86	5.4621	96	85	908.35	79	106	2.9813	112	85	38.270	97	79	38.234	97	76	0.67978	117	142	0.56320	86	111	7.9238	105	101	45.359	79	103
Collective consumption of general government (excluding health)	2.9682	122	100	6.4602	114	100	860.93	75	100	3.5015	131	100	48.566	124	100	50.153	128	100	0.47874	83	100	0.50865	78	100	7.8600	104	100	44.086	77	100

Table 16 — *Collective consumption of general government (excluding health) by group of functions 1980*

Percentage share (EUR 10 = 100)

(a) in PPS

(b) in ECU

	FR of Germany	France	Italy	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece
<i>(a) Percentage share in PPS</i>										
Compensation of employees	13.8	21.4	20.4	5.16	4.36	0.128	28.5	0.857	3.38	1.94
General services	14.1	21.6	17.4	4.71	3.57	0.134	31.7	0.951	3.52	2.39
Education	13.3	21.2	25.8	5.97	5.78	0.117	22.9	0.687	3.13	1.12
Intermediate consumption	22.8	19.2	14.4	6.88	4.05	0.195	26.5	0.864	3.18	1.87
Fixed capital consumption	15.8	39.3	8.72	6.55	2.44	0.118	22.6	1.06	2.73	0.672
Collective consumption of general government (excluding health)	16.4	21.5	18.2	5.70	4.20	0.147	27.7	0.867	3.30	1.87
<i>(b) Percentage share in ECU</i>										
Compensation of employees	18.7	25.9	15.2	7.67	5.87	0.195	20.9	0.625	3.44	1.47
General services	18.7	27.2	13.3	7.26	4.96	0.205	22.4	0.687	3.56	1.84
Education	18.6	23.7	18.8	8.41	7.52	0.179	18.3	0.513	3.23	0.785
Intermediate consumption	24.0	19.8	11.2	7.19	4.09	0.182	27.7	0.774	3.54	1.53
Fixed capital consumption	16.2	37.1	6.76	7.17	2.33	0.113	26.1	0.892	2.80	0.521
Collective consumption of general government (excluding health)	20.1	24.7	13.7	7.51	5.22	0.188	23.1	0.678	3.45	1.44

Table 17 — Per capita collective consumption of general government (excluding health) by group of functions 1980

(a) Volume index (EUR 10 = 100) in PPS

(b) Volume index (EUR 10=100) in ECU

(c) Relative volume index (collective consumption of general government = 100)

[illegible]

The conclusions regarding total collective consumption also apply to compensation of employees, the only difference being that the phenomena which drew our attention in the first case are even more pronounced here, as the following figures concerning per capita indices show (EUR 10 = 100):

Difference in index points between PPS et ECU	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
1. Collective consumption	- 16	- 15	22	- 35	- 28	- 31	23	14	- 3	12
2. Compensation of employees	- 21	- 23	25	- 48	- 41	- 50	37	2	- 14	8

It can be seen that for most countries the differences between the ECU and PPS indices are greater for compensation of employees than for total collective consumption. This is particularly true in the case of the FR of Germany, with - 16 for total collective consumption and - 21 for compensation of employees, France with respectively - 15 and - 23, the Netherlands with respectively - 35 and - 48, Belgium with respectively - 28 and - 41, Luxembourg with respectively - 31 and - 50, and the United Kingdom with respectively + 23 and + 37. The per capita indices change drastically if based on real values. For example, Luxembourg's lead of 44 points over the United Kingdom in ECU becomes a deficit of 43 points in PPS. Changes of the same magnitude can be observed in comparisons between the Netherlands and the United Kingdom and Belgium and the United Kingdom.

3.3. Gross fixed capital formation

The data for gross fixed capital formation are presented in Tables 18 to 22.

Tables 18 and 19 relate to values in national currency in ECU and in PPS, in one case as total values (Table 18) and then as per capita figures (Table 19). The most important indicators, which will be analysed in detail, are contained in Tables 20, 21 and 22.

Gross fixed capital formation is composed of two main categories of products: equipment goods and construction and civil engineering. Equipment goods account for between 34 and 42% of total gross fixed capital formation in each country, apart from Belgium, where they account for only 29%, and Ireland and the United Kingdom, where they account for 48 and 53% respectively; obviously, construction and civil engineering will therefore account for a smaller share in these two countries. In the Community as a whole, equipment goods represent on average 41% of gross fixed capital formation, and building and civil engineering 59%. The following detailed analysis concerns the main product groups. In the case of equipment goods these are machinery and non-electrical equipment (the most important group, with an average of 22%), electrical equipment and appliances, and transport equipment; in the case of construction and civil engineering they are dwellings (at 26%, the most important group), non-residential buildings, and civil engineering works.

Table 20 shows the parities, the price level indices and the relative price level indices.

It is immediately apparent from this table that the parities (and hence also the price level indices) for equipment goods are more homogeneous than those for construction and civil engineering. This is because of the marked difference in the nature of the goods which make up these two main product categories. The category 'equipment goods' is composed of products in which there is a great deal of external trade. In a market where goods are allowed to circulate freely the effect of competition is to reduce considerably any price differences which may exist for a comparable product. Equipment goods purchased in the various countries often originate from the same source, i.e. a major international firm. This means that the price of a machine purchased for example in the Federal Republic of Germany by the other countries of the Community is determined primarily by the exchange rate between the Federal Republic and the other countries.

In contrast, construction and civil engineering is composed of goods produced and 'consumed' locally. In the input structure of the branch 'Construction and civil engineering' the proportion of products involved in external trade is very low. A large proportion (60%) of the production value is made up of labour costs and the costs of basic materials (stone, bricks, sand and cement). This makes for wider price differences between countries, as reflected by the greater variability in parities and price level indices. To some extent it is the same phenomenon as that already observed and discussed in detail in respect of compensation of employees within collective consumption of general government.

For equipment goods as a whole the difference between parity and exchange rate is really very small compared to other aggregates or groups of products.

The price level indices for the different countries are grouped very closely around the Community average: five countries have indices between 99 and 102 and the maximum difference is 14 points, this being between Italy (92) and the United Kingdom (106).

The differences are only slightly larger for machinery and non-electrical equipment, with five countries having indices between 96 and 103 and the maximum difference being 18 points, i.e. between Greece (88) and the United Kingdom (106). The situation is similar in the other two groups, electrical equipment and appliances and transport equipment, the only exceptions being Denmark and Greece, which have indices of 137 and 139 respectively as a result of the high taxes on cars in those two countries.

As explained earlier, the differences between parities and exchange rates are much greater in the case of construction and civil engineering. The lowest and highest price level indices for the category as a whole are observed respectively in Greece (68) and the United Kingdom (134), giving a spread of 66 as opposed to the spread of 14 for equipment goods.

The variability of the price level indices is often even more pronounced for the different groups within construction and civil engineering, the most striking example being the difference of 113 points between Greece (67) and the United Kingdom (180) in respect of civil engineering works.

The observations made with regard to collective consumption apply equally to the price level index for construction and civil engineering. This is always higher than the index for total gross fixed capital formation in the case of countries situated above the Community average (100) and lower in the case of countries below the average. Similarly, the index for construction and civil engineering is higher than that for equipment goods if the price level index for the overall aggregate is above 100, but lower if the index for the overall aggregate is below 100.

The following table compares the price level indices for collective consumption of general government and construction and civil engineering:

	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
Collective consumption	122	114	75	131	124	128	83	78	104	77
Construction and civil engineering	110	97	73	122	104	104	134	81	107	68

The similarities between the two series are striking: in 8 out of 10 cases the price level indices for the two aggregates not only coincide in being either above or below 100 but are also very close together. This is probably due to the fact that compensation of employees is a major element in both aggregates and that there is a very close relationship between the levels of compensation in each sector of the economy, be it the public sector, the building sector or any other sector; the level of compensation in one sector is certainly one of the most important factors in determining the level of compensation in another.

Two countries represent exceptions to the rule, namely the United Kingdom and France. In the United Kingdom, for example, the price level index for construction and civil engineering is well above the Community average and at 134 points is in fact the highest in the Community whereas the corresponding index for collective consumption (83 points) is one of the lowest. It is difficult to say whether the index for collective consumption should be above 100, i.e. whether this index is relatively low, or whether the index for construction and civil engineering is relatively high. In order to be more certain it would be necessary to know the levels of compensation in other sectors. The fact remains that there is an enormous difference between the two indices, probably due to the cumulative effect of the United Kingdom having one of the lowest indices for collective consumption and the highest index for construction and civil engineering.

The same observations apply to France, but in reserve.

Column c of Table 20 contains the relative price level indices, which show the differences in price levels within a country for the different groups of products.

In construction and civil engineering, dwellings are seen to be relatively expensive in the Federal Republic of Germany, the Netherlands and Denmark and relatively cheap in Italy, Ireland and, above all, the United Kingdom.

Tables 21 and 22 feature data on the percentage shares and the per capita indices expressed in ECU and real values.

As regards equipment goods, the homogeneity observed in the price level indices ensures that the differences between percentage shares calculated in ECU and PPS and between per capita indices in ECU and PPS are minimal. The differences are greater in respect of total gross fixed capital formation and greater still in respect of construction and civil engineering.

The largest changes in percentage shares (EUR 10 = 100) compared to ECU values are recorded for the FR of Germany (− 1.6 points for total gross fixed capital formation, − 2.9 points for construction and civil engineering), Italy (+ 3.5 points and + 5.2 points respectively) and the United Kingdom (− 2.3% and − 3.1 points respectively). By taking volume indices per capita greatest variations compared to ECU values are recorded for the United Kingdom (− 14% and − 23% respectively), Italy (+ 27% and + 39% respectively) and Greece (+ 33% and + 49% respectively).

The per capita indices can be analysed using the following two graphs, the first of which concerns equipment goods and the second construction and civil engineering. The ordinate shows the level of the per capita indices and the abscissa the countries classified in order of their index level in ECU. The 'o' line represents the indices in ECU and the '*' line the indices in PPS.

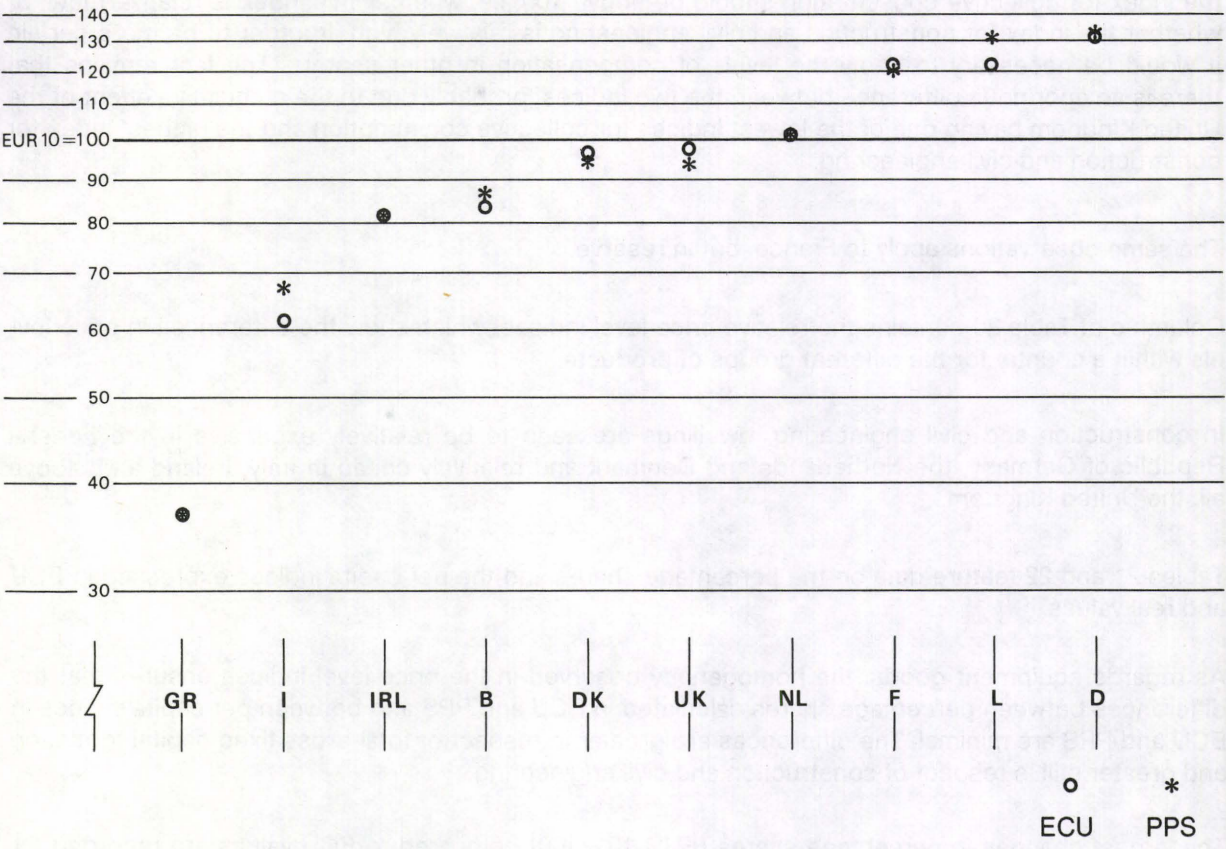
The graphs show at a glance:

- (i) the pattern of the per capita indices in ECU and PPS;
- (ii) the differences between countries based on
 - (1) the ECU indices,
 - (2) the PPS indices,
 - (3) the PPS indices in relation to the ECU indices;
- (iii) the differences between the two indices for the same country.

For equipment goods the pattern of the two indices (ECU and PPS) are practically superposed confirming that exchange rates and parities are very close (as explained earlier). Converting the national accounts data by applying parities does not produce the same drastic changes here as observed elsewhere. Nevertheless, it is worth noting that there is a considerable difference (96 points) in per capita volume between Greece and the FR of Germany.

Graph 5 — Per capita volume index for the two components of Gross fixed capital formation in ECU and in PPS

5.1. — Equipment goods



5.2. — Construction and civil engineering

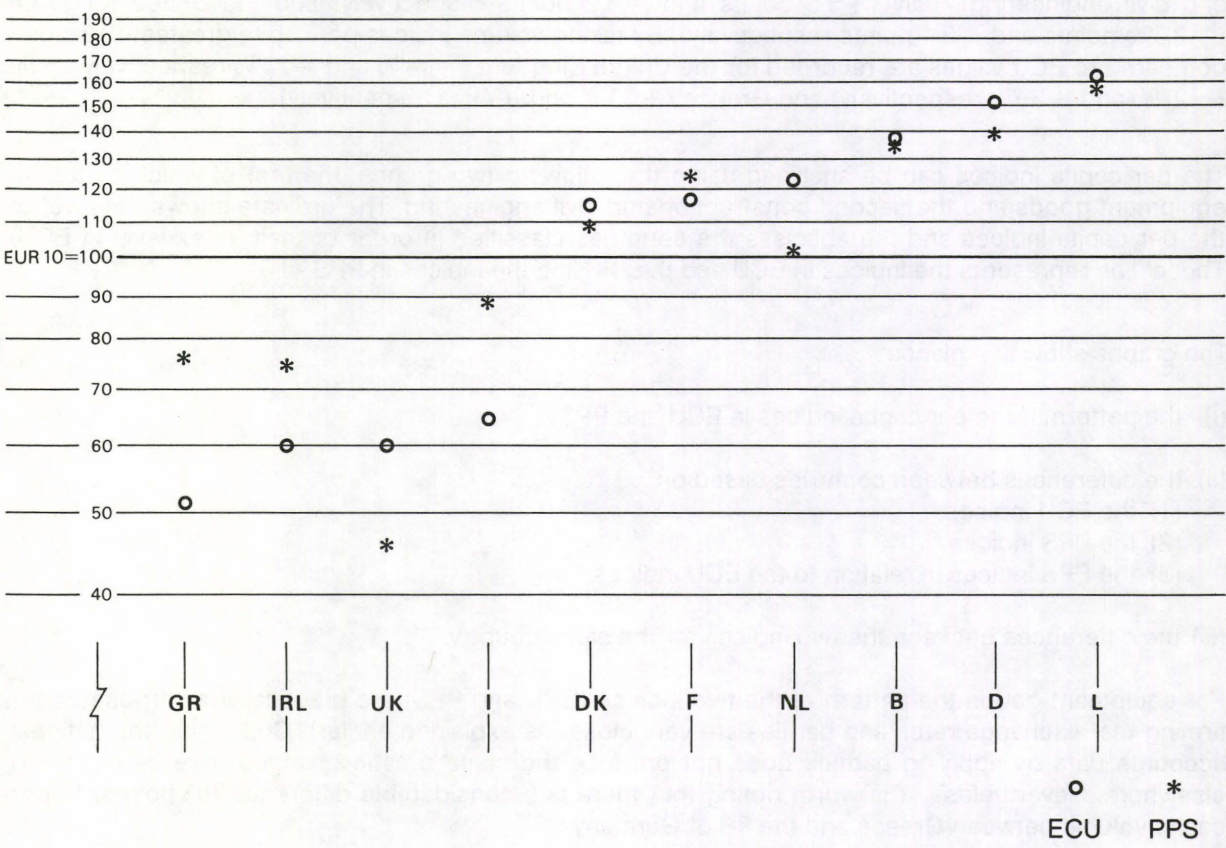


Table 18 — Gross fixed capital formation by product group 1980

— Value in national currency (nc)

— Value in ECU

— Volume in PPS

		FR of Germany	France	Italy ¹	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece	EUR 10
Equipment goods	nc	132 169	249 531	26 973	25 561	214 286	11 617	21 211	1 210.8	25 287	136 293	—
	ECU	52 360	42 517	22 682	9 260.4	5 278.3	286.14	35 442	1 791.14	3 230.6	2 297.5	175 145
	PPS	54 411.1	43 139.4	25 488.9	9 556.1	5 708.8	318.38	34 572	1 856.9	3 206.7	2 354.3	180 612.2
Machinery and non-electrical equipment	nc	68 994	138 749	14 571	13 944	94 065	6 386	11 360	791.3	14 176	71 508	—
	ECU	27 333	23 641	12 252	5 051.8	2 317	157.31	18 982	1 170.56	1 811.1	1 205.4	93 921
	PPS	28 108	23 798.8	14 104.8	5 185.4	2 570.4	177.98	18 457	1 193.2	1 958.1	1 408.3	96 961.8
Electrical equipment and appliances	nc	32 095	37 481	4 545	4 350	57 667	2 957	4 392	82.9	2 785	18 491	—
	ECU	12 715	6 386	3 822	1 575.8	1 420.4	72.83	7 338	122.63	355.9	311.7	34 121
	PPS	12 542.4	5 850.2	4 640.2	1 657.3	1 482.2	76.73	7 551	164.6	444.8	367.1	34 776.6
Transport equipment	nc	31 080	73 302	7 857	7 267	62 554	2 274	5 459	336.6	8 326	46 294	—
	ECU	12 313	12 490	6 607	2 632.8	1 540.8	56	9 122	497.95	1 063.6	780.4	47 103
	PPS	13 760.7	13 490.4	6 743.9	2 713.4	1 656.2	63.68	8 564	499.1	803.7	578.9	48 874.6
Construction and civil engineering	nc	218 821	344 266	40 455	44 269	514 107	22 263	18 839	1 291.2	43 046	267 707	—
	ECU	86 689	58 659	34 018	16 037.8	12 663.4	548.38	31 477	1 910.06	5 499.4	4 512.7	252 015
	PPS	81 422.5	62 787.7	48 271	13 607.3	12 603.3	545.21	24 351	2 423.4	5 305.4	6 887.6	258 204
Dwellings	nc	102 517	153 448	18 996	20 567	216 027	7 200	6 507	567.7	21 158	144 600	—
	ECU	40 614	26 146	15 974	7 451.1	5 321.1	177.36	10 873	839.83	2 703.1	2 437.5	112 537
	PPS	33 890.8	28 876.4	23 974.2	5 777.3	5 114	170.46	10 042	1 267.5	2 381.5	3 875.9	115 370.6
Non-residential buildings	nc	62 108	112 044	11 061	15 594	174 567	6 813	9 368	472.3	13 756	63 610	—
	ECU	24 605	19 091	9 301	5 649.4	4 299.9	167.81	15 654	698.62	1 757.4	1 072.3	82 296
	PPS	245 051	20 687.9	13 613.6	5 154.1	4 504.7	175.88	11 462	770.3	1 802.9	1 464.2	84 140.3
Civil engineering works	nc	54 196	78 774	10 397	8 108	123 514	8 250	2 963	251.2	8 132	59 497	—
	ECU	21 471	13 422	8 743	2 937.4	3 042.4	203.22	4 950	371.61	1 038.9	1 002.9	5 718
	PPS	23 026.6	13 223.4	10 683.3	2 675.9	2 984.6	198.87	2 847	385.6	1 121.1	1 547.5	58 693
Gross fixed capital formation	nc	350 990	593 797	67 428	69 830	728 393	33 880	40 050	2 502.0	68 333	404 000	—
	ECU	139 049	101 176	56 700	25 298.2	17 941.6	834.53	66 919	3 701.2	8 730	6 810.2	427 160
	PPS	135 833.7	105 927	73 760	23 163.5	18 312.1	863.59	58 923	4 280.3	8 512.1	9 241.9	438 816

¹ In national currency (Mrd LIT).



Table 19 — Per capita gross fixed capital formation by product group 1980

— Value in national currency (nc)

— Value in ECU

— Volume in PPS

		FR of Germany	France	Italy ¹	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece	EUR 10
Equipment goods	nc	2 147	4 646	472.6	1 807	21 735	31 914	378.7	353.2	4 934	14 287	—
	ECU	850.5	791.6	397.4	654.5	535.4	786.1	632.8	522.5	630.4	240.8	646.7
	PPS	883.9	803.1	446.6	675.4	579.0	874.7	617.2	541.7	625.7	246.8	666.9
Machinery and non-electrical equipment	nc	1 121	2 583	255.3	986	9 541	17 545	202.8	230.8	2 766	7 496	—
	ECU	444	440.1	214.7	357.1	235	432.2	338.9	341.5	353.4	126.4	346.8
	PPS	456.6	443.1	247.2	366.5	260.7	488.9	329.5	348.1	382.1	147.6	358.0
Electrical equipment and appliances	nc	521	698	79.6	307	5 849	8 123	78.4	24.2	544	1 938	—
	ECU	206.5	118.9	67	111.4	144.1	200.1	131	35.8	69.4	32.7	126.0
	PPS	203.7	108.9	81.3	117.1	150.3	210.8	134.8	48.0	86.8	38.5	128.4
Transport equipment	nc	505	1 365	137.7	514	6 345	6 246	97.5	98.2	1 624	4 853	—
	ECU	200	232.5	115.8	186.1	156.3	153.9	162.9	145.3	207.5	81.8	173.9
	PPS	223.5	251.2	118.2	191.8	168.0	174.9	152.9	145.6	156.8	60.7	180.5
Construction and civil engineering	nc	3 555	6 409	708.9	3 129	52 145	61 163	336.3	376.7	8 399	28 061	—
	ECU	1 408.2	1 092.1	596.1	1 133.6	1 284.4	1 506.5	562	557.2	1 073.1	473	930.6
	PPS	1 322.6	1 168.9	845.8	961.8	1 278.3	1 497.8	434.8	706.9	1 035.2	722.0	953.4
Dwellings	nc	1 665	2 857	332.9	1 454	21 911	19 782	116.2	165.6	4 128	15 157	—
	ECU	659.7	486.8	279.9	526.7	539.7	487.3	194.1	245.0	527.4	255.5	415.5
	PPS	550.5	537.6	420.1	408.3	518.7	468.3	179.3	369.7	464.7	406.3	426.0
Non-residential buildings	nc	1 009	2 086	193.8	1 102	17 706	18 716	167.3	137.8	2 684	6 668	—
	ECU	399.7	355.4	163	399.3	436.1	461	279.5	203.8	342.9	112.4	303.9
	PPS	398.1	385.2	238.5	364.3	456.9	483.2	204.6	224.7	351.8	153.5	310.7
Civil engineering works	nc	880	1 467	182.2	573	12 528	22 665	52.9	73.3	1 587	6 237	—
	ECU	348.8	249.9	153.2	207.6	308.6	558.3	88.4	108.4	202.7	105.1	211.1
	PPS	374.0	246.2	187.2	189.1	302.7	546.4	50.8	112.5	218.7	162.2	216.7
Gross fixed capital formation	nc	5 701	11 055	1 181.5	4 936	73 880	93 077	715.1	729.9	13 333	42 348	—
	ECU	2 258.7	1 883.6	993.5	1 788.1	1 819.8	2 292.7	1 194.8	1 079.7	1 703.4	713.9	1 577.3
	PPS	2 206.5	1 972.1	1 292.5	1 637.2	1 857.4	2 372.5	1 052.0	1 248.6	1 660.9	968.7	1 620.3

¹ In national currency (LIT 1 000).

Table 20 — Gross fixed capital formation by product group 1980

(a) Parities

(b) Price level indices (EUR 10 = 100)

(c) Relative price level indices (gross fixed capital formation = 100)

	FR of Germany			France			Italy			The Netherlands			Belgium			Luxembourg			United Kingdom			Ireland			Denmark			Greece		
	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c
Equipment goods	2.4291	99	94	5.7843	102	103	1 058.23	92	116	2.6749	100	89	37.536	96	94	36.487	93	93	0.61355	106	90	0.65207	100	112	7.8858	104	98	57.892	101	132
Machinery and non-electrical equipment	2.4546	101	95	5.8301	103	104	1 033.02	90	113	2.6892	101	89	36.596	93	92	35.883	91	91	0.61550	106	91	0.66319	101	113	7.2397	96	90	50.776	88	116
Electrical equipment and appliances	2.5589	105	99	6.4067	113	114	979.55	85	107	2.6245	98	87	38.907	99	98	38.536	98	98	0.58165	100	86	0.50356	77	86	6.2619	83	78	50.370	88	115
Transport equipment	2.2586	93	87	5.4336	96	97	1 165.11	101	127	2.6783	100	89	37.770	96	95	35.705	91	91	0.63746	110	94	0.67446	103	115	10.3587	137	129	79.972	139	183
Construction and civil engineering	2.6875	110	104	5.4830	97	98	838.08	73	92	3.2533	122	108	40.791	104	103	40.834	104	104	0.77363	134	114	0.53280	81	91	8.1135	107	101	38.868	68	89
Dwellings	3.0249	124	117	5.3140	94	95	792.37	69	87	3.5600	133	118	42.242	108	106	42.242	108	108	0.64800	112	95	0.44791	69	77	8.8844	117	111	37.307	65	85
Non-residential buildings	2.5345	104	98	5.4159	95	97	812.49	71	89	3.0255	113	100	38.752	99	97	38.735	99	99	0.81737	141	120	0.61311	94	105	7.6298	101	95	43.445	76	99
Civil engineering works	2.3536	96	91	5.9572	105	106	973.24	85	106	3.0300	113	101	41.384	105	104	41.484	106	106	1.04064	180	153	0.65139	100	111	7.2539	96	90	38.447	67	88
Gross fixed capital formation	2.5840	106	100	5.6057	99	100	914.15	79	100	3.0147	113	100	39.777	101	100	39.232	100	100	0.67970	117	100	0.58454	89	100	8.0277	106	100	43.714	76	100

8 Table 21 — Gross fixed capital formation by product group 1980

Percentage share (EUR 10 = 100)

(a) in PPS

(b) in ECU

	FR of Germany	France	Italy	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece
<i>(a) Percentage share in PPS</i>										
Equipment goods	30.1	23.9	14.1	5.29	3.16	0.176	19.1	1.03	1.77	1.30
Machinery and non-electrical equipment	29.0	24.5	14.5	5.35	2.65	0.184	19.0	1.23	2.02	1.45
Electrical equipment and appliances	36.1	16.8	13.3	4.77	4.26	0.221	21.7	0.473	1.28	1.06
Transport equipment	28.2	27.6	13.8	5.55	3.39	0.130	17.5	1.02	1.64	1.18
Construction and civil engineering	31.5	24.3	18.7	5.27	4.88	0.211	9.43	0.939	2.06	2.67
Dwellings	29.4	25.0	20.8	5.01	4.43	0.148	8.70	1.10	2.06	3.36
Non-residential buildings	29.1	24.6	16.2	6.13	5.35	0.209	13.6	0.915	2.14	1.74
Civil engineering works	39.2	22.5	18.2	4.56	5.09	0.339	4.85	0.657	1.91	2.64
Gross fixed capital formation	31.0	24.1	16.8	5.28	4.17	0.197	13.4	0.975	1.94	2.11
<i>(b) Percentage share in ECU</i>										
Equipment goods	29.9	24.3	13.0	5.29	3.01	0.163	20.2	1.02	1.85	1.31
Machinery and non-electrical equipment	29.1	25.2	13.0	5.38	2.47	0.167	20.2	1.25	1.93	1.28
Electrical equipment and appliances	37.3	18.7	11.2	4.62	4.16	0.213	21.5	0.359	1.04	0.914
Transport equipment	26.1	26.5	14.0	5.59	3.27	0.119	19.4	1.06	2.26	1.66
Construction and civil engineering	34.4	23.3	13.5	6.36	5.03	0.218	12.5	0.758	2.18	1.79
Dwellings	36.1	23.2	14.2	6.62	4.73	0.158	9.66	0.746	2.40	2.17
Non-residential buildings	29.9	23.2	11.3	6.87	5.23	0.204	19.0	0.849	2.14	1.30
Civil engineering works	37.5	23.5	15.3	5.14	5.32	0.355	8.66	0.650	1.82	1.75
Gross fixed capital formation	32.6	23.7	13.3	5.92	4.20	0.195	15.7	0.866	2.04	1.59

Table 22 — Per capita gross fixed capital formation by product group 1980

(a) Volume index (EUR 10 = 100) in PPS

(b) Volume index (EUR 10 = 100) in ECU

(c) Relative volume index (gross fixed capital formation = 100)

	FR of Germany	France	Italy	The Netherlands	Belgium	Luxembourg	United Kingdom	Ireland	Denmark	Greece
<i>(a) Volume index in PPS</i>										
Equipment goods	133	120	67	101	87	131	93	81	94	37
Machinery and non-electrical equipment	128	124	69	102	73	137	92	97	107	41
Electrical equipment and appliances	159	85	63	91	117	164	105	37	68	30
Transport equipment	124	139	65	106	93	97	85	81	87	34
Construction and civil engineering	139	123	89	101	134	157	46	74	109	76
Dwellings	129	126	99	96	122	110	42	87	109	95
Non-residential buildings	128	124	77	117	147	156	66	72	113	49
Civil engineering works	173	114	86	87	140	252	23	52	101	75
Gross fixed capital formation	136	122	80	101	115	146	65	77	103	60
<i>(b) Volume index in ECU</i>										
Equipment goods	132	122	61	101	83	122	98	81	97	37
Machinery and non-electrical equipment	128	127	62	103	68	125	98	98	102	36
Electrical equipment appliances	164	94	53	88	114	159	104	28	55	26
Transport equipment	115	134	67	107	90	88	94	84	119	47
Construction and civil engineering	151	117	64	122	138	162	60	60	115	51
Dwellings	153	117	67	127	130	117	47	59	127	61
Non-residential buildings	132	117	54	131	144	152	92	67	113	37
Civil engineering works	165	118	73	98	146	264	42	51	96	50
Gross fixed capital formation	143	119	63	113	115	145	76	68	108	45
<i>(c) Relative volume index</i>										
Equipment goods	97	98	84	100	76	90	143	105	91	61
Machinery and non-electrical equipment	94	102	86	101	64	94	141	127	104	68
Electrical equipment and appliances	117	67	79	90	103	112	161	48	66	50
Transport equipment	91	114	81	105	82	66	131	105	84	57
Construction and civil engineering	102	101	111	100	117	107	71	96	106	127
Dwellings	95	103	123	95	107	75	65	113	106	158
Non-residential buildings	94	102	96	116	129	107	101	94	109	82
Civil engineering works	127	93	107	86	123	173	35	67	98	125
Gross fixed capital formation	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

As regards construction and civil engineering the differences between the per capita indices in ECU and PPS are greater than the analysis of the price level indices might have led one to expect. The greatest differences in PPS (111 points) is between Luxembourg and the United Kingdom. For this group of products comparisons in PPS are therefore more significant.

As with the other aggregates, the general rule is that the PPS index is higher than the ECU index for those countries below the Community average of 100 in ECU (e.g. Greece, Ireland and Italy), but lower for those countries with a per capita index in ECU above 100 (e.g. Denmark, the Netherlands, Belgium, the FR of Germany and Luxembourg). In the case of the first group, the low ECU index is due in large part to the very low price levels (cf. price level indices). The result is that when the relevant parities are applied the volume indices must necessarily be higher than the ECU indices. The reverse applies to the second group.

The United Kingdom and France, however, are exceptions. With its low ECU index (60) the United Kingdom should have a volume index above 60, whereas it in fact drops to 46. The explanation is that the relatively low per capita level in the construction sector is not due primarily to very low price levels, as it is in the other countries, but to the relatively low initial quantities, the nominal values being formed by multiplying quantities and prices. If a very high parity is applied to these low nominal values (at 134 points, the United Kingdom has the highest price level index), the real values will be even lower. The situation in France is quite the reverse. The per capita index in ECU is above the Community average at 117, but the corresponding index in real values, which ought to be lower, is in fact higher at 123 points.

The conclusions which can be drawn in respect of these two countries are that the United Kingdom's very low level of investment in construction goods and civil engineering during the reference year 1980 is reduced still further in volume as a result of very high prices, while France's high investment level is increased even further through a relatively low price level. It should also be pointed out that in Belgium, the FR of Germany and Luxembourg (the three countries with the highest per capita index in ECU) the volume index is only very slightly below the index in ECU.

The type of analysis carried out for the two major categories of products making up gross fixed capital formation can also be applied to the different groups of products within these categories. The widest differences between per capita indices in ECU and PPS are to be found in respect of dwellings and civil engineering works. As far as dwellings are concerned, the per capita index in real values shows the following variations: -30 in the FR of Germany, -31 in the Netherlands, +32 in Italy and +34 in Greece, while for civil engineering there are variations of -11 in the Netherlands, -19 in the United Kingdom and +13 in Italy.

4. VARIOUS RESULTS OBTAINED USING ALTERNATIVE METHODS

It is interesting to examine how the results are affected by applying different aggregation methods.

As explained in Chapter II, the aggregation method used to calculate the official results is the Geary-Khamis method. Other aggregation methods examined in Chapter II included:

- (i) the EKS method,
- (ii) the Gerardi method (UCW),
- (iii) the Gerardi method (IP),
- (iv) the ECLA method.

The results for the Community countries (EUR 10) were calculated by these four methods as well as by the Geary-Khamis method in order to see how far they are affected by the choice of method. The parities relating to the basic headings used for the official method were retained for the other four methods. They therefore form a common starting point for the different methods.

Table 23 gives the GDP per capita volume calculated by the five methods (EUR 10 = 100).

Table 23 — Per capita volume indices calculated by the different methods (GDP)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
FR of Germany	114.8	115.1	116.2	116.0	117.0
France	110.1	109.8	110.8	111.4	113.3
Italy	87.6	88.7	87.4	87.8	86.7
The Netherlands	104.8	103.7	104.1	103.6	103.5
Belgium	106.2	105.2	106.4	106.9	108.6
Luxembourg	119.6	117.8	118.8	117.8	117.2
United Kingdom	92.9	92.6	92.0	91.3	90.3
Ireland	61.7	60.1	59.2	59.1	57.2
Denmark	110.6	109.0	108.9	108.3	107.1
Greece	57.4	56.6	53.8	53.3	48.9
EUR 10	100	100	100	100	100

Table 23 can be used to develop a number of conclusions regarding the different results obtained by the different methods for GDP.

Firstly, it will be seen that the results obtained by the ECLA and Geary-Khamis methods form the two extremes, with the (very similar) Gerardi (IP) and EKS results in between.

It will also be seen that, true to theory, the per capita volume indices of the Member States with the weakest economies, such as Greece and Ireland, are always higher according to the Geary-Khamis method than with the ECLA method. The reverse is true for the countries with the strongest economies, such as the Federal Republic of Germany and France (see Chapter II).

The differences between the results of these two methods for countries at opposite ends of the scale can thus be considerable, rising to approximately 20% between Greece and France.

Tables can be presented showing the average and extreme differences between the results obtained by the five methods for GDP and its three main uses for the 10 Member States in 1980.

The criteria selected are as follows:

(i) Average differences:
$$' \Delta (x, y) = \frac{\sum_r \sum_s \left[\frac{sX_r - sY_r}{sF_r} \right] \cdot 100}{K (K - 1)}$$

(ii) Maximum differences:
$$'' \Delta (x, y) = \text{Max}_{(r, s)} \left[\frac{sX_r - sY_r}{sF_r} \right] \cdot 100$$

sX_r , sY_r and sF_r represent the result between country r and country s obtained using methods X , Y and Fisher. K represents the number of countries included in the comparison.

The figures above the diagonal in Tables 24, 25, 26 and 27 represent the average differences (' Δ) and the figures below the diagonal the extreme differences (" Δ).

Table 24 — Differences in the GDP parities as calculated by the different methods

' Δ Average differences: above diagonal

" Δ Maximum differences: below diagonal

(in %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Geary-Khamis		1.24	2.52	2.99	6.01
Gerardi (UCW)	3.9		2.01	2.34	5.46
Gerardi (IP)	8.26	6.60		0.66	3.57
EKS	9.07	7.99	1.43		3.15
ECLA	19.11	18.06	12.30	10.88	

Table 25 — Differences between methods in respect of private consumption

' Δ Average differences: above diagonal

" Δ Maximum differences: below diagonal

(in %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Geary-Khamis		1.40	3.17	3.51	6.93
Gerardi (UCW)	4.12		2.82	2.96	6.41
Gerardi (IP)	10.83	9.82		0.64	3.83
EKS	11.48	9.80	1.91		3.47
ECLA	21.83	21.15	13.14	12.29	

Table 26 — Differences between methods in respect of collective consumption

' Δ Average differences: above diagonal

" Δ Maximum differences: below diagonal

(in %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Geary-Khamis		0.40	0.66	0.70	1.39
Gerardi (UCW)	0.89		0.38	0.55	1.18
Gerardi (IP)	1.59	0.94		0.46	1.00
EKS	2.04	1.67	1.46		0.69
ECLA	4.17	3.80	3.11	2.14	

Table 27 — Differences between methods in respect of gross fixed capital formation

' Δ Average differences: above diagonal
" Δ Maximum differences: below diagonal

(in %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Geary-Khamis		0.34	0.43	1.74	3.53
Gerardi (UCW)	1.03		0.29	1.60	3.47
Gerardi (IP)	1.28	1.09		1.40	3.29
EKS	4.97	4.64	4.42		1.95
ECLA	11.31	11.01	11.05	6.86	

The four tables reveal certain regularities in the differences which conform to theoretical expectations.

Firstly, there is a clear similarity between the results obtained using the EKS and Gerardi (IP) methods, the average difference for GDP being less than 1% and the maximum difference less than 1.50%. As far as private consumption and collective consumption are concerned, the average differences are even lower, while the maximum differences are slightly greater. The differences are a little higher with regard to gross fixed capital formation, the average difference being approximately 4.50%.

The similarities between the two sets of results stem from the fact that the two methods are based on the same principle of calculating multilateral parities, which are very similar to the binary parities.

The widest differences, both average and maximum, are found between the ECLA and Geary-Khamis methods, which can be regarded as the two most extreme methods.

For GDP the average difference is 6.01% and the maximum difference approximately 20%. As regards private consumption — where the negative correlation between relative prices and relative quantities is more pronounced — the differences between the results obtained with the ECLA and Geary-Khamis methods are, as might be expected, even more marked, the average difference being approximately 7% and the maximum difference almost 22%.

The same reasoning applies in reverse to collective consumption, where the differences between the results of these two methods are consequently less marked. As regards gross fixed capital formation, the differences are situated somewhere in between.

Finally, the difference between the results obtained by the Geary-Khamis and Gerardi (UCW) methods is fairly small here. The average difference in respect of GDP is a little over 1% and the maximum difference approximately 4%. The differences are similar in respect of private consumption and even lower in respect of the other uses.

This seems to be mainly fortuitous, since the definitions of the 'international' prices used in these two methods differ considerably.

Another useful criterion for analysing the various methods is the difference between the multilateral results and the binary results obtained using the same method.

This amounts to an analysis of the stability of the various methods, which is becoming an increasingly important factor in the choice of method, as mentioned at the end of Chapter II.

The two types of differences used are as follows:

$$(i) \text{ Average difference} \quad 'D = \frac{\sum_r \sum_s \left[\frac{{}_sM_r^x - {}_sB_r^x}{{}_sB_r^x} \right] \cdot 100}{K(K-1)}$$

$$(ii) \text{ Maximum difference} \quad ''D = \text{Max}_{(r,s)} \left[\frac{{}_sM_r^x - {}_sB_r^x}{{}_sB_r^x} \right] \cdot 100$$

where ${}_sM_r^x$ and ${}_sB_r^x$ are the multilateral and binary results between countries r and s obtained by method X .

The afore-mentioned differences for the five methods are as follows in respect of GDP:

Differences between multilateral and binary results

(in %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Average differences	2.93	2.54	1.14	1.06	4.31
Maximum differences	17.30	8.66	4.24	4.39	21.87

These figures show that the effects of the multilateral approach are minimal for the EKS and G (IP) methods, which are therefore clearly distinguished from the others as regards stability of results.

It is noticeable that although the EKS method is slightly more stable than the G (IP) method in respect of average differences (the criterion of average differences used here is in fact very similar to that which is minimized by the EKS method), the latter is slightly more stable in respect of maximum differences, at least as far as this statistical example for EUR 10, 1980, is concerned.

The reports on the first three phases of the ICP present the differences in respect of GDP between the multilateral results obtained using the different methods and the binary results obtained using the Fisher method.

In contrast to the preceding analysis, this analysis is based on the underlying hypothesis that the Fisher index rather than the method used in the multilateral context provides a more accurate comparison between two countries.

The corresponding results for the 10 Community countries in respect of GDP are as follows:

Differences between multilateral and binary results of the Fischer type

(in %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Average differences	3.14	2.61	1.29	1.06	3.40
Maximum differences	11.78	9.93	4.85	4.39	11.11

It is noticeable that the average and maximum differences for the G (IP) method are particularly close to the corresponding differences in the preceding table. This is due to the fact that the G method, when applied in a binary context, yields very similar results to those obtained by the Fisher method.

In addition, it can be seen that the maximum differences for both the ECLA and Geary-Khamis methods are considerably reduced. This is explained by the fact that for certain extreme pairs of countries a multilateral GK (or ECLA) result between two countries may be quasi-Laspeyres (or Paasche), whereas the binary GK (or ECLA) result between these two countries may be quasi-Paasche (or Laspeyres), which obviously produces a wider difference than the Fisher method (approximately double).

The average differences for both the GK and ECLA methods are on the same scale as those shown above.

It is a common mistake to think that the only way to improve the quality of a product is to increase the quantity of inputs. This is not necessarily true. In fact, the quality of a product can be improved by reducing the quantity of inputs, provided that the inputs are used more efficiently.

For example, if a company produces a product using a large amount of raw materials, it may be able to improve the quality of the product by using a smaller amount of raw materials. This is because the quality of the product is often determined by the quality of the raw materials, and using a smaller amount of raw materials can result in a higher quality product.

Therefore, it is important to consider the quality of the inputs as well as the quantity of inputs when trying to improve the quality of a product. By using a smaller amount of raw materials, a company can improve the quality of its product and reduce its costs.

Chapter IV — Comparisons between the Community countries and Spain and Portugal

1. INTRODUCTION

In the preceding chapter results are only given for the 10 member countries. As has been pointed out in Chapter I, Spain and Portugal have participated in the work concerning the price surveys and the classification and have provided data on weights and this has made it possible to calculate purchasing power parities and volume ratios for the two countries on the level of basic headings as well as on the level of GDP and its uses. The two countries have participated in the entire 1980 exercise in three areas: household consumption, collective consumption and gross fixed capital formation. The price collection for consumption was carried out by the national statistical institutes, whereas for gross fixed capital formation advice from special consultants was asked; these consultants were found with the help of the national institutes. This has made it possible from the start of the preparatory work to take account of the participation of the countries: product selection, product definition; for the price collection the countries were able to apply the same procedures valid for the 10 other participating countries. The two countries have participated in the meetings devoted to the determination of the survey programme, they have been present in the multinational team set up for some of the products and samples were made available for them.

In spite of the fact that Spain and Portugal have completely participated in the data collection, they were not members of the European Community in 1980 and for this reason the results for the Community presented in the preceding chapter do not include results for Spain and Portugal. It is clear that the calculation of the purchasing power parities for the 12 countries, without special treatment, would change the results for the Community countries presented in Chapter III.

In order to avoid this drawback it has been necessary to follow a procedure for calculating the results, which is such that the Community (EUR 10) results remain unchanged.

The problem raised in this case is to find a method which ensures fixity of the Community results but which uses in an optimal way the data collected for the 12 countries.

Different possibilities are available to link the two countries to the Community and it is interesting to examine them at some length before presenting the results.

The procedures which are envisaged are based on two preliminary conditions.

- (i) the use of the Geary-Khamis method for aggregation,
- (ii) the results for the Community countries should remain unchanged at all levels of aggregation,

A possibility, which has not been retained, could be to calculate results for:

- (i) the 12 countries: i.e. to apply the EKS method for basic headings and then the Geary-Khamis method;
- (ii) the 10 countries, i.e. using the same combination of EKS and Geary-Khamis methods.

The two sets of results of real values can be expressed in the same *numéraire* which is the PPS. In this case the total Community GDP is identical in both matrixes of real values.

It is possible in this case to substitute the real values for the 10 countries obtained in the calculation of the 12 countries by the real values for the 10 countries derived from the calculation of the 10 countries. Clearly this method is very simple and this is an advantage for its use. However, in spite of the fact that the EKS and Geary-Khamis methods are applied the link between the Community and the two countries is not made according to the Geary-Khamis method when this solution is adopted. In order to take better into account this condition which consists of the application of the Geary-Khamis method for two sub-regions Eurostat has followed a procedure which is in fact an application of the Geary-Khamis method in two stages. It consists of a separate aggregation for the 10 Community countries and for Spain and Portugal as a block and then for the two sub-regions, the Community on the one hand and Spain and Portugal on the other hand. Before discussing in detail how the link between the two sub-regions can be established with the help of the Geary-Khamis method, it is necessary to underline how the parities on the basic heading level are estimated for the two sub-regions. These parities are the basis for the aggregation calculations with the Geary-Khamis method.

For the Community countries the basic parities derived from the EKS method for the 10 countries are used without taking account of the two other countries. It can be stated that the transitive parities for the 10 countries obtained from the EKS method, by taking the parities for the 10 countries or the parities of the 12 countries are very similar. This is due to the fact that prices collected in Spain and Portugal have a relatively modest impact on the Community parities for basic headings. For the two countries, Spain and Portugal, the estimation of the basic parities is not an analogous problem. It may be possible to estimate these parities between the two countries by taking into account only the prices collected in the two countries; this would then be a Fisher-type estimate as shown in Chapter II. However, it is possible to use the transitive parities for the two countries derived from an application of the EKS method for all 12 countries. The latter solution has been applied. In case of the two countries, this procedure is clearly superior to the Fisher index between Spain and Portugal because the transitive EKS index takes into account all available price information for all the countries which have participated in the survey. The estimation of the EKS index allows to include in the binary comparison between Spain and Portugal information which was collected in other countries. The EKS index is more in line with the way in which the price surveys are prepared and executed.

By determining the basic parities to be used for the calculation of the 12 countries, it is necessary to determine how it is possible to link the two blocks by applying the Geary-Khamis method in two stages without changing the parities with the countries of the Community.

The purchasing power parities on the level of the basic headings for the 12 countries (calculated according to the EKS method) can be applied to the nominal values expressed in national currency in order to derive a table of 'real' values:

$$(1) \quad VR_j^i = \frac{VN_j^i}{P_j^i}$$

where VR = real values
 VN = nominal values
 P_j^i = parities on the basic heading level i (EKS 12)
 J = the 12 countries
 i = the basic headings.

This table allows calculation for each basic heading of the volume ratio between the total of the 10 countries and the total of the two countries, Spain and Portugal. This ratio can be written for each basic heading as:

$$(2) \quad {}_2RV_{10} = \sum_{\alpha=1}^{10} VR_{\alpha}^i / \sum_{\beta=1}^2 VR_{\beta}^i$$

In order to calculate the parities at the level of basic headings between the 10 member countries and the two (Spain and Portugal) it is necessary to constitute 'values' for EUR 10 and the total of the two countries. For the EUR 10 values, the Geary-Khamis method is used for the 10 countries by taking the

basic parities from the EKS 10. The values are expressed in a provisional PPS 10. For the two countries (Spain and Portugal) the Geary-Khamis method is also applied by taking the basic parities from EKS 12. The two sets of values are used as weighting structures of the two sub-regions. For each basic heading it is possible to calculate:

$$(3) \qquad \qquad \qquad {}_2RVN^i_{10} = \frac{VR^i_{EUR\ 10}}{VR^i_{E+P}}$$

The parities of basic headings between the 10 and the two countries are obtained from the ratio between the ratio of 'nominal' values (3) and the volume ratio (2):

$$(4) \qquad \qquad \qquad {}_2P^i_{10} = \frac{{}_2RVN^i_{10}}{{}_2RV^i_{10}}$$

It is possible to apply the Geary-Khamis method between the two sub-regions, on the one hand the Community and on the other hand Spain and Portugal.

The values of the two blocks and the parities PPS 2 and PPS 10 allow the calculation of a parity at the GDP level. This parity for GDP makes it possible to derive two conversion factors, one for the Community and the other for the sub-region Spain/Portugal and to express the real values of the two sub-regions and of the countries belonging to the two sub-regions in a common unit. This can be chosen freely, but the most appropriate unit is the purchasing power standard, which is the unit also chosen for the tables concerning the Community of the preceding chapter.

2. THE MAIN RESULTS

2.1. Gross domestic product

By applying the procedure described in the preceding paragraph the following results are obtained for Spain and Portugal. Of course, the results for the Community countries do not change. Nevertheless, for the comparisons between the 12 countries the results for the member countries are also indicated.

Table 1 — Purchasing power parities for GDP and exchange rates

	Purchasing power parities	Exchange rate	Ratio parity/exchange rate
FR of Germany	2.74	2.52	112
France	6.05	5.87	107
Italy	876.25	1 189.20	76
The Netherlands	2.92	2.76	109
Belgium	42.26	40.60	108
Luxembourg	39.93	40.60	98
United Kingdom	0.5618	0.5985	97
Ireland	0.5323	0.6760	81
Denmark	8.57	7.83	113
Greece	40.88	59.52	71
European Community	1.00	1.00	100
Spain	73.47	99.70	76
Portugal	36.55	69.55	54

On the level of gross domestic product the results are shown in Table 1: purchasing power parities are expressed in PPS, which makes it possible to compare with the Community countries.

From this table it can be seen how much the general price level compared with the exchange rate is low in Spain and Portugal in the context of the Community average. In Spain the index of the price level is 76, the same as in Italy and somewhat above the Greek level. For Portugal the relative price level is much lower, at about half of the Community average.

These results notably modify the comparisons of GDP per capita when they are made with the help of exchange rates. The table below gives a comparison of the two GDPs for the two countries.

Table 2 — Differences between per capita GDP in ECU and PPS (EUR 10 = 100)

	ECU	PPS	PPS/ECU
Spain	54	71	+ 31 %
Portugal	23	43	+ 87 %
Community average	100	100	

For Portugal the discrepancy between per capita GDP in ECU and in PPS is extremely high but for Spain too the level goes from 54 to 71 when taking EUR 10 = 100.

It is interesting to compare the level of GDP per capita in PPS in Spain and Portugal with the member countries of the Community.

Table 3 — Per capita GDP (EUR 10 = 100)

FR of Germany	115
France	110
Italy	88
The Netherlands	105
Belgium	106
Luxembourg	120
United Kingdom	93
Ireland	62
Denmark	111
Greece	57
European Community	100
Spain	71
Portugal	43

These figures indicate that Spain is clearly below Italy (about 20%) but higher than Ireland (15%) and Greece (25%). Portugal however, has a per capita GDP which is below the Greek level (33%) which is the countries with the lowest level of the Community.

2.2. Final uses

Results for the three final uses of GDP, private consumption, collective consumption and gross fixed capital formation, are similar to those for GDP. Purchasing power parities are shown in Table 4 together with the indices for the price levels (EUR 10 = 100) as well as indices of relative price levels (GDP = 100).

Table 4 — Parities and price indices, Spain and Portugal 1980

	Spain			Portugal		
	Parity	Index of price level	Index of relative price level	Parity	Index of price level	Index of relative price level
Private consumption	73.22	76	100	38.64	57	106
Collective consumption	84.45	88	115	23.20	35	63
Gross fixed capital formation	69.91	73	95	54.75	81	150
GDP	73.47	76	100	36.55	54	100
Exchange rate	99.70	•	•	69.55	•	•

For Spain the four parities are not very different, the index of relative prices is high for collective consumption. For Portugal, however, the index for collective consumption is very low, whereas for gross fixed capital formation the relative price level is much higher than the general price level of GDP.

It is interesting to compare also the volume indices per capita which are derived from the purchasing power parities. In Table 5 these indices are shown; one is the per capita index compared with the Community total, the other indicates the indices for the uses compared with the per capita GDP of each country.

Table 5 — Volume indices per capita, Spain and Portugal 1980

	EUR 10 = 100		GDP = 100	
	Spain	Portugal	Spain	Portugal
Private consumption	80	51	112	118
Collective consumption	41	59	57	138
Gross fixed capital formation	70	29	98	66
GDP	71	43	100	100

These per capita volume indices show a low level of collective consumption for Spain, whereas for Portugal there is on the contrary a high per capita volume index. For gross capital formation Portugal has a very low per capita volume index whereas the price index for this use is relatively high.

For the volume indices it is interesting to underline the important discrepancies for Portugal between the volume of GDP and of the uses; there is a negative balance between exports and imports of goods and services of about 18% of GDP in 1980; for this reason the level of GDP is 43 (EUR 10 = 100) but the corresponding figure for domestic final uses is 48. For Spain this balance is also negative but constitutes only 3% of GDP and the difference between the level of per capita GDP and the final domestic uses per capita is smaller (GDP 71, final domestic uses 73).

3. DETAILED RESULTS

3.1. Private consumption

The results for private consumption (including health) broken down in seven main headings are shown in Tables 6 and 7.

First, it is interesting to give results for the parities, the indices of price levels (parities compared with exchange rates) and the indices of relative price levels, i.e. the parities of the eight headings are compared with the parity for total private consumption.

Table 6 — Parities and price indices by heading, Spain and Portugal 1980

	Parity		Price index EUR 10 = 100		Relative price index Private consumption = 100	
	Spain	Portugal	Spain	Portugal	Spain	Portugal
Food, beverages and tobacco	71.34	43.36	74	65	97	112
Clothing and footwear	73.07	39.31	76	58	100	102
Gross rent, fuel and power	77.01	31.52	78	47	105	82
Furniture, furnishings and household equipment and operation	72.15	43.49	75	65	99	113
Transport and communication	72.22	43.70	75	65	99	113
Recreation, entertainment, education and cultural services	73.57	37.38	76	56	100	97
Miscellaneous goods and services	73.79	36.29	77	54	101	94
Private consumption	73.22	38.64	76	57	100	100

For Spain the parities for the eight headings are very similar, with a relative price level slightly above 100 for 'Gross rent, fuel and power' and an index for 'Food, beverages and tobacco' somewhat below the average.

The parities for the headings in Portugal show a higher scatter around the purchasing power parity for total private consumption. For this country the parity for 'Gross rent, fuel and power' is particularly low, whereas for three headings the relative price index is around 113; 'Food, beverages and tobacco', 'Furniture, furnishings and household equipment and operation' and 'Transport and communication'. The volume results are presented in Table 7.

Table 7 — Per capita volumes and volume indices, Spain and Portugal 1980

	Per capita volume in PPS		Per capita volume index EUR 10 = 100		Relative volume index per capita Total = 100	
	Spain	Portugal	Spain	Portugal	Spain	Portugal
Food, beverages, tobacco	1 311	988	112	84	140	165
Clothing and footwear	405	222	100	55	125	107
Gross rent, fuel and power	428	464	55	60	69	117
Furniture, furnishings and household equipment and operation	350	161	79	36	98	71
Transport and communication	454	190	70	29	87	57
Recreation, entertainment, education and cultural services	269	106	73	29	91	56
Miscellaneous goods and services	424	166	66	26	82	50
Private consumption (including health)	3 967	2 521	80	51	100	100

In general, the per capita volume is relatively high for 'Food, beverages and tobacco' for Spain as well as for Portugal, a phenomenon which was also valid for Italy and Greece; if the per capita volume for total private consumption is low, the relative volume of 'Food, beverages and tobacco' is high.

For the other headings, the relative volume is high in Spain for 'Clothing and footwear', even higher than for the member countries, whereas the relative volume index per capita is low for 'Gross rent, fuel and power'.

For Portugal differences between the indices of relative volumes for the headings are very important. For this country the volume for 'Food, beverages and tobacco' is very high (165) but for three headings the level of per capita volumes is 50 or only somewhat above 50: 'Transport and communication', 'Recreation, entertainment, education and cultural services' and 'Miscellaneous goods and services'.

3.2. Collective consumption of general government

The detailed results for collective consumption of general government are shown in Tables 8 and 9 below.

Table 8 — Parities (a), price level indices (b) and relative price level indices (c)

	Spain			Portugal		
	a	b	c	a	b	c
Compensation of employees	88.55	92	105	20.37	30	88
General services	88.34	92	105	19.66	29	85
Education	89.20	93	106	22.16	33	96
Intermediate consumption	70.81	73	84	43.68	65	188
Consumption of fixed capital	71.61	74	85	55.61	83	240
Collective consumption	84.45	88	100	23.20	35	100

For Spain parities for compensation of employees are rather high and therefore the price level index is 92 which is very close to the Community average. It should be borne in mind that for some Community countries like Italy (74), the United Kingdom (73), Ireland (72) and Greece (75) the index is also below the Community average. The parities and the price level index for intermediate consumption and capital consumption are rather low at 73 and 74. But this only reflects the level attained for private consumption and gross fixed capital formation.

Table 9 — Per capita volumes and volume indices

	Per capita volume in PPS		Per capita index EUR 10 = 100	
	Spain	Portugal	Spain	Portugal
Compensation of employees	351	587	46	77
General services	266	422	54	86
Education	85	165	31	61
Intermediate consumption	82	73	26	23
Consumption of fixed capital	25	5	56	11
Total	458	665	41	59

For Portugal parities and price level indices are very low for compensation of employees and its components. Compared with the Community as 100 the price level indices vary between 29 and 33. This means that the level of compensation of government employees is low, by far the lowest of all countries. The price level index for intermediate consumption and consumption of fixed capital are, however, very close to the Community average. Volume results are given in Table 9.

The price level indices which were relatively high for Spain, in particular for compensation of employees, have a counterbalancing impact on the corresponding volume indices. For this reason the volume indices for compensation of employees and its components 'general services' and 'education' are the lowest of all countries. This is also the case for total collective consumption for which the volume index is only 41, which is in contrast with Denmark which has the highest index, i.e. 138 points higher.

For Portugal the inverse phenomenon can be observed: the level for compensation of employees in the government sector is very low and thus the different volume indices are pushed upwards and reach relatively high levels. The volume index for compensation of employees is, at 77 points, higher than in the FR of Germany, Ireland, Greece and Spain. For total collective consumption the index is higher than the one for Greece and Spain.

3.3. Gross fixed capital formation

Detailed results for gross fixed capital formation are provided in Tables 10 and 11 below.

Table 10 — Parities (a), price level indices (b) and relative price level indices (c)

	Spain			Portugal		
	a	b	c	a	b	c
Equipment goods	69.888	73	100	52.206	78	95
Machines and non-electrical equipment	70.307	73	101	50.283	75	92
Machines and electrical equipment	70.265	73	101	50.514	75	92
Transport equipment	68.911	72	99	56.964	85	104
Construction and civil engineering	69.922	73	100	56.542	84	103
Dwellings	20.625	73	101	49.443	74	90
Non-residential buildings	70.162	73	100	57.247	85	105
Civil engineering	69.111	72	99	69.183	103	126
Gross fixed capital formation	69.910	73	100	54.749	81	100

For Spain the table shows almost complete homogeneous parities and price level indices. The relative price indices are consequently around 100 (they vary between 99 and 101).

For Portugal the results are less homogeneous but homogeneity still remains high. For equipment goods the index of price level is clearly below the average, it is even the lowest in an absolute sense. It is 73 for Spain and 78 for Portugal; for the latter the transport equipment has an index of 85 which is much higher than the index for the other equipment goods. For construction and civil engineering the price index is 73 for Spain and 84 for Portugal which is very close to the level of some of the member countries.

The volume results are given in Table 11 below.

Table 11 — Per capita volumes and volume indices

	Per capita volume in PPS		Per capita index EUR 10 = 100	
	Spain	Portugal	Spain	Portugal
Equipment goods	395	192	59	29
Machines and non-electrical equipment	277	108	61	30
Machines and electrical equipment	61	30	48	24
Transport equipment	117	54	65	30
Construction and civil engineering	737	272	77	29
Dwellings	319	152	75	36
Non-residential buildings	109	36	35	12
Civil engineering	309	84	143	39
Gross fixed capital formation	1 132	464	70	29

From this table it can be seen that Spain has a level which is far from the Community average but it is very much in line with a small group of member countries for which the per capita volume is the lowest of the Community. This applies for Greece with an index for gross fixed capital formation of 60, the United Kingdom (65), Ireland (77) and Italy (80), whereas for Spain this index is 70. However, for civil engineering the index is very high (143) whereas for non-residential buildings it is very low (35).

For Portugal, on the contrary, the volume indices for all the product groups of gross fixed capital formation are on a low level. They are all very close to the average index of 29 except the index for non-residential construction which is only at 12 points. These figures show the very large discrepancies between the per capita investment in this country as well as in some Community countries.

4. THE IMPACT OF FIXITY ON THE RESULTS

As explained at the beginning of this chapter the procedure adopted to calculate purchasing power parities and real values for Spain and Portugal is such that the results for the Community do not change.

It is interesting to measure the impact of this fixity of results for the Community on the intra-Community comparisons as well as for the two non-member countries.

First of all it should be underlined that the intra-Community results change if the Geary-Khamis method is applied for 12 countries instead of 10 countries. Table 12 presents the two sets of results for the GDP parities.

The discrepancies do not exceed 0.7%; however, the maximum discrepancy, between the FR of Germany (and Luxembourg) and Greece is 1.3%.

The influence of this fixity procedure for the two countries Spain and Portugal are more important. It is possible to present also some comparisons for these two countries between parity with and without fixity for the Community. Table 13 provides the main results not only for GDP, but also for the

Table 12 — Comparison of GDP parities

	Geary-Khamis EUR 10	Geary-Khamis EUR 12	Discrepancies in % of Geary-Khamis EUR 10
FR of Germany	2.74	2.72	− 0.5
France	6.05	6.07	+ 0.3
Italy	876.25	879.51	+ 0.4
The Netherlands	2.92	2.91	− 0.4
Belgium	42.26	42.29	+ 0.1
Luxembourg	39.93	39.65	− 0.7
United Kingdom	0.562	0.563	+ 0.2
Ireland	0.532	0.531	− 0.2
Denmark	8.57	8.54	− 0.4
Greece	40.88	41.13	+ 0.6

three uses: private consumption, collective consumption and gross fixed capital formation. It is possible to say that the impact of fixity at the level of aggregates remains moderate. For Spain the discrepancy for GDP is small (0.6%) and for the three uses it is somewhat higher, in particular for collective consumption (4.2%). For Portugal the discrepancy for GDP is almost 4% and for collective consumption even 6%. The discrepancies for private consumption and gross fixed capital formation are small.

Table 13 — Purchasing power parities for Spain and Portugal with and without fixity for the Community

	Geary-Khamis with fixity (a)		Geary-Khamis without fixity (b)		$\frac{b}{a} \times 100$	
	Spain	Portugal	Spain	Portugal	Spain	Portugal
GDP	73.47	36.55	73.94	35.24	100.6	96.4
Private consumption	73.22	38.64	74.63	38.95	101.9	100.8
Collective consumption	84.45	23.20	80.94	21.83	95.8	94.1
Gross fixed capital formation	69.91	54.75	69.68	55.09	99.7	100.6

Chapter V — Comparison of parities over time

1. INTRODUCTION

This chapter provides the comparison between the 1980 results and those calculated for 1975.

Since purchasing power parities corresponding to the ratios of price levels between two countries (or for a group of countries between each of them), one could think that a relationship between these purchasing power parities observed at two different points in time and the developments of the corresponding price indices over time.

Because complete and detailed estimations are available for two years it is possible to compare them and to test in how far they are consistent with the price indices.

The following data constitute the starting point of this type of analysis:

(1) Purchasing power parities for 1975

These detailed parities are available at the basic heading level as well as their aggregations up to the level of GDP. In 1975 the number of basic headings for the components of GDP is 143.

(2) Purchasing power parities for 1980

These parities are available at the level of 328 basic headings which were retained for this analysis. They have been aggregated according to the basic headings for 1975 and in addition into all groupings of these basic headings.

(3) The following price indices:

- implicit annual indices of national accounts for the period 1975-80;
- detailed annual price indices for the period 1975-80 taken from the consumer price index of each country. These indices are available for each of the basic headings of 1975.

First of all it should be underlined that different elements can be distinguished in order to explain the discrepancies between purchasing power parities calculated for two different years. Firstly, it is possible that new data have become available concerning the collected prices. Generally speaking for the comparison carried out in the framework of this publication the basic price data have not been changed since the publication of the 1975 results.

Secondly, since the publication of the 1975 results the figures for GDP, its uses and the breakdowns have been substantially modified for several countries, because national accounts have been revised in order to include new available data. Table 1 gives for each country the totals for GDP and its uses in 1975 as it was retained in the 1975 publication and those for the data published in 1982 concerning the ESA aggregates 1960-80.

All countries have revised the estimate of GDP: the FR of Germany +0.4%, France +1.0%, Italy +9.8%, the Netherlands +0.2%, Belgium +1.0%, Luxembourg +7.2%, United Kingdom +1.5%, Ireland +2.9% and Denmark +6.1%.

Table 1 — Comparison of the values of 1975 national accounts aggregates

Country	National currency	1975 publication				1982 national accounts aggregates			
		GDP	Private consumption ¹	Collective consumption ¹	Gross fixed capital formation	GDP	Private consumption ¹	Collective consumption ¹	Gross fixed capital formation
FR of Germany	DM 10 ⁹	1 030.0	631.1	150.2	214.5	1 034.0	632.8	149.9	214.5
France	FF 10 ⁹	1 437.1	894.4	210.0	335.4	1 452.3	899.0	209.1	337.9
Italy	LIT 10 ⁹	114 215	77 065	15 832	23 753	125 378	82 111	19 362	25 776
The Netherlands	HFL 10 ⁹	208.9	119.9	38.4	44.0	209.4	119.8	38.2	43.6
Belgium	BFR 10 ⁹	2 248.4	1 361.0	377.3	502.3	2 271.1	1 375.0	373.6	511.1
Luxembourg	LFR 10 ⁹	80.8	48.4	12.1	23.6	86.6	49.8	12.9	24.0
United Kingdom	UKL 10 ⁶	103 129	63 392	22 754	20 597	104 637	64 751	23 062	20 416
Ireland	IRL 10 ⁶	3 621	2 339	706	847	3 724.4	2 405.5	710.6	842.8
Denmark	DKR 10 ⁹	203.8	118.6	50.2	40.3	216.3	121.5	53.2	45.6

¹ ESA definition.

Table 2 — Comparison between results for 1975 according to two aggregation methods

		Purchasing power parities										Real per capita values									
		D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
Gross domestic product	GK	3.47	5.80	676.7	3.38	49.8	48.2	0.465	0.434	8.35	28.8	4 825	4 749	3 318	4 540	4 652	4 993	4 019	2 704	5 121	2 581
	G(UCW)	3.45	5.80	679.2	3.36	50.1	48.2	0.466	0.444	8.39	28.9	4 854	4 749	3 307	4 557	4 627	4 986	4 007	2 637	5 097	2 570
Private consumption ¹	GK	3.46	5.90	701.7	3.15	48.3	45.4	0.463	0.428	8.35	28.7	2 962	2 893	2 186	2 787	2 907	3 047	2 656	1 921	3 058	1 799
	G(UCW)	3.49	5.96	708.2	3.18	49.1	45.8	0.468	0.442	8.47	28.9	2 937	2 863	2 166	2 760	2 858	3 025	2 628	1 862	3 014	1 788
Collective consumption ¹	GK	3.81	5.82	612.0	4.39	58.5	60.4	0.410	0.421	8.97	31.8	636	682	463	636	651	595	826	376	1 001	354
	G(UCW)	3.65	5.60	592.1	4.24	56.4	58.5	0.394	0.409	8.58	30.5	665	708	479	659	676	614	858	386	1 046	369
Gross fixed capital formation	GK	3.29	5.56	654.4	3.34	48.7	49.0	0.571	0.507	7.77	29.9	1 056	1 154	706	955	1 071	1 360	638	524	1 159	518
	G(UCW)	3.28	5.55	656.7	3.34	48.9	49.1	0.572	0.508	7.85	30.0	1 057	1 155	703	953	1 067	1 357	637	522	1 148	516

¹ Definitions for the comparison in real values.

These changes are also reflected in the uses of GDP but not proportionally to the changes of GDP. In particular it is interesting to note an important modification in Italy which is due to change in accounting of certain consumption flows. This concerns health consumption now included in collective consumption whereas for the year 1975 it was included in private consumption.

In the frame of the calculations of purchasing power parities very detailed weighting structures are used and often estimations of these structures can be based on new sources of information since 1975. For this reason the data available in 1980 are often different from those available in 1975.

It is important to note also that in 1975 the Gerardi (UCW) aggregation method was applied to the parities of the basic headings; this method was described in Chapter II. However, for the 1980 calculations presented in Chapter III, the Geary-Khamis method was used.

In order to eliminate this element of incomparability the parities for the period 1975-80 have been recalculated by applying the Geary-Khamis method. In order to measure the impact of this change of method both methods have been applied for the year 1975 by using the same basic heading parities as well as identical new data on weights.

Results of the two calculations for 1975 are presented in Table 2. They concern purchasing power parities for GDP and the three uses as well as the corresponding per capita values in PPS.

Generally, the results obtained by the two aggregation methods are very similar. On the basis of real per capita values the maximum difference for GDP between the FR of Germany and Ireland is about 30%. In this table figures for Greece are also included in spite of the fact that this country did not participate in this exercise before 1980. The estimations for this country for 1975 were added because in 1980 Greece was treated as a member country of the Community. The estimate for 1975 was made by taking the 1980 results extrapolated backwards by using the appropriate price indices.

It is interesting to show some figures for per capita GDP which permit the measurement of the 'theoretical' effect of all the elements mentioned above for each country in real terms (Table 3).

Table 3 — 1975 per capita GDP compared according to different impacts

	Per capita GDP 1975 publication in PPS	Impact of change in national accounts		Impact of change in aggregation method		Discrepancies in PPS		Total amount in PPS
		in %	theoretical amount in PPS	in %	theoretical amount in PPS	National accounts	Aggregation method	
FR of Germany	4 891	+0.4	4 910	-0.6	4 881	+ 19	-29	- 10
France	4 736	+1.0	4 786	0	4 786	+ 50	0	+ 50
Italy	3 059	+9.8	3 358	+0.4	3 383	+299	+25	+324
The Netherlands	4 556	+0.2	4 567	-0.4	4 549	+ 11	-18	- 7
Belgium	4 570	+1.0	4 616	+0.6	4 642	+ 46	+26	+ 72
Luxembourg	4 709	+7.2	5 047	+0.1	5 055	+338	+ 8	+346
United Kingdom	3 967	+1.5	4 025	+0.3	4 037	+ 58	+12	+ 70
Ireland	2 561	+2.9	2 634	+2.5	2 701	+ 73	+67	+140
Denmark	4 743	+6.1	5 032	+0.5	5 057	+289	+25	+314

2. SOME COMPARISONS BETWEEN 1975 AND 1980

As has been said before, complete price surveys have been carried out for the years 1975 and 1980. In order to be able to aggregate basic parities for three uses weighting schemes have been provided by member countries which made it possible to calculate purchasing power parities for GDP and its uses. This new calculation for 1975 is made using values of national accounts now available instead of values available for the same year, in 1977 and which were retained in the publication of the 1975 results. The discrepancies between the two sets of available data for national accounts aggregates for the year 1975, as they were available in October 1977 and in October 1981, have been examined in the preceding paragraph. It is clear that the results for the year 1980 are still provisional because they are those of national accounts available at the end of 1981.

The comparison between the two sets of results are given in Table 4. On the one hand, purchasing power parities are presented, on the other hand, values per capita in PPS obtained by applying purchasing power parities to the values in national currency. Results for GDP and the three uses of GDP are presented. The aggregation method applied for the two years is the same: The Geary-Khamis method.

It should be underlined that for 1980 the results are calculated by applying the Geary-Khamis method starting from the basic headings of 1975. Thus 143 instead of 328 basic headings were used. In this case the aggregated parities are slightly different from those presented in Chapter III. For GDP the parities are as follows:

Purchasing power parities of GDP 1980 according to the number of basic headings with the Geary-Khamis method

Number of basic headings	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
328	2.74	6.05	876.3	2.92	42.26	39.93	0.562	0.532	8.57	40.88
143	2.72	6.05	878.0	2.93	42.26	40.08	0.563	0.543	8.66	40.42

In order to eliminate the effect of the difference in the classification level on the results, the analysis of this chapter takes the second set of results as a starting point.

From these results it is possible to carry out a number of interesting tests in view of examining whether the parities for the two years are consistent with the time price indices.

When checking this consistency between parities for 1975 and 1980 on the one hand and the price indices on the other hand it is possible to follow two different ways depending on the level of aggregation selected:

- (i) an extrapolation with the help of implicit global price indices of the national accounts for the aggregate concerned, for GDP and those for the three uses of GDP;
- (ii) a detailed extrapolation by using, for private consumption, detailed price indices derived from the consumer price index and, for the two other uses, the implicit price indices of the national accounts.

Concerning the global extrapolation, implicit price indices of national accounts are used for GDP and its uses. For the estimation of the GDP parity two procedures are possible, one based on the GDP price index and the other on an aggregation of the results for the three main uses, as well as for

Table 4 — Comparison between 1975 and 1980 results for GDP and its uses. Parities and real per capita values

		1975 Geary-Khamis method with 1975 nominal values known in October 1981										1980 at current prices and current purchasing power parities									
		D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
Gross domestic product	Parities	3.47	5.80	676.7	3.38	49.8	48.2	0.465	0.434	8.35	28.8	2.72	6.05	878.0	2.93	42.3	40.1	0.563	0.543	8.66	40.4
	Real values	4 825	4 749	3 318	4 540	4 652	4 993	4 019	2 704	5 121	2 581	8 877	8 477	6 733	8 038	8 174	9 171	7 130	4 658	8 426	4 466
Private consumption	Parities	3.46	5.90	701.7	3.15	48.3	45.4	0.463	0.428	8.35	28.7	2.75	6.12	869.9	2.76	41.6	38.3	0.564	0.561	9.19	40.5
	Real values	2 962	2 893	2 186	2 787	2 907	3 047	2 656	1 921	3 058	1 799	5 671	5 333	4 458	5 063	5 213	5 669	4 551	3 119	4 930	3 143
Collective consumption	Parities	3.81	5.82	612.0	4.39	58.5	60.4	0.410	0.421	8.97	31.8	2.97	6.46	860.8	3.50	48.6	50.3	0.479	0.512	7.85	44.2
	Real values	636	682	463	636	651	595	826	376	1 001	354	806	1 213	968	1 218	1 287	1 214	1 496	761	1 949	591
Gross fixed capital formation	Parities	3.29	5.56	654.4	3.34	48.7	49.0	0.571	0.507	7.77	29.9	2.58	5.60	914.1	3.02	39.8	39.2	0.680	0.585	8.03	43.7
	Real values	1 056	1 154	706	955	1 071	1 360	638	524	1 159	518	2 208	1 973	1 293	1 635	1 858	2 375	1 052	1 248	1 660	969

changes in stock and the foreign trade balance. The implicit indices used for private consumption,¹ for collective consumption,¹ and for gross fixed capital formation as well as the one for GDP are identical with the indices published in *National accounts ESA — Aggregates 1982*. For changes in stock and foreign trade balance, exchange rates are used.

The detailed extrapolation is carried out by using available detailed price indices and the price series vary according to the type of use. For private consumption price indices were made available by the countries for the 104 basic headings used in 1975. The extrapolations of parities for the 104 basic headings are carried out with the help of the corresponding price indices. For the two other uses the only available price indices are those from national accounts. There is only one price index for collective consumption and one index for gross fixed capital formation.

A special problem for the comparison of 1975 and 1980 is the fact that Greece was not a part of the Community in 1975, whereas for 1980 it is included in the Community figures. In order to compare results for the two years the 1980 figures including Greece were taken, but for 1975 Greece was also included in the EUR 10 total.

Data for Greece in 1975 were calculated from the basic parities of 1980 (on the level of 143 basic headings of 1975) and a backwards extrapolation with the help of detailed price indices was performed. This provides a set of basic parities for Greece in 1975. As weights for Greece, only 1980 weights are available and they have been used to aggregate basic parities up to the GDP level.

A first comparison of the different extrapolations of 1975 parities to 1980 are presented in Table 5. Only results for GDP are given.

Table 5 — Comparison of estimations of GDP parities for 1980 according to three procedures

	Use of price index of GDP	Use of price indices for three uses	Use of detailed indices for private consumption	Effective parities ¹	Discrepancies compared with parities		
					Price index GDP	Price indices of three main uses	Detailed indices
FR of Germany	2.64	2.65	2.70	2.72	-2.7	-2.8	-1.0
France	5.93	5.99	5.98	6.05	-2.0	-0.9	-1.2
Italy	942.2	957.1	919.2	878.00	+9.2	+9.0	4.7
The Netherlands	2.84	2.83	2.90	2.93	-2.0	-3.3	-0.9
Belgium	40.84	41.70	41.98	42.26	-3.4	-1.3	-0.7
Luxembourg	41.71	41.67	40.58	40.08	+4.0	+4.0	1.3
United Kingdom	0.5809	0.5605	0.5658	0.5638	+3.1	-0.5	0.4
Ireland	0.5222	0.5406	0.5370	0.5431	-3.8	-0.4	-1.0
Denmark	8.00	8.04	7.80	8.66	-7.6	-7.2	-9.9
Greece	37.47	38.82	39.29	40.42	-7.3	-3.9	-2.8

¹ With 143 elementary positions.

¹ Parities for 1975 were calculated for private consumption including health, and for collective consumption excluding health, whereas price indices for these aggregates are in line with ESA definitions. The impact of this inconsistency between parities and price indices has been neglected.

Generally it can be said that extrapolated parities are closer to the effective parities when the extrapolation is carried out with more detailed indices. For two countries, the discrepancies remain, however, important: for Italy the extrapolated parities are much higher than the effective parities by 5-9% whereas for Denmark the extrapolated parities are lower than the effective parities, the difference is about 7-10% depending on the extrapolation method. In the detailed extrapolation the 1980 parities are determined by two influences: on the one hand the relative development of the price index of each country and on the other hand the changes in the weighting structures between 1975 and 1980. It is possible to separate the impact of changes in the structure on the GDP parities.

Table 6 — Parities for 1980 calculated from the extrapolation of 1975 parities¹

	Aggregated according to		Difference in % of the 1980 parity
	1980 structure	1975 structure	
FR of Germany	2.70	2.68	-0.7
France	5.98	5.94	-0.7
Italy	912.2	914.4	+0.5
The Netherlands	2.90	2.87	-1.0
Belgium	41.48	40.89	-2.6
Luxembourg	40.58	40.90	+0.8
United Kingdom	0.566	0.581	+2.7
Ireland	0.537	0.519	-3.4
Denmark	7.80	8.17	+4.7
Greece	39.29	39.17	-0.3

¹ In using detailed indices for private consumption.

The analysis of the results from this table shows that the impact of the weighting structure is important for Denmark and also to a lesser degree for Ireland, the United Kingdom and Belgium.

Corresponding data on Table 5 have been calculated for the three uses of GDP: private consumption, collective consumption and gross fixed capital formation. The extrapolations are calculated on the one hand with the help of the price indices of the aggregate and on the other hand with the help of detailed price indices.

Table 7 shows the results at the total level for the three uses.

Three countries show important discrepancies between extrapolated and effective parities in 1980: for Italy the extrapolation of the parity for private consumption is much higher than the parities calculated; the discrepancy is particularly important in case the global index is used and it is more limited in case of detailed extrapolation. Because for the two other uses the discrepancy is much lower and for gross fixed capital formation it is in the opposite direction the difference on the level of GDP is less important, but even in case of global extrapolation the discrepancy is about 9%.

The second country for which discrepancies are important is Ireland. For GDP the discrepancies are low for extrapolated parities with detailed indices. However, for the three uses more important differences are observed: for private consumption an underestimation of effective parities of about 50%, in case of global extrapolation as well as for detailed extrapolation, but for gross fixed capital formation the discrepancy is positive, i.e. the extrapolated parity is much higher than the effective parity.

For Denmark the most important discrepancies are observed for the three uses and they are all in the same direction which gives rise to an equally important discrepancy for GDP. It is interesting to note

Table 7 — Comparison between effective parities and extrapolated parities according to different procedures, 1980

	Effective parities			Globally extrapolated parities			Parities extrapolated with detailed indices	Discrepancies compared with effective parities			
								Global extrapolation			Detailed extrapolation
	Private consumption	Collective consumption	GFCF	Private consumption	Collective consumption	GFCF	Private consumption	Private consumption	Collective consumption	GFCF	Private consumption
FR of Germany	2.75	2.97	2.58	2.69	2.69	2.55	2.69	− 1.9	− 9.5	− 1.2	− 1.9
France	6.12	6.46	5.60	6.23	5.68	5.59	6.06	1.6	− 12.1	− 0.3	− 1.0
Italy	869.9	860.8	914.1	1 003.6	875.6	879.0	928.4	15.4	1.7	− 3.8	6.7
The Netherlands	2.76	3.50	3.02	2.69	3.38	2.88	2.73	− 2.6	− 3.4	− 4.5	− 1.1
Belgium	41.6	48.6	39.8	41.32	46.43	38.95	41.15	− 0.8	− 4.6	− 2.0	− 1.1
Luxembourg	38.3	50.3	39.3	40.33	51.07	39.81	38.51	5.2	1.5	1.6	0.5
United Kingdom	0.564	0.479	0.680	0.569	0.460	0.671	0.566	1.0	− 4.0	− 1.3	0.4
Ireland	0.561	0.512	0.585	0.535	0.490	0.634	0.532	− 4.7	− 4.2	8.4	− 5.2
Denmark	9.19	7.85	8.03	8.42	7.75	7.20	7.93	− 8.6	− 1.4	− 10.3	− 13.7
Greece	40.5	44.2	43.7	38.60	39.92	43.50	39.02	− 4.6	− 9.7	− 0.5	− 3.7

that for this country the detailed extrapolated parity shows a greater discrepancy compared the effective parity than the parity obtained from global extrapolation.

The purpose of this chapter is not to present a very detailed comparison between results for 1975 and 1980 because this analysis will be presented in a special publication on these problems.

However, it is interesting to go into some more depth in this general comparison between effective and extrapolated parities, in particular for private consumption, because for this aggregate a great number of price indices are available for all countries which allows an interesting comparison between different results: 1975 parities, 1980 extrapolated parities and effective 1980 parities.

It is possible to give the discrepancy in percentage between the two 1980 parities for the eight major headings (Table 8). The nine countries and eight headings give a matrix with 72 elements, and for 16 elements the discrepancy exceeds 10%.

The highest number of discrepancies over 10% can be observed for heading 5 (Health services), heading 2 (Clothing and footwear) and heading 8 (Other goods and services). But it is still more interesting to examine the results country by country. For the United Kingdom and Ireland a great number of discrepancies can be observed but for the total the difference is very low, in particular for the United Kingdom. This is not the case for Italy and Denmark because the discrepancies are all of the same sign and so the total result is also very different as has already been underlined above. For the other countries the number of cases where the discrepancy is over 10% is low; however, for Luxembourg some compensation can be found within private consumption.

For heading 5 'Health services' it can be said that the data collected in 1975 were still very preliminary compared with those of 1980. In 1980 it is possible to observe an improvement for this heading, even if in future it will be necessary to make greater efforts.

For heading 3 the same remark can be made in particular for rents. The data for Italy in 1975 are absolutely provisional because of a lack of statistics; however, for 1980 it was possible to carry out the estimates based on more reliable data. For Denmark reliable data for rents are lacking for 1975 as well as 1980 and it is possible to observe a very important discrepancy because of lacking statistical sources.

Another heading shows important discrepancies for almost all countries. Heading 8 'Other goods and services' has important differences for almost all basic headings. It is difficult to explain these discrepancies, but it can be said for this heading temporal price indices are often of very low quality. It can also be underlined that for services and in particular for repair services, discrepancies between extrapolated and effective parities are often very great. For this type of product price surveys, product selection and their definition are still very difficult and the quality of the results remains certainly to be improved.

In this chapter it has only been possible to deal with some general problems concerning the consistency between results from surveys of 1975 and 1980 and the temporal price indices.

On the global level the 1980 results for two countries are very different from those obtained by extrapolation of 1975 data, but there are several reasons to say that for the year 1980 more complete statistical data could be used. In spite of this, for other areas, a substantial improvement should be expected for 1985.

For some countries the results on the global level of private consumption hide great differences, in opposing ways depending on the heading.

A more detailed analysis will be carried out and published on the comparison of purchasing power parities of 1975 and 1980. It will be introduced by general considerations linked to the consistency problems which arise when a set of data are put together in a system of spatio-temporal comparisons. Furthermore, attention will be paid, in a more detailed way than in this chapter, to the discrepancies between results obtained for 1980 and 1975 in relation to the available price indices.

Table 8 — Discrepancies for eight headings of private consumption between effective and extrapolated parities with detailed indices (104 headings), 1980

(in %)

	Food, beverages and tobacco	Clothing and footwear	Gross rent, fuel and power	Furniture, furnish- ings, household equipment, opera- tion	Health services	Transport and communica- tion	Recreation, education and cultural services	Miscellaneous goods and services	Arithmetical aver- age of absolute values
FR of Germany	-5.6	-6.5	-6.1	1.9	-4.5	4.9	-4.5	8.8	5.4
France	+0.4	1.3	-2.3	-8.2	-13.0	3.2	5.4	8.4	5.3
Italy	10.0	3.1	29.8	0.4	-19.5	2.5	2.6	6.7	9.3
The Netherlands	-4.3	-1.2	-6.9	4.2	1.0	-6.1	-6.6	21.1	6.4
Belgium	-10.6	-8.0	6.7	6.9	0.9	-2.5	2.3	4.6	5.3
Luxembourg	-6.7	-12.4	-1.4	-0.7	19.2	6.9	-6.9	5.5	7.5
United Kingdom	3.2	14.2	-3.3	4.5	90.2	-12.6	0.4	-17.2	18.2
Ireland	-6.0	-1.2	6.8	3.4	-23.3	-2.2	42.9	-24.1	13.7
Denmark	-6.0	-22.8	-40.0	1.5	6.5	1.2	-3.0	8.6	11.2
Arithmetical average of absolute values	5.9	7.8	11.5	3.5	19.8	4.7	8.3	11.7	—

français

Table des matières

	Page
Introduction	127
Chapitre I — Description de la collecte des données	
1. Remarques générales	130
1.1. Le cadre général	130
1.2. Classification et position élémentaire	132
1.3. Positions élémentaires, sélection et définition des produits	133
1.4. Pondérations	135
2. Consommation privée	138
2.1. Travaux de préparation	138
2.2. Modalité d'exécution des relevés de prix; dépouillement des données	141
2.3. Domaines spécifiques: loyers et santé	142
3. Consommation collective des administrations publiques	144
3.1. Remarques générales	144
3.2. Rémunération des salariés	145
3.3. Achats de biens et services et consommation de capital fixe	146
4. Formation brute de capital fixe	147
4.1. Remarques générales	147
4.2. Biens d'équipement	148
4.3. Construction et génie civil	150
Chapitre II — Description des méthodes	
1. Remarques introductives	153
2. Les conditions imposées à la comparaison	154
2.1. Transitivité	154
2.2. Caractéristicité	155
2.3. Réversibilité des facteurs	156
2.4. Consistance interne	157
a) Additivité	157
b) Test de la moyenne des rapports de volume	157
2.5. Autres conditions	158
3. Les principaux indices	159
3.1. L'indice Elteto-Köves-Szulc (EKS)	159
3.2. La méthode CPD	160
3.3. L'indice Geary-Khamis (GK)	161
3.4. L'indice Gerardi (G)	162
— Gerardi (UCW)	162
— Gerardi (IP)	163
3.5. L'indice ECLA	163
	121

4. Les options méthodologiques dans le contexte communautaire	164
4.1. Choix des méthodes de calcul au niveau des positions élémentaires	164
4.2. Choix de la méthode d'agrégation	169
4.3. Le choix du numéraire	170
4.4. Les résultats communautaires dans le cadre du PCI	171

Chapitre III — Les principaux résultats communautaires

1. Plan du chapitre	173
2. Les résultats globaux	175
2.1. Le produit intérieur brut	175
2.2. Les emplois du PIB	178
2.3. Les résultats pour la consommation privée et la consommation collective des administrations publiques	184
3. Les résultats détaillés	185
3.1. La consommation privée (y compris la santé)	185
3.2. Consommation collective des administrations publiques	195
3.3. Formation brute de capital fixe	205
4. Quelques résultats obtenus avec des méthodes alternatives	214

Chapitre IV — Les comparaisons entre les pays de la Communauté et l'Espagne et le Portugal

1. Introduction	221
2. Les principaux résultats	223
2.1. Le produit intérieur brut	223
2.2. Les emplois finals	225
3. Les résultats détaillés	226
3.1. Consommation privée	226
3.2. Consommation collective des administrations publiques	227
3.3. Formation brute de capital fixe	228
4. Les impacts de la fixité sur les résultats	230

Chapitre V — Comparaison des parités dans le temps

1. Introduction	232
2. Quelques comparaisons entre 1975 et 1980	236

Annexes

Annexe I — Valeurs nominales relatives	245
Annexe II — Parités de pouvoir d'achat	295
(a) Pays communautaires	295
(b) Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal	345
Annexe III — Indice de niveau de prix	395
Annexe IV — Part relative de chaque pays en valeurs réelles	403
Annexe V — Indices de volume par habitant	411

Liste des tableaux

	<i>Page</i>
Chapitre III	
1 Produit intérieur brut — principaux résultats	176
2 Produit intérieur brut et ses emplois	180
— Valeur en monnaie nationale (Mn)	180
— Valeur en ECU	180
— Volume en SPA	180
3 Produit intérieur brut et ses emplois par habitant	181
— Valeur en monnaie nationale (Mn)	181
— Valeur en ECU	181
— Volume en SPA	181
4 Produit intérieur brut et ses emplois	182
a) Parités	182
b) Indices de niveau de prix (EUR 10 = 100)	182
c) Indices de niveau relatif de prix (PIB = 100)	182
5 Emplois finals intérieurs	183
a) Part relative en SPA (EUR 10 = 100)	183
b) Indice de volume par habitant (EUR 10 = 100)	183
c) Indice de volume relatif par habitant (PIB = 100)	183
6 Écarts en monnaie nationale entre les valeurs selon les définitions du SEC et celles retenues dans le cadre de la comparaison en valeurs réelles	184
7 Les parités de pouvoir d'achat	184
8 Consommation privée (y compris la santé) par groupes de fonctions	190
— Valeur en monnaie nationale (Mn)	190
— Valeur en ECU	190
— Volume en SPA	190
9 Consommation privée (y compris la santé) par habitant et par groupes de fonctions	191
— Valeur en monnaie nationale (Mn)	191
— Valeur en ECU	191
— Volume en SPA	191
10 Consommation privée (y compris la santé) par groupes de fonctions	192
a) Parités	192
b) Indices de niveau de prix (EUR 10 = 100)	192
c) Indices de niveau relatif de prix (consommation privée = 100)	192
11 Consommation privée (y compris la santé) par groupes de fonctions	193
Part relative (EUR 10 = 100)	193
a) en SPA	193
b) en ECU	193
12 Consommation privée (y compris la santé) par habitant et par groupes de fonctions	194
a) Indice de volume (EUR 10 = 100)	194
b) Indice de volume relatif (consommation privée = 100)	194
	123

13	Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par groupes de fonctions	200
	— Valeur en monnaie nationale (Mn)	200
	— Valeur en ECU	200
	— Volume en SPA	200
14	Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par habitant et par groupes de fonctions	201
	— Valeur en monnaie nationale (Mn)	201
	— Valeur en ECU	201
	— Volume en SPA	201
15	Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par groupes de fonctions	202
	a) Parités	202
	b) Indices de niveau de prix (EUR 10 = 100)	202
	c) Indices de niveau relatif de prix (consommation collective des administrations publiques = 100)	202
16	Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par groupes de fonctions	203
	Part relative (EUR 10 = 100)	203
	a) en SPA	203
	b) en ECU	203
17	Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par habitant et par groupes de fonctions	204
	a) Indice de volume (EUR 10 = 100) en SPA	204
	b) Indice de volume (EUR 10 = 100) en ECU	204
	c) Indice de volume relatif (consommation collective des administrations publiques = 100)	204
18	Formation brute de capital fixe par groupes de produits	209
	— Valeur en monnaie nationale (Mn)	209
	— Valeur en ECU	209
	— Volume en SPA	209
19	Formation brute de capital fixe par habitant et par groupes de produits	210
	— Valeur en monnaie nationale (Mn)	210
	— Valeur en ECU	210
	— Volume en SPA	210
20	Formation brute de capital fixe par groupes de produits	211
	a) Parités	211
	b) Indices de niveau de prix (EUR 10 = 100)	211
	c) Indices de niveau relatif de prix (formation brute de capital fixe = 100)	211
21	Formation brute de capital fixe par groupes de produits	212
	Part relative (EUR 10 = 100)	212
	a) en SPA	212
	b) en ECU	212
22	Formation brute de capital fixe par habitant et par groupes de produits	213
	a) Indice de volume (EUR 10 = 100) en SPA	213
	b) Indice de volume (EUR 10 = 100) en ECU	213
	c) Indice de volume relatif (formation brute de capital fixe = 100)	213
23	Indices de volume par habitant selon les différentes méthodes (PIB)	215
24	Différences entre les parités du PIB calculées selon les méthodes alternatives (en %)	216
25	Différences entre méthodes pour la consommation privée (en %)	216
26	Différences entre méthodes pour la consommation collective (en %)	216
27	Différences entre méthodes pour la formation brute de capital fixe (en %)	217

Chapitre IV

1	Parités de pouvoir d'achat du PIB et taux de change	224
2	Différences entre le PIB par habitant en ECU et en SPA (EUR 10 = 100)	224
3	PIB par habitant (EUR 10 = 100)	224
4	Parités et indices de prix, Espagne et Portugal 1980	225
5	Indices de volume par habitant, Espagne et Portugal 1980	225
6	Parités et indices de prix par groupe, Espagne et Portugal 1980	226
7	Volumes et indices de volume par habitant, Espagne et Portugal 1980	227
8	Parités (a), indices de niveau de prix (b) et indices de niveau relatif (c)	227
9	Volumes et indices de volume par habitant	228
10	Parités (a), indices de niveau de prix (b) et indices de niveau relatif (c)	229
11	Volumes et indices de volume par habitant	229
12	Comparaison des parités du PIB	230
13	Parités de pouvoir d'achat de l'Espagne et du Portugal avec et sans fixité pour la Communauté	231

Chapitre V

1	Comparaison des valeurs des agrégats de la comptabilité nationale 1975	233
2	Comparaison entre les résultats pour 1975 selon deux méthodes d'agrégation	234
3	Le PIB par habitant de 1975 comparé selon différents effets	235
4	Comparaison entre les résultats 1975 et 1980 pour le PIB et ses emplois — Parités et valeurs réelles par habitant	237
5	Comparaison des estimations des parités du PIB 1980 selon trois types de procédures	238
6	Parités 1980 calculées à partir des parités 1975 extrapolées	239
7	Comparaison selon les procédures d'extrapolation entre parités effectives et parités extrapolées 1980	240
8	Écart pour les huit grandes fonctions de la consommation privée entre les parités effectives et les parités extrapolées à l'aide d'indices détaillés (104 fonctions) 1980 en %	243

Liste des graphiques

	<i>Page</i>
1 Comparaison entre le PIB par habitant en ECU et en SPA (EUR 10 = 100)	177
2 Indices de volume par habitant pour la consommation privée en ECU et en SPA (EUR 10 = 100) . .	187
3 Indices de volume par habitant pour chacun des huit grands groupes de fonctions de la consommation privée en ECU et en SPA (EUR 10 = 100)	188
3.1. Produits alimentaires, boissons et tabac	188
3.2. Articles d'habillement et chaussures	188
3.3. Logement, chauffage, éclairage	188
3.4. Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison	188
3.5. Services médicaux et dépenses de santé	189
3.6. Transports et communications	189
3.7. Loisirs, spectacles, enseignement et culture	189
3.8. Autres biens et services	189
4 Indices de volume par habitant pour la consommation collective des administrations publiques en ECU et en SPA (EUR 10 = 100)	198
5 Indices de volume par habitant pour les deux composantes de la formation brute de capital fixe en ECU et en SPA (EUR 10 = 100)	208
5.1. Biens d'équipement	208
5.2. Construction et génie civil	208

Introduction

Cette publication constitue le prolongement d'une étude publiée en 1977 et relative à l'année 1975 concernant les parités de pouvoir d'achat et la comparaison des valeurs de la comptabilité nationale en termes réels ⁽¹⁾.

L'objectif principal des travaux effectués est la comparaison en volume — entre les différents pays de la CE — du produit intérieur brut et de ses emplois tels qu'ils sont définis dans les comptes nationaux. Les valeurs de ces agrégats, qui constituent le point de départ d'une telle comparaison, sont exprimées dans les monnaies nationales. Le problème est donc de trouver des facteurs de conversion appropriés, entre chaque monnaie nationale et une unité de référence, qui constituent l'instrument pour effectuer cette comparaison en volume, c'est-à-dire qu'ils doivent tenir compte des écarts réels des niveaux de prix entre pays pour l'agrégat concerné.

Souvent les conversions en monnaie commune sont faites à l'aide du taux de change par exemple par rapport au dollar US ou à l'ECU, mais il est généralement reconnu que ces conversions donnent des résultats qui ne permettent pas de comparer les flux réels entre les pays. Les études déjà effectuées, d'abord peu après la Seconde Guerre mondiale et ensuite au cours des années soixante-dix, ont très clairement montré que les taux de change ne correspondent pas aux prix relatifs. Cette insuffisance du taux de change a été encore plus ressentie depuis le flottement de ces taux.

Les parités de pouvoir d'achat sont un instrument pour rendre plus comparables les valeurs exprimées en monnaie nationale et en particulier les valeurs des agrégats de la comptabilité nationale comme le produit intérieur brut et ses principaux emplois, c'est-à-dire la consommation finale des ménages, la consommation collective et la formation brute de capital fixe.

La comptabilité nationale, en particulier la partie relative aux flux de biens et services, fournit en fait le cadre pour les estimations des parités.

Les parités mises en relation avec les taux de change permettent de mesurer les niveaux de prix entre pays et donc permettent des comparaisons en volume. Pour mesurer les niveaux de prix, il est nécessaire de se référer aux flux de produits, dont les valeurs peuvent se décomposer en une composante prix et une composante volume. Dans la comptabilité, on peut distinguer deux types de produits: les produits finals et les produits intermédiaires; les produits intermédiaires sont ceux réemployés dans le processus de production pour produire des produits finals. Dans l'étude des parités, seuls sont pris en considération les prix des produits finals; la somme de tous les produits finals donne le produit intérieur brut. Le niveau de prix de ce flux peut être considéré comme un indicateur important du niveau général de prix d'un pays. Cependant, les comparaisons entre pays peuvent également être effectuées pour des niveaux de prix de flux spécifiques. Il va de soi que les taux de parités spécifiques diffèrent selon les flux et ne sont pas identiques au taux global, car les structures de prix dans les pays ne sont pas identiques.

Les estimations des parités de pouvoir d'achat et des valeurs réelles pour 1980, comme pour 1975, sont faites sur la base d'enquêtes complètes, ce qui correspond à une opération très vaste. Elle nécessite l'organisation, l'exécution et le dépouillement d'enquêtes de prix très volumineuses. De

(1) Comparaison en valeurs réelles des agrégats du SEC 1975 — 1977, ISBN 92-825-0215-5.

plus, il faut des données détaillées concernant la structure des emplois du produit intérieur brut. Cet exercice complet est donc seulement envisagé tous les cinq ans, en 1970, 1975 et en 1980 tandis que pour les années intermédiaires des estimations sont effectuées selon une procédure allégée et seulement au niveau agrégé.

Le programme de travail de l'Office statistique des Communautés européennes (OSCE) dans le domaine des parités et des valeurs réelles fait partie d'un projet mondial sous l'auspice du Bureau statistique des Nations unies (BSNU) à New York. Le projet de comparaison internationale (PCI) existe maintenant depuis plus de dix ans. Ce projet a commencé comme une collaboration entre l'université de Pennsylvanie, la Banque mondiale et le BSNU pour l'année 1970. Les résultats pour la phase I ⁽¹⁾ concernant dix pays en 1970 ainsi que ceux de la phase II ⁽²⁾ couvrant seize pays pour 1973 sont publiés, tandis que pour la phase III relative à l'année 1975 les résultats ont été officiellement rendus publics au cours du printemps 1982 ⁽³⁾. Le PCI phase IV est en cours d'élaboration au niveau mondial, les résultats ne sont pas envisagés avant 1985.

On peut dire que les travaux dans le domaine des parités ont connu une très forte évolution tant en ce qui concerne les méthodes à utiliser pour les calculs qu'en ce qui concerne la technique de collecte des données. Après les phases expérimentales au début des années soixante-dix, on peut actuellement dire que les résultats sont de plus en plus considérés comme instrument indispensable de la comptabilité nationale et pour d'autres comparaisons réelles entre pays. Au niveau mondial, à partir de la phase IV, on peut considérer que les travaux devraient être intégrés dans le programme de travail du BSNU et ceci d'autant plus qu'il est envisagé d'inclure environ 80 pays dans l'étude. En ce qui concerne l'OSCE, cette intégration a commencé au début de la phase III relative à l'année 1975 et depuis, le calcul des parités fait partie du programme de travail de l'OSCE et des pays membres.

Pour l'année 1980, l'OSCE a coordonné le travail pour 12 pays: les dix pays membres (la Grèce est devenu membre le 1^{er} janvier 1981) et les deux pays en voie d'adhésion: l'Espagne et le Portugal. Ces deux pays ont participé à part entière à l'ensemble des travaux de l'opération 1980. La publication présente les résultats pour les dix pays membres ainsi que — dans un chapitre spécial — pour l'Espagne et le Portugal.

Deux autres pays ont également participé au projet par l'intermédiaire de l'OSCE: Israël et l'Autriche. En ce qui concerne Israël, au moment de la publication, les résultats ne sont pas encore disponibles et ils seront présentés sous une autre forme. Pour l'Autriche, la participation à l'opération de l'OSCE a été faite dans le cadre d'une comparaison au niveau européen organisée par la Commission économique pour l'Europe. Les résultats de la comparaison de l'Autriche avec les pays de la Communauté seront publiés séparément dans un proche avenir.

Par ailleurs, dans une autre publication, les résultats pour tous les pays européens participants seront donnés; dans cette comparaison d'ailleurs, l'Autriche occupe une place particulière comme pays pont à l'intérieur des pays européens participant à l'exercice de comparaison.

Les calculs des parités et valeurs réelles sont faits à l'aide des prix moyens nationaux obtenus grâce à des enquêtes de prix très importantes. Elles sont décrites en détail dans le chapitre I. Pour les produits appartenant à la consommation finale des ménages, ces enquêtes de prix ont été effectuées par les Offices nationaux de statistique et plus particulièrement par les services chargés de l'établissement de l'indice de prix à la consommation. Les informations disponibles dans le cadre de ces indices ne peuvent que rarement être utilisées pour le but du calcul des parités parce que les définitions des produits employées dans les pays participants ne sont pratiquement jamais identiques. Il est nécessaire pour l'obtention des parités de pouvoir d'achat d'organiser des enquêtes spéciales pour collecter les prix requis.

En ce qui concerne la formation brute de capital fixe, on a fait appel à des experts pour obtenir les informations nécessaires étant donné que, dans ce domaine, des connaissances techniques liées à la

⁽¹⁾ *A system of international comparisons of gross product and purchasing power*, 1973, ISBN 0-8018-1669-6.

⁽²⁾ *International comparisons of real product and purchasing power*, 1977, ISBN 0-8018-2020-0.

⁽³⁾ *World product and income — International comparisons of real gross product*, 1982, ISBN 0-8018-2360-9, Johns Hopkins University Press, Baltimore.

connaissance des marchés sont indispensables, tandis qu'au niveau des Offices nationaux de statistique, de telles connaissances sont pratiquement inexistantes.

Les informations sur la structure des emplois (consommation des ménages, consommation collective et formation brute de capital fixe) sont fournies par les Offices nationaux de statistique. Ils utilisent les données de la comptabilité nationale, complétées par des résultats des enquêtes spéciales (budgets familiaux, compte des administrations publiques, tableaux entrées-sorties, etc.) pour connaître les structures au niveau très détaillé requis dans le cadre des calculs.

Les principes des enquêtes sont sensiblement les mêmes en 1980 qu'en 1975 tant pour la consommation finale des ménages que pour la formation brute de capital fixe. En ce qui concerne la méthodologie suivie pour calculer les parités et les valeurs réelles, au niveau des positions élémentaires, la méthode de 1975 a été améliorée pour tenir compte des réflexions théoriques développées depuis; en ce qui concerne la méthode d'agrégation à partir des parités élémentaires jusqu'au niveau du produit intérieur brut, il a été décidé de se conformer à la méthode appliquée jusqu'à présent par le PCI et donc de ne pas appliquer la même méthode qu'en 1975.

Il est nécessaire d'estimer également des parités de pouvoir d'achat pour les années entre les années quinquennales. Les rapports entre pays en ce qui concerne les niveaux de prix varient au cours du temps étant donné l'écart important entre les taux d'inflation entre pays. Les changements dans les taux de change sont également très importants, en particulier depuis que le système de parités fixes a été abandonné et que les fluctuations entre les monnaies sont devenues très fortes. La conversion des valeurs en monnaie nationale avec les taux de change amène à des évolutions dans le temps qui, parfois, ont peu de signification économique.

Il est intéressant de présenter quelques indications qui permettent d'illustrer ces phénomènes pour la période 1975 – 1980.

Les évolutions de l'indice de prix du PIB ont été très différentes, les écarts extrêmes, entre l'Italie et la RF d'Allemagne, sont de l'ordre de 65 %. Deux pays se situent près de la moyenne communautaire, la France et le Danemark. Pendant cette même période, les taux de change ont également connu des fluctuations importantes avec de nouveau la RF d'Allemagne et l'Italie comme pays extrêmes et l'écart est de l'ordre de 55 %. De nouveau la France et le Danemark ont connu des variations modestes, mais il est intéressant de noter en particulier la stabilité de la livre sterling par rapport à l'ECU.

Les évolutions de ces deux facteurs se reflètent dans les rapports établis entre la parité de pouvoir d'achat et le taux de change au cours de ces deux années. Ce rapport, qui mesure la déviation de la parité par rapport au taux de change, montre pour la plupart des pays un net rapprochement vers le taux de change avec une exception pour l'Italie, où la déviation est devenue plus grande et pour l'Irlande, où elle est restée au même niveau, mais très éloignée du taux de change.

	Taux d'accroissement relatif du prix PIB 1975-1980	Variation du taux de change par rapport à l'ECU 1975-1980	Déviation parité/taux de change	
			1975	1980
RF d'Allemagne	- 23,9	+ 20,8	- 15,2	- 7,8
France	+ 2,2	- 9,4	- 10,2	- 3,0
Italie	+ 40,2	- 31,9	+ 29,5	+ 35,7
Pays-Bas	- 16,0	+ 13,6	- 9,8	- 5,4
Belgique	- 18,0	+ 12,2	- 11,6	- 3,9
Luxembourg	- 13,4	+ 12,2	+ 0,7	+ 1,7
Royaume-Uni	+ 24,9	- 6,4	+ 24,5	+ 6,5
Irlande	+ 20,4	- 17,2	+ 26,7	+ 27,0
Danemark	- 4,1	- 9,0	- 20,3	- 8,7

Chapitre I — Description de la collecte des données

1. REMARQUES GÉNÉRALES

1.1. Le cadre général

L'étude concernant les parités de pouvoir d'achat et les valeurs réelles correspondantes est effectuée dans le cadre de la comptabilité nationale en particulier celui du produit intérieur brut et de ses emplois.

En effet, le produit intérieur brut est considéré dans l'analyse économique comme un indicateur important pour mesurer l'activité économique et son résultat le revenu total de la population d'un pays. Dans le cadre des comparaisons internationales, le PIB est également utilisé comme l'agrégat représentatif de l'ensemble de toutes les activités économiques.

En réalité, le PIB est calculé indirectement ou bien comme somme des valeurs ajoutées de toutes les branches de production ou comme somme des emplois de ce même PIB. Dans le cadre des comparaisons réelles, la deuxième approche est suivie, c'est-à-dire que le PIB est décomposé selon les différents emplois qui sont distingués en comptabilité nationale:

- la consommation finale des ménages,
- la consommation collective des administrations privées,
- la consommation collective des administrations publiques,
- la formation brute de capital fixe,
- les variations de stock,
- le solde entre exportations et importations de biens et services.

Les définitions exactes de chacun de ces emplois sont données dans le Système européen des comptes économiques intégrés (SEC) et elles ne sont pas répétées ici. Cependant, il est nécessaire de mentionner quelques problèmes spécifiques pour les comparaisons réelles lorsqu'on veut appliquer les définitions du SEC.

Tout d'abord l'agrégat «consommation collective des administrations privées» n'est pas distingué dans tous les pays. Dans plusieurs pays, la valeur de cet agrégat est incluse dans la consommation finale des ménages ⁽¹⁾. Dans la présente étude, on a également combiné les deux agrégats; la consommation finale des ménages et la consommation collective des administrations privées, pour constituer un agrégat qui n'existe pas dans le SEC, mais figure dans les comptes nationaux SEC: la consommation privée.

Un deuxième problème concerne certains types de consommations qui, selon les organisations institutionnelles dans les différents pays, sont classées principalement soit dans la consommation finale des ménages, soit dans la consommation collective des administrations publiques. Une caractéristique de ces consommations est liée au fait que certains services peuvent être marchands dans un pays et non marchands dans l'autre. A l'intérieur même d'un pays, ces services peuvent être partiellement marchands et non marchands. Ainsi les proportions de services marchands et non marchands varient entre pays.

(¹) Voir également Comptes nationaux SEC — Agrégats 1960 — 1980; Eurostat, 1982.

Au niveau mondial, ce problème se pose pour un grand nombre de services comme: les services de santé, de l'enseignement, de la culture, des spectacles ou des loisirs, etc. Pour les pays membres de la Communauté, il s'agit surtout des services de santé pour lesquels les différences institutionnelles sont grandes et de ce fait la comparabilité des valeurs de consommation finale des ménages et de consommation collective des administrations publiques est faible en particulier au niveau des sous-agrégats.

La solution adoptée pour rendre plus appropriée la comparaison réelle entre pays est la même au niveau mondial qu'au niveau communautaire. Elle consiste à regrouper les dépenses de santé dans un agrégat nouveau «Consommation totale de la population». Dans la présente publication, ce nouvel agrégat a été appliqué pour les services de santé dans ce sens que les consommations publiques de services de santé ont été regroupées avec les consommations finales des ménages. Pour les autres services susceptibles d'un regroupement au niveau mondial comme l'enseignement, les spectacles, etc., on n'a pas appliqué le même traitement étant donné que, actuellement, les divergences institutionnelles ne mettent pas en cause une comparaison réelle entre les pays membres.

Dans les tableaux présentés dans cette étude, les services de santé publique sont repris dans la consommation privée et sont donc exclus de la consommation des administrations publiques. Il y a lieu de remarquer que les services du ministère de la santé (ou les services généraux de santé des collectivités locales) sont toujours inclus dans la consommation collective des administrations publiques.

Les prix sont collectés pour trois emplois du PIB. Pour les deux suivants: les variations de stock et le solde entre les exportations et importations des biens et services, aucune enquête de prix n'est effectuée, mais les conversions sont faites sur la base des rapports de prix qui résultent du taux de change officiel.

Les trois autres emplois ont fait l'objet d'analyses très détaillées pour déterminer les parités et valeurs réelles. D'une part, ils ont été désagrégés à un niveau très détaillé et, d'autre part, un grand nombre de prix ont été collectés pour un échantillon de produits. Les rapports de prix sont ensuite mis en relation avec les valeurs de consommation ou de formation de capital fixe à ce niveau désagrégé.

Il faut noter que la décomposition des emplois n'est pas seulement importante comme facteur de «pondération» des parités élémentaires, mais qu'elle constitue également le point de départ pour la sélection des produits retenus pour les enquêtes de prix.

Lors des estimations concernant les parités de pouvoir d'achat et les valeurs réelles, l'accent est mis en particulier sur les méthodes d'estimation à l'intérieur des positions élémentaires et sur l'agrégation des parités des valeurs réelles de ces positions élémentaires jusqu'au niveau du PIB. Cependant, les résultats au niveau détaillé et donc également au niveau agrégé ne dépendent pas seulement de ces méthodes de calcul, mais probablement, dans une plus large mesure, de la façon dont les produits inclus dans la liste sont sélectionnés. Tout d'abord, le nombre de produits pour lesquels les prix sont collectés doit nécessairement se limiter à un échantillon de tous les produits appartenant aux emplois finals. De plus, la définition de chacun des produits a une grande importance sur les résultats obtenus et mérite également une attention particulière. Finalement, les positions élémentaires constituent la décomposition la plus grande des emplois et leurs délimitations jouent un rôle essentiel pour ces travaux.

La sélection et la définition des produits, ainsi que le choix des positions élémentaires constituent trois aspects interdépendants. Avant de donner la description des enquêtes de prix proprement dites, il est nécessaire de commencer par une analyse des classifications utilisées, par la délimitation des positions élémentaires, par les procédures pour sélectionner les produits retenus pour les enquêtes de prix et finalement par une description des procédures pour établir les pondérations retenues.

1.2. Classification et position élémentaire

La classification des emplois finals correspond à une subdivision successive des valeurs de ces emplois. Les classifications employées dans ce cadre correspondent à celles retenues dans le SEC (1). Pour la consommation finale des ménages, la classification utilisée est la classification par fonction. Une fonction peut couvrir des produits similaires, mais peut également inclure des produits très différents. La fonction «alimentation» est un exemple de produits similaires, tandis que la fonction «transport» inclut des produits très différents comme l'achat de voiture, la réparation des voitures, l'essence, le transport public, les déplacements en taxis, etc. Une décomposition très détaillée des fonctions donnera finalement des groupes de produits. En ce qui concerne la formation brute de capital fixe, la classification employée est basée sur le type de produit: biens d'équipement, logements, bâtiments non résidentiels, ouvrages de génie civil; elle correspond aux groupes de la NACE/CLIO, qui sont une classification de produits. Pour la consommation collective, par contre, la classification principale est celle par fonction comparable à celle de la consommation finale des ménages.

Le premier objectif d'une classification est de mesurer les valeurs pour les trois catégories d'emplois. Ces valeurs sont donc décomposées selon la ramification donnée par la classification.

La classification pour la consommation finale des ménages est également valable pour les budgets familiaux (2); la décomposition dans le cadre des parités de pouvoir d'achat est plus poussée étant donné que la décomposition plus fine conduit à des sous-groupes de produits similaires et dans la mesure du possible homogènes.

Ce phénomène peut être illustré par l'exemple suivant:

- 1. Produits alimentaires, boissons et tabac
- 11. Produits alimentaires
- 111. Pain, céréales
- 1111. Riz
- 11111. Riz grain long.

Chaque décomposition successive correspond à un groupe de produits plus homogènes, mais elle reste toujours un sous-groupe de produits. Dans le SEC, les décompositions à 1, 2 et 3 chiffres sont utilisées pour la consommation finale des ménages, tandis que dans les budgets familiaux la décomposition va jusqu'aux 4 chiffres. Pour la formation brute de capital fixe, certains groupes de la NACE/CLIO sont retenus dans le SEC.

Il est évident que, du point de vue de l'information statistique sur des données de dépenses, la disponibilité des données fiables diminue lorsque le niveau de décomposition augmente et ceci constitue un argument très important pour la définition des positions élémentaires. Dans les comptes nationaux, les valeurs se limitent à près de 80 groupes, mais dans le cadre des parités de pouvoir d'achat, une décomposition beaucoup plus détaillée est appliquée et le nombre des positions élémentaires atteint pour cet exercice le chiffre de 328.

Un second objectif de la classification et en particulier des positions élémentaires est qu'elle permet de constituer la population de laquelle l'échantillon de produits retenus pour la comparaison de prix est tiré. Donc la description précise du contenu déjà important pour fixer les valeurs est encore plus nécessaire pour la sélection de produits. Il n'est pas suffisant de distinguer une position comme «pain», mais pour la sélection il est nécessaire de connaître toutes les formes dans lesquelles le pain est disponible dans chacun des pays concernés afin de pouvoir faire une sélection équilibrée de produits compris sous la position «pain».

(1) SEC, édition 1979; voir «Nomenclatures et codifications»

2 Des branches et des produits NACE/CLIO RI 26,

7 Des fonctions de consommation finale des ménages,

8 Des fonctions des administrations publiques.

(2) Pour les enquêtes «budgets familiaux», une nomenclature est prévue, la Procome à 4 chiffres, qui subdivise la consommation finale des ménages en 160 positions environ.

De cet exemple, on peut voir que la subdivision ultime d'une classification serait un produit spécifique, très précisément défini. Par conséquent, le résultat final d'une classification serait une liste de produits avec une nomenclature de produits.

Il n'est pas possible d'inclure dans la liste de produits pour l'enquête de prix tous les produits inclus dans une position élémentaire. Pour chaque position élémentaire, il est donc nécessaire de sélectionner un certain nombre de produits correspondant aux produits les plus répandus dans chacun des pays participants.

En revanche, les données sur les dépenses doivent couvrir l'ensemble de produits compris dans une position élémentaire.

1.3. Positions élémentaires, sélection et définition des produits

Chaque position élémentaire correspond donc à un groupe de produits similaires. Le nombre de produits compris dans une position élémentaire dépend sensiblement de la définition de chaque produit étant donné que cette définition peut être large ou précise. Les différents critères d'équivalence des produits jouent un rôle fondamental dans ce contexte.

C'est pourquoi, lors de la préparation des définitions à utiliser pour les produits sélectionnés, le problème de la rigueur de ces définitions se pose d'une façon permanente et il est nécessaire de souligner une fois de plus les règles appliquées dans ce domaine pour l'enquête 1980.

Tout d'abord, il faut remarquer qu'étant donné l'objectif de l'étude de calculer non seulement les parités de pouvoir d'achat, mais plus particulièrement les rapports de volumes des agrégats de la comptabilité nationale, cet objectif a un impact important sur la façon dont les produits sont définis. De plus, il est évident que les règles appliquées doivent nécessairement être cohérentes avec les exigences de la comptabilité nationale.

Les répercussions de ces règles sur la définition des produits peuvent être illustrées à l'aide d'un exemple concret. Si la position élémentaire est «riz grain long» on peut dire qu'elle ne couvre qu'un seul produit «riz grain long». Cependant, en réalité, le mot «riz grain long» couvre une grande variété de «riz grain long» dépendant du poids, de l'emballage, de l'origine, du traitement de préparation, etc. Toutes ces caractéristiques ont une influence sur le prix unitaire, les emballages plus raffinés ont un prix par unité plus élevé, les poids et les quantités plus élevés ont en général un prix par unité plus bas. De plus, la variété la plus répandue n'est pas la même dans tous les pays.

L'exemple du riz montre que pour chaque produit il est possible d'indiquer des caractéristiques qui peuvent être utilisées pour définir d'une façon précise les produits. Ces descriptions sont d'ailleurs nécessaires pour pouvoir identifier le produit dans les pays, au moment des relevés de prix.

Le degré de précision des spécifications d'un produit est une question fondamentale pour les travaux de parités de pouvoir d'achat et de comparaisons en valeurs réelles.

La définition stricte pose le problème du degré de représentativité des variétés retenues dans les pays. Pour résoudre ce problème, une solution serait d'élargir la définition afin que celle-ci puisse couvrir toutes les variétés dans les pays. Toutefois, cette façon de résoudre le problème n'est pas cohérente avec les règles de la comptabilité nationale et son application donnerait une fausse comparaison en volume parce que les définitions larges peuvent correspondre à des variétés ayant des qualités très différentes.

En reprenant l'exemple du riz, on peut s'imaginer qu'une définition large est utilisée qui ne tient pas compte du poids, de l'emballage, etc. et que, dans chaque pays, le prix unitaire du riz correspond au riz le plus courant. Si, dans le pays A, le riz le plus courant est vendu en vrac par 2 kg et si, dans le pays B, le riz se vend surtout en cartons de 500 g d'une marque connue, la parité est donc calculée en prenant le prix par unité de ces deux riz différents.

L'application de cette parité aux dépenses de ces deux pays donne un rapport de volume correspondant aux rapports de quantité physique de riz. Mais il est évident que ce traitement n'est pas cohé-

rent avec les principes de la comptabilité nationale et que le riz long vendu en vrac par 2 kg et le riz long en carton de 1/2 kg ne sont pas équivalents. Ce principe est très important pour la sélection et la définition des produits ainsi que pour les procédures suivies pour le calcul des parités.

Lorsque la définition des produits doit être stricte, il est indispensable de mesurer l'équivalence des produits, c'est-à-dire qu'il est nécessaire de décrire les variétés de telle façon qu'elles correspondent à la même qualité.

Dans certains cas, ce problème est résolu en retenant la marque, le modèle, la référence, etc., qui déterminent le produit. Bien que, pour le produit identique, la marque, le modèle et la référence ne soient pas identiques dans tous les pays, cette façon de garantir l'identité des produits est souvent très efficace. Elle a été appliquée pour certains types de produits: électroménager, appareils électro-acoustiques, appareils de photo, moyens de transport, certains produits alimentaires et des articles de ménage, en particulier les meubles. Au total, il s'agit à peu près de la moitié des définitions.

Pour les autres produits, on ne peut pas utiliser les mêmes critères pour assurer l'identité absolue et il a fallu donc fournir une description complète de toutes les caractéristiques des produits. Le nombre de caractéristiques varie d'une définition à l'autre. Pour beaucoup de produits, les mêmes caractéristiques sont importantes: le poids, le type d'emballage, et d'autres critères de présentation. Pour certains domaines, les descriptions sont longues et souvent difficiles à effectuer. Cela est vrai pour les articles d'habillement et les chaussures dans le domaine de la consommation, et en particulier pour les biens d'équipement, bien que, dans ce domaine, on puisse également se servir des marques et modèles. Une complication s'ajoute toutefois pour ces produits puisqu'il est nécessaire de spécifier également les accessoires inclus dans le prix. Les problèmes concernant la construction et le génie civil sont par ailleurs très particuliers et seront examinés en détail dans ce chapitre.

Si la définition des produits est très stricte, ce qui est assuré en ajoutant des caractéristiques à la spécification, il sera indispensable d'augmenter le nombre de produits en terme de variétés parce que le degré de représentativité des variétés varie d'un pays à l'autre. La procédure suivie lors de la préparation de la sélection des produits a montré qu'à l'intérieur d'un groupe de produits similaires comme le riz, le pain, les pommes, etc., il est nécessaire d'inclure toutes les variétés couramment consommées dans chacun des pays participants. Les pays ont fourni pour chaque produit désigné d'une façon générale les variétés spécifiques disponibles qui sont les plus représentatives (les plus couramment consommées) dans leur pays et en principe, tous ces produits ont été ajoutés à la liste sauf si le produit n'est disponible que dans un seul pays. Une telle procédure augmente la liste de produits parce que, pour un produit donné, beaucoup de variétés sont à retenir. Mais en augmentant le nombre de variétés dans la liste, il n'est pas nécessaire que le nombre de produits pour lesquels le prix sera relevé augmente également. Au contraire, la définition stricte donne lieu à une approche plus bilatérale en ce qui concerne les prix collectés des produits de la liste.

Le fait que les prix de tous les produits ne sont pas disponibles dans tous les pays est un principe déjà appliqué dans le PCI ainsi que pour l'exercice 1975 par Eurostat. En 1980, ce principe a été appliqué encore plus systématiquement en ajoutant tous les produits qui sont importants dans un pays si son prix peut être également observé dans au moins un autre pays.

D'ailleurs, la méthode retenue pour le calcul des parités, décrite plus en détail dans le chapitre II, ne nécessite pas la collecte de tous les prix et il n'est même pas souhaitable d'utiliser tous les prix de tous les pays pour calculer les parités. Au contraire, pour dériver une bonne estimation de la parité entre les couples de pays, il est nécessaire de prendre les prix des produits qui ont, dans l'ensemble, le même degré de représentativité dans les pays, sinon la parité dérivée risque d'être biaisée.

Cette procédure de sélection des produits ne dépend pas de la dimension des pays ni de la dominance d'un pays sur le marché européen. A l'intérieur de la Communauté, la dimension des pays étant très différente, il est dangereux de prendre seulement les produits les plus courants dans la Communauté dans son ensemble ou encore de laisser de côté les produits représentatifs seulement dans les pays périphériques. C'est pourquoi, pendant la sélection, chaque pays a les mêmes possibilités d'inclure «ses» produits dans la liste.

Pour pouvoir appliquer cette procédure, il est nécessaire de collaborer étroitement avec les pays participants pendant l'établissement de la liste de produits et de leurs spécifications. Tous les pays doi-

vent fournir des informations détaillées concernant les produits les plus représentatifs, y compris des caractéristiques techniques ou commerciales. Ces informations, sous forme de catalogues, brochures, etc., sont mises à la disposition de l'Eurostat et des autres pays, afin de déterminer si un produit donné peut être trouvé dans un autre pays.

La collaboration étroite entre les pays et l'Eurostat a été réalisée en partie bilatéralement entre chaque pays et l'Eurostat et en partie lors des réunions avec tous les participants.

La sélection de produits a été faite à partir de deux considérations fondamentales: l'une concerne la définition des produits et l'autre vise à sélectionner les produits avec le but de pouvoir calculer des parités équilibrées. La définition de chaque produit doit être la plus stricte possible. Ensuite, la sélection des produits doit respecter la représentativité des produits dans tous les pays. Cela veut dire que les produits inclus dans la liste n'ont pas la même signification, certains sont relatifs aux produits représentatifs dans un pays donné, tandis que d'autres sont retenus pour un autre pays, etc. Il ne sera donc pas souhaitable de donner le même «poids» à chaque prix individuel à l'intérieur d'une position élémentaire lors du calcul des parités entre pays.

1.4. Pondérations

Les valeurs nominales exprimées en monnaies nationales utilisées pour cet exercice correspondent aux valeurs pour 1980 du PIB et de ses composants telles qu'elles avaient été transmises à l'Eurostat en octobre 1981 pour le questionnaire SEC.

A ce moment-là, l'Eurostat ne disposait pas d'une façon uniforme, pour tous les pays, de décomposition plus fine pour l'année 1980.

Les pondérations plus détaillées (à 1, 2, 3, 4 et 5 chiffres de la classification, c'est-à-dire pour plus de 300 positions élémentaires) ont été établies à partir des structures transmises en juin 1981 par la majorité des pays. Certains pays ont fourni une structure révisée en septembre 1981 ou encore au début du mois d'octobre.

Ces structures décomposées jusqu'au niveau des «positions élémentaires» (5 chiffres de la classification) ont été établies elles-mêmes dans chaque pays à partir d'informations plus ou moins récentes. Le principe était de prendre les informations pour l'année la plus récente possible afin de décomposer progressivement les grands agrégats en agrégats toujours plus fins. Il a donc fallu éclaircir les valeurs proportionnellement aux valeurs disponibles les plus récentes.

Les données fournies dans le cadre du questionnaire SEC pour les biens et services permettent déjà une décomposition en 80 positions environ pour l'année 1979, laquelle a été appliquée aux agrégats de 1980.

Les sources statistiques disponibles sur des structures de dépenses allant jusqu'au niveau demandé varient d'un pays à l'autre. Pour certains pays, les résultats des enquêtes «budgets familiaux» peuvent être intégrés; parfois, ce sont les structures de pondération utilisées dans le cadre des indices de prix à la consommation, qui ont été prises. Souvent, les données disponibles dans le cadre de la comptabilité nationale permettent d'estimer certaines structures pour une année pas trop ancienne; cela est le cas surtout pour la formation brute de capital fixe pour le regroupement RI 26 de la NACE-CLIO.

Les valeurs nominales sont donc obtenues à partir de la valeur globale comme une partition exhaustive vers l'agrégat inférieur successivement vers 1, 2, 3, etc., chiffres et non comme un regroupement d'agrégats inférieurs vers des agrégats supérieurs, car ce que l'on connaît pour 1980 c'est la valeur totale. Dans cette procédure, les structures à l'intérieur des sous-agrégats sont plus ou moins anciennes et dépendent d'ailleurs du niveau de désagrégation.

La valeur pour une «position élémentaire» correspond à la dépense pour une grande population de biens et services dont on devra prendre un échantillon sans en connaître tout l'univers. C'est à ce niveau que les critères d'équivalence des produits devront être établis et que le choix des produits

(variétés) devra être mis en œuvre en tenant compte du type de représentativité relative, conforme à l'approche retenue.

Lorsque les produits ont été choisis et définis, on dispose pour une «position élémentaire» de prix moyens dans les différents pays et d'une façon générale pour chaque position élémentaire on peut calculer plusieurs rapports de prix. Comme il a été précisé, les prix de tous les produits ne sont pas observés dans tous les pays. Il s'agit alors de déduire de ces rapports de prix (parités) un tableau complet des parités synthétiques. Ces parités originales, en général du type Fisher, doivent ensuite être traitées pour les rendre transitives. Pour calculer les parités de base entre deux pays, on a théoriquement le choix entre deux procédures, celle qui utilise les pondérations par produits et l'autre qui n'utilise pas de pondérations explicites mais utilise l'information sur le degré de représentativité des différents produits dans chacun des pays.

Cette dernière procédure est retenue par l'Eurostat pour le calcul des parités au niveau des positions élémentaires; elle est décrite en détail dans le chapitre II; toutefois, il est intéressant ici d'examiner quelques considérations pratiques et théoriques liées au problème des pondérations par produit.

En 1970 et en 1975, les pays ont fourni des pondérations au niveau des produits individuels compris dans les enquêtes, mais en particulier en 1975 l'Eurostat, après un examen des informations reçues, est arrivé à la conclusion que ces pondérations n'étaient pas suffisamment cohérentes entre les pays et que, par conséquent, leur utilisation pouvait même aboutir à des estimations des parités incorrectes au niveau des positions élémentaires car les pondérations par produits correspondaient à des concepts différents.

Au niveau mondial, le BSNU n'a pas utilisé de pondérations explicites par produits, pas plus en 1970 qu'en 1975, et la raison principale citée en général est que les informations statistiques ne sont pas disponibles.

Le manque de données constitue la raison matérielle avancée par certains pour rejeter l'utilisation des pondérations par produits. Bien que certains pays membres ne voient pas de difficultés statistiques, d'autres par contre ne peuvent pas fournir des valeurs fiables par produits. Mais il y a également des difficultés d'ordre conceptuel qu'on rencontre dans l'établissement des pondérations par produits qui méritent une analyse plus approfondie.

On peut remarquer que la présentation finale de cette pondération par produit consiste, indépendamment de sa nature, en une répartition de la valeur totale d'une position élémentaire entre les produits pour lesquels on dispose d'un prix moyen pour le pays concerné.

Le critère de répartition de cette valeur dépend de la nature de la pondération recherchée; il convient de distinguer trois types de pondération:

- a) dans le premier cas, la valeur totale d'une position élémentaire est répartie selon l'importance relative de chaque produit sélectionné dont le prix est observé dans le pays, chacun étant défini à l'aide de la définition utilisée pour relever son prix. Il s'agit d'une pondération non exhaustive parce que les produits inclus dans l'enquête ne couvrent qu'une partie de l'univers de chaque position élémentaire;
- b) dans le second, le total de la valeur est réparti selon les produits sélectionnés, mais au lieu de prendre le produit isolé, on a défini un groupe de produits considérés comme suffisamment voisins de chacun de ces produits. La valeur totale de la position élémentaire n'est pas complètement couverte dans ce cas non plus, la pondération reste donc non exhaustive. Pour réaliser de façon cohérente cette sorte de pondération, il est nécessaire de donner une définition très précise de l'ensemble des produits que chacun des produits retenus dans l'échantillon est censé représenter. Cette définition des ensembles de produits constitue le cadre de référence pour l'établissement des pondérations par chaque pays.

La délimitation de ces ensembles pose des problèmes pratiques et conceptuels. Il n'y a aucun doute que, dans le cadre des indices temporels nationaux, cette façon de pondérer est souvent appliquée. Effectivement, des informations de différentes natures sont souvent disponibles au

niveau d'un pays permettant de connaître l'ensemble de produits dont l'évolution des prix peut être représentée par les prix d'une variété donnée présente dans le panier.

La même procédure est difficilement applicable pour les comparaisons spatiales, car les informations permettant de connaître l'ensemble de produits dont les rapports de prix entre pays partenaires et le pays concerné pourraient être représentés par le rapport de prix au niveau d'une variété retenue, ne sont pas disponibles. De plus, dans le cas exceptionnel où elles le seraient, l'ensemble de produits qui en découle n'est pas nécessairement le même lorsqu'il s'agit de la comparaison avec un autre pays partenaire. En général, on peut affirmer qu'il n'existe pas de critères univoques pour établir les ensembles de produits représentés par les produits retenus dans la liste;

- c) dans le troisième cas, la valeur d'une position élémentaire est répartie selon l'importance relative des sous-groupes de produits qui constituent une partition exhaustive de l'ensemble constitué par tous les produits de la position élémentaire.

Ce procédé peut être considéré comme l'extension logique du cas précédent, et il permettrait apparemment de travailler avec un cadre cohérent et harmonisé pour tous les pays. Mais cela consiste en fait à déplacer le problème.

Le deuxième type de pondération est complètement inutilisable au niveau de plusieurs pays car il ne permet pas d'obtenir des pondérations cohérentes entre pays.

Il convient donc d'examiner le cas de la pondération exhaustive et celui de la pondération par produit sélectionné.

Pour obtenir des pondérations exhaustives, il est nécessaire de développer la classification soit en augmentant le nombre des positions élémentaires, soit en créant des sous-positions. Toutefois, il est impossible de trouver des critères «univoques» pour la délimitation de ces sous-positions élémentaires autour d'un produit. Mais indépendamment de ces raisons théoriques, cette procédure se heurte à des difficultés pratiques lorsque les sources statistiques ne permettent pas de fournir des données fiables pour une classification très développée. Mais, de plus, la décomposition ne résout pas le problème, mais elle le déplace à un niveau plus détaillé étant donné qu'au niveau des sous-positions, il sera souvent exclu de retenir un seul produit identique pour tous les pays. Au contraire, la réalité dans les pays montre bien que, pour un groupe de produits bien déterminé, la variété la plus courante varie d'un pays à l'autre. Par conséquent, plusieurs variétés sont choisies parce que leurs degrés de représentativité ne sont pas les mêmes dans tous les pays et donc pour pouvoir calculer au niveau plus fin des parités équilibrées, il faudrait augmenter de nouveau le nombre de produits et chercher comment pondérer les rapports de prix entre eux.

Cette conclusion ramène au cas de pondération du premier type, c'est-à-dire que les pondérations fournies devraient être relatives aux produits choisis et non pas à des groupes de produits. Les poids ne sont donc pas exhaustifs et l'emploi de ces poids pour le calcul des parités entre deux pays se limite à l'importance relative des produits dont les prix sont disponibles pour ces deux pays. Cela veut dire que la pondération est variable selon le couple de pays considéré, mais cela ne constitue pas d'inconvénient puisque, de toute façon, les poids ne sont pas exhaustifs. Bien entendu, cette procédure a l'avantage qu'elle évite le problème du développement de la classification, bien qu'un autre élément d'incertitude soit introduit: l'estimation du poids relatif du produit, ce qui correspond au degré de représentativité relatif des produits entre eux.

Théoriquement, la procédure de pondération par produit constituerait une amélioration sensible par rapport à celle utilisée en 1975: la moyenne géométrique non pondérée des parités individuelles qui a pour inconvénient que chacune de ces parités individuelles entre couple de pays a la même influence sur la parité synthétique, tandis que la sélection des produits a été effectuée selon une stratégie différente. En effet, les échantillons de produits sont constitués unilatéralement, c'est-à-dire pays par pays. Donc, pour chaque pays, l'ensemble de produits pour lesquels les prix sont disponibles peut être partagé en deux: l'échantillon «unilatéral» correspondant aux produits à considérer pour le pays comme représentatifs, et les autres produits dont les prix sont observés parce qu'ils font partie d'un ou plusieurs des échantillons unilatéraux des autres pays. Dans ce contexte, les prix disponibles

jouent un rôle bien déterminé dans le calcul des parités synthétiques et dans le chapitre II ces idées seront plus développées.

Théoriquement, la procédure de la pondération par produit (du premier type) et celle mise en œuvre par Eurostat sont très voisines. Les échantillons «unilatéraux» peuvent être limités à un seul produit, le produit le plus représentatif, et la pondération devient superflue; lorsque l'échantillon unilatéral comprend 2 ou 3 produits (ou plus), la procédure de l'Eurostat repose sur l'hypothèse d'une distribution égale de la pondération sur ces produits.

La comparaison entre la procédure de pondération par produit (du premier type) et la méthode de l'Eurostat met en évidence que la première risque d'augmenter le nombre de produits contenus dans la liste pour lesquels des prix devraient être collectés et de plus, il est nécessaire de disposer pour tous les pays du poids relatif de tous les produits. Par contre, la méthode de l'Eurostat est moins exigeante et on peut se demander si le gain de précision dû à des estimations des pondérations par produit n'est pas illusoire.

2. CONSOMMATION PRIVÉE

2.1. Travaux de préparation

Les efforts entrepris par les pays participants et l'Eurostat ont été concentrés à la fois sur l'amélioration de la classification à utiliser et sur la sélection et la définition des produits à inclure dans la liste.

Comme il a été souligné déjà dans le paragraphe précédent, pour sélectionner les produits, la classification du SEC de la consommation finale des ménages par fonction a été décomposée en positions à 5 chiffres, au nombre d'environ 260.

Les positions à 5 chiffres sont appelées «positions élémentaires», étant donné qu'elles constituent la décomposition la plus fine de la classification utilisée pour choisir les produits et en même temps les positions les plus détaillées pour lesquelles les dépenses devaient être fournies par tous les pays.

La sélection des produits s'est déroulée en plusieurs phases. En effet, dès le début de 1979, il a été convenu que les observations de prix pourraient se dérouler à des périodes différentes au cours de 1980; cette procédure a été choisie afin de pouvoir mieux distribuer le travail au cours de l'année 1980. Les trois périodes suivantes ont été retenues:

- au printemps: pour le groupe 1 (produits alimentaires, boissons et tabac) et des produits qui se trouvent surtout dans des grandes surfaces (articles de ménage non durables ...);
- au milieu de l'année: pour le groupe 3 (logement — sans les loyers —, chauffage, éclairage) et des parties des groupes 6 (carburants, services des transports et des postes ...) et 7 (services de loisirs ...). Ces prix sont essentiellement des tarifs;
- en automne: pour les autres groupes (sauf le groupe 5).

Il faut ajouter que les observations concernant les prix des «Services médicaux et dépenses de santé» (groupe 5), ainsi que les loyers des logements ont fait l'objet de conventions particulières.

De plus, pour les «meubles», une enquête importante a été effectuée en automne 1979 et les résultats ont été utilisés pour le calcul des parités de 1980.

Il a été convenu que, puisque les prix étaient observés à un moment donné de l'année, le calcul des parités pour l'année 1980 serait effectué après avoir tenu compte du décalage entre le niveau de prix à la période d'observation et le niveau moyen annuel (voir point 2.2).

Enfin, dans tous les pays, le principe de l'observation des prix uniquement dans les capitales a été accepté (sauf pour les loyers et certains services de santé). Pour la RF d'Allemagne, la France, l'Italie et le Royaume Uni, des coefficients pour passer des prix moyens de la capitale à la moyenne du pays ont été appliqués. Ces coefficients d'extrapolation spatiale ont été utilisés selon une classification agrégée en une cinquantaine de positions.

Les modalités exactes de la collecte des prix n'ont été définies que progressivement au cours de l'année 1980. En général, la collecte des prix a été effectuée par les Offices nationaux de statistiques sur la base des spécifications des produits mis à leur disposition par l'Eurostat. Cependant, pour le groupe 2 (habillement-chaussures), ainsi que pour une partie du 4 (revêtements de sol et linge de maison), les prix ont été relevés par une équipe multinationale, tandis que, pour une partie des «services de garage, cafés, restaurants, hôtels», les prix ont été relevés avec l'assistance d'un représentant de l'Eurostat en automne 1980.

Pour chaque domaine, les travaux de préparation de l'enquête se sont déroulés de la façon suivante.

L'Eurostat a proposé un jeu de définitions qui correspondaient à la superposition de plusieurs critères, que l'on peut résumer ainsi:

- sélection d'un certain nombre de produits pour représenter les différents types de consommation de chacun des pays participants pour une position élémentaire concernée;
- choix des critères d'équivalence de chaque produit, le degré de précision de ces critères retenus pour la définition pouvant aller jusqu'à l'identité donnée par la marque, le modèle, etc.

Il faut remarquer ici que ces définitions non seulement soulèvent des problèmes linguistiques, mais surtout qu'elles sont par nature souvent la cause d'irritations. Si, par exemple, dans un pays, le prix du KWH électrique est fixe quelle que soit la consommation, l'agent responsable du relevé de prix pour ce pays ne comprend pas que l'on ait fait quatre définitions selon l'importance de la consommation moyenne par mois. Il ne comprend pas plus que l'on précise la part de consommation d'électricité de nuit ou le nombre de pièces de l'appartement. Or certains pays connaissent des tarifications avec des tranches horaires dont les prix sont très différenciés, et des tarifs fortement dégressifs par exemple lorsque le chauffage est aussi électrique. Il est fatal que chacun pense que ce qui est vrai dans son pays est vrai partout et que la plupart comprennent difficilement que l'on indique un nombre de pièces de l'appartement pour un prix de l'électricité; cependant, ce nombre de pièces est un critère de tarification qui est utilisé au moins dans un pays.

Ce genre de difficultés est particulièrement fréquent pour les définitions qui correspondent à des services et des tarifs: transports, télécommunications, etc.; en fait, on le rencontre beaucoup plus fréquemment qu'on ne peut le penser.

Les propositions de définitions ont été envoyées aux pays participants qui, sur la base d'analyses de ces propositions, ont communiqué à l'Eurostat des contre-propositions, des suggestions et des remarques. Ils ont accompagné leurs réponses de documents et en particulier de prospectus donnant le maximum d'informations sur les caractéristiques de certains produits suggérés.

Après l'exploitation des réponses reçues des pays par l'Eurostat, de nouvelles propositions ont été communiquées aux pays participants et c'est sur cette base qu'au cours des réunions avec tous les pays, la liste des produits a été arrêtée définitivement après un examen approfondi des définitions qui avaient déjà fait l'objet d'examen dans chaque pays.

Les produits retenus avec leurs spécifications correspondantes ont été présentés sous forme de carnets de définitions destinés à la collecte des prix par les enquêteurs. En fait, pour les carnets d'enquêtes qui correspondent aux voitures et motocycles, aux appareils électroménagers et électro-acoustiques, aux téléviseurs et aux appareils photographiques, une préenquête s'est déroulée dans la majorité des pays en juin-juillet 1980 pour tester la présence des modèles récents sur les différents marchés. Ainsi l'Eurostat a pu établir en août 1980 des propositions définitives sur la base des prospectus récoltés au cours de la préenquête, ce qui a permis de fixer définitivement ces définitions peu avant l'enquête qui s'est déroulée selon les pays en octobre ou novembre 1980.

Comme il a été dit plus haut lors de la préparation de l'enquête 1980, l'accent a été mis autant sur la représentativité des produits que sur leur stricte équivalence, ce qui a pu aller jusqu'à l'identité absolue. Pour un grand nombre de biens et pour les services, le critère de l'identité ne peut être atteint. Dans ces cas, l'accent a toujours été mis sur une définition la plus étroite et la plus complète possible. Le fait qu'il suffit qu'un produit caractéristique (représentatif) de la consommation d'un pays ait un prix observable (et soit donc en commun) avec un autre pays pour que ce produit soit retenu, a permis la réconciliation entre les objectifs d'identité ou d'équivalence stricte et les objectifs de représentativité.

Certes le nombre de définitions proposées par l'Eurostat a augmenté dans une proportion significative au niveau de toutes les positions élémentaires, mais plus particulièrement au niveau de certaines positions comme les meubles.

Ordre de grandeur du nombre de définitions

1) Produits alimentaires, boissons et tabac	300
2) Articles d'habillement et chaussures	70
3) Logement, chauffage et éclairage	60
4) Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison dont 230 environ pour les meubles	330
5) Services médicaux et dépenses de santé dont 600 environ pour les médicaments	700
6) Transports et communications dont 70 environ pour les vols internationaux	200
7) Loisirs, spectacles, enseignement et culture	110
8) Autres biens et services	80
	<hr/> 1 850

On constate que plus de 1 800 définitions ont été établies rien que pour la consommation finale des ménages; mais plus de la moitié d'entre elles ont un caractère binaire notoire et en fait les pays n'utilisent environ que 200 définitions parmi ces 900.

Pour la consommation finale des ménages, chaque pays a donc envoyé des prix pour environ un millier de définitions.

Un autre problème à résoudre est le nombre de prix élémentaires requis.

L'Eurostat a demandé non pas la transmission des prix moyens par définition, mais les prix élémentaires observés. Étant donné que, dans tous les pays, il existe une grande dispersion des prix pour la plupart des produits, il est important de pouvoir disposer des observations individuelles. Le nombre d'observations individuelles demandées variait selon les groupes de produits de 1 pour les tarifs à 15 pour «l'habillement, chaussures, linge de maison». Pour la majorité des biens et services, 10 relevés étaient demandés. Étant donné que tous les Instituts nationaux sont conscients que ce nombre de relevés est très faible pour avoir des prix représentatifs, le nombre de relevés transmis a souvent été supérieur au nombre minimal convenu.

À côté des prix individuels, il a été demandé d'indiquer toutes les caractéristiques importantes du relevé des prix. Suivant les produits, il s'agit de la marque, de l'unité, ou de la présentation ou d'autres caractéristiques. En règle générale, le maximum d'observations était demandé à l'enquêteur et cela s'est révélé très important lors de l'exploitation des prix transmis et a permis en particulier une importante amélioration des données de base.

En ce qui concerne le choix des lieux d'enquête en 1980, les prix n'ont été observés que dans les capitales, sauf pour les loyers et certaines fonctions concernant la santé, pour lesquels les prix se réfèrent à la moyenne nationale. Le choix des points de vente à l'intérieur des capitales était du ressort des Instituts nationaux. Il était demandé au pays de choisir toutes les formes de distribution de telle sorte que les prix moyens puissent être représentatifs de la capitale concernée. Pour une même définition, il est possible parfois d'observer plusieurs prix dans un même magasin. Ce phénomène se rencontre particulièrement dans le domaine de l'habillement. Dans ce cas, les modalités de calcul du prix moyen pour la capitale, en passant ou non par le prix moyen du magasin, est une décision qui est laissée à la compétence de l'Institut national de statistique. La possibilité d'établir le prix moyen en

passant par un prix moyen par type de distribution a été aussi donnée aux Instituts, mais, en fait, cette dernière possibilité n'a pas été utilisée, ce qui signifie qu'il y a une autopondération implicite soit des observations individuelles, soit des magasins choisis.

2.2. Modalité d'exécution des relevés de prix; dépouillement des données

Quatre catégories de produits peuvent être distingués en ce qui concerne la modalité d'exécution de l'enquête de prix:

- i) les produits «nationaux»; il s'agit de produits pour lesquels la collecte de prix est effectuée par l'enquêteur national seul, sans la présence d'autres personnes. Celle-ci représente la catégorie la plus importante;
- ii) les produits «avec présence de l'Eurostat»; il s'agit essentiellement de services pour lesquels les spécifications laissent ouvertes certaines options qui sont difficiles à décrire: frais de réparation dans les garages, salons de coiffure, cafés, restaurants, hôtels . . . , un représentant de l'Eurostat a participé à l'enquête. Le nombre de cas est limité;
- iii) les produits «multinationaux»; il s'agit des produits correspondant à la fonction de consommation «habillement-chaussures» ainsi qu'aux fonctions «revêtements de sol» et «linge de maison». Ces produits sont difficiles à décrire et à observer et la comparabilité stricte ne semble pas pouvoir être assurée autrement que par la présence d'une équipe pour le relevé des prix. La composition des équipes constituées pour l'enquête 1980 est précisée après;
- iv) les produits «spéciaux»; il s'agit essentiellement des produits saisonniers, mais aussi de certains tarifs pour lesquels les modalités d'obtention des prix moyens annuels peuvent faire l'objet de traitements spécifiques.

La composition de l'équipe multinationale pour les produits multinationaux a été particulièrement délicate. Il était apparu de façon manifeste que, étant donné le nombre de «produits multinationaux» (environ 80) et étant donné le nombre de relevés souhaités (environ 15 par produit), une semaine par capitale représentait un minimum qui ne permettrait pas de collecter tous les prix. Il a donc été admis que l'enquêteur national pourrait continuer les observations après le départ de l'équipe. Une semaine par capitale pour une seule équipe aurait représenté douze semaines sans interruption d'enquête, soit du 15 septembre au 15 décembre. Il a donc été jugé préférable de constituer deux équipes.

Afin d'assurer un comportement identique des deux équipes, il a été convenu qu'elles travailleraient ensemble au cours de la première semaine d'enquête et au cours d'une autre semaine à mi-chemin de la période d'enquête.

Les deux équipes ont été composées par un représentant du groupe de travail, un membre de l'Eurostat, l'enquêteur national, l'enquêteur du pays précédent et l'enquêteur du pays suivant.

Les représentants du groupe de travail avaient déjà une expérience de collecte de prix dans ces domaines, il s'agissait d'un Allemand et d'un Italien. Ils ont contribué à la mise au point des définitions lors d'une préenquête à Luxembourg et plus encore lors de la première semaine d'enquête. Ils ont été consultés au cours de la phase de «nettoyage» des prix de ces produits avant le calcul des parités.

Un «examen critique» des prix transmis a été effectué par l'Eurostat. Dans un premier temps, tous les prix individuels reçus ont été stockés sur support informatique, et une première vérification concernant la codification des fiches et la bonne conversion de chacun des prix élémentaires dans l'unité demandée a été effectuée pays par pays. Dans un deuxième temps, une analyse critique des observations transmises par les pays sur les fiches de transmission a été réalisée définition par définition en confrontant simultanément l'ensemble des 12 fiches transmises pour une même définition. Ce travail a permis d'établir deux séries de documents; la première série de documents comprenait des propositions de suppression de prix individuels et chaque pays était invité à prendre position par rapport à ces questions ou propositions de façon bilatérale. La deuxième série de documents était

envoyée simultanément à tous les pays et contenait des propositions de modifications de définitions existantes qui pouvaient être précisées ou élargies, mais souvent la proposition consistait à éclater la définition utilisée pour collecter les prix, en deux ou trois nouvelles définitions plus précises. Ce document qui a fait l'objet d'une analyse multilatérale en réunion s'est révélé très utile pour améliorer de façon sensible la qualité et l'utilisation des prix transmis.

Le passage aux prix moyens annuels a été nécessaire étant donné que les enquêtes se sont déroulées à des périodes différentes au cours de l'année 1980. Ce passage des prix moyens observés aux prix moyens annuels a été effectué essentiellement à l'aide des indices nationaux des prix à la consommation. Le plus souvent, les coefficients utilisés résultent du rapport entre l'indice de prix du mois au cours duquel l'enquête a eu lieu par rapport à la moyenne annuelle de cet indice. La classification dans laquelle ces coefficients ont été établis est de l'ordre de la centaine pour la consommation finale des ménages.

En fait, certains pays ont transmis des coefficients dans une classification plus fine. Les produits saisonniers ont fait souvent l'objet de transmission de coefficients au niveau de la définition du produit; il en a été de même parfois pour des tarifs.

Une autre correction a été introduite pour passer aux prix moyens pour l'ensemble du pays. Comme il a déjà été dit, le plus souvent les observations de prix n'ont été effectuées que dans les capitales. Cependant, des coefficients pour passer des prix dans la capitale aux prix pour l'ensemble du pays ont été utilisés pour la RF d'Allemagne, la France, l'Italie et le Royaume-Uni.

Au cours de ces dernières années, des études ont été effectuées pour comparer les différences régionales de prix dans les trois premiers pays cités, tandis que, pour le Royaume-Uni, les différences régionales de prix ont été déduites des données directement disponibles. Ces études ont montré une certaine analogie des résultats. Le niveau moyen des prix dans la capitale est très voisin du niveau moyen pour l'ensemble du pays: l'écart ne dépasserait pas 2 %. De plus, des écarts structurels se retrouveraient systématiquement et seraient d'une amplitude comparable: l'électroménager serait moins cher dans la capitale de $8\% \pm 2\%$, mais d'autres biens et services seraient systématiquement plus chers, l'habillement et chaussures par exemple $5\% \pm 2\%$.

Les quatre pays concernés ont transmis des coefficients pour passer des prix «capitale» aux prix «ensemble du pays» dans une classification de l'ordre d'une quarantaine de fonctions. Pour les autres pays, à l'exception du Portugal, le coefficient est 1 pour toutes les fonctions.

2.3. Domaines spécifiques: loyers et santé

Pour les loyers, les données sont généralement tirées des informations existantes dans les pays soit d'une enquête spéciale sur le logement, soit des budgets familiaux ou de l'indice de prix à la consommation. Pour le Luxembourg, une enquête spéciale a été effectuée par le Statec en étroite collaboration avec l'Eurostat. Pour la comparaison dans le domaine des loyers, on a sélectionné un certain nombre de types de logements. Ces types de logements définis pour le calcul des parités sont choisis en fonction des critères suivants: l'âge du logement, la nature du logement (appartement ou logement individuel), les installations (eau courante, WC, bain, chauffage, etc.), le nombre de pièces et la surface.

La surface n'est pas connue avec beaucoup de précision dans certains pays, et il a fallu créer des classes de surface pour pouvoir estimer des prix par mètre carré.

Le nombre de types de logements est assez élevé (20) et le choix tient compte de la diversité du stock de logements dans les pays participants. Il n'est pas nécessaire pour tous les pays de fournir les loyers/m² pour tous les types de logements retenus.

Les loyers imputés sont estimés sur la base des loyers effectifs des logements équivalents (sauf pour les loyers subventionnés), ce qui correspond aux règles de la comptabilité nationale. L'application de cette règle pose un problème lorsque certains types de logements ne sont pas ou très rarement loués. Ce cas se présente dans certains pays, en particulier pour le Royaume-Uni et l'Irlande. Pour

ces pays, on a adopté une méthode d'estimation qui repose sur les mêmes indicateurs que ceux utilisés pour l'évaluation de ces loyers imputés dans les comptes nationaux. En fait, les méthodes d'estimation sont actuellement très différentes selon les pays. Prendre une méthode unique d'estimation des loyers imputés reviendrait à utiliser des niveaux de prix qui ne seraient plus cohérents avec les valeurs imputées transmises par les comptes nationaux.

La comparaison des dépenses de santé demande une attention particulière du point de vue conceptuel et également en ce qui concerne la collecte des prix.

Le problème pour les dépenses de santé est étroitement lié aux concepts utilisés dans le cadre de la comptabilité nationale et en particulier à la distinction entre la consommation finale des ménages, la consommation collective des administrations privées et la consommation collective des administrations publiques. Il est simplement rappelé que, pour le calcul des parités de pouvoir d'achat, toutes les dépenses de santé sont regroupées et transférées au sein de la consommation privée.

La seconde question concerne la méthode de la comparaison, c'est-à-dire par le prix des produits ou par les prix des «inputs» (par les coûts). Cette question est liée au fait que les mêmes services de santé sont des services marchands dans certains pays avec des prix de marché, tandis que, dans d'autres pays, ces services sont non marchands et un prix de marché n'existe pas.

Actuellement, l'information collectée pour calculer les parités est la suivante:

- les prix du marché sont collectés pour les groupes 51, 52 et 53, c'est-à-dire les médicaments et autres produits pharmaceutiques, les appareils et matériel thérapeutiques et les services des médecins, infirmières et autres praticiens.

Dans la plupart des pays, les prix sont des prix réellement pratiqués; dans d'autres, les prix sont estimés. Ces estimations sont assez raisonnables pour deux groupes (médicaments et matériel thérapeutique), mais très difficiles pour certaines parties du troisième groupe, lorsqu'un paiement par prestations n'existe pas;

- pour le groupe 54 — les hôpitaux —, l'approche suivie est basée sur les prix des «inputs». Même pour les pays où les hôpitaux pratiquent des tarifs, les prix sont souvent largement subventionnés par les administrations publiques. En effet, les cliniques purement privées ont dans tous les pays une importance limitée.

La structure des coûts par type d'hôpital n'est certainement pas identique et par conséquent il avait été prévu d'effectuer les calculs pour cinq types différents. Cependant, l'information statistique ne permet pas de faire des calculs pour ces types d'hôpitaux. En ce qui concerne la rémunération des salariés — la partie la plus importante des coûts —, il a été possible de collecter les coûts salariaux pour 15 types d'emplois différents (médecins, personnel paramédical, personnel administratif).

Un problème particulier concerne la distinction entre les groupes 53 et 54 qui n'est pas la même dans tous les pays, notamment pour les spécialistes qui travaillent dans les hôpitaux et les laboratoires d'analyse qui sont, dans certains pays, exclusivement intégrés dans les hôpitaux.

Le matériel collecté a été employé pour faire le calcul du groupe «dépenses de santé», mais il est certain que ce groupe demande encore une attention particulière. Deux directions différentes sont envisagées: l'une porte sur l'adoption des concepts à utiliser dans la comptabilité nationale et elle fera l'objet de discussions ultérieures. L'autre effort porte sur l'utilisation d'autres indicateurs pour effectuer les comparaisons et en particulier des indicateurs de volume.

L'Eurostat envisage dans l'avenir l'utilisation de certaines de ces données quantitatives dans le cadre de ces comparaisons non seulement pour les dépenses de santé, mais également pour d'autres domaines de la consommation collective des administrations publiques comme l'éducation, la culture, les loisirs, etc. Dans le cadre de la présente publication, ces indicateurs n'ont pas encore été utilisés.

3. CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES

3.1. Remarques générales

Comme il a déjà été mentionné dans les paragraphes précédents, la consommation collective des administrations publiques ne correspond plus à la définition du SEC étant donné que les dépenses de santé sont regroupées avec celles déjà comprises dans la consommation des ménages. Cependant, les services généraux de santé comme le ministère de la santé ainsi que les services effectués par les collectivités locales sont restés dans la consommation collective.

Les services produits par les administrations publiques n'étant pas vendus aux prix du marché, la valeur de ces services est, selon les concepts de la comptabilité nationale, égale à la valeur de la production évaluée sur la base des coûts encourus. Pour une comparaison des niveaux de prix devant déboucher sur le calcul de parités de pouvoir d'achat, cela signifie qu'on ne peut pas s'appuyer sur un certain nombre de prix collectés sur le marché comme c'est le cas pour la consommation finale des ménages et la formation brute de capital fixe.

Il est donc nécessaire de développer d'autres méthodes pour calculer les parités et les rapports de volumes pour la consommation collective. Une possibilité est constituée par une comparaison directe des rapports de volume en utilisant des indicateurs d'«output» physiques. Cette voie est possible pour un certain nombre de ces services pour lesquels les outputs physiques peuvent être mesurés par exemple pour les dépenses d'enseignement, les services récréatifs, certains services médicaux, etc. Pour d'autres services non marchands par contre, ces indicateurs physiques sont très difficiles à définir et à mesurer correctement.

Dans l'état actuel des travaux, les indicateurs d'output ne sont pas encore utilisés, faute de moyens. Mais l'Eurostat envisage de les introduire dans un proche avenir. Pour le moment, on se contente d'une approche basée sur les inputs ou les coûts de production.

Deux possibilités sont encore ouvertes, c'est-à-dire une comparaison sur la base des données d'input physique ou par les prix des inputs. Les données d'inputs physiques se réfèrent surtout au nombre d'agents employés dans la production de services non marchands, ventilés par niveau d'enseignement ou par type de service.

Les méthodes basées sur les inputs, soit par indicateur physique, soit par prix d'input, supposent implicitement que la productivité soit égale dans tous les pays, une hypothèse qui n'est pas nécessairement vraie. Elle dépend des facteurs comme la qualité des agents, mais également de toute l'infrastructure matérielle mise à leur disposition.

Les problèmes que posent les services non marchands dans la comparaison internationale sont bien connus et des recherches sont encore en cours pour trouver des solutions plus satisfaisantes. Théoriquement, l'approche par les outputs physiques semble la plus appropriée, tandis que celles des inputs, soit physiques, soit par les coûts, ont certainement de graves inconvénients.

L'approche suivie dans la présente publication est celle des prix des inputs. Les coûts de production des services non marchands se divisent en deux catégories bien distinctes :

- la consommation intermédiaire (achats de biens et services),
- les entrées primaires, c'est-à-dire la valeur ajoutée: essentiellement, la rémunération des salariés et la consommation de capital fixe.

La classification développée découle pratiquement de ces catégories de coûts. Comme pour les deux autres agrégats du PIB, il faut constituer un échantillon d'inputs représentatifs et comparables, les définir et en relever les montants.

Pour les achats de biens et services ainsi que pour la consommation de capital fixe, on renonce à effectuer une enquête spécifique et on assimile les groupes de produits qui constituent ces catégories aux groupes de produits correspondants de la consommation finale des ménages et de la FBCF. Cela permet l'utilisation directe de parités déjà disponibles. Il n'en est pas de même pour la rémunération des salariés.

3.2. Rémunération des salariés

Pour la rémunération des salariés, qui représente 75 % de la consommation collective, les éléments servant de base à la comparaison sont les différents emplois qui couvrent toute la gamme des activités effectuées par les agents dans les administrations publiques. Seize emplois ont été retenus représentant des occupations standards telles qu'on peut les repérer dans tous les pays et qui comportent les mêmes tâches et les mêmes qualifications. Les définitions de ces occupations sont empruntées à la classification internationale des occupations du BIT. La description détaillée des emplois sélectionnés permet d'établir la liaison entre ceux-ci et les emplois correspondants dans les grilles nationales.

La classification des emplois sélectionnés est opérée selon un classement croisé par niveau d'éducation (on en a retenu quatre) et par fonction. En ce qui concerne celle-ci, les neuf fonctions de la nomenclature des fonctions des administrations publiques ont été regroupées en deux fonctions, à savoir les services généraux et l'enseignement.

En ce qui concerne le niveau d'éducation, les distinctions utilisées sont identiques à celles de l'Eurostat (ou de l'Unesco). Chaque niveau retenu correspond à un niveau de formation:

- 1^{er} niveau (école primaire donnant une instruction de base),
- 2^e niveau (école moyenne, professionnelle, débouchant sur un certificat d'aptitude professionnelle),
- 3^e niveau (enseignement secondaire menant au diplôme de fin d'études secondaires),
- 4^e niveau (formation universitaire aboutissant à une licence ou à un doctorat).

En tenant compte des deux fonctions retenues et des quatre niveaux d'éducation, les seize emplois peuvent être présentés comme suit:

Classification des emplois

Niveau d'éducation	Fonction	Services généraux	Enseignement
1 ^{er} niveau		<ul style="list-style-type: none">— manoeuvre— messenger	messenger
2 ^e niveau		<ul style="list-style-type: none">— agent de police— électricien d'entretien (ouvrier spécialisé)— secrétaire-sténographe— ébéniste (contremaître)	secrétaire-sténographe
3 ^e niveau		<ul style="list-style-type: none">— dessinateur— teneur de livres— infirmier	<ul style="list-style-type: none">— maîtresse de jardin d'enfants— enseignant du premier degré
4 ^e niveau		<ul style="list-style-type: none">— ingénieur civil (en général)— ingénieur civil (hygiène et salubrité)— médecin (santé publique)	<ul style="list-style-type: none">— professeur du secondaire inférieur— professeur du secondaire supérieur

La rémunération des salariés est calculée pour chaque emploi retenu et le montant doit correspondre à la définition du SEC. Elle comprend donc tous les versements effectués et tous les avantages fournis au titre de rémunération du travail. Ces versements et avantages se composent:

- a) des salaires et traitements bruts,
- b) des cotisations sociales effectives à charge de l'employeur,
- c) des cotisations sociales fictives.

Les salaires et traitements bruts (donc sans déduction des impôts et des cotisations sociales payés par les salariés) couvrent non seulement les salaires et traitements directs tels qu'ils figurent dans la grille des traitements, mais également toute une série d'éléments qui viennent s'ajouter au traitement de base. Ces éléments ne sont pas les mêmes dans tous les pays et leur montant global peut constituer jusqu'à 30 % de la dépense totale pour un salarié. En général, il s'agit :

- des allocations familiales (dans le cadre des comparaisons internationales, on prend en considération un salarié marié avec deux enfants à charge),
- des allocations générales,
- des allocations de foyer ou de résidence,
- des indemnités spéciales,
- du 13^e mois,
- des pécules de vacances ou de fin d'année,
- des heures supplémentaires,
- de toutes sortes de primes et gratifications éventuelles.

Il existe toute une série d'autres paiements tels que commissions, pourboires, travail spécial, primes de transport, avantages en nature fournis gratuitement ou à prix réduit sous forme de produits alimentaires, combustibles, indemnités de logement, etc. Dans le cadre des comparaisons internationales, ces éléments ne sont habituellement pas pris en considération.

Les cotisations sociales effectives à charge de l'employeur comprennent les versements que les administrations publiques effectuent aux organismes assureurs au profit de leurs salariés. Ces versements concernent les cotisations pour la pension de retraite, ainsi que pour la maladie, l'accident, l'invalidité et ils sont calculés suivant les systèmes et barèmes en vigueur dans les différents pays.

Les cotisations sociales fictives représentent la contrepartie des prestations sociales fournies directement par les administrations publiques à leurs salariés ou anciens salariés, c'est-à-dire les prestations qui se situent en dehors de tout circuit de cotisation. Ces cotisations fictives ne donnant bien entendu pas lieu à des flux effectifs, il faut les évaluer en retenant la moyenne du montant des retraites effectivement payées au cours des années les plus récentes. La relation «retraites payées/rémunération des salariés» fournit alors la cotisation sous forme d'un taux qu'on applique au traitement de base de chaque emploi.

Les éléments nécessaires pour le calcul des rémunérations des salariés pour les seize emplois ont été fournis par les Instituts nationaux de statistique ou par les ministères compétents.

3.3. Achats de biens et services et consommation de capital fixe

Le deuxième grand volet de la consommation collective (25 % en moyenne pour les pays de la Communauté) concerne les achats de biens et services et la consommation de capital fixe. Compte tenu de la nature assez similaire de ces deux types de dépenses, elles sont traitées sous le même chapitre.

En ce qui concerne les achats de biens et services, la ventilation des inputs doit tenir compte de la possibilité d'évaluer les valeurs nominales, ainsi que de la nécessité de disposer d'un cadre optimal pour le calcul des rapports de prix. C'est en suivant cette double optique qu'on a retenu les principaux groupes de produits comme : les produits alimentaires, les produits énergétiques, les dépenses d'entretien, le matériel et fournitures de papeterie, les loyers, les services de transport et de communication, le matériel et machines non électriques, le matériel et fournitures électriques, le matériel de transport, etc.

Cette ventilation correspond en gros à la nomenclature des branches du tableau entrées-sorties où les achats de biens et services effectués par les administrations publiques sont enregistrés comme consommation intermédiaire.

La consommation de capital fixe ne représente que 5 % de la consommation collective et 0,8 % du PIB. Elle correspond à l'amortissement du stock de capital fixe, c'est-à-dire des équipements et des

ouvrages de construction détenus par les administrations publiques. Cet amortissement ne s'applique cependant pas aux biens de capital fixe en utilisation collective à durée de vie indéterminée comme les routes et les ponts, ni aux produits destinés à des fins militaires, étant donné que les achats de biens durables militaires font partie de la consommation collective et non de la formation brute de capital fixe.

Pour estimer les parités des biens et services achetés par les administrations publiques, on peut s'imaginer suivre le même chemin que pour la consommation finale des ménages et la formation brute de capital fixe, c'est-à-dire constituer un échantillon de produits représentatifs, les définir et en relever les prix. Une telle solution, à part le fait qu'elle entraîne une charge de travail considérable, présente l'inconvénient de devoir relever les prix auprès des administrations publiques en tant qu'acheteur. Or, dans le secteur public, les systèmes et les critères d'achat, ainsi que les sources d'approvisionnement sont tellement variés et complexes que, même en dépouillant soigneusement la comptabilité des différentes administrations, il est difficile d'obtenir des prix moyens significatifs.

Une autre solution consiste à relever les prix des produits sélectionnés auprès du vendeur, ce qui revient à effectuer le même type de relevé, avec souvent les mêmes produits que pour la consommation finale des ménages et la formation brute de capital fixe.

Pour ces raisons, on retient une solution qui a l'avantage d'être simple et expéditive et qui garantit en même temps des résultats satisfaisants. Elle consiste à assimiler les groupes de produits composant les achats de biens et services aux groupes de produits correspondants, soit de la consommation finale des ménages, soit de la formation brute de capital fixe. Cette solution permet l'utilisation directe d'une sélection de rapports de prix déjà disponible et rend superflue une enquête spécifique.

Pour les mêmes raisons, la consommation de capital fixe ne fera pas non plus l'objet d'une étude spécifique. On se limite à appliquer au montant des amortissements la parité globale calculée pour la formation brute de capital fixe.

La méthodologie développée et utilisée dans le domaine de la consommation collective des administrations publiques est décrite plus en détail dans un document interne ⁽¹⁾.

4. FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE

4.1. Remarques générales

Si, pour la consommation finale des ménages, l'Eurostat a pu s'appuyer dans une large mesure sur l'appareil statistique mis en place dans les pays pour les enquêtes effectuées dans le cadre de l'indice des prix à la consommation, cela n'a pas été possible pour la formation brute de capital fixe.

En effet, dans ce domaine, les relevés nationaux de prix font souvent défaut ou bien ils ne couvrent que certains groupes de produits, ou encore les concepts méthodologiques utilisés varient de pays à pays. En outre, une enquête des prix des biens de capital fixe, avec la définition et l'obtention de prix pour des équipements ou des ouvrages de construction souvent très complexes, requiert des connaissances techniques spécifiques et l'emploi d'un personnel hautement qualifié dans ce domaine.

C'est pour ces raisons que l'Eurostat réalise l'enquête sur les biens de capital fixe en collaboration avec des bureaux d'architectes ou d'ingénieurs, qui ne sont pas seulement des techniciens, mais qui connaissent aussi le marché et les particularités de leurs pays respectifs.

Le cadre de l'enquête est fourni par une classification de produits inspirée d'un regroupement des biens de capital fixe dans l'optique de la production (voir point 1.2).

⁽¹⁾ La consommation collective des administrations publiques dans le cadre des comparaisons en valeurs réelles des agrégats du SEC, document méthodologique, Eurostat, 1981.

Cette classification de produits représente la base pour le choix des produits à inclure dans l'enquête et elle fournit en même temps le cadre de la pondération indispensable au calcul des parités.

Le choix des produits est opéré suivant deux critères fondamentaux, à savoir le critère de la représentativité et celui de l'identité. Mais comme pour des comparaisons couvrant des pays avec des marchés et des habitudes assez différents, l'identité est difficile à réaliser; là où elle ne peut être garantie, elle est remplacée par l'équivalence, c'est-à-dire par la comparabilité la plus stricte possible.

Dans ce dernier cas, il est nécessaire que les principales caractéristiques techniques soient les mêmes. L'utilisation du critère d'équivalence donne une plus grande souplesse lors du choix des produits et, dans le cas où l'on compare des pays avec des structures assez homogènes, elle assure une bonne représentativité moyenne et elle permet de travailler sur la base d'une liste de produits unique. Cela a été notamment le cas pour l'enquête de base en 1975.

Toutefois, en 1980, avec la participation de la Grèce, du Portugal et de l'Espagne et aussi du fait de la comparaison directe de l'Autriche et d'Israël avec les pays de la Communauté, il a fallu changer d'approche lors de l'établissement de la liste des produits.

Imposer dans tous les pays des produits identiques, ou ne fût-ce qu'équivalents dans le sens strict, aurait en effet créé un certain nombre de problèmes de nature théorique (les produits sont très peu représentatifs ou complètement absents du marché) et pratique (les produits sont difficiles à repérer). Il est vrai que ces inconvénients peuvent être réduits en élargissant les définitions, mais on risque alors de s'éloigner de la comparabilité au-delà de certaines limites raisonnables. Cette nouvelle approche consiste donc à mettre l'accent sur la représentativité nationale des produits et à abandonner le principe d'une liste unique.

C'est depuis 1976, et suite aux expériences de 1975, que le groupe d'experts a été orienté à travailler dans cette optique qui consiste à ne pas fournir seulement un prix de la machine telle qu'elle a été définie, mais aussi à faire des propositions alternatives qui peuvent se référer à une machine de la même performance mais d'une marque différente ou à une machine de la même marque, mais d'un modèle différent. Aussi demande-t-on aux pays d'indiquer le degré de représentativité des modèles retenus, élément important pour le calcul des parités.

La base de départ pour la constitution de la liste 1980 a été bien entendu la liste de 1975 qui a été d'abord analysée en fonction de sa représentativité. Un certain nombre de produits dépassés par le progrès technologique ont été remplacés. La liste a aussi été élargie en complétant certains groupes de la classification jusque là couverts d'une façon insuffisante. Il a aussi été procédé à l'analyse très détaillée d'un certain nombre de produits qui, à la lumière des résultats portant sur quelques années, présentaient toujours des variabilités de prix considérables malgré les efforts de définition déjà accomplis. Pour chacun de ces produits, les experts ont effectué une étude approfondie débouchant sur une meilleure connaissance et une meilleure description du produit. Un certain nombre de produits ont été éliminés de la liste, parce que trop difficiles à définir et introduisant ainsi un facteur d'incertitude dans la fiabilité des résultats. Tous ces efforts se sont traduits par une nette amélioration des résultats en 1980.

La liste ainsi établie comprend environ 300 biens de capital fixe classés en deux grandes catégories, à savoir les biens d'équipement (environ 275) et les ouvrages de construction et de génie civil (une vingtaine), qui, compte tenu de leur nature complètement différente, sont traités séparément.

4.2. Biens d'équipement

Pour les biens d'équipement, la description détaillée des caractéristiques techniques est absolument indispensable afin de pouvoir identifier exactement chaque produit. Le marché offre presque pour chaque produit une gamme plus ou moins vaste de versions différentes, mais assez voisines, allant de la machine très simple à la machine très sophistiquée et la description de chaque produit sur la base d'un certain nombre de caractéristiques empêche que les différentes versions d'un produit ou les produits mêmes ne soient confondus les uns avec les autres.

Les caractéristiques techniques doivent se référer surtout aux données de performance (capacité, vitesse, puissance, dimensions, débit, etc.), aux données concernant le fonctionnement (commande hydraulique, nombre de vitesses, source d'énergie utilisée, etc.), ainsi qu'aux données relatives à la qualité de la machine (qualité de l'acier, poids de la machine, précision de travail). Les données concernant la performance sont les plus importantes et elles ont un caractère absolument contraignant, c'est-à-dire qu'elles doivent être les mêmes dans tous les pays, tandis que les autres peuvent être interprétées avec quelque souplesse.

Pour un grand nombre de produits, il faut définir aussi les caractéristiques complémentaires fixant les accessoires à inclure dans le prix ainsi que les modalités de paiement, les frais d'installation éventuels, le service après-vente, le nombre de produits achetés.

Dans certains cas, la définition d'un produit a dû être modifiée à plusieurs reprises afin de tenir compte des problèmes spécifiques de l'un ou de l'autre pays. Mais en 1980, avec l'approche binaire, la nécessité de la recherche de solutions de compromis comportant forcément une diminution de la représentativité dans certains pays a été moins contraignante.

Pour les biens d'équipement, 275 produits sont inclus dans la liste. Dans les grandes lignes, ils se répartissent comme suit:

- machines et équipement non électriques: 150,
- machines et équipement électriques: 55,
- moyens de transport: 70.

Le relevé de prix comporte en principe les éléments suivants:

- indication de la marque, du type et du modèle sélectionné, ce qui permet d'identifier exactement le produit sur un catalogue et de le comparer au type choisi dans un autre pays;
- indication du degré de représentativité du modèle retenu;
- propositions d'alternatives au modèle choisi;
- indication des divergences par rapport aux définitions données;
- le relevé de prix proprement dit, non pas seulement pour la machine de base, mais aussi pour les accessoires qui en font partie. Cela offre une plus grande souplesse lors de la détermination du prix final et facilite aussi l'analyse des prix, dont on connaît les différentes composantes.

Quant à la notion de prix, elle doit correspondre aux prix qui sont à la base des valeurs qui constituent la formation brute de capital fixe dans la comptabilité nationale et qui n'est rien d'autre que le prix d'acquisition effectivement payé par l'acquéreur d'un bien de capital fixe. Ce prix comprend bien entendu les coûts de distribution, les frais d'installation éventuels, le montant de TVA non déductible, et il exclut les rabais éventuellement accordés.

Les cas prévoyant l'installation des biens d'équipement sont spécifiés dans les descriptions des produits et si cette installation donne lieu à des frais, ils ont été ajoutés au prix. En ce qui concerne les rabais, on a fixé de façon uniforme les facteurs qui ne doivent pas intervenir dans leur montant et qui sont le nombre d'unités achetées et le délai de paiement. Les rabais accordés ne se réfèrent pas à des cas particuliers, mais à la pratique générale.

Le prix doit également refléter le niveau des prix moyens de l'ensemble du territoire national, ce qui est assez facile à respecter puisque, pour la plupart des produits, le marché est dominé par un grand producteur national ou par une grande firme internationale qui vendent leur produit aux mêmes conditions sur l'ensemble du pays ou qui peuvent donner des renseignements sur des différenciations de prix qu'ils pratiquent éventuellement. Vu la spécificité des biens d'équipement, le relevé des prix se fait d'ailleurs à plusieurs endroits du pays, puisqu'il est quasiment impossible de trouver un endroit où tous les biens sont ou bien produits, ou bien investis.

En ce qui concerne les prix moyens de l'année, comme un relevé de prix à plusieurs dates de l'année serait trop coûteux, on a travaillé en faisant l'hypothèse que les variations de prix se répartissent d'une façon uniforme sur toute l'année et on s'est limité à un relevé unique fixé au milieu de l'année. Comme il n'existe pas d'indices mensuels temporels couvrant l'ensemble du champ des biens d'équipement, cette façon de procéder ne peut d'ailleurs pas être vérifiée ni corrigée.

Si la préparation de l'enquête et le relevé des prix sont faits avec la plus grande attention, l'analyse et la correction des données reçues ne requièrent pas moins de soins.

Les prix sont d'abord convertis en une monnaie commune (ECU) afin de faciliter une première approche de comparaison qui permet de détecter rapidement les variations de prix pouvant apparaître excessives et de vérifier par la suite si elles sont dues à des différences de prix réelles, à l'insuffisance des spécifications ou à d'autres facteurs; cela permet d'éliminer de prime abord un certain nombre d'erreurs grossières. Ensuite, pour les prix ne présentant pas d'anomalie particulière, l'analyse s'est poursuivie sur la base des catalogues détaillés avec les données techniques et les accessoires ainsi que sur la base des divergences par rapport à la définition commune indiquées par l'expert. Les prix retenus finalement pour le calcul des parités correspondent donc aux biens d'équipement identiques ou équivalents dans tous les pays.

4.3. Construction et génie civil

En ce qui concerne la construction, la grande difficulté provient du fait que, dans ce domaine, il n'existe pas, ni à l'intérieur d'un pays et encore moins si l'on compare plusieurs pays, des bâtiments identiques ou comparables et pour le même type de bâtiment, de grandes différences peuvent apparaître au niveau de la forme, de la dimension, de la situation, de la finition, des matériaux utilisés, etc.

Si, pour des biens d'équipement, on peut travailler sur la base de produits réels existants (par exemple une machine à écrire IBM d'un type bien défini), dans le domaine de la construction, par contre, les objets réels de comparaison ne peuvent pas être utilisés tels quels. On ne peut pas, par exemple, comparer entre pays les prix d'un kilomètre d'autoroute effectivement construite parce que les conditions dans lesquelles elle a été construite diffèrent largement de pays à pays et peuvent en doubler ou en tripler le prix. Au lieu de baser les comparaisons sur ces objets réels, on a alors développé une méthode en définissant un objet standard, et en évaluant le prix comme s'il avait effectivement été réalisé. Cette méthode appelée «méthode de l'ouvrage standard» consiste à établir, sur la base d'un plan de construction, un devis descriptif quantitatif détaillé débouchant sur la définition d'un bâtiment «standard» qui constitue la base pour la comparaison.

Tout d'abord, un devis est normalement décomposé en différents grands chapitres, tels que terrassement, fondations, maçonnerie, menuiserie, peinture, etc. Chacun de ces chapitres contient un certain nombre d'éléments définissant les travaux ou opérations de construction spécifiques à un élément donné, à travers une description précise du travail à exécuter et des matériaux à utiliser. Suivant cette méthode, un mur est, par exemple, défini par le type de briques (en béton, en silico-calcaire, cuites), leurs dimensions, le degré de finition du mur (rejointement, plâtre, mortier, nombre de couches de peinture, papier peint).

La description de chaque élément sur la base de la relation matériaux et main-d'œuvre débouche sur la détermination d'une quantité (ml, m², m³, kg) à laquelle il faut appliquer un prix unitaire valable pour ce type d'opération. Bien entendu, le prix unitaire correspondant aux quantités retenues pour chaque élément du devis est égal à l'ensemble des coûts, c'est-à-dire les matériaux utilisés, la main-d'œuvre nécessaire et les autres coûts, comme par exemple les inputs de biens d'équipement. En ce qui concerne les matériaux, la stricte application de l'identité n'est ni possible, ni souhaitable. Pour les dimensions des matériaux utilisés, les épaisseurs des briques fournies dans les devis, par exemple, peuvent diverger légèrement des dimensions standardisées qu'on trouve dans les pays, et chaque pays choisit alors les dimensions standardisées qui se rapprochent le plus des définitions communes, sans que cela ait une influence sur les caractéristiques techniques du produit. Ce même raisonnement vaut pour les dimensions des travaux de menuiserie (portes, fenêtres, etc.).

En ce qui concerne la nature des matériaux, elle peut également varier de pays en pays, tout en garantissant des solutions équivalentes. Cela est le cas pour les briques (béton, terre cuite), les revêtements de sol (moquette, marbre, grès cérame), la couverture du toit (tuile, ardoise). Imposer une stricte identité pour le revêtement du sol en marbre, par exemple, reviendrait à augmenter artificiellement le prix dans les pays où le marbre n'est pas utilisé.

Toutefois, il convient de souligner que les cas où il est opportun d'interpréter les définitions avec un peu de souplesse afin de mieux tenir compte de certaines particularités nationales prennent une part relativement faible dans l'ensemble du prix d'une construction, surtout dans les bâtiments non résidentiels et les ouvrages de génie civil. La structure des inputs de la branche «construction» montre qu'environ 60 % de la valeur de la production de cette branche sont constitués par la valeur ajoutée (en gros: rémunération des salariés, excédent d'exploitation, consommation de capital fixe, impôts liés à la production nets); les autres 40 % représentent les entrées intermédiaires parmi lesquelles il faut citer les achats de produits énergétiques, les achats de matériaux de base tels que sable, gravier, ciment, acier pour armement ou pour structure métallique, bois pour coffrage et charpentes, entretien du matériel, achats de services divers fournis aux entreprises.

Une analyse approfondie des différents éléments dans les devis fait apparaître que les cas, qui peuvent introduire une incertitude dans les résultats du fait d'une interprétation un peu flexible des définitions, constituent en valeur à peine 10 % pour les logements, 5 % pour les bâtiments non résidentiels et 1 – 2 % pour les ouvrages de génie civil, ces deux dernières catégories représentant 60 % des investissements produits par la branche. En partant d'une valeur moyenne de 6 % et d'une marge d'erreur éventuelle (et il faut bien souligner éventuelle) de 20 %, l'erreur globale qui résulterait de cette façon de procéder s'élèverait à 1,2 %, chiffre qu'on peut considérer comme insignifiant.

Pour tous les autres cas qui représentent donc en moyenne la presque totalité de la valeur d'une construction, quantité et qualité des matériaux à utiliser, ainsi que le volume de travail à exécuter, découlent automatiquement de certaines lois physiques qui sont les mêmes dans tous les pays. Cela peut être illustré par quelques exemples: les fondations pour un bâtiment d'une dimension donnée nécessitent l'excavation d'un nombre de mètres cubes bien défini de terre. Une dalle d'une certaine surface doit avoir des caractéristiques de portée bien déterminées et qui sont données par une relation quantitative et qualitative fixe et précise entre sable, gravier, ciment et armement, relation qui bien entendu est indépendante des coutumes nationales; aussi le nombre de mètres carrés de coffrage est-il nécessairement donné par la surface de la dalle. Une toiture d'une certaine dimension requiert l'emploi d'une quantité bien donnée de bois de charpente.

Pour l'établissement de la liste des ouvrages de l'enquête 1980, on a procédé de la même façon que pour les biens d'équipement. La liste de 1975 a été analysée en fonction de sa représentativité: trois ouvrages ont été supprimés, cinq autres sont venus s'ajouter à la liste qui se compose maintenant de la façon suivante:

— *Logements*

Maison unifamiliale — Maison individuelle — Maison multifamiliale — Appartement dans un immeuble de huit étages

— *Bâtiments non résidentiels*

Étable à vaches — Hall de fabrication — Hall omnisport — Parking en élévation — Immeuble de bureaux — École primaire — Maison pour personnes âgées

— *Génie civil*

Construction d'une route — Réfection d'un revêtement de route — Collecteur principal d'égout — Terrain de sport — Alimentation électrique pour maisons à trois logements et éclairage de la voie publique — Piscine en plein air — Construction d'un pont — Station d'épuration d'eau

Les ouvrages qui ont été maintenus ont été soigneusement analysés quant à leur mode de construction et aux matériaux utilisés. En effet, on sait que certains facteurs, comme notamment l'explosion des coûts de la main-d'œuvre et de l'énergie, sont en train de provoquer un changement rapide dans les techniques de construction, changement qui se traduit par une mécanisation plus poussée et l'emploi de matériaux nouveaux. Nous avons été très soucieux de tenir compte de cette évolution et si nécessaire pour les anciennes définitions des éléments dans les devis ont été adaptés.

Pour 1980, on a effectué aussi une harmonisation des devis. Les ouvrages constituant la liste ayant des origines diverses, il régnait une certaine hétérogénéité dans la présentation et dans les définitions des éléments. Cette imperfection a été éliminée en opérant une analyse approfondie des différentes opérations de construction et en exprimant les opérations avec le même contenu de la même façon dans tous les ouvrages. Les résultats de l'harmonisation qui s'en est suivie ont été très importants; ils facilitent la compréhension et l'évaluation des devis.

De plus, certains postes insignifiants et posant des problèmes de définition insurmontables ont été éliminés. De ce fait, les devis ne correspondent pas nécessairement à 100 % à la réalité et le montant résultant de l'évaluation d'un ouvrage donné n'a qu'une signification relative. Dans une certaine mesure, il serait même erroné d'utiliser les résultats de l'étude pour tirer des conclusions sur les prix absolus des ouvrages dans les différents pays, le but de l'opération étant l'établissement des différences des niveaux de prix entre les pays.

Comme pour les biens d'équipement, c'est bien la notion de prix du marché effectivement payé par le maître d'ouvrage qu'il faut retenir et non pas la notion de coût. La différence entre les deux est constituée par les pertes ou les profits qui varient selon la situation conjoncturelle. Le prix d'un bâtiment comporte entre autres les honoraires d'architecte, les taux de TVA non déductible et toute une série de dépenses préliminaires ou connexes à la construction telles que frais de notaire, droits de brevets, taxes locales particulières, installations pour stockage de matériaux.

Les prix unitaires qui servent à l'évaluation des ouvrages sont dérivés de nombreux devis déjà existants et qui ont été évaluées à l'occasion d'appels d'offre effectués par les entreprises de construction; ils constituent de ce fait une bonne moyenne représentative. Cependant, on constate généralement pour les appels d'offre des divergences importantes et au lieu de prendre la moyenne arithmétique des prix de tous les appels d'offre, on prend la moyenne des prix les plus bas pouvant encore être considérés comme réalistes et permettant la réalisation des ouvrages dans des conditions normales. Cette solution concorde d'ailleurs avec la pratique courante sur le marché de la construction où les évaluations extrêmes, aussi bien vers le haut que vers le bas, sont écartées par les maîtres d'ouvrage. Les prix sont parfois déduits de séries de prix que les bureaux d'architecte ont sur ordinateur. Dans certains cas, ils doivent être calculés spécifiquement pour les besoins de l'enquête.

L'analyse des données reçues se fait dans une double optique: d'un côté, les prix unitaires pour les quelque 3 000 éléments sont comparés entre les pays; d'un autre côté, les prix unitaires appartenant à la même opération (par exemple: terrassement) sont comparés à travers les ouvrages au niveau d'un même pays. Ce double contrôle permet de poser un certain nombre de questions au sujet de différences de prix qui paraissent excessives entre pays et aussi de détecter les inconsistences à l'intérieur d'un pays.

Cette tâche est facilitée du fait que les éléments contenus dans les devis de la liste ont été regroupés d'une façon fonctionnelle de manière à obtenir des «opérations» de construction homogènes comprenant des travaux de la même nature. On a ainsi créé une vingtaine d'opérations pour les bâtiments (par exemple: terrassement, béton, coffrage, armement, etc.) et une quinzaine pour le génie civil.

Chapitre II — Description des méthodes

1. REMARQUES INTRODUCTIVES

Le chapitre I a été consacré à une description détaillée des données de base collectées pour la réalisation d'une comparaison en termes réels (c'est-à-dire en volume) entre les pays de la CE, du PIB et de ses emplois, ce qui constitue le but principal de l'exercice 1980, comme c'était déjà le cas pour 1975. Il s'agit d'une part des prix moyens nationaux relatifs à l'année 1980 et, d'autre part, des valeurs nominales du PIB et des emplois répartis, selon la classification présentée précédemment, jusqu'au niveau des positions élémentaires.

La nature du matériel de base collecté indique déjà que l'Eurostat a suivi, pour la réalisation de cette comparaison en volume, l'approche «indirecte» qui consiste à obtenir les rapports de volume en séparant la composante prix du rapport des valeurs nominales.

En principe, pour réaliser la comparaison en volume, on pourrait suivre aussi une approche «directe» qui consiste à estimer les quantités consommées, investies, etc., dans les différents pays.

En général, c'est la comparaison «indirecte» des volumes qui est effectuée et ceci essentiellement pour deux raisons:

- par rapport aux quantités, les prix sont beaucoup plus faciles à relever,
- la variabilité des rapports de prix est en général sensiblement inférieure à celle des rapports des quantités.

La comparaison en volume, bien qu'elle soit effectuée «indirectement», étant le but principal de la comparaison, détermine à la fois la nature des prix à utiliser et les conditions à imposer à la méthode de calcul des PPA et des rapports de volume.

Les prix doivent être en effet du même type que ceux utilisés pour évaluer les quantités (ils doivent, par exemple, comprendre les subventions si celles-ci sont comprises dans les valeurs nominales des agrégats).

En ce qui concerne les conditions imposées aux résultats de la comparaison en vue de choisir les méthodes de calcul, et notamment lorsqu'il s'agit de choisir — vu leur incompatibilité — entre la consistence interne des rapports de volume et celle des PPA, c'est la première qui est privilégiée. Autrement dit, les PPA telles qu'elles sont calculées sont à considérer comme un instrument pour effectuer la comparaison en volume, ce qui veut dire que toute interprétation et utilisation des PPA autres que comme déflateurs des agrégats de la comptabilité nationale devraient être effectuées avec une certaine précaution.

Comme il est dit dans le chapitre I, le PIB et ses emplois, tels qu'ils sont définis dans le SEC (Système européen de comptes économiques intégrés) constituent le cadre de comparaison en termes réels.

La classification fournie dans le SEC pour le PIB et les emplois n'est toutefois pas suffisamment détaillée pour répondre pleinement aux exigences de la comparaison. C'est pourquoi cette classification a été développée ultérieurement, jusqu'au niveau de 328 positions élémentaires.

En effet, les positions élémentaires servent, d'un côté, comme cadre de référence pour le choix des produits et, d'un autre côté, elles constituent le niveau le plus détaillé pour lequel les valeurs nominales sont disponibles.

De plus, c'est à partir de ce niveau de la classification des biens et services inclus dans le PIB que les conditions de consistance interne sont imposées.

C'est pourquoi, comme on le verra plus loin, le choix des méthodes de calcul au niveau des positions élémentaires se distingue du choix des méthodes à utiliser pour les autres agrégats, qui sont des regroupements de positions élémentaires.

Les procédures utilisées dans les deux cas seront donc décrites dans deux paragraphes différents.

Le plan de ce chapitre est le suivant: tout d'abord, les conditions les plus importantes à imposer aux comparaisons sont présentées; ensuite, les différentes méthodes de calculs des parités sont examinées, et finalement une description est donnée des méthodes employées par l'Eurostat pour effectuer les calculs pour 1980.

2. LES CONDITIONS IMPOSÉES A LA COMPARAISON

Dans la littérature sur les comparaisons internationales a été développé un très grand nombre de conditions qui peuvent être imposées aux résultats de la comparaison.

Certaines de ces conditions sont très importantes dans le cadre de cette étude, d'autres le sont moins. Ici on se limite à une brève description des conditions jugées fondamentales, d'autres par contre sont seulement mentionnées.

2.1. Transitivité

Cette condition revêt une importance fondamentale dans les comparaisons internationales. Si l'on indique par I la parité ou l'indice de volume et par j , h et r trois pays participant à la comparaison, la condition de transitivité est remplie si:

$$1) \quad {}_h I_j = {}_h I_r / {}_j I_r$$

Si les PPA et les rapports de volume remplissent la condition 1), toute l'information contenue dans la matrice des comparaisons entre tous les couples de pays est également contenue dans chaque ligne ou colonne de cette matrice.

Par conséquent, tous les résultats de la comparaison entre K pays peuvent être exprimés sous forme succincte à travers les $K-1$ comparaisons entre chaque pays et un «pays de référence» quelconque parmi les K pays.

La transitivité des résultats est donc synonyme d'invariance par rapport au pays de référence, c'est-à-dire par rapport au pays dont la monnaie est choisie comme numéraire (cette question sera examinée plus en détail lorsque le problème numéraire sera posé). L'invariance par rapport au pays de référence ne doit pas être confondue avec l'«invariance par rapport au pays de base» (1), c'est-à-dire par rapport au pays dont les prix sont utilisés pour évaluer les quantités de tous les pays, ou dont les quantités sont évaluées aux prix de tous les pays, pour en déduire respectivement des rapports de volumes ou des parités de pouvoir d'achat entre tous les pays. Cette condition «d'invariance par rapport au pays de base» est parfois imposée (par exemple dans le cadre du PCI) dans le but d'exclure les comparaisons en étoile basées sur les indices de Laspeyres et Paasche, ce qui est raisonnable

(1) Cette expression ne peut être interprétée littéralement, mais elle signifie plutôt qu'il faut éviter de prendre un des pays de la comparaison comme pays de base.

dans les comparaisons internationales. Dans le cadre de la présente étude, ces comparaisons sont exclues, comme on le verra mieux par la suite, à travers l'imposition de la condition d'équicaractéristicité.

Dans la littérature, lorsque la condition 1) est remplie, l'on considère que la transitivité est satisfaite. Il conviendrait toutefois de distinguer deux types de transitivités :

- la transitivité «faible»,
- la transitivité «forte».

Si seule la condition 1) est imposée aux résultats de la comparaison, on peut dire que la condition de transitivité «faible» est remplie. Le terme «faible» est choisi pour caractériser ce premier type de transitivité, car son imposition pour les résultats de la comparaison n'entraîne pas de discrimination entre les indices. En effet chaque indice, appliqué de façon opportune peut garantir la transitivité des résultats.

La condition de transitivité peut par contre être dite «forte» si l'on impose en plus que l'indice I soit constitué par une fonction de prix et de quantités qui est de la même nature pour chaque couple de pays. C'est grâce à cette deuxième contrainte que les indices ainsi que les procédures d'application peuvent être discriminés.

Cette distinction s'est révélée nécessaire, car se limiter à la transitivité «faible» aurait fait accepter des procédures (comme par exemple un système en étoile d'indices Fisher) qui ne sont pas justifiées au-delà des positions élémentaires. D'autre part, exiger la transitivité «forte» à l'intérieur des positions élémentaires est pratiquement irréalisable, car pour que cette condition de transitivité «forte» puisse être remplie, il est nécessaire que le matériel de base (prix et quantités) soit complet.

2.2. Caractéristicité

La notion de caractéristicité est fondée sur le fait que les habitudes de consommation diffèrent selon les pays. Lorsqu'un certain type de caractéristicité est imposé à la comparaison, cela affecte aussi bien le choix des produits du panier que le choix des indices utilisés pour les agrégations. Il convient d'examiner tout d'abord la signification de la caractéristicité au niveau du choix des produits. Lorsque la comparaison entre le pays B et le pays de référence A relative à un groupe homogène de produits (position élémentaire) porte sur un produit qui, parmi tous les produits du groupe communs aux deux pays, reflète le mieux les habitudes de consommation du pays A, l'on dira que la comparaison (en prix et en volume) est caractéristique du pays A.

Il est intéressant maintenant d'examiner comment se traduit cette notion de caractéristicité, qui est immédiate dans le cas du choix des produits, dans le contexte du choix des indices utilisés pour les agrégations.

A cette fin, on peut remarquer que le résultat synthétique fourni par l'application d'un indice peut être vu comme un résultat basé sur un seul produit théorique composite auquel a été ramené l'ensemble des produits du panier. L'on dira donc que l'utilisation d'un indice comporte une comparaison caractéristique du pays A si cet indice ramène le panier à un produit composite typique de la consommation de A.

Pour ce faire, il faut que les quantités (associées aux différents produits) qui sont utilisées pour calculer la PPA et qui déterminent la composition réelle du produit composite soient celles du pays A (indice de prix Laspeyres).

Il faut observer que l'utilisation des quantités de A dans le calcul des PPA comporte l'utilisation des prix de B dans les rapports de volume correspondant à ces parités (indice de volume Paasche).

Puisque chaque méthode de calcul des PPA et des rapports de volume attribue au panier de produits, vu comme un produit composite, une caractéristicité déterminée, sélectionner une méthode revient à choisir le type de caractéristicité sur lequel la comparaison doit être basée.

Il est évident que le choix de la caractéristicité est étroitement lié à la nature de la comparaison.

Dans la littérature sur les comparaisons internationales, il est connu que si la comparaison entre les pays B et A est caractéristique du pays A, dans le sens vu précédemment, cela comporte en même temps une sous-estimation du niveau de prix et une surestimation des volumes du pays A par rapport au pays B, et vice versa. Ce phénomène (effet Gerschenkron) se produit à cause de la corrélation négative qui normalement existe entre prix relatifs et quantités relatives. Cela veut dire que le critère d'équicaractéristicité (c'est-à-dire un degré de caractéristicité égal dans tous les pays) de la comparaison apparaît, dans le cadre des comparaisons internationales du PIB et de ses emplois, comme le critère à retenir.

Le critère d'équicaractéristicité de la comparaison est donc rempli par les indices dont les quantités (prix) utilisées, de façon explicite ou implicite dans le calcul de la PPA (rapport de volume), sont en quelque sorte «équidistantes» des quantités (prix) des deux pays (un exemple est constitué par l'indice Fisher). La violation de ce critère est également connue en littérature comme un «biais» de la comparaison.

Si, dans le cadre d'une comparaison multilatérale, les quantités de l'ensemble des pays participants (caractéristicité régionale) sont utilisées pour le calcul des PPA, l'on peut dire que, dans la comparaison entre un pays «central» (schéma de consommation quantitative typique pour la région) et un pays «périphérique» (schéma de consommation quantitative atypique pour la région), il se produit en même temps une sous-estimation du niveau des prix et une surestimation des volumes du premier pays par rapport au deuxième.

La situation inverse se produit dans la comparaison entre un pays «central» et un pays «périphérique» si les prix de l'ensemble des pays participants sont utilisés pour établir les rapports de volume.

Il faut enfin signaler que, dans le cadre des comparaisons multilatérales dans lesquelles la transitivité forte est imposée, c'est-à-dire lorsque la comparaison entre deux pays est fonction des prix et/ou des quantités de tous les pays participants, l'adoption du critère d'équicaractéristicité comporte le maximum de stabilité des résultats. Cela veut dire que le résultat de la comparaison entre deux pays dépend de façon minimale de l'ensemble des pays dans lequel le couple de pays est inséré.

2.3. Réversibilité des facteurs

La réversibilité des facteurs (prix et quantités) est remplie si:

- 1) le produit de la PPA (déflateur spatial) par l'indice de volume est égal au rapport des valeurs nominales, et si
- 2) la PPA est obtenue en permutant dans l'indice de volume les prix avec les quantités ou inversement l'indice de volume est obtenu en permutant dans la PPA les prix avec les quantités.

Souvent dans la littérature sur les indices, et surtout dans le cadre des comparaisons internationales, lorsque la condition 1) est remplie, l'on dit que la réversibilité des facteurs est remplie de façon non significative.

En effet, si l'indice de volume est dérivé en divisant le rapport des valeurs nominales par la PPA, ce qui constitue la procédure normale dans les comparaisons en volume, la condition 1) est automatiquement remplie. L'on peut donc dire que la réversibilité des facteurs est satisfaite de façon significative uniquement si les deux conditions 1) et 2) sont remplies simultanément.

Dans la pratique, l'imposition de la condition 2), et par conséquent la discrimination des indices qui en découle, ne semble pas souhaitable.

En effet, cette condition est, d'une part, incompatible avec d'autres conditions qui doivent nécessairement être imposées aux résultats de la comparaison (par exemple, le «test de la moyenne» des rapports de volume) et, d'autre part, sa nature apparaît essentiellement formelle, du moins à première vue.

Cela conduit à l'abandon de la condition de réversibilité des facteurs dans l'ensemble des conditions imposées aux comparaisons en volume.

Il est toutefois intéressant de constater que la réversibilité des facteurs, vue sous un autre angle, peut constituer un critère très utile d'analyse des différents indices.

En effet, au lieu de vérifier si la 2) est remplie une fois imposée la 1), il peut être intéressant de voir dans quelle mesure la 1) est atteinte si la 2) est imposée.

En d'autres termes, si l'on multiplie un indice de volume (ou la PPA) par la PPA (ou indice de volume) obtenue en permutant les prix et les quantités, l'on peut voir si le résultat coïncide avec le rapport des valeurs nominales ou, si ce n'est pas le cas, dans quelle mesure il s'en éloigne.

L'analyse des indices sur la base de cette distance fait apparaître des liaisons intéressantes entre la réversibilité des facteurs et la caractéristicité.

En effet, tous les indices basés sur le critère d'équicaractéristicité ont une distance nulle ou quasi nulle, ce qui montre que le souhait de remplir ou de violer de façon minimale la réversibilité des facteurs correspond au choix de l'équicaractéristicité, et vice versa.

2.4. Consistance interne

Les deux conditions de consistance interne reprises dans la présente étude sont l'additivité et le test de la moyenne des rapports de volume.

a) Additivité

Cette condition concerne les valeurs réelles absolues, c'est-à-dire les valeurs nominales des différents pays aux différents niveaux d'agrégation converties dans une unité commune à l'aide des PPA spécifiques à chaque agrégat.

L'on dit que la condition de l'additivité est remplie si la valeur réelle (volume) d'un agrégat d'un pays est égale à celle qu'on obtient par addition des valeurs réelles des composants, de n'importe quel niveau d'agrégation de la classification de cet agrégat.

Si les PPA spécifiques des composants sont calculées de façon indépendante (c'est-à-dire seulement comme fonction des prix et des quantités d'articles couverts par ce composant), l'on peut dire que la condition d'additivité «forte» est remplie.

Si, par contre, les PPA des composants sont interdépendantes, l'on peut dire que la condition d'additivité «faible» est remplie. Dans le cadre du PCI, l'additivité «faible» est appelée en anglais «Matrix consistency».

La condition d'additivité peut être remplie uniquement en utilisant une unité monétaire conventionnelle de référence.

Malgré cette limitation, la condition d'additivité est tout de même importante car il est suffisant (bien que non nécessaire) que les volumes absolus soient additifs pour que leurs rapports remplissent, pour n'importe quel couple de pays, la condition essentielle de «test de la moyenne».

b) Test de la moyenne des rapports de volume

Cette condition de consistance interne est remplie si, pour n'importe quel couple de pays, le rapport de volume d'un agrégat est compris entre le plus grand et le plus petit des rapports de volume des composants, d'un niveau d'agrégation quelconque, de l'agrégat.

L'importance d'une telle condition de consistance interne est évidente lorsque l'analyse en volume entre pays est effectuée aux différents niveaux d'agrégation, ce qui est le cas normal en pratique.

Il faut signaler que, si un indice de volume entre deux pays remplit le «test de la moyenne», cela n'est généralement pas le cas pour la PPA (déflateur) correspondante.

Cela implique qu'une analyse de niveaux relatifs de prix entre pays, caractérisée par une consistance interne, peut être effectuée uniquement si les PPA sont calculées à l'aide d'un indice qui remplit le «test de la moyenne» des PPA.

2.5. Autres conditions

Dans les paragraphes précédents ont été présentées les quatre conditions qui ont été jugées les plus importantes dans le cadre de la présente étude.

Il faut toutefois signaler que, dans la littérature spécialisée, l'on rencontre souvent d'autres conditions ainsi qu'un certain nombre de caractéristiques des indices souvent jugées souhaitables.

Parmi les conditions et caractéristiques des indices, il faut signaler la condition d'«égalité des transactions» (en anglais «transactions equality») qui a été récemment introduite par l'équipe de l'université de Pennsylvanie dans le cadre des travaux sur la phase III de l'ICP.

Selon les descriptions fournies, l'«égalité des transactions» est respectée si l'importance relative de chaque transaction unitaire ne dépend pas de la dimension du pays dans lequel elle a été réalisée.

Il est maintenant intéressant de voir comment se traduit cette condition dans la formulation des indices de prix et de volume.

Dans la classe d'indices basés sur une définition de prix (moyens) internationaux, on dira qu'un indice remplit la condition d'égalité des transactions si les prix internationaux sont obtenus chacun comme moyenne arithmétique des prix nationaux (préconvertis en unités communes à l'aide des PPA globales) pondérés avec les quantités de cet article échangées dans les différents pays.

L'on peut également dire que ces prix sont obtenus en divisant la somme des dépenses nationales de chaque article (exprimées en SPA à l'aide des PPA globales) par la somme des quantités nationales. Cette définition des prix internationaux, comme on le verra dans le prochain paragraphe, est celle de l'indice Geary-Khamis.

Il est évident que les indices basés sur une autre définition des prix internationaux ne remplissent pas cette condition.

Concernant la classe d'indices basés sur un ensemble de quantités internationales, l'on peut dire qu'un indice remplit la condition d'égalité des transactions si, et seulement si, les quantités internationales utilisées sont celles de l'ensemble des pays.

Ces quantités sont utilisées dans l'indice ECLA.

L'égalité des transactions, vue comme une propriété des indices de prix et de volume, soulève encore quelques questions intéressantes.

En effet, dans le cas d'une comparaison entre seulement deux pays, l'indice GK peut aussi être exprimé comme un indice basé sur les quantités internationales. Ces quantités étant constituées par une moyenne harmonique des quantités des deux pays, et non pas comme la somme de ces quantités, cela implique que l'indice GK peut également violer l'égalité des transactions.

Pour cette raison, il semble préférable de considérer l'égalité des transactions simplement comme une condition à imposer aux prix internationaux dans le cadre d'une comparaison en volume réalisée à travers une procédure «à prix constants» plutôt que comme une propriété des indices.

Si les prix internationaux remplissent l'égalité des transactions, ils coïncident, comme on l'a vu, avec les prix de l'ensemble des pays et sont donc ceux qui sont incorporés dans les valeurs de l'ensemble total des pays.

Cela comporte que les valeurs de cet ensemble peuvent également être dérivées en additionnant les valeurs réelles calculées en évaluant les quantités dans chaque pays au prix de l'ensemble des pays ⁽¹⁾.

De plus, si les prix internationaux remplissent cette condition, les résultats de la comparaison entre deux pays quelconques sont très peu influencés par rapport à des répartitions d'autres pays en régions ou à des regroupements de plusieurs pays en un seul pays.

3. LES PRINCIPAUX INDICES

Dans la littérature concernant les comparaisons spatiales, plusieurs indices ont été proposés et un certain nombre d'entre eux ont été appliqués dans les différentes études publiées dans ce domaine. Dans ce paragraphe, on se limite à présenter les principaux indices actuellement utilisés et on renvoie le lecteur intéressé par ce sujet à la littérature spécialisée ⁽²⁾. Le choix de l'indice le plus approprié dépend largement des objectifs de la comparaison.

On peut dire d'une façon générale que depuis les travaux de l'ONU et de l'université de Pennsylvanie, qui ont commencé en 1970 et auxquels l'Eurostat s'est associé depuis le début, l'objectif principal a été la comparaison en volume du PIB et de ses emplois.

C'est dans le cadre de ces travaux que les conditions de consistance interne (additivité et test de la moyenne des rapports de volume) sont venues s'ajouter à la condition de transitivité qui a été pratiquement la seule condition importante dans les travaux sur les PPA réalisés avant 1970 par l'Eurostat, ainsi que par d'autres organismes internationaux. Cela a eu comme conséquence qu'aux indices précédemment utilisés pour les agrégations, c'est-à-dire l'indice de van Ijzeren et l'EKS, ont été préférés, dans les travaux du PCI et de l'Eurostat, d'autres indices qui remplissent les conditions de consistance interne mentionnées. Il s'agit en particulier de l'indice Geary-Khamis et des indices développés par Gerardi.

Ces indices, ainsi que l'indice ECLA, feront l'objet d'une description sommaire.

Les indices non additifs continuent toutefois à jouer un rôle au niveau des positions élémentaires. Cela est dû au fait qu'à l'intérieur des positions élémentaires, la pondération n'est pas disponible, d'une part, et que, d'autre part, le matériel prix n'est en général pas complet.

Dans le cadre de l'Eurostat, c'est l'indice EKS qui est utilisé au niveau des positions élémentaires, tandis que, dans le cadre du PCI, c'est la méthode CPD qui est employée. Ces deux indices feront également l'objet d'un commentaire sommaire.

3.1. L'indice Elteto-Köves-Szulc (EKS)

Cet indice, proposé pour la première fois par Gini ⁽³⁾, est connu en littérature sous le nom de trois auteurs qui l'ont réobtenu à travers une approche analytique qui a permis en même temps de mettre en évidence les propriétés intéressantes qu'il remplit. De même qu'en 1975, cet indice est utilisé dans la comparaison communautaire 1980 au niveau des positions élémentaires.

⁽¹⁾ Cela exige que les valeurs des soldes soient positifs dans tous les pays.

⁽²⁾ Voir D. Gerardi: «Selected problems of inter-country comparisons on the basis of the experiences of the EEC», *Review of Income and Wealth*, 1982.

⁽³⁾ C. Gini, *On the Circular Test of Index Numbers*, Metron (February 1931).

L'EKS est fondé sur l'idée que l'indice le plus approprié à utiliser dans la comparaison entre deux pays est l'indice Fisher qui est exprimé, dans sa présentation classique, comme moyenne géométrique équipondérée des indices Laspeyres et Paasche.

Lorsque le nombre (K) des pays participant à la comparaison est plus grand que deux ($K > 2$), l'application de l'indice Fisher aux $K(K-1)/2$ couples possibles de pays fournit un ensemble de résultats qui ne remplit pas la condition de transitivité, c'est-à-dire une condition qui est souvent imposée aux résultats de la comparaison. Le problème est donc d'obtenir des résultats qui remplissent la condition mentionnée et qui diffèrent de façon minimale des résultats de type Fisher.

Si l'on indique par ${}_sEKS_r$ et ${}_sF_r$ respectivement l'indice de volume (ou la PPA) de type EKS et Fisher entre le pays r et le pays de référence s, l'EKS est dérivé en minimisant le critère de distance suivant:

$$1) \quad \Delta = \sum_{r=1}^K \sum_{s=1}^K (\log {}_sEKS_r - \log {}_sF_r)^2$$

Une expression de l'indice EKS est la suivante:

$$2) \quad {}_hEKS_j = \left[\prod_{\alpha=1}^K {}_hF_{\alpha} / {}_jF_{\alpha} \right]^{1/K} \quad \forall (j, h)$$

L'indice EKS peut donc être exprimé comme moyenne géométrique équipondérée des K indices «indirects» de type ${}_h\bar{F}_j^{\alpha} = {}_hF_{\alpha} / {}_jF_{\alpha}$ dérivés de deux indices «directs» de type Fisher.

Si la matrice d'indices Fisher est complète, l'EKS remplit la condition de transitivité forte et la condition de réversibilité des facteurs. Lorsque la matrice d'indices Fisher n'est pas complète, l'application éventuellement répétée de l'EKS conduit à des résultats qui remplissent la condition de transitivité faible. Cet indice ne remplit pas les conditions de consistance interne (additivité et test de la moyenne des rapports de volume). Il est fondé sur le concept d'équicaractéristicité de la comparaison, c'est-à-dire le même type de caractéristicité sur lequel l'indice Fisher est basé.

3.2. La méthode CPD

Cette méthode («Country-Product-Dummy» en anglais, d'où le sigle CPD) a été appliquée dans les trois premières phases du PCI pour calculer les parités au niveau des positions élémentaires.

Cette méthode fournit des parités transitives en partant d'un tableau de prix (dans lequel les articles sont en ligne et les pays en colonne) qui peut être incomplet.

Cette méthode est fondée sur l'idée que le prix d'un article dans un pays est fonction d'un facteur qui concerne le pays et d'un facteur lié au produit, auxquels s'ajoute un élément aléatoire.

Ainsi, le logarithme du prix est considéré comme variable dépendante dans une équation de régression linéaire dans laquelle les variables indépendantes sont constituées de deux ensembles X_i et Y_i de variables fictives associées respectivement aux K pays et aux n articles de la position élémentaire et qui peuvent prendre uniquement les valeurs 0 et 1.

Les estimations des coefficients de régression associés aux variables X_i peuvent être considérées comme les logarithmes des parités de pouvoir d'achat de chaque pays par rapport au pays choisi comme numéraire pour la position élémentaire concernée.

Les prix manquants du tableau peuvent être calculés en utilisant les estimations des coefficients de régression relatifs au pays et à l'article concerné. Les parités calculées correspondent à la moyenne géométrique non pondérée de rapports de prix effectués sur la matrice complétée de prix.

La méthode CPD peut être aussi appliquée en utilisant des pondérations par article et par pays.

3.3. L'indice Geary-Khamis (GK)

Cet indice a été proposé pour la première fois par Geary (1) et analysé ensuite par Khamis (2). Il a été adopté dans les trois premières phases du PCI. Les résultats officiels de la comparaison communautaire 1980, aux niveaux d'agrégation supérieurs aux positions élémentaires, sont également obtenus à l'aide de cet indice.

La parité de pouvoir d'achat entre la monnaie d'un pays quelconque h parmi les K pays et un standard de pouvoir d'achat (SPA) utilisé comme unité monétaire de référence, peut être écrite de la façon suivante:

$$3) \quad P_h^{GK} = \frac{\sum_{i=1}^N p_{ih} q_{ih}}{\sum_{i=1}^N \pi_i^{GK} q_{ih}} \quad h = 1, 2, \dots, K$$

$$\pi_i^{GK} = \frac{\sum_{\alpha=1}^K \frac{1}{P_{\alpha}^{GK}} p_{i\alpha} q_{i\alpha}}{\sum_{\alpha=1}^K q_{i\alpha}} \quad i = 1, 2, \dots, N$$

L'expression 3) est constituée par un système d'équations qui peut être facilement résolu de façon itérative (c'est la procédure de calcul suivie dans l'exercice communautaire).

L'indice GK fait partie de la famille d'indices qui sont basés sur la définition d'une structure de prix communs et qui se distinguent entre eux par la définition de ces prix communs. Comme on peut le constater à partir de l'expression 3), les prix communs utilisés par l'indice GK sont ceux de l'ensemble des pays.

La comparaison en volume effectuée à l'aide des indices de cette famille peut être vue comme une procédure «à prix constants» dans le sens spatial. En effet, si la valeur de l'agrégat A dans le pays h (V_h^A) est convertie en SPA à l'aide de la parité spécifique P_h^A , l'on a:

$$4) \quad Q_h^A = \frac{V_h^A}{P_h^A} = \frac{\sum_{i \in A} p_{ih} q_{ih}}{\sum_{i \in A} p_{ih} q_{ih}} \frac{\sum_{i \in A} \pi_i q_{ih}}{\sum_{i \in A} p_{ih} q_{ih}} = \sum_{i \in A} \pi_i p_{ih}$$

L'on peut remarquer qu'en utilisant les prix communs de l'indice GK, les «valeurs réelles» de l'ensemble des pays, obtenues par addition des «valeurs réelles» des différents pays, constituent des véritables valeurs car les prix de l'ensemble des pays sont multipliés par les quantités de cet ensemble (3).

Cela n'est évidemment pas le cas pour les «valeurs réelles» des différents pays ou d'autres regroupements partiels de pays. En d'autres termes, les «valeurs réelles», indépendamment de la définition de prix communs utilisée, ont la nature de «volumes». Leurs rapports constituent en effet les rapports de volume et peuvent être écrits de la façon suivante:

$$5) \quad {}_h Q_j^A = \frac{\sum_{i \in A} \pi_i q_{ij}}{\sum_{i \in A} \pi_i q_{ih}}$$

Cet indice remplit la condition de transitivité «forte», ainsi que les conditions de consistance interne (additivité «faible» et test de la moyenne des rapports de volume).

Les rapports de volume (et les PPA) relatifs(ves) à chacun des emplois sont fonction non seulement des prix et des quantités des articles repris dans l'agrégat, mais aussi des autres articles repris dans le PIB. Cela est valable quel que soit le niveau d'agrégation de l'emploi à l'exception des positions élémentaires.

Concernant la réversibilité des facteurs, l'on peut constater que lorsqu'on multiplie par exemple l'indice de volume GK (dans lequel les quantités des deux pays concernés et les prix de l'ensemble

(1) R. C. Geary, «A note on comparisons of exchange rates and purchasing power between countries», *Journal of the Royal Statistical Society*, 1958.

(2) S. H. Khamis, «A new system of index numbers for national and international purposes», *Journal of the Royal Statistical Society*, 1972.

(3) Dans la pratique toutefois, à cause de la présence de soldes négatifs dans certains pays (par exemple: soldes des exportations et des importations, variation des stocks), les valeurs de l'ensemble des pays, obtenues par addition des valeurs nationales converties en SPA à l'aide des PPA globales, ne correspondent pas à la somme des valeurs réelles des pays.

des pays sont utilisés) par la parité obtenue en permutant les prix et les quantités (dans laquelle les prix de ces deux pays et les quantités de l'ensemble des pays sont utilisés), l'on obtient un résultat qui peut être sensiblement éloigné du rapport des valeurs nominales.

Cela est dû au fait que l'indice GK confère à la comparaison un type de caractéristicité symétriquement opposé à la caractéristicité régionale (dans le sens que la comparaison est plus caractéristique pour un pays «périphérique» que pour un pays «central»).

Or ce type de caractéristicité peut être, pour certains couples de pays, très différent de l'équicaractéristicité.

3.4. L'indice Gerardi (G)

Cet indice, comme le GK, est basé sur la définition d'une structure de prix communs. La notion de prix utilisée dans l'indice G est toutefois très différente de celle utilisée dans l'indice Geary-Khamis.

En effet, dans l'indice GK, les prix communs sont ceux de l'ensemble des pays participant à la comparaison, tandis que, dans l'indice G, une structure commune de prix «neutre» par rapport aux structures nationales de prix est utilisée. Cela comporte évidemment une différence dans les résultats, ainsi que dans les propriétés remplies par les deux indices.

Lorsque la comparaison concerne seulement deux pays ($K=2$), les prix communs de l'indice G sont obtenus, pour chaque article, comme moyenne géométrique équipondérée des prix nationaux exprimés en monnaie nationale;

$$6) \quad p_i^G = \left[\prod_{\alpha=1}^2 p_{i\alpha} \right]^{1/2}$$

Les résultats obtenus avec cet indice dans une comparaison binaire concordent assez bien avec ceux qui sont fournis par l'indice Fisher. Cela est dû au fait que les prix communs implicites de l'indice Fisher sont également obtenus comme moyenne équipondérée des prix nationaux.

La seule différence consiste dans le fait que, dans l'indice Fisher, c'est la moyenne arithmétique qui est utilisée, ce qui comporte que les prix nationaux doivent être préconvertis en unités communes à l'aide de la PPA globale, tandis que l'utilisation de la moyenne géométrique dans l'indice G rend superflue cette préconversion.

Dans le cas de deux pays, on peut donc dire que l'indice G est basé comme l'indice Fisher sur le concept d'équicaractéristicité de la comparaison.

D'ailleurs, si l'on multiplie l'indice de volume de type G par la PPA obtenue en permutant dans cet indice les prix avec les quantités, on obtient un résultat qui est assez proche, en général, du rapport des valeurs nominales. L'indice G remplit, contrairement à l'indice Fisher, la condition d'additivité «forte» et le test de la moyenne des rapports de volume.

Lorsque le nombre de pays est supérieur à deux ($K > 2$), il devient intéressant de considérer les deux variantes de l'indice G qui sont ici présentées.

— Gerardi (UCW)

Cette première variante («Unit-Country-Weight» en anglais, d'où le sigle UCW) est basée sur la simple extension au cas multilatéral de la définition des prix communs utilisée dans le cas binaire.

On a donc:

$$7) \quad p_i^{G(UCW)} = \left[\prod_{\alpha=1}^K p_{i\alpha} \right]^{1/K}, \forall i.$$

Cette variante, qui a été retenue comme méthode officielle dans la comparaison communautaire de 1975 et qui a été testée dans la phase III du PCI, remplit la condition de transitivité «forte», ainsi que les conditions de consistance interne (additivité «forte» et test de la moyenne des rapports de

volume). Dans le cadre d'une comparaison multilatérale ($K > 2$), la définition des prix communs de cette variante ne peut pas garantir, comme dans le cas binaire, la «neutralité» de la structure des prix communs par rapport aux structures nationales de prix à cause des similarités plus au moins grandes montrées par les structures de prix des différents pays à l'intérieur d'un groupe.

En termes de caractéristicité, cela signifie que l'obtention de l'équicaractéristicité ne peut pas être assurée par l'application de la variante G (UCW) à cause de l'effet de similarité des pays mentionnée. La mesure dans laquelle l'équicaractéristicité de la comparaison n'est pas atteinte, et qui peut être qualifiée par le degré dans lequel la réversibilité des facteurs n'est pas respectée, n'est en général pas trop grande dans la pratique.

— Gerardi (IP)

Cette deuxième variante peut être dite «Ideal Prices» en anglais, d'où le sigle IP, à cause du fait que les prix communs ne peuvent pas être exprimés de façon explicite comme dans le cas de la variante UCW ou de l'indice GK, mais résultent d'un modèle mathématique visant à assurer que les résultats possèdent certaines caractéristiques optimales.

Les prix communs, obtenus comme résultats d'un processus itératif, sont tels que:

- les valeurs réelles qu'on peut en déduire remplissent la condition d'additivité «forte» et donc le test de la moyenne des rapports de volume. Cela veut dire que les rapports de volume et les PPA sont fonction uniquement des prix et des quantités des articles compris dans l'agrégat,
- les rapports de volume et les PPA relatifs à chaque agrégat de la classification, qui sont transitifs par construction, diffèrent de façon minimale — selon le critère de distance de type EKS, et compte tenu de la contrainte d'additivité des valeurs réelles — par rapport aux résultats binaires obtenus à l'aide de la méthode G.

Les résultats multilatéraux obtenus à travers cette variante, de même que les résultats binaires de la méthode G, respectent donc dans une très grande mesure l'équicaractéristicité de la comparaison.

Il faut remarquer que l'adoption de l'équicaractéristicité à tous les niveaux géographiques (binaire, régional, mondial) signifie que la «caractéristicité relative» entre deux pays est la même quel que soit l'ensemble de pays dans lequel ces deux pays sont insérés. Vu que les résultats entre deux pays dépendent dans une large mesure de la «caractéristicité relative» qui est à la base de la comparaison, ceci comporte une stabilité des résultats obtenus aux différents niveaux géographiques.

Cela est évident notamment pour l'indice EKS et pour la variante G (IP) qui sont obtenus en minimisant, pour chaque agrégat, la différence entre les résultats multilatéraux, obtenus à n'importe quel niveau géographique, et les résultats binaires, ce qui représente la définition même de la stabilité.

3.5. L'indice ECLA

Cet indice, proposé pour la première fois par Gini (1), a été utilisé dans les années 60 par la Commission économique pour l'Amérique latine (d'où son identification par le sigle ECLA).

Il fait partie de la famille d'indices basés sur la définition d'un ensemble de quantités communes. Dans cette famille d'indices, de même que dans la famille d'indices basés sur la définition d'une structure de prix communs, l'on peut distinguer deux définitions fondamentales: les quantités de l'ensemble des pays (celles-ci sont utilisées dans l'indice ECLA) et des quantités «neutres» par rapport aux quantités nationales (dans le sens des deux variantes de l'indice Gerardi vu précédemment).

La parité de pouvoir d'achat entre deux pays quelconques j et h , parmi un ensemble de K pays, est obtenue donc en divisant les volumes de l'ensemble des K pays, évalués aux prix du pays j , par les mêmes volumes évalués aux prix du pays de référence h .

(1) C. Gini: *On the circular test* . . . , Metron, 1931.

Si $p_{i\alpha}$ et $q_{i\alpha}$ indiquent le prix et le volume du produit i ($i = 1, 2 \dots N$) dans le pays α , la parité mentionnée peut être écrite de la façon suivante:

$$8) \quad {}_h P_j^{ECLA} = \frac{\sum_{i=1}^N p_{ij} \sum_{\alpha=1}^K q_{i\alpha}}{\sum_{i=1}^N p_{ih} \sum_{\alpha=1}^K q_{i\alpha}}$$

Cet indice remplit la condition de transitivité «forte». Toutefois, les conditions de consistance interne (additivité et test de la moyenne des rapports de volume) ne sont pas remplies.

En revanche, il remplit le test de la moyenne des parités, une condition indispensable dans les analyses détaillées de niveaux relatifs de prix. Cela est d'ailleurs le cas pour tous les indices basés sur une définition de quantités communes.

Concernant la réversibilité des facteurs, il faut remarquer que, lorsque l'on multiplie par exemple la parité de type ECLA par l'indice de volume obtenu en évaluant les quantités des deux pays aux prix de l'ensemble des pays, c'est-à-dire en permutant les prix et les quantités, on obtient un résultat qui peut être très éloigné du rapport des valeurs nominales.

Cela est dû au fait que l'indice ECLA est fondé sur le concept de caractéristicité régionale, ce qui implique que la comparaison est plus caractéristique pour un pays «central» que pour un pays «périphérique». Or ce type de caractéristicité peut être, pour certains couples de pays, très différent de l'équicaractéristicité.

4. LES OPTIONS MÉTHODOLOGIQUES DANS LE CONTEXTE COMMUNAUTAIRE

4.1. Choix des méthodes de calcul au niveau des positions élémentaires

Le choix de la méthode dépend évidemment des conditions imposées à la comparaison. Au niveau des positions élémentaires, la seule condition formelle qui est imposée est la transitivité, étant donné qu'à ce niveau, les conditions de consistance interne n'ont pas à intervenir.

De plus, vu l'état du matériel de base à ce niveau (les prix et les quantités de tous les produits dans tous les pays ne sont presque jamais disponibles), c'est la condition de transitivité «faible» qui est imposée.

En ce qui concerne le type de caractéristicité de la comparaison, c'est l'équicaractéristicité qui est choisie. Ce choix est fondé sur l'idée que, si un seul produit devait être retenu pour représenter tous les produits de la position élémentaire, il serait souhaitable de choisir un produit équireprésentatif de tous les pays. C'est pourquoi lorsque plusieurs produits sont retenus à l'intérieur d'une position élémentaire, il est souhaitable que l'indice utilisé pour effectuer la synthèse soit tel qu'il puisse permettre de concevoir le panier de produits comme un seul produit théorique composite équireprésentatif dans tous les pays.

L'indice EKS est celui qui répond le mieux aux conditions mentionnées précédemment.

Il faut toutefois signaler qu'à l'intérieur des positions élémentaires, des facteurs de pondération par produit ne sont pas disponibles (voir chapitre I, sous 1.4), ce qui ne permet pas un calcul de l'indice EKS selon son expression classique.

Un des buts de ce chapitre est de montrer comment on peut calculer à travers une fonction des seuls prix collectés dans les différents pays des parités qui peuvent être interprétées comme des estimations de type EKS.

Avant d'examiner la méthode retenue, il est intéressant de discuter les procédures de sélection des produits car celles-ci font intrinsèquement partie de la méthode d'estimation des parités. Il convient tout d'abord de décrire la procédure de choix des produits utilisée dans le passé dans le cadre du PCI, ainsi que dans la comparaison communautaire de 1975. Il s'agit de la procédure (ou approche) multilatérale.

On peut ainsi voir quelles sont les difficultés liées à une telle approche en vue de concilier le critère de comparabilité des produits avec celui d'équicaractéristicité de la comparaison, c'est-à-dire le type de caractéristicité relative qui est généralement retenue, façon explicite ou implicite dans les comparaisons internationales.

Cela nous permettra ensuite de reparcourir les étapes qui ont conduit l'Eurostat à aboutir à l'approche unilatérale afin d'éviter les inconvénients de l'approche multilatérale.

L'adoption de l'approche multilatérale signifie que:

- a) chaque produit du panier doit être relevé dans un nombre maximal de pays,
- b) la caractéristicité de chaque produit est celle qui est attribuée à la comparaison: si le critère d'équicaractéristicité de la comparaison est retenu, cela signifie que chaque produit du panier doit être également représentatif de la consommation des différents pays.

En supposant que, pour une position élémentaire donnée, des produits remplissant de façon satisfaisante le critère d'équicaractéristicité puissent être sélectionnés, l'étape suivante dans cette approche consiste à relever leur prix dans le maximum de pays.

Une fois les prix moyens nationaux disponibles et étant donné qu'une pondération par produit n'est pas disponible pour les raisons qui ont été bien expliquées dans le chapitre I, il s'agit de calculer une matrice complète de parités transitives en partant des prix collectés.

Les techniques utilisées dans le cadre du PCI et dans la comparaison communautaire de 1975 pour obtenir cette matrice de parités transitives entre les pays, bien qu'elles soient différentes sur le plan formel, aboutissent à des résultats assez semblables:

- la procédure adoptée par le PCI prévoit d'abord l'estimation, à travers la méthode CPD, des prix manquants et le calcul ensuite des PPA transitives obtenues, pour chaque couple de pays, comme moyenne géométrique de tous les rapports de prix réels ou estimés,
- la procédure adoptée par l'Eurostat en 1975 prévoit d'abord le calcul d'un tableau, qui peut être complet ou incomplet, de PPA binaires non transitives obtenues comme moyenne géométrique non pondérée des rapports de prix disponibles pour chaque couple de pays; sur cette base, un tableau complet de PPA transitives est ensuite obtenu par l'application, éventuellement répétée, de l'EKS.

Dans le cas où les prix de tous les produits sont disponibles dans tous les pays, les deux méthodes évidemment coïncident.

Le principal inconvénient de l'approche multilatérale, du point de vue de l'Eurostat, demeure dans le fait que l'équicaractéristicité de la comparaison peut difficilement être garantie dans la pratique.

En effet, il est connu que, dans la pratique, le choix d'un produit (identifié sur la base d'un critère d'équivalence donné) qui soit équicaractéristique de la consommation de tous les pays est très difficile à réaliser et cette difficulté augmente au fur et à mesure que le critère d'équivalence des produits devient de plus en plus strict. En d'autres termes, l'équicaractéristicité est en conflit avec la comparabilité des produits. Ce qui veut dire que si l'on utilise des critères d'équivalence des produits suffisamment stricts pour éviter de rendre la comparaison vulnérable à des biais systématiques d'autre nature (ce qui est toujours le cas dans la pratique), l'équicaractéristicité de chacun des produits du panier devient irréalisable.

Il est vrai que, pour atteindre l'équicaractéristicité du panier dans son ensemble, ce qui est essentiel lorsqu'on n'utilise pas la pondération par produit, l'équicaractéristicité de chacun des produits, bien qu'elle soit une condition suffisante, n'est pas nécessaire, ce qui pourrait permettre l'utilisation de critères d'équivalence suffisamment étroits. Il faut toutefois remarquer que, dans le cas où l'on cherche à atteindre l'équicaractéristicité du panier dans son ensemble à travers des produits qui ne sont pas équicaractéristiques dans tous les pays, la présence de plusieurs produits dans le panier est

demandée non pas, comme dans le cas où l'équicaractéristicité de chaque produit est imposée, simplement pour des buts d'efficacité dans l'estimation mais pour éviter le biais de l'estimation qui serait produit par le manque certain d'équicaractéristicité du panier constitué d'un seul produit.

Mises à part les difficultés que l'on rencontre dans la pratique pour atteindre à travers une telle procédure, forcément empirique, l'équilibre dans la caractéristicité du panier dans son ensemble, c'est à cause du caractère fragile d'un tel équilibre que cette façon de procéder doit être écartée.

En effet, toute élimination de produits (en vue de réduire les coûts de l'opération) ou, paradoxalement, tout ajout d'autres produits (en vue d'augmenter l'efficacité de l'estimation) brise fatalement l'équilibre dans la caractéristicité du panier et donc introduit un biais dans la comparaison.

L'on peut finalement dire que le seul critère de caractéristicité relative qui est compatible avec l'approche multilatérale de choix des produits est la «caractéristicité régionale».

En effet, cela signifie que, parmi tous les produits identifiés sur la base d'un critère d'équivalence suffisamment strict, qui sont présents dans tous ou dans la plupart des pays, il suffit de choisir les plus couramment consommés dans la région constituée par l'ensemble des pays, l'efficacité de l'estimation étant proportionnelle au nombre de produits retenus dans le panier.

Étant donné que ce type de caractéristicité comporte une surestimation du niveau de prix des pays économiquement «périphériques» par rapport aux pays «centraux» qui peut être très importante à cause de la corrélation négative qui normalement existe entre prix relatifs et quantités relatives, il n'a pas été retenu par l'Eurostat en 1980.

En conclusion, si le critère d'équicaractéristicité de la comparaison est retenu, l'approche multilatérale ne peut pas être suivie ni de façon stricte (imposition des conditions a) et b) ni de façon plus souple (sans imposition de la condition b)).

Il est intéressant à ce stade de reparcourir l'évolution qui a conduit l'Eurostat à utiliser l'approche unilatérale en 1980 en partant de l'approche multilatérale utilisée pour la comparaison de 1975.

Étant donné l'impératif d'éviter le biais dû au manque de comparabilité des produits, l'objectif était de voir dans quelle mesure l'on pouvait éviter le biais dû au manque d'équicaractéristicité.

Le point de départ de cette évolution a été la constatation que le choix d'un produit équicaractéristique est beaucoup plus facile à réaliser pour un ensemble restreint que pour l'ensemble total des pays. A la limite, si l'ensemble restreint est constitué par deux pays seulement, il devient possible en même temps de choisir des produits suffisamment équicaractéristiques tout en gardant des critères d'équivalence des produits suffisamment stricts.

Le panier total est donc constitué en cloisonnant pour chaque couple de pays un ou plusieurs produits équireprésentatifs dont les prix moyens doivent évidemment être estimés uniquement dans le couple de pays concernés.

Par rapport à l'approche multilatérale vue précédemment, cette façon de procéder (approche binaire) revient à abandonner la condition a) et à maintenir la condition b).

Sur la base du matériel prix ainsi constitué, des PPA transitives pourraient être estimées en suivant la même technique qui était appliquée dans le cadre de l'approche multilatérale.

Cette façon de procéder (application à échelle maximale de l'approche binaire) présente toutefois des désavantages dont le principal est constitué par le nombre élevé de produits.

En effet, même dans le cas où un seul produit est choisi pour chaque couple de pays, ceci comporte, dans la comparaison de K pays, le choix de $K(K-1)/2$ produits.

Vu que chaque produit est relevé dans deux pays, il s'agit d'estimer $K(K-1)$ prix moyens.

Toutefois, étant donné que la condition b) est remplie, c'est-à-dire, vu que la caractéristicité de chaque produit est celle qui doit être attribuée à la comparaison, ce nombre de produits peut être facilement diminué en réduisant l'efficacité de l'estimation mais sans préjuger de l'équicaractéristicité de la comparaison. L'on peut remarquer que, dans ce cas spécifique, l'élimination d'un produit revient à éliminer une comparaison binaire du tableau auquel sera ensuite appliqué l'indice EKS.

La suppression des produits doit naturellement commencer par ceux, s'il y en a, qui ont demandé, pour mieux garantir l'équicaractéristicité, l'adoption des critères d'équivalence plus larges (dans ces cas à une réduction du coût peut même correspondre une augmentation dans la précision des estimations). L'on peut ainsi arriver à garder un minimum de $k-1$ produits qui concernent les $k-1$ couples de pays les plus similaires pour un total de $2(k-1)$ prix moyens relevés (approche binaire à échelle minimale). L'adoption de l'approche multilatérale dans le cadre communautaire aurait permis, à parité de coût de collecte de prix, le choix de deux produits qui auraient dû être relevés dans tous les pays.

Or il est évident que, sur la base des mêmes critères d'équivalence des produits et à parité de coût, l'équicaractéristicité de la comparaison est beaucoup mieux garantie suivant l'approche binaire à échelle minimale que l'approche multilatérale basée sur deux produits.

Le passage successif de l'approche binaire à l'approche unilatérale au sein de l'Eurostat a été basé sur la conviction qu'en général, pour un couple de pays donné, l'équicaractéristicité pouvait être mieux garantie par deux produits dont l'un est caractéristique de la consommation du premier pays et l'autre est caractéristique de la consommation du deuxième plutôt que par un seul produit qui devrait être équicaractéristique pour les deux pays.

Si, dans la comparaison entre le pays j et le pays de base h , l'on considère le rapport de prix basé sur le produit caractéristique de consommation du pays de base ${}_hP_j/{}_hP_h$ comme une estimation de l'indice Laspeyres (${}_h\hat{L}_j$) et le rapport de prix basé sur le produit typique du pays partenaire ${}_jP_j/{}_jP_h$ comme une estimation de l'indice Paasche (${}_h\hat{P}_j$), alors la moyenne géométrique non pondérée de ces deux rapports peut être considérée comme une estimation de l'indice Fisher (${}_h\hat{F}_j$).

Si, ensuite, en partant d'un tableau complet d'estimation Fisher de ce type, l'on déduit un tableau de PPA transitives à travers l'indice EKS, l'on peut retenir que l'équicaractéristicité de la comparaison est respectée.

Il est utile à ce point d'examiner sur la base d'un exemple théorique comment se déroule la procédure de choix de produits en suivant cette approche et voir ensuite comment les PPA transitives doivent être calculées.

Si chacun des K pays fournit, pour une position élémentaire donnée, le produit qui représente le mieux sa consommation nationale, les K produits ainsi obtenus forment le panier voulu.

Cette procédure de choix de produits est dite unilatérale, car chaque pays lorsqu'il sélectionne son produit ne vise qu'à représenter sa propre consommation sans s'interroger sur la représentativité de ce produit dans les autres pays.

Si l'on suppose ensuite, pour rester dans cet exemple théorique, que tous les pays puissent fournir les prix moyens relatifs à tous les K produits, le matériel nécessaire pour calculer une matrice complète de parités transitives est ainsi disponible.

La procédure de calcul utilisée par l'Eurostat prévoit d'abord le calcul d'un tableau d'estimation de type Laspeyres dont l'élément générique est constitué, dans cet exemple, par:

$${}_h\hat{L}_j = \frac{{}_hP_j}{{}_hP_h}$$

${}_hP_j$ et ${}_hP_h$ étant les prix en j et en h du produit typique de h .

En calculant la réciproque de chaque élément de cette matrice et en permutant les lignes avec les colonnes, on obtient une deuxième matrice d'estimations de type Paasche.

En faisant la moyenne géométrique entre les éléments correspondants de ces deux matrices, on obtient une troisième matrice d'estimation de type Fisher.

En partant de celle-ci, on peut finalement obtenir une dernière matrice d'estimation de type EKS, qui représente le résultat final de l'opération.

L'élément générique de cette matrice peut être exprimé, en fonction des rapports de prix, de la façon suivante:

$$1) {}_h\widehat{EKS}_j = \left\{ \frac{K}{\pi} \left[\frac{\alpha P_j}{\alpha P_h} \left(\frac{h P_\alpha}{h P_h} \cdot \frac{j P_j}{j P_\alpha} \right) \right]^{1/2} \right\}^{1/K} = \left\{ \frac{K}{\pi} \left[\omega_\alpha' \cdot \omega_\alpha'' \right]^{1/2} \right\}^{1/K}$$

ou encore:

$$2) {}_h\widehat{EKS}_j = \left\{ \left[\frac{K}{\pi} \frac{\alpha P_j}{\alpha P_h} \right]^{1/K} \left[\frac{K}{\pi} \frac{h P_\alpha}{h P_h} \cdot \frac{j P_j}{j P_\alpha} \right]^{1/K} \right\}^{1/2} = \left\{ \left[\frac{K}{\pi} \omega_\alpha' \right]^{1/K} \cdot \left[\frac{K}{\pi} \omega_\alpha'' \right]^{1/K} \right\}^{1/2} \\ = \left\{ \Omega' \cdot \Omega'' \right\}^{1/2}$$

L'expression 2) ci-dessus montre que l'estimation ${}_h\widehat{EKS}_j$ est obtenue comme moyenne géométrique équipondérée de deux facteurs qui peuvent être considérés comme deux estimations, biaisées dans le sens inverse, de l'indice EKS.

Le premier facteur Ω' , obtenu comme moyenne géométrique équipondérée des rapports de prix relatifs à tous les produits du panier, et qui représente le résultat qu'on obtiendrait en considérant les K produits unilatéraux comme des produits multilatéraux est en effet biaisé, vu la stratégie adoptée pour le choix des produits par l'«effet de similarité des pays» dans la mesure où le panier de produits dans son ensemble (produit composite) a un degré de caractéristicité qui diffère dans les deux pays. Si h est un pays «central» et j un pays «périphérique» le panier global est relativement plus caractéristique du pays h, ce qui comporte une sous-estimation du niveau de prix dans ce pays.

Le deuxième facteur Ω'' , basé sur K rapports de prix construits sur les produit typique de h et sur K rapports de prix construits sur l'article typique de j constitue une estimation de l'indice EKS dans laquelle l'«effet de similarité des pays» joue dans le sens inverse par rapport à l'estimation Ω' . En effet, l'on peut voir, à titre d'exemple de l'expression 1), que, lorsque $\alpha = h$, l'on a:

$$\omega_h' = \frac{h P_j}{h P_h} = {}_h\widehat{L}_j \quad \text{et} \quad \omega_h'' = \frac{j P_j}{j P_h} = {}_j\widehat{P}_j$$

Et vice versa, lorsque $\alpha = j$.

La compensation du biais étant réalisée au niveau de chaque produit, elle est évidemment réalisée pour l'ensemble du panier.

Il faut remarquer que, dans l'expression de l'estimation de type ${}_h\widehat{EKS}_j$ précédente, bien que des facteurs de pondération par produit n'apparaissant pas de façon explicite, cette estimation doit tout de même être vue comme une procédure pondérée. Elle utilise en effet l'information sur les divers degrés de représentativité des produits dans les pays qui proviennent de la stratégie même adoptée pour le choix de ces produits.

C'est ainsi que l'estimation de type Laspeyres ${}_h\widehat{L}_j = \frac{h P_j}{h P_h}$ peut être vue comme une application classique de l'indice Laspeyres aux K rapports de prix disponibles dans laquelle la totalité du poids est donnée au produit typique du pays de base et une pondération nulle aux autres produits.

Dans la pratique, si un pays fournit plus qu'un produit représentatif, c'est la moyenne géométrique équipondérée des rapports de prix existants qui constitue ${}_h\widehat{L}_j$.

Il faut signaler que le fait que l'estimation de l'indice Laspeyres entre j et h, issue de cette procédure porte — à cause du type de pondération implicitement introduite — uniquement sur des articles représentatifs du pays de base h, peut constituer une source de biais (excessive sous-estimation du niveau de prix h).

Un biais d'intensité analogue et de direction opposée caractérise toutefois l'estimation de l'indice Paasche entre j et h obtenue comme réciproque de l'estimation Laspeyres entre h et j (${}_h\widehat{P}_j = 1/{}_j\widehat{L}_h$) de sorte que l'estimation de l'indice Fisher peut être considérée non biaisée, ce qui garantit l'absence de biais systématique dans l'estimation de l'indice EKS qui est le but final de la procédure.

Il faut enfin remarquer que, dans la pratique, la situation idéale de l'exemple considéré n'est jamais réalisée.

Il est très courant en effet que le produit (ou les produits) typique(s) d'un pays ne puisse(nt) pas être relevé(s) dans un ou plusieurs autres pays ou que son (leur) estimation ne soit pas jugée fiable.

C'est dans des cas pareils que l'option clef de la procédure de l'Eurostat qui consiste à attribuer dans l'estimation de l'indice Laspeyres une pondération nulle aux produits représentatifs des autres pays montre son efficacité.

En effet, elle permet bien entendu d'éviter le recours à la pondération explicite, mais surtout d'éviter qu'une estimation de l'indice Laspeyres ne soit établie sur des prix d'articles dont aucun n'est suffisamment représentatif de la consommation du pays de base, comme ce serait le cas si une pondération explicite était utilisée, ce qui provoquerait un biais qui ne pourrait plus être éliminé dans l'estimation finale de l'indice EKS. Il est donc préférable pour certains couples de pays d'éviter d'établir des estimations de type Laspeyres (et donc aussi celles de type Fisher correspondantes) et d'appliquer l'indice EKS à un tableau d'estimations Fisher incomplet mais dans lequel chaque estimation est fiable.

Ces considérations portent d'ailleurs à s'interroger sur l'opportunité d'éviter d'établir d'autres estimations de type Fisher qui, bien que faisables pourraient être jugées peu fiables.

Ceci peut être le cas lorsque l'établissement de ces estimations demande une élargissement des critères d'équivalence des produits par rapport à ceux qui ont été utilisés pour établir les autres estimations du tableau, ou encore lorsque, pour certains couples de pays, la fourchette entre les estimations de type Laspeyres et Paasche est très grande à cause de la diversité dans le degré de représentativité des produits utilisés. En d'autres termes, ceci reviendrait à concentrer l'effort sur l'estimation des parités de type Fisher entre les K-1 couples de pays plus similaires et qui permettent de lier l'ensemble des pays. Le passage de l'approche unilatérale à «échelle maximale» vers l'approche unilatérale à «échelle minimale» fait actuellement l'objet d'une analyse théorique et empirique au sein de l'Eurostat en vue de son adoption éventuelle dans les prochains travaux sur les parités de pouvoir d'achat.

4.2. Choix de la méthode d'agrégation

Les résultats de la première phase des calculs décrite dans le paragraphe précédent sont constitués, pour chaque position élémentaire, d'une matrice de parités transitives.

Les valeurs nominales de tous les pays sont également disponibles au niveau de chaque position élémentaire.

La phase suivante consiste à calculer, en partant de ce matériel de base, des parités de pouvoir d'achat et des valeurs réelles au niveau de tous les agrégats jusqu'au PIB.

Les conditions formelles qui sont imposées à la comparaison pour les niveaux d'agrégation supérieurs aux positions élémentaires sont la transitivité forte, dans le sens indiqué dans le paragraphe 2a) et la consistance interne (additivité et test de la moyenne des rapports de volume).

L'imposition de la consistance interne comporte notamment l'abandon de l'indice EKS, utilisé au niveau des positions élémentaires, et l'adoption d'une méthode basée sur la définition d'une structure de prix communs.

En ce qui concerne les méthodes qui utilisent ce type d'approche, on peut distinguer entre deux notions de structure de prix communs.

La première développée par Gerardi est une structure de prix «neutre» par rapport aux structures de prix nationales, tandis que la deuxième, proposée par Geary et analysée ensuite par Khamis, est constituée par la structure de prix de l'ensemble des pays participant à la comparaison.

En termes de caractéristicité relative, l'adoption de la méthode G, et notamment de la deuxième variante G (IP), implique l'équicaractéristicité de la comparaison comme ceci a été dit dans le paragraphe 3d).

Par contre, la définition du prix moyen de la méthode GK ne tient pas compte du critère d'équicaractéristicité qui est au centre de la méthode Gerardi, et la structure de prix communs utilisée peut se situer à des distances plus ou moins grandes par rapport aux structures de prix nationales: cela dépend surtout de la similarité de ces structures entre les pays participants et de la dimension du pays.

L'on peut dire que l'adoption de la méthode GK comporte un type de caractéristicité symétriquement opposée à la caractéristicité régionale.

En effet, plus la structure de prix d'un pays ressemble à celle de l'ensemble des pays, moins la comparaison est caractéristique de ce pays et vice versa.

Étant donné que les conditions formelles qui sont imposées à la comparaison sont remplies par les deux options, le choix porte par conséquent sur le type de caractéristicité sur lequel la comparaison doit être basée.

Vu qu'au niveau des positions élémentaires, c'est l'équicaractéristicité de la comparaison qui a été retenue (méthode EKS), pour conserver le même type de caractéristicité également au niveau des agrégats supérieurs aux positions élémentaires, c'est la méthode G (IP), qui représente la suite logique de la méthode EKS, qui devrait être choisie.

D'un autre côté, la définition de prix communs de la méthode GK est caractérisée par une interprétation économique bien précise et son application permet d'obtenir les valeurs de l'ensemble des pays non seulement comme la somme des valeurs nationales converties en unités communes à l'aide des PPA globales, mais aussi comme la somme des valeurs réelles des différents pays.

Toutefois, on peut s'interroger sur les avantages de cette coïncidence entre les valeurs réelles et nominales de l'ensemble des pays, obtenu au détriment de l'équicaractéristicité.

En conclusion, le choix entre les deux méthodes divise encore aujourd'hui les experts.

Afin de permettre une coordination des travaux menés par les différentes organisations internationales, le BSNU, la Commission économique pour l'Europe et l'Eurostat ont demandé au professeur Hill de faire un rapport sur les problèmes posés. Un des problèmes examinés était le choix entre les deux méthodes d'agrégation et la conclusion de ce rapport est clairement en faveur de la méthode Geary Khamis, pour les raisons mentionnées.

Compte tenu des exigences de coordonner au maximum les travaux dans le cadre du PCI, il a donc été décidé d'harmoniser les méthodes de calcul au-delà des positions élémentaires. Par conséquent, la méthode Geary Khamis a été appliquée dans les calculs effectués en 1980.

4.3. Le choix du numéraire

Avant de développer dans le chapitre suivant les principaux résultats pour 1980 relatifs aux pays de la Communauté, il est utile d'examiner le problème de l'unité choisie dans le cadre de cette publication pour présenter les parités et les valeurs réelles.

Il faut souligner que le choix du numéraire ou de l'unité de référence doit être considéré dans ce contexte comme une simple opération qui ne doit pas affecter les résultats de la comparaison qui est effectuée selon les méthodes décrites précédemment. Dans ce cas, on peut choisir apparemment la monnaie d'un pays membre comme référence, en prenant comme base des valeurs réelles, le PIB de la RF d'Allemagne exprimé en DM, mais il s'agira alors du «DM international». On a toutefois évité de prendre cette unité et l'on a choisi l'unité dans laquelle les prix internationaux — utilisés pour évaluer les quantités de tous les pays — sont exprimés. Dans ces conditions, la fixation du niveau de cette

unité est complètement arbitraire, dans le sens que les valeurs réelles (ou les parités) ne sont affectées que par un scalaire lorsque l'on choisit un autre niveau.

Dans le cadre communautaire, on s'est calé sur l'Écu qui est l'unité monétaire utilisée par la Communauté. L'on a en effet imposé que le PIB communautaire exprimé dans cette unité numéraire coïncide avec l'expression du PIB communautaire en Écu pour 1975. Pour bien distinguer ce numéraire de l'Écu, on lui a donné le nom de standard de pouvoir d'achat (SPA) ⁽¹⁾.

L'année 1975 a été choisie car elle est actuellement l'année de base pour les comptes nationaux. Pour réaliser ce calage, les parités de 1980 — dérivées de l'enquête 1980 et exprimées dans une unité provisoire — ont été extrapolées à l'aide des indices implicites nationaux de prix de la Comptabilité nationale pour toutes les années antérieures jusqu'à 1960. C'est à partir de ces parités extrapolées pour 1975 que la fixation du numéraire a été déterminée. Dans la publication «Comptes nationaux SEC-Agrégats 1960 — 1980» ⁽²⁾, les parités entre les monnaies des pays membres et le SPA sont présentées pour l'ensemble de la période. Pour les années autres que 1975, il y a des différences — de l'ordre de 3 % en 1980 — entre les expressions du PIB EUR 10 en Écu et en SPA.

En effet, le PIB EUR 10 en SPA — pour les années autres que 1975 — est obtenu en extrapolant le PIB EUR 10 de 1975 en SPA (qui coïncide pour 1975 avec le même montant en Écu) à l'aide des indices du PIB EUR 10 de volume et de prix. Les parités entre chaque monnaie et le SPA au cours des années successives sont reliées entre elles par les rapports entre chaque indice de prix du PIB du pays et l'indice de prix EUR 10.

4.4. Les résultats communautaires dans le cadre du PCI

La deuxième question à examiner est liée au fait que les comparaisons de la Communauté constituent une partie des comparaisons effectuées dans des cadres plus vastes et même au niveau mondial.

Ce fait soulève quelques problèmes étant donné que ces comparaisons sont du type multilatéral, c'est-à-dire que les résultats pour un groupe de pays dépendent du cadre choisi pour la comparaison.

Pendant les phases précédentes, il y a eu deux ensembles de résultats pour les pays communautaires, l'un pour les pays en tant que Communauté et l'autre dans le cadre du PCI mondial. Les deux résultats ne coïncidaient pas et cela aurait été le cas même si les données de base utilisées dans les deux cadres (prix et pondération) avaient été identiques.

Pour la phase IV, le nombre de pays participants est sensiblement plus grand et l'intérêt des comparaisons à l'intérieur de régions (Europe, Afrique, Amérique latine) ou d'autres regroupements de pays (OCDE), a également augmenté. Pour l'année 1980, il est prévu d'effectuer en Europe une comparaison couvrant 18 pays. Une comparaison au niveau de 15 pays africains est en cours tandis que les pays de l'Amérique latine vont également publier les résultats obtenus pour l'année 1979. Mais de plus, il y a un intérêt à comparer ces régions entre elles et finalement le BSNU envisage de publier les résultats au niveau mondial. Une difficulté supplémentaire pour ces comparaisons est le fait que les dates prévues pour publier des résultats régionaux ou mondiaux varient sensiblement, probablement entre 1982 et 1985.

Ces circonstances ont comme conséquence que, pour les pays de la Communauté, des résultats deviendront disponibles au cours de cette longue période dans le cadre de groupes de pays différents et, par conséquent, ces résultats seraient en principe chaque fois différents de ceux initialement publiés par l'Eurostat dans la présente publication. On doit s'interroger sur l'utilité d'une telle prolifération des résultats pour les dix pays membres de la Communauté. Il est vrai que ces résultats

⁽¹⁾ Dans le cadre du PCI ainsi que dans la publication de l'OCDE (Comptes nationaux 1950 — 1980 — Volume 1) on a aussi évité de choisir comme monnaie de référence celle d'un des pays participants et l'on a choisi le «dollar international» obtenu en égalisant le PIB des USA dans cette unité et en USD. Ce choix, comme on l'a dit, n'influence pas les comparaisons en volume et en pouvoir d'achat entre pays.

⁽²⁾ Cette publication est parue en juin 1982. N° cat. CA-32-81-794-3D-C.

pour l'année 1980 devront être révisés chaque année lorsque les agrégats de la comptabilité nationale seront modifiés comme d'ailleurs les valeurs des agrégats pour 1980 utilisés dans le cadre de la présente publication. Mais ce problème ne devrait pas être confondu avec celui de l'impact du cadre géographique de la comparaison sur les résultats.

Actuellement l'Eurostat est d'avis que les résultats entre les dix pays membres doivent être les mêmes quel que soit le groupe de pays dont la Communauté fait partie.

Les différentes méthodes d'agrégation comme celle de Geary-Khamis ou de Gerardi peuvent être appliquées de façon à répondre aux exigences de fixité.

Cette fixité comporte des inconvénients pour les comparaisons entre un pays membre de la Communauté et un pays tiers appartenant à un autre groupe, et notamment aux niveaux les plus détaillés de la classification, étant donné que, pour assurer la fixité, on cherche un facteur de conversion global, au niveau du PIB, pour effectuer la comparaison de tous les agrégats entre les pays de la Communauté et les pays tiers faisant partie d'un autre groupe.

Il est certain que des estimations obtenues sans l'imposition de cette fixité permettraient théoriquement de faire des comparaisons plus significatives entre un pays membre et un pays tiers. Cependant, il faut également remarquer que, pour les pays membres de la Communauté, les résultats «officiels» pour la Communauté correspondent, si la fixité est imposée, seulement à ceux obtenus en tenant compte uniquement de ces dix pays membres.

Il est intéressant d'ajouter ici une autre considération que est liée à la méthode d'agrégation étant donné qu'elle pourrait dans l'avenir avoir une influence sur le choix de la méthode. Bien entendu aucune méthode, si elle n'est pas appliquée de la façon spéciale mentionnée précédemment, ne peut assurer la fixité des résultats, mais on peut penser que certaines méthodes lorsqu'elles sont appliquées de façon classique peuvent donner des résultats plus stables que d'autres. Si la contrainte de la fixité devait être abandonnée il est évident que le critère de stabilité jouerait alors un rôle fondamental. La seconde variante de la méthode Gerardi est conçue afin de présenter une stabilité maximale des résultats. En effet, elle fournit des résultats multilatéraux qui diffèrent, quel que soit le niveau géographique auquel ils sont obtenus, de façon minimale par rapport aux résultats binaires, ce qui représente la définition même de la stabilité.

Chapitre III — Les principaux résultats communautaires

1. PLAN DU CHAPITRE

Dans ce chapitre, les principaux résultats de la comparaison 1980 pour les dix pays membres sont présentés. Le chapitre suivant donnera pour l'Espagne et le Portugal les principaux résultats en comparaison avec ceux obtenus par les pays de la Communauté économique européenne.

Les résultats donnés ici, ont été calculés sur la base des prix, des pondérations et des méthodes d'estimations décrites dans les chapitres précédents.

Il s'agit de deux types d'informations complémentaires, d'une part, des parités de pouvoir d'achat (ou rapports de prix) et, d'autre part, des rapports de volume.

Dans ce chapitre, on se limite aux résultats globaux, le PIB et ses emplois ainsi que la décomposition assez grossière de ces emplois, tandis que les résultats plus détaillés seront présentés séparément dans des annexes.

On peut distinguer deux groupes de tableaux.

Le premier groupe de tableaux comprend les données concernant:

la valeur absolue: en monnaie nationale,
 en Écu,
 en standard de pouvoir d'achat (SPA).

Les valeurs en monnaie nationale correspondent aux agrégats de la comptabilité nationale, celles exprimées en Écu sont dérivées des valeurs originales converties à l'aide du taux de change officiel de chaque monnaie par rapport à l'Écu (moyenne annuelle de 1980). Les valeurs exprimées en SPA sont obtenues en convertissant les valeurs en monnaie nationale à l'aide de la parité de pouvoir d'achat. La définition du SPA a été donnée dans le chapitre précédent. Bien entendu, la parité de pouvoir d'achat de chaque pays correspond à la parité spécifique de l'agrégat à convertir. Cette parité de pouvoir d'achat de l'agrégat est présentée. Le taux de change de chaque pays est aussi donné.

Le second groupe de tableaux présente quelques résultats déduits des tableaux précédents. Il s'agit de cinq indicateurs, deux déduits des parités de pouvoir d'achat et trois des rapports de volume (ou valeurs réelles) correspondants.

Indices de niveau de prix (EUR 10 = 100)

Ces indices sont obtenus en divisant la parité de pouvoir d'achat spécifique pour un agrégat par le taux de change. Cet indice est également connu sous le nom «d'indice de déviation par rapport au taux de change», mais l'autre terme est préféré ici. Il s'agit d'une présentation standardisée des parités de pouvoir d'achat de tous les pays. En effet, l'indice de niveau de prix permet de comparer directement les niveaux de prix entre les pays pour un agrégat donné parce qu'ils sont pour tous les pays rapportés à la moyenne communautaire. Lorsque cet indice pour un pays donné et pour un agrégat

donné est supérieur à 100, cela signifie que le niveau de prix de cet agrégat pour ce pays est supérieur à la moyenne communautaire de référence. La comparaison de cet indice entre pays permet de déduire les niveaux de prix relatifs entre ces pays, pour cet agrégat.

Indices de niveau relatif des prix

Cet indice est obtenu en divisant la parité de pouvoir d'achat spécifique d'un sous-agrégat par la parité de pouvoir d'achat d'un des agrégats de ce même pays. Il s'agit donc d'une standardisation des parités spécifiques pour un pays donné et pour un agrégat donné. Cet indice peut se définir à des niveaux d'agrégation différents dans ce sens qu'il mesure le rapport entre les parités des composants d'un agrégat et la parité de l'agrégat même. On peut donc diviser par la parité du PIB, ou bien appliquer la parité de la consommation privée et ainsi de suite. Lorsque, pour un agrégat donné, cet indice est supérieur à 100, cela signifie que le niveau relatif de prix de cet agrégat est supérieur au niveau relatif de prix de l'agrégat de référence. Bien entendu, la standardisation uniforme de toutes les parités pour un pays donné peut se faire par rapport à la parité de pouvoir d'achat du PIB. Lorsqu'on se réfère aux autres agrégats ou sous-agrégats, la parité de référence varie et la standardisation se limite à un ensemble de parités seulement.

La part relative des valeurs en SPA (EUR 10 = 100)

Les valeurs exprimées en SPA de chaque pays peuvent être additionnées pour un agrégat donné pour obtenir les valeurs EUR 10. On peut en déduire les parts relatives de chaque pays dans le total communautaire pour un agrégat donné. Ces parts relatives sont très intéressantes en particulier lorsqu'elles sont mises en relation avec les mêmes valeurs en Écu, qui sont calculées sur la base des taux de change. Ces différences peuvent en effet montrer dans quelle mesure les rapports réels entre pays sont «faussés» quand on utilise le taux de change qui constitue le seul moyen de conversion en l'absence des parités de pouvoir d'achat. Pour calculer les parts relatives en SPA, on utilise la parité de pouvoir d'achat spécifique relative à l'agrégat concerné et donc les différences entre les parts relatives en SPA et en Écu varient d'agrégat en agrégat.

Les indices de volume par habitant (EUR 10 = 100)

Ces indices sont calculés à partir des valeurs réelles par pays et pour la Communauté en exprimant ces valeurs par habitant et en les rapportant à la valeur par tête d'un habitant moyen de la Communauté. La conversion par habitant est faite pour mieux comparer la situation des habitants moyens des différents pays. Bien entendu, les valeurs réelles pour chaque agrégat sont obtenues à l'aide de la parité de pouvoir d'achat spécifique. Lorsque, pour un pays donné et pour un agrégat donné, l'indice est supérieur à 100, cela signifie que le volume par habitant pour ce pays est supérieur au volume par habitant pour l'ensemble de la Communauté. Cet indice peut se comparer agrégat par agrégat entre les pays par rapport à la situation de l'habitant moyen de la Communauté.

Indices de volume relatif

Cet indice est obtenu comme rapport entre la part relative (dérivée des valeurs réelles) d'un composant et la part relative de l'agrégat. Ces indices peuvent être obtenus également en appliquant la même procédure aux indices de volume par habitant. La définition est donc analogue à celle de l'indice de niveau relatif de prix.

Dans les paragraphes suivants, les résultats sont analysés à l'aide de ces indicateurs. Tout d'abord, on présente les résultats au niveau du PIB, ainsi que ceux pour les emplois du PIB. Ensuite la description sera complétée par des analyses plus détaillées des différents emplois.

2. LES RÉSULTATS GLOBAUX

2.1. Le produit intérieur brut

Les résultats relatifs au produit intérieur brut pour 1980 sont présentés dans le tableau 1, il s'agit des valeurs globales, des parts relatives, des valeurs par habitant et des principaux indices de volume et de prix. La conclusion la plus intéressante qu'on peut déduire de ce tableau est que les relations entre les niveaux de prix des différents pays ne sont pas en harmonie avec les taux de change. On peut en effet voir, à partir de l'indice de niveau de prix par rapport à la moyenne communautaire, que deux groupes de pays peuvent être distingués. Six pays ont un niveau général de prix supérieur à la moyenne communautaire: en ordre décroissant, il s'agit du Danemark, de la république fédérale d'Allemagne, des Pays-Bas, de la Belgique, de la France et du Luxembourg. Les quatre autres pays par contre ont un niveau général de prix inférieur à la moyenne communautaire et, dans l'ordre décroissant, il s'agit du Royaume-Uni, de l'Irlande, de l'Italie et de la Grèce.

En d'autres termes, en 1980, en tenant compte du niveau général de prix mesuré par le PIB, pour six pays, leurs monnaies étaient apparemment surévaluées et, pour les quatre autres pays, elles étaient sous-évaluées. (L'indice de niveau de prix est constitué par le rapport entre les parités de pouvoir d'achat des monnaies et le taux de change).

Il va de soi que cette constatation ne porte aucun jugement sur la validité des taux de change de chaque pays par rapport à l'Écu. La parité de pouvoir d'achat du PIB couvre l'ensemble des biens et services finals dans l'économie d'un pays, tandis qu'une partie importante de ces biens et services ne fait pas l'objet des transactions internationales. En plus, les transactions avec l'extérieur d'un pays ne sont pas seulement constituées par les flux de biens et services mais également par d'autres transactions importantes comme, par exemple, les capitaux et par conséquent les taux de change subissent également des influences d'autres facteurs. C'est pourquoi les considérations sur la surévaluation ou la sous-évaluation des monnaies à partir uniquement de cet indicateur sont à prendre avec une certaine précaution.

Toutefois, la divergence entre les parités de pouvoir d'achat et les taux de change a des conséquences importantes sur les rapports en termes réels entre les pays membres. Les parts relatives de chaque pays par rapport à EUR 10 subissent des différences lorsqu'on les calcule sur la base des taux de change ou des parités de pouvoir d'achat et ces écarts montrent bien dans quelle mesure la contribution de chaque pays au PIB communautaire calculé à l'aide des taux de change est différente des rapports en termes réels. Pour illustrer ce phénomène, on peut citer que la part relative du Danemark par rapport à la Communauté européenne EUR 10 calculée sur la base des valeurs en Écu est égale à 2,37 %, tandis que cette part devient 2,09 % lorsqu'elle est calculée en valeurs réelles. En revanche, la part relative de la Grèce passe de 1,44 % à 2,02 %. Bien entendu, ces parts relatives sont faibles et restent faibles, mais les changements relatifs sont plus importants — 11,8 % pour le Danemark et +40,3 % pour la Grèce.

En ce qui concerne les quatre grands pays, on constate une nette modification dans les rapports en termes réels: pour la RF d'Allemagne et la France, les parts relatives baissent lorsque les valeurs sont exprimées en SPA au lieu de l'Écu et pour le Royaume-Uni ainsi que pour l'Italie les parts relatives augmentent.

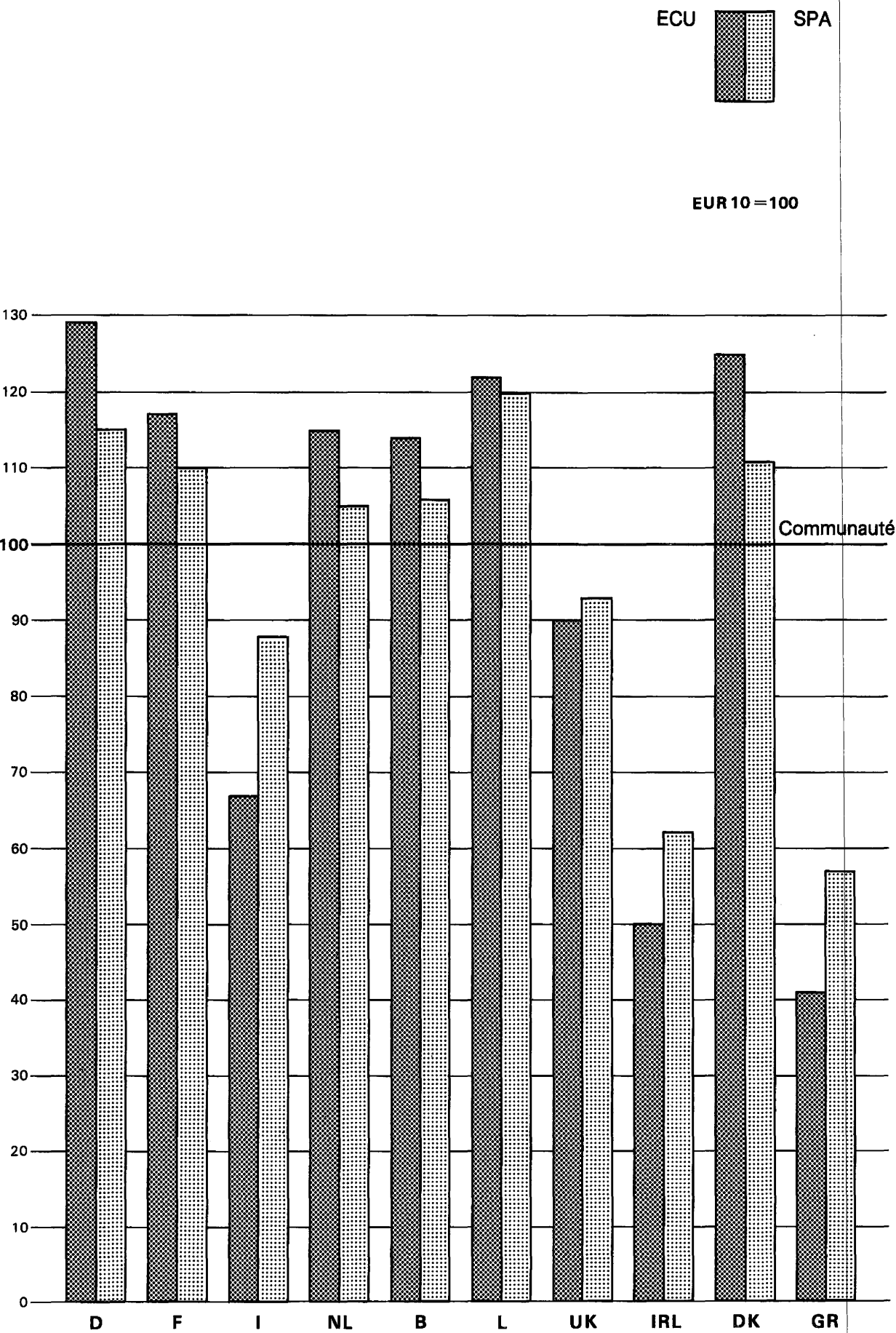
Les écarts entre les valeurs en SPA et en Écu se font sentir plus nettement lorsqu'on compare les valeurs par habitant et en particulier les indices de volume EUR 10 = 100. Comme on le voit par le graphique ci-joint, la conversion avec les taux de change fait augmenter les écarts entre les pays pour le PIB par habitant par rapport aux écarts que l'on constate lorsque l'on fait la conversion avec les parités de pouvoir d'achat. Les pays «riches» apparaissent comme moins favorisés tandis que les pays «moins riches» sont à un niveau réel plus élevé. Cela peut être illustré en prenant l'écart extrême entre la Grèce et la république fédérale d'Allemagne. En Écu, le rapport est de l'ordre de 1 à plus de 3 (41 contre 128) et en SPA ce même rapport se réduit pour ces mêmes pays à 1 sur 2. (Pour le Luxembourg, le pays dont le PIB par habitant est le plus élevé de la Communauté, l'écart est légèrement plus grand).

Tableau 1 — *Produit intérieur brut — principaux résultats 1980*

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce	EUR 10
Valeur globale (Mio)											
— en monnaie nationale	1 188 920	2 754 890	337 402 ⁽¹⁾	333 260	3 406 082	133 797	224 983	8 663	374 095	1 722 150	—
— en ECU	589 856	469 401	283 721	120 734,6	83 898	3 295,66	375 919	12 815,15	47 793,3	29 030,2	2 016 463
— en SPA	544 030,5	455 099,5	385 053,5	114 188,3	80 597,8	3 350,96	400 481	16 275,6	43 649,9	42 126,7	2 084 854
Part relative (EUR 10 = 100)											
— sur base des valeurs en ECU	29,2	23,3	14,1	5,99	4,16	0,163	18,6	0,636	2,37	1,44	100
— sur base des valeurs en SPA	26,1	21,8	18,5	5,48	3,87	0,161	19,2	0,781	2,09	2,02	100
Valeur par habitant											
— en monnaie nationale	24 186	51 289	5 912,1 ⁽²⁾	23 555	345 472	367 574	4 016,8	2 527,1	72 994	180 519	—
— en ECU	9 581,6	8 739,1	4 971,5	8 533,7	8 509,6	9 054	6 711,6	3 738,4	9 325,5	3 043	7 445,8
— en SPA	8 837,3	8 472,8	6 747,1	8 071,0	8 174,9	9 205,9	7 150,2	4 747,8	8 517,0	4 415,8	7 698,4
Indice de volume par habitant (EUR 10 = 100)											
— sur base des valeurs en ECU	128	117	67	115	114	122	90	50	125	41	100
— sur base des valeurs en SPA	115	110	88	105	106	120	93	62	111	57	100
Taux de change											
— (moyenne annuelle: 1 ECU = . . . monnaie nationale)	2,5242	5,8690	1 189,20	2,7603	40,598	40,598	0,59849	0,67600	7,8274	59,323	
Parité de pouvoir d'achat											
— (1 SPA = . . . monnaie nationale)	2,7368	6,0534	876,25	2,9185	42,260	39,928	0,56178	0,53227	8,5704	40,880	
Indice de niveau général de prix (EUR 10 = 100)	112	107	76	109	108	102	97	81	113	71	100

⁽¹⁾ Mrd LIT.⁽²⁾ LIT 1 000.

Graphique 1 — Comparaison entre le PIB par habitant



Il est intéressant de souligner que, comme on le constate sur le graphique, tous les pays avec un PIB supérieur à la moyenne communautaire ont un PIB par tête en Écu supérieur au PIB en valeur réelle et que c'est exactement le contraire qui se confirme pour les quatre autres pays avec un PIB par tête inférieur à la moyenne communautaire.

2.2. Les emplois du PIB

Comme il a déjà été souligné dans le chapitre I, c'est seulement pour les trois principaux emplois finals intérieurs que les parités sont estimées sur la base des enquêtes de prix, tandis que, pour les variations de stocks ainsi que pour le solde du commerce extérieur, le taux de change a été retenu. Il est donc intéressant de concentrer les analyses sur les trois principaux emplois finals, c'est-à-dire la consommation privée, la consommation collective des administrations publiques et la formation brute de capital fixe.

Il faut rappeler que les concepts utilisés dans le cadre de ces comparaisons sont différents de ceux du SEC: la consommation finale des ménages est regroupée avec la consommation collective des administrations privées pour constituer la consommation privée. De plus, la consommation totale de santé (privée et publique, sauf les ministères de la santé) est ajoutée à la consommation privée et donc déduite de la consommation collective des administrations publiques.

Le tableau 2 présente les valeurs globales des différents emplois et du PIB en monnaie nationale, en Écu et en SPA; bien entendu les valeurs en SPA sont converties à l'aide des parités de pouvoir d'achat spécifiques à chaque agrégat.

Les données exprimées en SPA pour un pays donné doivent être interprétées avec une certaine précaution. Elles ne doivent pas être utilisées pour étudier les structures des emplois à l'intérieur d'un pays donné. Car, dans ce cas, il faut utiliser les structures du PIB par emplois qui résultent des données en monnaie nationale.

Bien entendu, les deux structures ne sont pas identiques, parce que celle déduite des chiffres en monnaie nationale correspond aux volumes évalués aux prix du pays, tandis que celle déduite en SPA est égale aux mêmes volumes évalués aux prix moyens communautaires de l'agrégat concerné. Cette dernière structure n'est pas utilisable au niveau des pays, mais elle peut être utilisée comme moyen de mesurer les différences de structures de prix du pays et de celles de l'ensemble de la Communauté. Cela est d'ailleurs l'objectif de l'indice du niveau relatif de prix ($PIB = 100$) présenté dans le tableau 4. Il va de soi que, pour EUR 10, seules les valeurs en SPA correspondent à la véritable structure des emplois par rapport au PIB.

Les données du tableau 3 sont identiques à celles retenues dans le tableau 2, mais elles sont exprimées par habitant.

Dans le tableau 4, trois types de résultats sont donnés: les parités de pouvoir d'achat, les indices de niveau de prix et les indices de niveau relatif de prix pour les trois principaux emplois finals, le total des emplois finals intérieurs et le PIB.

D'une façon générale, les résultats du total des emplois finals intérieurs sont pratiquement les mêmes que ceux du PIB, à l'exception de deux pays, l'Irlande et la Grèce pour lesquels le solde du commerce extérieur a été important en 1980.

En ce qui concerne les indices de niveau de prix (colonne b) pour la consommation privée, les tendances sont sensiblement les mêmes que celles observées pour le PIB, ce qui est dû au fait qu'à peu près $\frac{2}{3}$ du PIB sont constitués par la consommation privée. Deux pays sont clairement en tête, le Danemark et la RF d'Allemagne et trois pays sont nettement inférieurs à la moyenne communautaire: la Grèce, l'Italie et l'Irlande. Les autres pays se situent à moins de 10 % de la moyenne communautaire.

Pour la consommation collective des administrations publiques, les calculs sont basés sur les prix des inputs et donc les résultats sont sensiblement déterminés par le niveau des salaires qui représentent l'élément le plus important de la consommation de ces administrations. Les indices de prix sont particulièrement élevés dans le Benelux et la RF d'Allemagne et un peu moins en France et au Danemark. Les autres pays montrent un indice de prix inférieur de 17 à 25 % à la moyenne communautaire. La dispersion dans le niveau de prix est plus grande que pour la consommation privée.

Les indices de niveau de prix pour la formation brute de capital fixe sont plus réguliers à l'exception du Royaume-Uni où l'indice est le plus élevé et également très différent de celui des deux autres emplois. Les pays «bon marché» sont également ici la Grèce, l'Italie et l'Irlande.

Dans la colonne c, on a présenté l'indice de niveau relatif de prix pour les trois emplois par rapport à la parité du PIB. Comme on l'a déjà remarqué, cet indice permet d'analyser les différences de structure de prix entre les grands emplois du PIB. Pour la consommation privée, les indices sont autour de 100 pour tous les pays avec une déviation maximale de — 6 % pour les Pays-Bas, suivis par le Danemark avec + 5 %. Il faut souligner que ce phénomène est influencé par le fait que la consommation privée constitue de loin la plus grande partie du PIB.

Comme on peut s'y attendre, la consommation collective des administrations publiques montre des écarts beaucoup plus élevés: les pays du Benelux avec des indices très élevés et le Royaume-Uni, le Danemark et l'Irlande avec des indices en dessous de 100.

Pour la formation brute de capital fixe, les indices de niveau relatif de prix sont plus concentrés autour de la moyenne du PIB. Le chiffre pour le Royaume-Uni se distingue nettement par un indice très élevé et pour l'Irlande et la Grèce, ces indices sont également relativement élevés.

Le tableau 5 montre les différentes comparaisons en volumes entre les pays communautaires pour les emplois et le total des emplois finals intérieurs: la part relative de chaque pays dans le total communautaire par emplois et le total des emplois, ensuite les indices de volume par habitant comparés au total communautaire et finalement l'indice de volume relatif pour les mêmes emplois par rapport au PIB = 100.

Les indices de volume par habitant montrent que, pour la consommation privée, deux pays ont un niveau nettement supérieur à la moyenne communautaire, le Luxembourg (116) et la RF d'Allemagne (114) suivis par la France (108). Les pays nettement les plus bas sont l'Irlande (65) et la Grèce (63). L'écart entre les pays extrêmes est inférieur à 1 sur 2.

En ce qui concerne la consommation collective, la dispersion est beaucoup plus grande. Deux pays ont une consommation par habitant sensiblement plus élevée que la moyenne communautaire (le Danemark et le Royaume-Uni), tandis que de nouveau les indices les plus bas sont observés pour l'Irlande et la Grèce.

Le chiffre élevé pour le Luxembourg dans le cas de la formation brute de capital fixe doit être pris avec précaution car, pour ce pays, aucune enquête de prix spéciale n'a été effectuée dans ce domaine. On remarque un indice par tête très élevé pour la RF d'Allemagne et la France, par contre des indices très bas sont observés pour l'Italie, l'Irlande, le Royaume-Uni et la Grèce.

Le dernier indicateur présenté dans le tableau 5 est l'indice de volume relatif de chaque emploi par rapport au PIB. Ces indices sont fonction des structures nationales du PIB en SPA comparées à la structure des emplois communautaires. Lorsque l'indice est très différent de 100, cet emploi a une part relative très différente de celle de l'agrégat global. Pour la RF d'Allemagne, la part relative de la consommation collective est beaucoup plus petite que la part relative au niveau du PIB, tandis que, pour le Royaume-Uni et le Danemark, c'est l'inverse qui se produit.

Tableau 2 — *Produit intérieur brut et ses emplois 1980*

— valeur en monnaie nationale (Mn)

— valeur en ECU

— volume en SPA

(en millions d'unités)

		RF d'Allema- gne	France	Italie (*)	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce	EUR 10
Consommation privée	Mn	958 289	1 754 078	221 315	197 900	2 139 927	79 072	143 662	6 002,0	232 192	1 213 628	—
(y compris la santé)	ECU	379 639	298 874	186 103	71 695,9	52 710,3	1 947,69	240 042	8 878,74	29 664,2	20 458,0	1 290 013
	SPA	346 756,6	286 201,9	255 209,4	72 058,8	51 381,4	2 075,62	255 967	10 975,81	25 731,6	29 480,9	1 335 838,7
Consommation collective des administrations publiques	Mn	147 391	421 134	47 532	60 360	616 989	22 242	40 148	1 334,0	78 468	249 305	—
(à l'exclusion de la santé)	ECU	58 391	71 756	39 970	21 867,4	15 197,6	547,86	67 082	1 973,38	10 024,8	4 202,5	291,013
	SPA	49 656,6	65 189,4	55 210,1	17 238,6	12 704,3	443,48	83 861	2 622,6	9 983,3	5 654,9	302 564,4
Formation brute de capital fixe	Mn	350 990	593 797	67 428	69 830	728 393	33 880	40 050	2 502,0	68 333	404 000	—
	ECU	139 049	101 176	56 700	25 298,2	17 941,6	834,53	66 919	3 701,20	8 730,0	6 810,2	427,160
	SPA	135 833,7	105 927	73 760	23 163,5	18 312,1	863,59	58 923	4 280,3	8 512,1	9 241,9	438 816,8
Variation des stocks	Mn	18 900	41 679	16 459	1 740	5 373	2 722	-3 596	-64	-300	61 160	—
	ECU	7 487	7 102	13 840	630,4	132,3	67,05	-6 008	-94,67	-38,3	1 031,0	24,149
	SPA	6 905,8	6 549,9	12 765,1	581,4	122,1	61,84	-5 542	-87,3	-35,3	950,9	22 272,6
Total des emplois finals intérieurs	Mn	1 475 579	2 810 688	352 734	329 830	3 490 682	137 916	220 264	9 774	378 693	1 928 093	—
	ECU	584 566	478 908	296 613	119 491,9	85 981,80	3 397,13	368 035	14 458,65	48 380,7	32 501,7	2 032 333,88
	SPA	539 152,7	463 868,2	396 944,6	113 042,3	82 519,90	3 444,53	393 209	17 791,4	44 191,7	45 328,6	2 099 492,5
Solde des exportations et des importations de biens et services	Mn	13 350	-55 798	-15 332	3 430	-84 600	-4 119	4 719	-1 111,0	-4 598	-205 943	—
	ECU	5 289	-9 507	-12 893	1 242,6	-2 083,9	-101,46	7 885	-1 643,50	-587,4	-3 471,6	-15 871
	SPA	4 877,9	-8 768,7	-11 891	1 146,1	-1 922,0	-93,58	7 272	-1 515,8	-541,8	-3 201,9	-14 638,4
Produit intérieur brut	Mn	1 488 920	2 754 890	337 402	333 260	3 406 082	133 797	224 983	8 663	374 095	1 722 150	—
	ECU	589 856	469 401	283 721	120 734,6	83 898,0	3 295,66	375 919	12 815,15	47 793,3	290 302	2 016 463
	SPA	544 030,5	455 099,5	385 053,5	114 188,3	80 597,8	3 350,96	400 481	16 275,6	43 649,9	42 126,7	2 084 854

(*) En monnaie nationale, Mrd LIT.

Tableau 3 — Produit intérieur brut et ses emplois par habitant 1980

— valeur en monnaie nationale (Mn)

— valeur en ECU

— volume en SPA

		RF d'Allema- gne	France	Italie (1)	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce	EUR 10
Consommation privée (y compris la santé)	Mn	15 566	32 656	3 878,0	13 988	217 049	217 231	2 564,9	1 750,9	45 306	127 215	—
	ECU	6 166,9	5 564,3	3 261,0	5 067,6	5 346,3	5 350,8	4 285,7	2 590,1	5 788,1	2 144,4	4 763,4
	SPA	5 632,7	5 328,4	4 471,9	5 093,2	5 211,5	5 702,2	4 570,0	3 201,8	5 020,8	3 090,2	4 932,6
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	Mn	2 394	7 840	832,9	4 266	62 580	61 104	716,8	389,1	15 311	26 133	—
	ECU	948,5	1 335,9	700,4	1 545,6	1 541,5	1 505,1	1 197,7	575,7	1 956,1	440,5	1 074,6
	SPA	806,6	1 213,7	967,4	1 218,4	1 288,6	1 218,4	1 497,3	765,1	1 948,0	592,8	1 117,2
Formation brute de capital fixe	Mn	5 701	11 055	1 181,5	4 936	73 880	93 077	715,1	729,9	13 333	42 348	—
	ECU	2 258,7	1 883,6	993,5	1 788,1	1 819,8	2 292,7	1 194,8	1 079,7	1 703,4	713,9	1 577,3
	SPA	2 206,5	1 972,1	1 292,5	1 637,2	1 857,4	2 372,5	1 052	1 248,6	1 660,9	968,7	1 620,3
Variation des stocks	Mn	307	776	288,4	123	545	7 478	-64,2	-18,7	-59	6 411	-
	ECU	121,6	132,2	242,5	44,6	13,4	184,2	-107,3	-27,6	-7,5	108,1	89,2
	SPA	112,2	121,9	223,7	41,1	12,4	169,9	-98,9	-25,5	-6,9	99,7	82,2
Total des emplois finals intérieurs	Mn	23 968	52 327	6 180,8	23 313	354 054	378 890	3 932,6	2 851,2	73 891	202 107	—
	ECU	9 495,7	8 916,0	5 197,4	8 445,9	8 721,0	9 332,8	6 570,9	4 217,9	9 440,1	3 406,9	7 504,5
	SPA	8 758,4	8 636,1	6 955,5	7 989,9	8 369,9	9 463,0	7 020,4	5 190,0	8 622,8	4 751,4	7 752,3
Solde des exportations et des importations de biens et services	Mn	217	-1 039	-268,7	242	-8 581	-11 316	84,3	-324,1	-897	-21 587	—
	ECU	85,9	-177,0	-225,9	87,8	-211,4	-278,7	140,8	-479,4	-114,6	-363,9	-58,6
	SPA	79,2	-163,3	-208,4	81,0	-194,9	-257,1	129,8	-442,2	-105,7	-335,6	-54,1
Produit intérieur brut	Mn	24 186	51 289	5 912,1	23 555	345 472	367 574	4 016,8	2 527,1	72 994	180 519	—
	ECU	9 581,6	8 739,1	4 971,5	8 533,7	8 509,6	9 054,0	6 711,6	3 738,4	9 325,5	3 043,0	7 445,8
	SPA	8 837,3	8 472,8	67 471	8 071	8 174,9	9 205,9	7 150,2	4 747,8	8 517	4 415,8	7 698,4

(1) En monnaie nationale, 1 000 LIT.

Tableau 4 — *Produit intérieur brut et ses emplois 1980*

a) Parités

b) Indices de niveau de prix (EUR 10 = 100)

c) Indices de niveau relatif de prix (PIB = 100)

	RF d'Allemagne			France			Italie			Pays-Bas			Belgique			Luxembourg			Royaume-Uni			Irlande			Danemark			Grèce		
	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c
Consommation privée (y compris la santé)	2,7636	113	101	6,1288	108	101	867,19	75	99	2,7464	103	94	41,648	106	99	38,096	97	95	0,56125	97	100	0,54684	84	103	9,0236	119	105	41,167	72	101
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	2,9682	122	108	6,4602	114	107	860,93	75	98	3,5015	131	120	48,566	124	115	50,153	128	126	0,47874	83	85	0,50865	78	96	7,8600	104	92	44,086	77	108
Formation brute de capital fixe	2,5840	106	94	5,6057	99	93	914,15	79	104	3,0147	113	103	39,777	101	94	39,232	100	98	0,67970	117	121	0,58454	89	110	8,0277	106	94	43,714	76	107
Total des emplois finals intérieurs	2,7368	112	100	6,0592	106	100	888,62	77	101	2,9178	109	100	42,303	108	100	40,039	102	100	0,56017	97	100	0,54937	84	103	8,5693	113	100	42,536	74	104
Produit intérieur brut	2,7368	112	100	6,0534	107	100	876,25	76	100	2,9185	109	100	42,260	108	100	39,928	102	100	0,56178	97	100	0,53227	81	100	8,5704	113	100	40,880	71	100
Taux de change (moyenne annuelle)	2,5242			5,8690			1 189,20			2,7603			40,598			40,598			0,59849			0,67600			7,8274			59,323		

Tableau 5 — Emplois finals intérieurs 1980

a) Part relative en SPA (EUR 10 = 100)

b) Indice de volume par habitant en SPA (EUR 10 = 100)

c) Indice de volume relatif par habitant (PIB = 100)

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce
<i>a) Part relative en SPA</i>										
Consommation privée (y compris la santé)	26,0	21,4	19,1	5,39	3,85	0,155	19,2	0,822	1,93	2,21
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	16,4	21,5	18,2	5,70	4,2	0,147	27,7	0,867	3,3	1,87
Formation brute de capital fixe	31,0	24,1	16,8	5,28	4,17	0,197	13,4	0,975	1,94	2,11
Total des emplois finals intérieurs	25,7	22,1	18,9	5,38	3,93	0,164	18,7	0,847	2,10	2,16
<i>b) Indice de volume par habitant en SPA</i>										
Consommation privée (y compris la santé)	114	108	91	103	106	116	93	65	102	63
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	72	109	87	109	115	109	134	68	174	53
Formation brute de capital fixe	136	122	80	101	115	146	65	77	103	60
Total des emplois finals intérieurs	113	111	90	103	108	122	91	67	111	61
<i>c) Indice de volume relatif</i>										
Consommation privée (y compris la santé)	100	98	103	98	99	96	100	105	92	109
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	63	99	98	104	109	91	144	111	158	93
Formation brute de capital fixe	119	111	91	96	108	122	70	125	93	104
Total des emplois finals intérieurs	98	101	102	98	102	102	97	108	100	107

2.3. Les résultats pour la consommation privée et la consommation collective des administrations publiques

Comme il a été souligné, la définition de la consommation privée et de la consommation collective des administrations publiques a été modifiée par rapport aux définitions SEC, en particulier pour les consommations de services de santé. Donc, tous les résultats présentés dans le paragraphe précédent ne peuvent pas être comparés aux valeurs des agrégats du SEC. Toutefois, il est possible de présenter des résultats correspondant aux définitions du SEC (tableau 6).

Tableau 6 — Écarts en monnaie nationale entre les valeurs selon les définitions du SEC et celles retenues dans le cadre de la comparaison en valeurs réelles — 1980

Pays	Unité	Consommation privée			Consommation collective des administrations publiques		
		SEC	retenue pour cette étude	Écart en % du SEC	SEC	retenue pour cette étude	Écart en % du SEC
RF d'Allemagne	mio DM	896 250	958 289	+ 11,2	209 430	147 391	− 29,6
Italie	milliard LIT	214 407	221 315	+ 3,2	54 440	47 532	− 12,7
Royaume-Uni	mio UKL	135 404	143 662	+ 10,6	48 406	40 148	− 17,1
Irlande	mio IRL	5 499	6 002	+ 10,9	1 837	1 334	− 27,4
Danemark	mio DKR	210 228	232 192	+ 11,0	100 432	78 468	− 21,9
Grèce	mio DR	1 187 193	1 213 628	+ 10,2	275 740	249 305	− 8,6

Tout d'abord, l'écart entre les valeurs de l'agrégat selon la définition du SEC et celle retenue dans la comparaison en parités de pouvoir d'achat varie sensiblement d'un pays à l'autre. Pour quatre pays, il n'y a pas de différence: la France, les Pays-Bas, la Belgique et le Luxembourg. Les autres pays, par contre, montrent un écart assez important entre les deux valeurs. Pour la consommation privée, il s'agit d'une différence de l'ordre de 10 à 11 %, sauf pour l'Italie avec un écart de 3,2 %. L'importance relative de l'écart pour la consommation collective des administrations publiques est moins constante; elle est de presque 30 % pour l'Allemagne et de 8,6 % pour la Grèce.

Dans le tableau 7, on a également présenté les deux séries de parités de pouvoir d'achat, l'une correspondant à la définition du SEC et l'autre selon les définitions retenues dans la présente étude.

Tableau 7 — Les parités de pouvoir d'achat 1980

Pays	Consommation privée		Consommation collective des administrations publiques	
	SEC	Retenue pour cette étude	SEC	Retenue pour cette étude
RF d'Allemagne	2,75	2,76	2,99	2,97
Italie	871,33	867,19	846,00	860,93
Royaume-Uni	0,5690	0,5613	0,4752	0,4787
Irlande	0,5422	0,5468	0,5314	0,5087
Danemark	8,95	9,02	8,22	7,86
Grèce	41,40	41,17	42,68	44,09

3. LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

3.1. La consommation privée (y compris la santé)

Les principaux résultats pour la consommation privée décomposée en huit «grands» groupes de fonctions sont présentés dans la série de tableaux 8— 12. Il s'agit d'abord des données en valeurs suivantes: en monnaies nationales, en Écu et en SPA. Ces données sont présentées dans les tableaux 8 et 9, le premier concerne les valeurs par pays et le second les mêmes indications, mais par habitant.

Dans le tableau 10, on a présenté les différentes parités spécifiques pour huit groupes, les indices de niveau de prix ainsi que les indices de niveau relatif de prix.

Les indices de niveau de prix, repris dans la colonne b de ce tableau, font apparaître que les pays avec un niveau de prix général élevé ont également des niveaux de prix élevés pour les huit groupes. En effet, le Danemark est en tête pour six groupes, suivi par la RF d'Allemagne et ce pays dépasse même l'indice de prix du Danemark pour le groupe «Logement, chauffage et éclairage».

La seule exception est constituée par le groupe «Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant» pour lequel la France a le niveau de prix le plus élevé de tous les pays membres.

En ce qui concerne l'autre côté de la fourchette, le même phénomène peut être observé. La Grèce, avec le niveau général de prix le plus bas, a également des indices de prix inférieurs aux autres pays pour la plupart des groupes. Pour deux groupes «Articles d'habillement et chaussures» et «Logement, chauffage et éclairage», l'Italie prend la place de la Grèce en ce qui concerne le niveau de prix.

Il est intéressant de noter que, pour deux groupes, les indices de niveau de prix en Grèce sont particulièrement bas par rapport aux autres pays; il s'agit des services: «Services médicaux et dépenses de Santé», «Transport et communications» et «Loisirs, spectacles, enseignement et culture». Pour l'Irlande, on peut constater un indice de niveau de prix relativement en dessous des autres pays pour deux groupes: «Logement, chauffage et éclairage» et «Loisirs, spectacles, enseignement et culture».

Les indices de niveau relatif de prix sont indiqués dans la colonne c du tableau 10; ils sont calculés en mettant la parité du total de la consommation privée égale à 100 et, par conséquent, ces indices donnent une mesure de l'homogénéité ou de l'hétérogénéité des structures de prix des différents pays.

Pour donner une appréciation de cette structure, on a fixé une fourchette de 10 % et ensuite examiné pour chaque pays combien de groupes sont en dehors de cette fourchette. Les résultats de cette analyse sont résumés dans le tableau suivant:

Nombre de groupes avec indices en dehors de $\pm 10\%$	Pays
0	Pays-Bas
1	France, Belgique
2	RF d'Allemagne, Royaume-Uni, Danemark
3	Italie
4	Luxembourg
5	Irlande
6	Grèce

Une analyse de ces indices par groupe montre les particularités suivantes.

Tout d'abord, il est intéressant de noter que, pour le groupe «Produits alimentaires, boissons et tabac», les indices sont pour six pays un peu supérieurs à 100; les Pays-Bas, la France et la Belgique ont des indices inférieurs à 100.

Pour le groupe «Articles d'habillement et chaussures», le niveau relatif de prix est très élevé pour le Luxembourg et bas pour le Royaume-Uni. En ce qui concerne le groupe «Logement, chauffage et éclairage» le niveau pour l'Italie et l'Irlande est nettement en dessous, tandis que pour la Grèce l'indice est relativement élevé. Le groupe «Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant» a un indice bas pour le Danemark et la RF d'Allemagne, par contre, l'indice est élevé pour l'Italie, l'Irlande et la Grèce; il y a donc une nette corrélation négative avec le niveau général de prix.

Pour le groupe «Services médicaux et dépenses de santé», il faut interpréter les indices avec une certaine prudence étant donné que les structures institutionnelles sont assez différentes dans les pays et que les prix ou coûts tels quels, pris comme base des calculs, sont parfois peu significatifs.

Ensuite, le groupe «Transports et communications» montre des indices en dessous de 100 pour le Luxembourg et la Grèce et des indices supérieurs à 100 pour le Royaume-Uni et surtout l'Irlande.

En ce qui concerne le groupe «Loisirs, spectacles, enseignement et culture», deux pays, l'Irlande et la Grèce ont un indice très bas et pour l'Italie l'indice est relativement élevé. Finalement, pour le groupe «Autres biens et services», on constate un niveau relatif de prix bas pour le Luxembourg, tandis que pour l'Irlande, cet indice est assez élevé.

Les résultats concernant les comparaisons en volume sont présentés dans les tableaux 11 et 12. Dans le tableau 11 sont données les parts relatives de chaque pays dans le total de la Communauté sur la base des valeurs en SPA et en plus ces parts relatives sont données en partant des valeurs exprimées en Écu.

Il est plus intéressant d'examiner les indices repris dans le tableau 12: les indices de volume par habitant (EUR 10 = 100) et les indices de volume relatif pour lesquels le total de la consommation privée est 100.

Les indices de volume par habitant montrent des écarts sensibles entre les dix pays pour les huit groupes.

En ce qui concerne le groupe «Produits alimentaires, boissons et tabac», l'Italie a le niveau le plus élevé bien que ce pays ait en général un niveau de consommation inférieur à la moyenne communautaire. Un phénomène analogue se produit pour la Grèce. Les indices pour le Royaume-Uni et surtout pour l'Irlande sont nettement en dessous de la moyenne communautaire.

Pour le groupe «Articles d'habillement et chaussures», la RF d'Allemagne a le niveau nettement le plus élevé; l'Irlande par contre a un indice qui dépasse à peine la moitié de la moyenne communautaire.

L'écart maximal pour le groupe «Logement, chauffage et éclairage» est très important: presque 1 sur 4 entre le Danemark et la Grèce; pour ce groupe, le Luxembourg a également un indice de volume nettement au-dessus de la moyenne, tandis que l'Irlande n'atteint pas la moitié de la moyenne communautaire.

En ce qui concerne le groupe «Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant», deux pays ont un indice très élevé: la RF d'Allemagne et la Belgique, tandis que deux autres pays, l'Irlande et la Grèce sont de l'ordre de la moitié de la moyenne communautaire.

Le groupe «Services médicaux et dépenses de santé» correspond à l'ensemble de ces dépenses indépendamment de leur financement. Les résultats montrent que le niveau de consommation par habitant est le plus élevé en France, suivi des Pays-Bas, tandis que trois pays ont des indices nettement inférieurs à la moyenne communautaire: ce sont l'Irlande, l'Italie et la Grèce.

Le niveau de consommation par habitant du groupe «Transports et communications» est particulièrement élevé pour le Luxembourg suivi par la RF d'Allemagne. L'Irlande montre un indice inférieur à la moitié de la moyenne communautaire, tandis que trois pays, l'Italie, le Royaume-Uni et la Grèce sont à un niveau voisin des 3/4 de cette moyenne.

La consommation par habitant du groupe «Loisirs, spectacles, enseignement et culture» ne montre pas de différences très importantes: les Pays-Bas et la RF d'Allemagne sont en tête avec 122 et 120 comme indice, tandis que l'indice du Luxembourg est le plus bas, suivi par la Grèce. Il faut signaler que, pour le Royaume-Uni et l'Irlande, une partie relativement importante de la consommation au titre de l'enseignement est incluse dans la consommation privée au lieu de la consommation collective des administrations publiques.

Finalement, le groupe «Autres biens et services» montre un indice très élevé pour le Luxembourg et un indice pour la Grèce qui dépasse la moitié de la moyenne communautaire de peu.

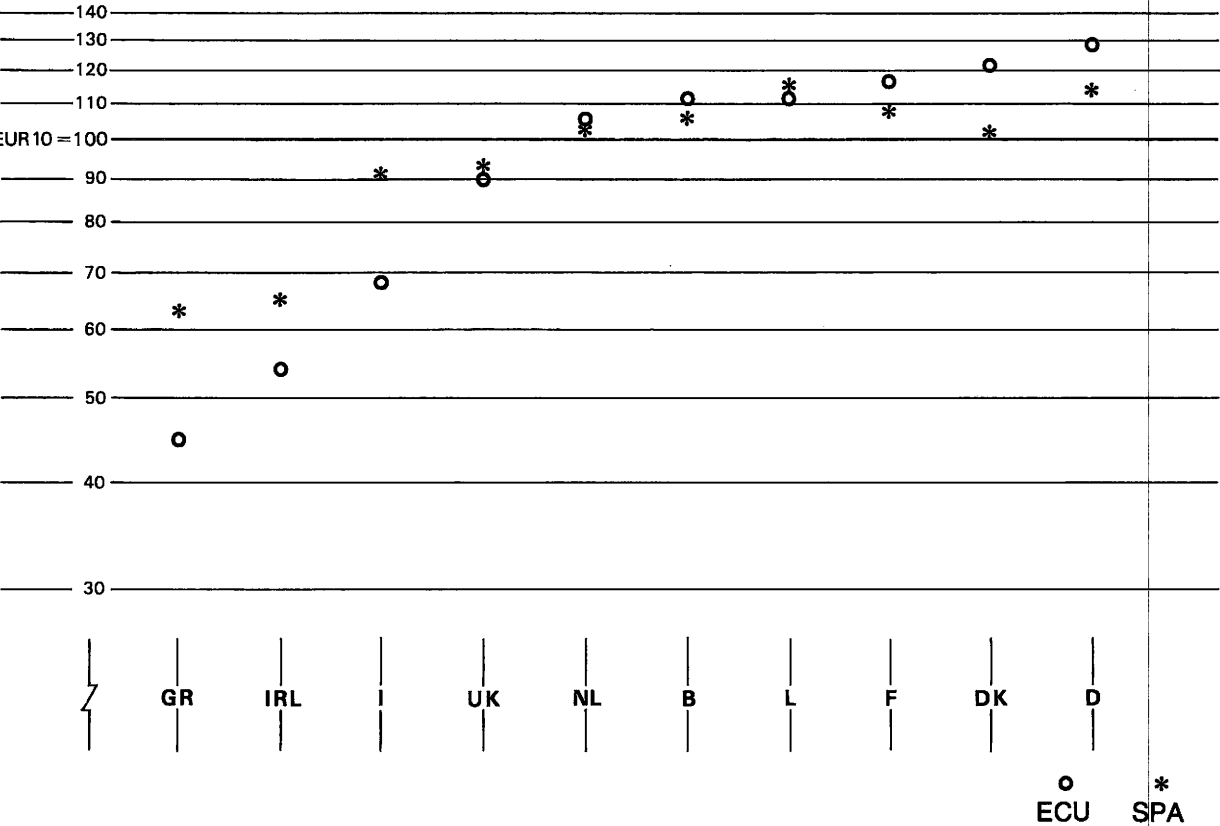
La seconde partie de tableau 12 présente pour les dix pays les indices de volume relatif c'est-à-dire pour chacun des huit groupes la consommation par habitant par rapport à la moyenne communautaire est comparée avec cette même consommation par habitant pour le total de la consommation privée.

Les indices montrent des écarts importants entre les huit groupes.

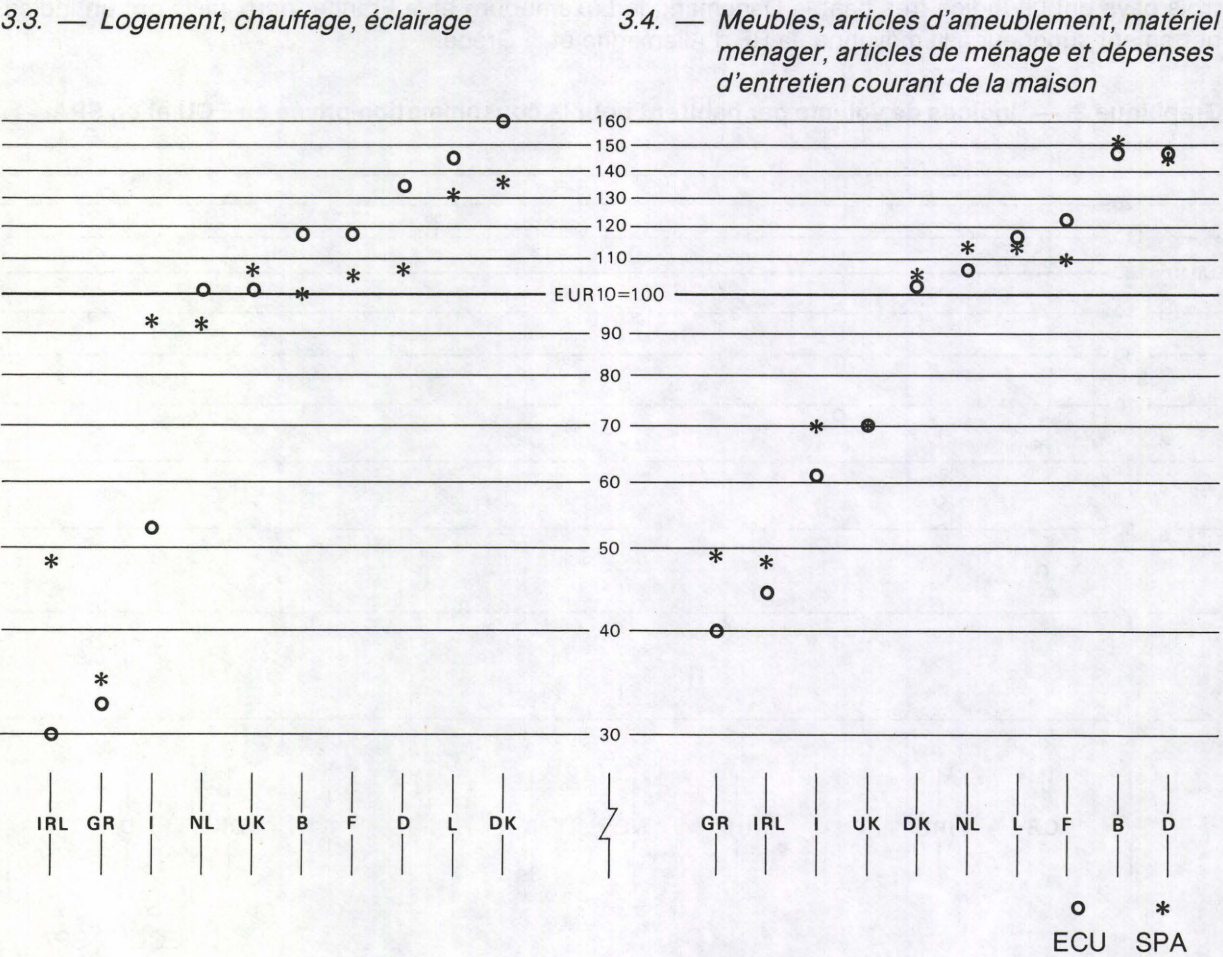
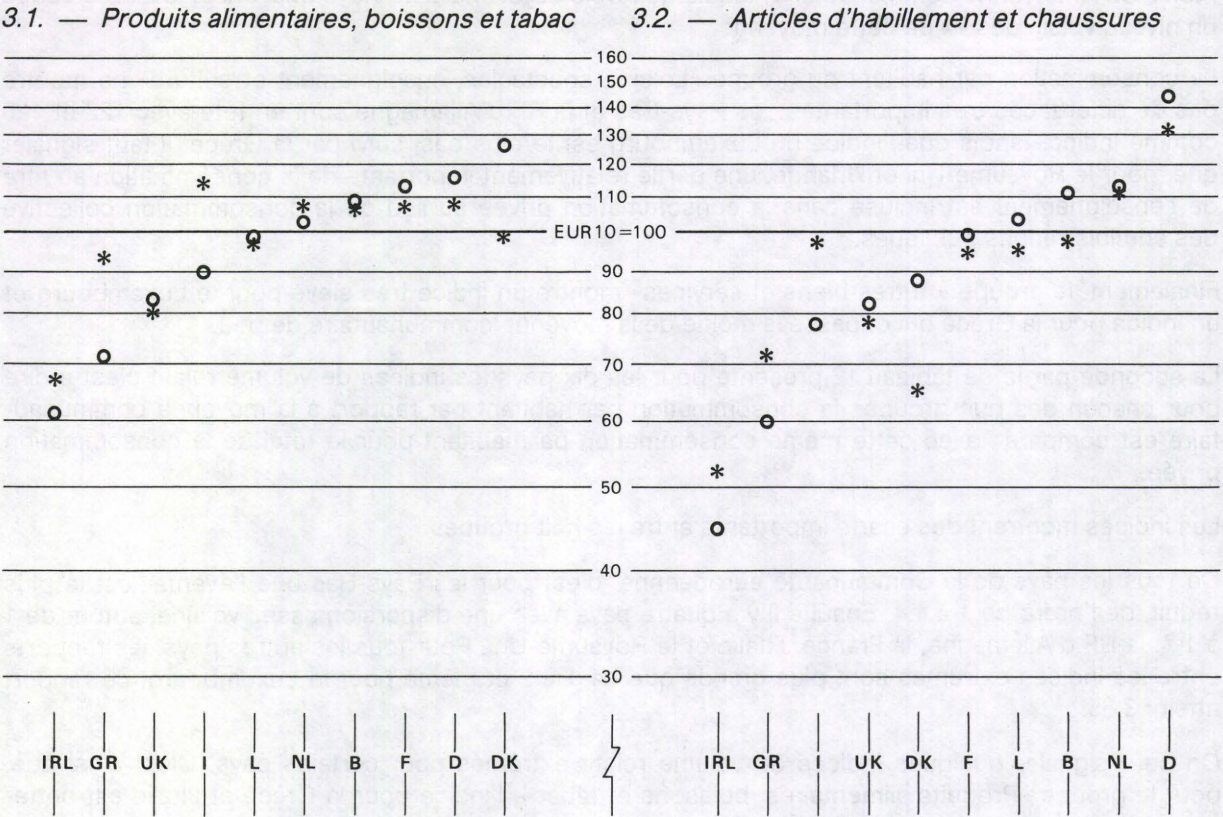
De tous les pays de la Communauté européenne, c'est pour les Pays-Bas que l'éventail est le plus réduit, de l'ordre de 1 à 1,4. Ensuite il y a quatre pays avec une dispersion assez voisine, autour de 1 à 1,7: la RF d'Allemagne, la France, l'Italie et le Royaume-Uni. Pour tous les autres pays, les rapports entre les indices extrêmes sont plus grands que de 1 à 2 et même pour le Luxembourg, ce rapport atteint 3,35.

On peut signaler quelques indices de volume relatif extrêmes pour certains pays. C'est ainsi que, pour le groupe «Produits alimentaires, boissons et tabac», l'indice pour la Grèce et l'Italie est nettement supérieur à la moyenne. En ce qui concerne le groupe «Articles d'habillement et chaussures», trois pays ont un indice très bas: le Danemark, le Luxembourg et la France; deux pays ont un indice nettement supérieur à la moyenne: la RF d'Allemagne et la Grèce.

Graphique 2 — Indices de volume par habitant pour la consommation privée en ECU et en SPA

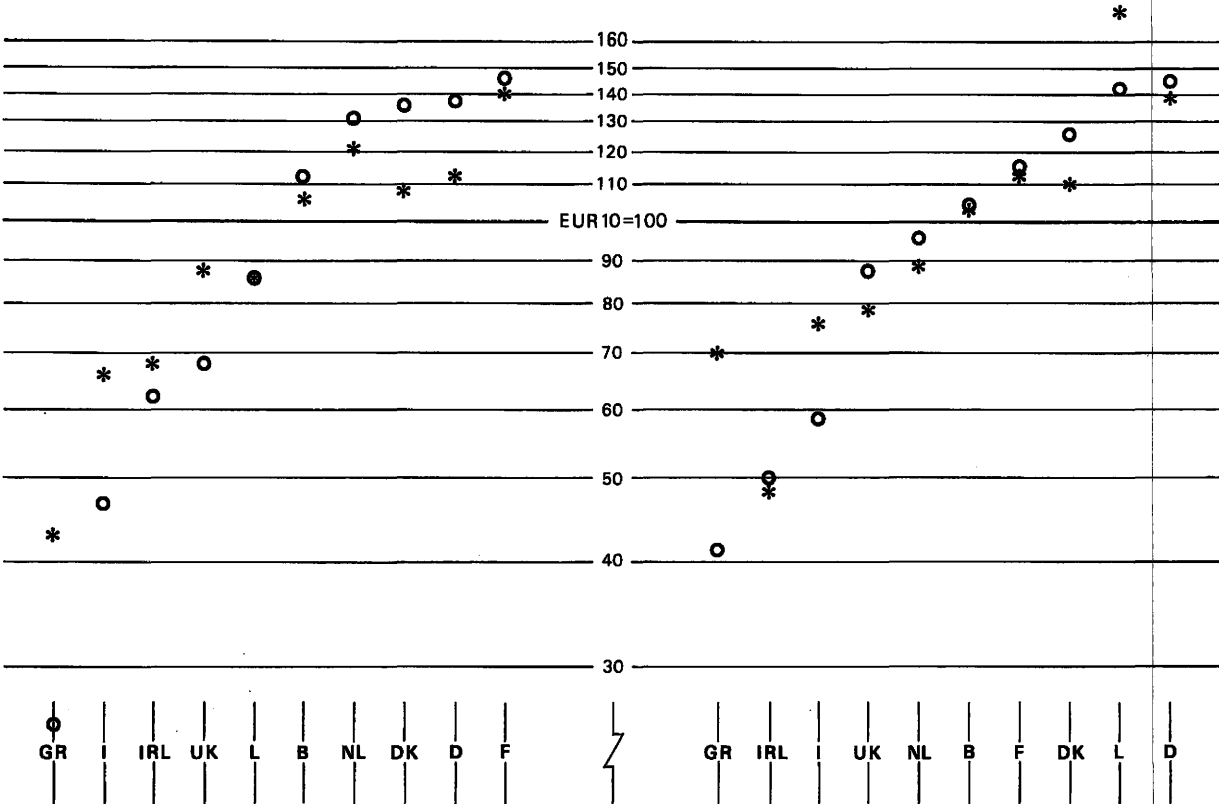


Graphiques 3.1. à 3.8. — Indices de volume par habitant pour chacun des huit grands groupes de fonctions de la consommation privée en ECU et en SPA



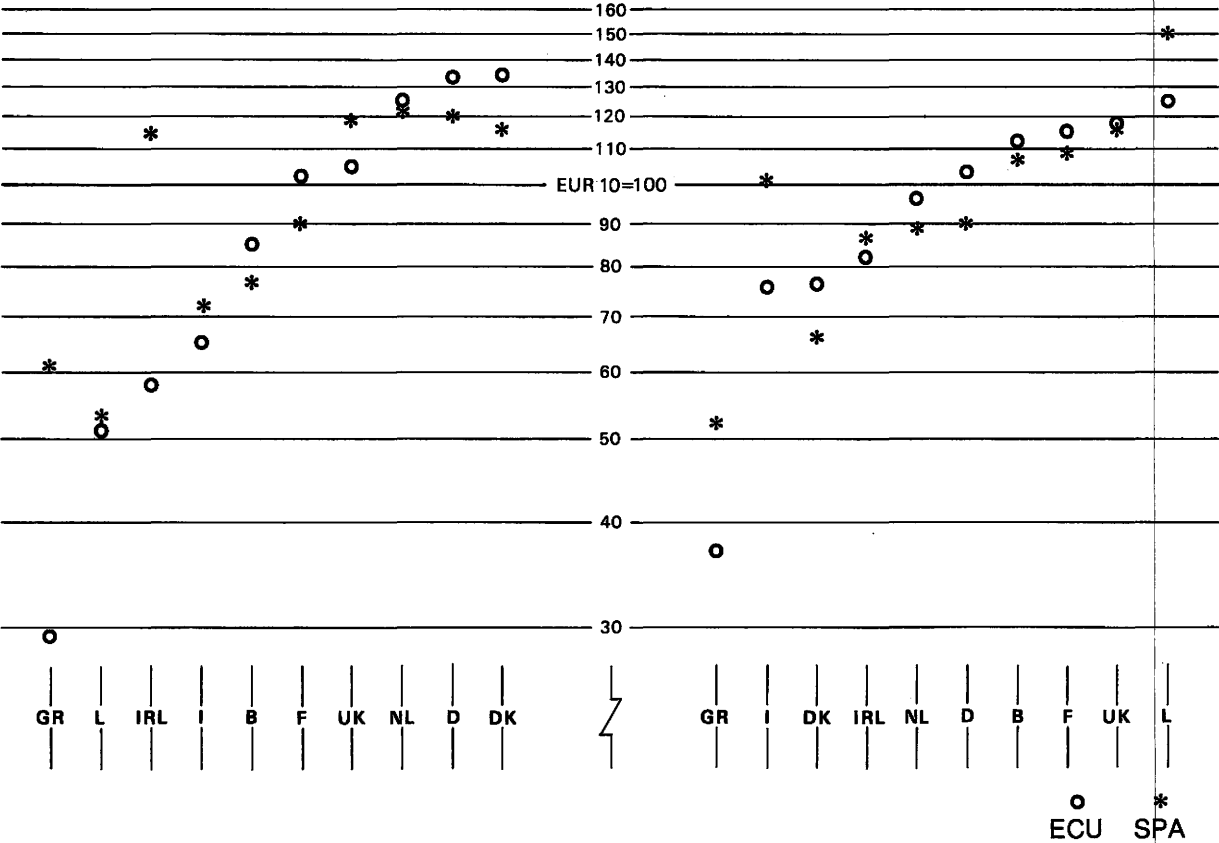
3.5. — Services médicaux et dépenses de santé

3.6. — Transports et communications



3.7. — Loisirs, spectacles, enseignement et culture

3.8. — Autres biens et services



ECU SPA

Tableau 8 — Consommation privée (y compris la santé) par groupes de fonctions 1980

— valeur en monnaie nationale (Mn)

— valeur en ECU

— volume en SPA

(en millions d'unités)

		RF d'Allema- gne	France	Italie (1)	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce	EUR 10
Produits alimentaires, boissons et tabac	Mn	200 190	393 582	68 012	43 979	482 982	16 194	30 776	1 565,0	56 256	443 512	—
	ECU	79 308	67 062	57 191	15 932,8	11 896,7	398,88	51 422	2 315,07	7 187,1	7 476,2	300 190
	SPA	72 328,4	67 730,6	75 434,4	17 774,7	12 205,3	415,03	52 595	2 693,1	5 923,3	10 419	317 518,8
Articles d'habillement et chaussures	Mn	86 494	121 271	20 397	17 176	171 986	5 876	10 588	406,2	13 622	132 063	—
	ECU	34 266	20 663	17 151	6 222,4	4 236,3	144,73	17 691	600,92	1 740,3	2 226,2	104 942
	SPA	32 646,5	18 011,4	22 386,1	6 362,2	3 776,2	115,21	21 244	720,5	1 353,1	2 745,7	109 360,8
Logement, chauffage et éclairage	Mn	157 759	282 345	27 238	29 983	357 475	16 262	25 656	534,2	48 673	140 124	—
	ECU	62 498	48 108	22 905	10 862,5	8 805,3	400,55	42 869	790,21	6 218,3	2 362,1	205 819
	SPA	51 040,4	43 967,1	41 228,7	10 141,6	7 623,5	371,28	46 552	1 286,1	5 394,9	2 604,8	210 210,1
Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	Mn	99 338	167 092	18 055	18 137	256 684	7 499	10 248	446,5	17 875	97 338	—
	ECU	39 354	28 470	15 183	6 570,9	6 322,6	184,71	17 124	660,54	2 283,6	1 640,8	117 794
	SPA	39 768,1	26 242	17 861,5	7 090,4	6 625,7	183,39	17 445	731,2	2 411,9	2 100,1	120 459,4
Services médicaux et dépenses de santé (2)	Mn	99 341	215 098	14 903	23 750	208 022	5 863	10 558	663,0	25 373	64 793	—
	ECU	39 355	36 650	12 532	8 604,2	5 124,0	144,42	17 641	980,77	3 241,6	1 092,2	125 366
	SPA	32 193,8	35 126,1	17 590,2	8 001,8	4 896,2	145,53	23 014	1 092,1	2 593,2	1 913,6	126 566,5
Transports et communications	Mn	143 202	234 051	25 334	23 898	265 223	13 359	18 838	745,6	32 275	146 678	—
	ECU	56 732	39 880	21 304	8 657,9	6 532,9	329,06	31 475	1 102,99	4 123,4	2 472,5	172 609
	SPA	55 911,6	39 367,8	28 435,3	8 196,7	6 661,4	420,89	28 796	1 070,4	3 675,5	4 345,4	176 881,1
Loisirs, spectacles, enseignement et culture	Mn	73 847	115 570	15 898	17 668	121 569	2 709	12 659	481,3	19 256	59 372	—
	ECU	29 255	19 692	13 369	6 400,9	2 994,5	66,73	21 152	712,04	2 460,1	1 000,8	97 103
	SPA	27 345,3	17 897,6	15 297,8	6 389,9	2 823,9	71,66	24 676	1 463,8	2 202,1	2 145,2	100 313,4
Autres biens et services	Mn	98 119	225 069	31 477	23 308	275 986	11 311	24 339	1 160,1	18 863	129 748	—
	ECU	38 871	38 349	26 469	8 444,2	6 798,0	278,61	40 667	1 716,19	2 409,8	2 187,2	166 191
	SPA	35 522,5	37 859,4	36 975,5	8 101,5	6 769,2	352,63	41 645	1 918,5	2 177,5	3 207	174 528,0
Consommation privée (y compris la santé)	Mn	958 289	1 754 078	221 315	197 900	2 139 927	79 072	143 662	6 002,0	232 192	1 213 628	—
	ECU	379 639	298 874	186 103	71 695,9	52 710,3	1 947,69	240 042	8 878,74	29 664,2	20 458,0	1 290 013
	SPA	346 756,6	286 201,9	255 209,4	72 058,8	51 381,4	2 075,62	255 967	10 975,8	25 731,6	29 480,9	1 336 692,8

(1) En monnaie nationale, Mrd LIT.

(2) Y compris la santé de la consommation collective des administrations publiques.

Tableau 9 — Consommation privée (y compris la santé) par habitant et par groupes de fonctions 1980

— valeur en monnaie nationale (Mn)

— valeur en ECU

— volume en SPA

		RF d'Allema- gne	France	Italie (1)	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce	EUR 10
Produits alimentaires, boissons et tabac	Mn	3 252	7 327	1 191,7	3 108	48 988	44 488	549,5	456,5	10 977	46 490	—
	ECU	1 288,3	1 248,5	1 002,1	1 126,2	1 206,7	1 095,8	918,1	675,3	1 402,4	783,7	1 108,5
	SPA	1 174,9	1 261	1 321,8	1 256,3	1 238	1 140,2	939,0	785,6	1 155,8	1 092,1	1 172,4
Articles d'habillement et chaussures	Mn	1 405	2 258	357,4	1 214	17 444	16 142	189	118,5	2 658	13 843	—
	ECU	556,6	384,7	300,5	439,8	429,7	397,6	315,8	175,3	339,6	233,4	387,5
	SPA	530,3	335,3	392,3	449,7	383,0	316,5	379,3	210,2	264,0	287,8	403,8
Logement, chauffage et éclairage	Mn	2 563	5 257	477,3	2 119	36 258	44 675	458,1	155,8	9 497	14 688	—
	ECU	1 015,2	895,7	401,3	767,8	893,1	1 100,4	765,4	230,5	1 213,3	247,6	760,0
	SPA	829,1	818,6	722,4	716,8	773,2	1 020,0	831,1	375,2	1 052,7	273,0	776,2
Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	Mn	1 614	3 111	316,4	1 282	26 035	20 601	183,0	130,3	3 488	10 203	—
	ECU	639,3	530	266	464,4	641,3	507,4	305,7	192,7	445,6	172	435,0
	SPA	646	488	313	501,2	672,0	503,8	311,5	213,3	470,6	220,1	444,8
Services médicaux et dépenses de santé (2)	Mn	1 614	4 005	261,1	1 679	21 099	16 107	188,5	193,4	4 951	6 792	—
	ECU	639,3	682,3	219,6	608,2	519,7	396,7	315	286,1	632,5	114,5	462,9
	SPA	523	654	308,2	565,6	496,6	399,8	410,9	318,6	506	200,6	467,3
Transports et communications	Mn	2 326	4 357	443,9	1 689	26 901	36 701	336,3	217,5	6 298	15 375	—
	ECU	921,6	742,5	373,3	612	662,6	904	562	321,8	804,6	259,2	637,4
	SPA	908,2	732,9	498,3	579,4	675,7	1 156,3	514,1	312,3	717,2	455,5	653,1
Loisirs, spectacles, enseignement et culture	Mn	1 200	2 152	278,6	1 249	12 331	7 443	226,0	140,4	3 757	6 223	—
	ECU	475,2	366,6	234,3	452,4	303,7	183,3	377,7	207,7	480,0	104,9	358,6
	SPA	444,2	333,2	268,1	451,6	286,4	196,9	440,6	427,0	429,7	224,9	370,4
Autres biens et services	Mn	1 594	4 190	551,6	1 647	27 993	31 074	434,5	338,4	3 681	13 600	—
	ECU	631,4	714	463,8	596,9	689,5	765,4	726,1	500,6	470,2	229,3	613,7
	SPA	577	704,8	647,9	572,6	686,6	968,8	743,5	559,6	424,9	336,2	644,5
Consommation privée (y compris la santé)	Mn	15 566	32 656	3 878	13 988	217 049	217 231	2 564,9	1 750,9	45 306	127 215	—
	ECU	6 166,9	5 564,3	3 261	5 067,6	5 346,3	5 350,8	4 285,7	2 590,1	5 788,1	2 144,5	4 763,4
	SPA	5 632,7	5 328,4	4 471,9	5 093,2	5 211,5	5 702,2	4 570,0	3 201,8	5 020,8	3 090,2	4 932,6

(1) En monnaie nationale, Mrd LIT.

(2) Y compris la santé de la consommation des administrations publiques.

Tableau 10 — Consommation privée (y compris la santé) par groupes de fonctions 1980

a) Parités

b) Indices de niveau de prix (EUR 10 = 100)

c) Indices de niveau relatif de prix (consommation privée = 100)

	RF d'Allemagne			France			Italie			Pays-Bas			Belgique			Luxembourg			Royaume-Uni			Irlande			Danemark			Grèce		
	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c
Produits alimentaires, boissons et tabac	2,7678	113	100	5,8110	102	95	901,61	78	104	2,4742	93	90	39,571	101	95	39,018	99	102	0,58515	101	104	0,58110	89	106	9,4974	125	105	42,568	74	103
Articles d'habillement et chaussures	2,6494	109	96	6,7330	119	110	911,12	79	105	2,6996	101	98	45,545	116	109	51,001	130	134	0,49838	86	89	0,56376	86	103	10,0675	133	112	48,097	84	117
Logement, chauffage et éclairage	3,0909	127	112	6,4217	113	105	660,66	57	76	2,9565	111	108	46,891	119	112	43,798	112	115	0,55114	95	98	0,41536	64	76	9,0219	119	100	53,794	94	131
Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	2,4979	102	90	6,3673	112	104	1 010,85	88	117	2,5580	96	93	38,741	99	93	40,890	104	107	0,58747	101	105	0,61064	93	112	7,4109	98	82	46,349	81	113
Services médicaux et dépenses de santé ⁽¹⁾	3,0857	126	112	6,1236	108	100	847,23	74	98	2,9681	111	108	42,486	108	102	40,288	103	106	0,45877	79	82	0,60709	93	111	9,7843	129	108	33,860	59	82
Transports et communications	2,5612	105	93	5,9452	105	97	890,95	77	103	2,9156	109	106	39,815	101	96	31,740	81	83	0,65417	113	117	0,69658	107	127	8,7811	116	97	33,755	59	82
Loisirs, spectacles, enseignement et culture	2,7005	111	98	6,4573	114	106	1 039,26	90	120	2,7650	104	101	43,050	110	104	37,808	96	99	0,51302	89	92	0,32882	50	60	8,7442	116	97	27,676	48	67
Autres biens et services	2,7622	113	100	5,9449	105	97	851,30	74	98	2,8770	108	105	40,771	104	98	32,076	82	84	0,58444	101	104	0,60472	92	111	8,6627	114	96	40,457	71	98
Consommation privée (y compris la santé)	2,7636	113	100	6,1288	108	100	867,19	75	100	2,7464	103	100	41,648	106	100	38,096	97	100	0,56125	97	100	0,54684	84	100	9,0236	119	100	41,167	72	100

⁽¹⁾ Y compris la santé de la consommation collective des administrations publiques.

Tableau 11 — Consommation privée (y compris la santé) par groupes de fonctions 1980

Part relative (EUR 10 = 100)

a) en SPA

b) en ECU

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce
<i>a) Part relative en SPA</i>										
Produits alimentaires, boissons et tabac	22,8	21,3	23,8	5,60	3,84	0,131	16,6	0,848	1,87	3,28
Articles d'habillement et chaussures	29,9	16,5	20,5	5,82	3,45	0,105	19,4	0,659	1,24	2,51
Logement, chauffage et éclairage	24,3	20,9	19,6	4,82	3,63	0,177	22,1	0,612	2,57	1,24
Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	33,0	21,8	14,8	5,89	5,5	0,152	14,5	0,607	2,00	1,74
Services médicaux et dépenses de santé ⁽¹⁾	25,4	27,8	13,9	6,32	3,87	0,115	18,2	0,863	2,05	1,51
Transports et communications	31,6	22,3	16,1	4,63	3,77	0,238	16,3	0,605	2,08	2,46
Loisirs, spectacles, enseignement et culture	27,3	17,8	15,3	6,37	2,82	0,071	24,6	1,46	2,20	2,14
Autres biens et services	20,4	21,7	21,2	4,64	3,88	0,202	23,9	1,10	1,25	1,84
Consommation privée (y compris la santé)	26,0	21,4	19,1	5,39	3,85	0,155	19,2	0,822	1,93	2,21
<i>b) Part relative en ECU</i>										
Produits alimentaires, boissons et tabac	26,4	22,3	19,1	5,31	3,96	0,133	17,1	0,771	2,39	2,49
Articles d'habillement et chaussures	32,7	19,7	16,3	5,93	4,04	0,138	16,9	0,573	1,66	2,12
Logement, chauffage et éclairage	30,4	23,4	11,1	5,28	4,28	0,195	20,8	0,384	3,02	1,15
Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	33,4	24,2	12,9	5,58	5,37	0,157	14,5	0,561	1,94	1,39
Services médicaux et dépenses de santé ⁽¹⁾	31,4	29,2	10,0	6,86	4,09	0,115	14,1	0,782	2,59	0,871
Transports et communications	32,9	23,1	12,3	5,02	3,79	0,191	18,2	0,639	2,39	1,43
Loisirs, spectacles, enseignement et culture	30,1	20,3	13,8	6,59	3,08	0,069	21,8	0,733	2,53	1,03
Autres biens et services	23,4	23,1	15,9	5,08	4,09	0,168	24,5	1,03	1,45	1,32
Consommation privée (y compris la santé)	29,4	23,2	14,4	5,56	4,09	0,151	18,6	0,688	2,30	1,59

⁽¹⁾ Y compris la santé de la consommation collective des administrations publiques.

Tableau 12 — Consommation privée (y compris la santé) par habitant et par groupes de fonctions 1980

a) Indice de volume (EUR 10 = 100)

b) Indice de volume relatif (consommation privée = 100)

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce
<i>a) Indice de volume en SPA</i>										
Produits alimentaires, boissons et tabac	100	108	113	107	106	97	80	67	99	93
Articles d'habillement et chaussures	131	83	97	111	95	78	94	52	65	71
Logement, chauffage et éclairage	107	105	93	92	100	131	107	48	136	35
Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	145	110	70	113	151	113	70	48	106	49
Services médicaux et dépenses de santé ⁽¹⁾	112	140	66	121	106	86	88	68	108	43
Transports et communications	139	112	76	89	103	177	79	48	110	70
Loisirs, spectacles, enseignement et culture	120	90	72	122	77	53	119	115	116	61
Autres biens et services	90	109	101	89	107	150	115	87	66	52
Consommation privée (y compris la santé)	114	108	91	103	106	116	93	65	102	63
<i>b) Indice de volume relatif</i>										
Produits alimentaires, boissons et tabac	88	100	125	104	100	85	86	103	97	148
Articles d'habillement et chaussures	115	77	107	108	90	68	101	80	64	114
Logement, chauffage et éclairage	93	98	103	89	94	114	115	74	133	56
Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	127	102	77	109	143	98	76	74	104	79
Services médicaux et dépenses de santé ⁽¹⁾	98	130	73	117	101	74	95	105	106	68
Transports et communications	122	104	84	86	98	154	85	74	108	111
Loisirs, spectacles, enseignement et culture	105	83	80	118	73	46	128	178	114	97
Autres biens et services	78	101	111	86	101	130	124	134	65	83
Consommation privée (y compris la santé)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

⁽¹⁾ Y compris la santé de la consommation collective des administrations publiques.

Le groupe «Logement, chauffage et éclairage» ne montre pas de grands écarts à l'exception du Danemark avec un niveau relatif élevé et des indices nettement inférieurs à la moyenne pour la Grèce et l'Irlande. L'éventail des indices est beaucoup plus grand pour le groupe «Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant». Pour la Belgique et la RF d'Allemagne, on constate des indices nettement au-dessus de la moyenne tandis que quatre pays ont une indice bas: l'Italie, le Royaume-Uni, l'Irlande et la Grèce. Il s'agit certainement, pour ce groupe, d'un effet de niveau de vie général.

Le groupe «Services médicaux, dépenses de santé» devrait être comparable grâce aux corrections apportées pour certains pays. La France se distingue par un indice très élevé, tandis que pour deux pays, l'indice de volume relatif est à $\frac{3}{4}$ du niveau général pour l'Italie et le Luxembourg et seulement à $\frac{2}{3}$ pour la Grèce.

Pour le groupe «Transports et Communications», la fourchette est de 1 à 2 avec le Luxembourg à 154 et l'Irlande à 74. On peut constater que, d'une façon générale, les indices de ce groupe diffèrent relativement beaucoup de la moyenne, sauf pour la France et la Belgique.

Les pays extrêmes pour le groupe «Loisirs, spectacles, enseignement et culture» sont de nouveau le Luxembourg et l'Irlande. Il faut signaler que, pour l'Irlande, et dans une moindre mesure également au Royaume-Uni, une partie non négligeable de l'enseignement est incluse dans la consommation privée au lieu de la consommation collective. Par contre, au Luxembourg, pour cette fonction, de nombreux services sont pratiquement gratuits et sont assurés par des administrations publiques.

Finalement, pour le groupe «Autres biens et services», les indices sont également très différents de la moyenne, à l'exception de la France et de la Belgique. L'écart entre l'Irlande (134) et le Danemark (65) donne la fourchette pour ce groupe.

L'utilisation des parités de pouvoir d'achat au lieu des taux de change a une influence non négligeable sur les rapports de volume par habitant entre pays. Les écarts entre ces rapports peuvent être mesurés en exprimant les consommations par habitant en Écu et en SPA et en les mettant sous forme d'indice par rapport à la Communauté.

Les résultats de ces calculs sont présentés dans les graphiques 2 et 3.1 à 3.8. Le graphique 2 présente pour le total de la consommation privée, d'une part, l'indice de volume basé sur l'Écu et, d'autre part, sur le SPA. Dans les graphiques 3.1 à 3.8, les données analogues sont présentées pour les huit groupes de la consommation privée.

3.2. Consommation collective des administrations publiques

Les résultats détaillés pour la consommation collective des administrations publiques sont présentés dans les tableaux 13 à 17. Mais avant de passer à l'analyse de ces résultats, il est intéressant de se rappeler la position de cet agrégat par rapport aux autres agrégats et au produit intérieur brut même.

On peut alors constater que c'est pour la consommation collective qu'on enregistre les plus grandes divergences (positives ou négatives) entre le taux de change et les parités observées. Cela a pour conséquence que tous les autres indicateurs que l'on a calculés, c'est-à-dire les indices de niveau de prix, les indices de niveau relatif de prix, les parts relatives en valeurs réelles, ainsi que les indices de volume par habitant en sont affectés dans la même mesure et montrent des écarts beaucoup plus importants que pour les autres agrégats (voir tableaux 15, 16 et 17).

Le phénomène s'explique du fait que la consommation collective est constituée par des services non marchands fournis à la collectivité et dont les prix sont déterminés principalement par le coût de la rémunération des agents de l'État qui les produisent. La structure des coûts de cet agrégat, et donc des services qui le composent, fait apparaître en effet la part prépondérante (75 % en moyenne) qui revient à la rémunération des salariés, les autres 25 % étant constitués par les achats de biens et services. Or la partie «rémunération des salariés» représente des services ou des prestations qui ne

font pas l'objet d'échanges avec l'extérieur et ne sont pas influencés par le taux de change mais qui reflètent plutôt le niveau de prix (ou de coût) pratiqué dans les divers pays dans ce secteur particulier. Les énormes écarts constatés entre parités et taux de change au niveau de l'ensemble de l'agrégat sont donc dus essentiellement à des différences dans le niveau des rémunérations.

Par contre, on peut souvent constater que, pour des secteurs ou des groupes de produits, par exemple les produits pétroliers, qui contiennent exclusivement des produits faisant l'objet d'échanges avec l'extérieur, la parité est très proche du taux de change, la différence n'étant due qu'aux taxes appliquées sur ces produits dans les différents pays. Cela veut dire que, pour ce type de produits, la parité entre deux pays est en règle générale toujours très proche du taux de change et on peut conclure que moins les produits considérés font l'objet du commerce extérieur, plus parité et taux de change risquent de diverger, toute coïncidence n'étant que fortuite.

Si l'on passe maintenant à l'analyse des différentes composantes de la consommation collective, les écarts entre les parties qui ne sont pas directement affectées par le taux de change (comme la rémunération des salariés) et les autres (achats de biens et services, consommation de capital fixe) deviennent encore plus importants, ce qui ne fait que renforcer les hypothèses avancées ci-dessus.

D'abord on peut constater que l'indice de niveau de prix (colonne b du tableau 15) de la rémunération des salariés dépasse toujours l'indice correspondant pour le total de la consommation collective et ceci aussi bien vers le haut (pays situés au-dessus de 100) que vers le bas (pays situés en dessous de 100). Voici un exemple: l'indice global pour l'Allemagne est de 122 tandis que celui pour la rémunération des salariés est de 134; pour le Royaume-Uni les chiffres correspondants sont 83 et 73. Toujours en ce qui concerne l'indice de niveau de prix, l'écart entre l'Allemagne et le Royaume-Uni est de 39 pour l'ensemble de l'agrégat et il s'élève à 61 pour la rémunération des salariés. Si nous comparons le Luxembourg à l'Irlande, l'écart pour l'indice global est 50 tandis que, pour la rémunération des salariés, il va jusqu'à 79 points, ce qui représente d'ailleurs la plus grande différence enregistrée. Pour l'Irlande, le Royaume-Uni, l'Italie et la Grèce, avec un indice allant de 72 à 75, le niveau des traitements est nettement en dessous de la moyenne communautaire tandis que, pour les autres pays, il dépasse cette moyenne avec même des pointes de 147 pour les Pays-Bas et 151 pour le Luxembourg.

Si l'on regarde les deux sous-rubriques de la rémunération des salariés, c'est-à-dire les services généraux et l'enseignement, les écarts entre pays peuvent devenir encore plus importants et aller jusqu'à 83 points entre les Pays-Bas et le Royaume-Uni.

En ce qui concerne les deux autres composantes de la consommation collective des administrations publiques, c'est-à-dire les achats de biens et services et la consommation de capital fixe, il n'y a pas de remarque particulière à faire sauf qu'il faut rappeler que les parités pour ces composantes n'ont pas été estimées à l'aide d'une enquête spécifique, mais en utilisant des rapports de prix déjà disponibles pour la consommation privée et pour la formation brute de capital fixe. La parité pour les achats de biens et services est constituée dans une proportion presque égale de rapports de prix des biens de consommation des ménages et des biens de la formation brute de capital fixe; elle est de ce fait très proche de la parité moyenne pour ces deux agrégats. Pour la consommation de capital fixe, on a simplement repris la parité globale de la formation brute de capital fixe. Les indices de niveau de prix et les autres indicateurs subissent donc les mêmes variations entre pays qu'on peut constater pour ces deux agrégats.

Quant aux indices de niveau relatif de prix (colonne c du tableau 15) qui sont calculés en rapportant les données (PPA ou indices de niveau de prix) des différentes composantes de la consommation collective à l'ensemble de l'agrégat, ils permettent de mieux juger les différences de niveau de prix des différentes composantes de l'agrégat entre elles et aussi par rapport à l'agrégat même.

Le tableau 16 avec les données sur les parts relatives et le tableau 17 avec les indices par habitant illustrent le mieux les écarts entre comparaisons basées sur des conversions faites à l'aide du taux de change et sur des conversions faites à l'aide des parités de pouvoir d'achat.

Les données de ces tableaux ne font que confirmer d'ailleurs l'ampleur des écarts déjà constatés pour les autres indicateurs (parités, indices de niveau de prix). La raison de ces écarts, surtout en ce qui concerne la rémunération des salariés, a été indiquée au début de ce paragraphe.

Aussi bien pour les parts relatives que pour les indices par habitant, c'est encore une fois sur la rémunération des salariés qu'il faut porter l'attention. Si l'on essaye d'établir pour les pays les plus importants un classement pour les parts relatives, on obtient le tableau suivant:

En ECU (a)	En SPA (b)	Différence (c)	
		(b - a)	$\frac{(b - a)}{(a)}$
1. F 25,9 %	1. UK 28,5 %	1. UK + 7,6	1. UK + 36 %
2. UK 20,9 %	2. F 21,4 %	2. I + 5,2	2. D - 35 %
3. D 18,6 %	3. I 20,4 %	3. D - 4,8	3. I + 34 %
4. I 15,2 %	4. D 13,8 %	4. F - 4,5	4. F - 21 %

Ce tableau met en évidence dans quelles proportions la hiérarchie est bouleversée et comment les pourcentages des pays varient par rapport à la Communauté et par rapport à eux-mêmes.

De ces données, on peut déduire, toujours en ce qui concerne les parts relatives, un autre tableau avec les comparaisons des écarts par couple de pays une fois en ECU et une autre fois en SPA (EUR 10 = 100).

	en ECU (a)	en SPA (b)	(c) $\frac{(b - a)}{(a)}$
F - UK	+ 5,0	- 7,1	- 12,1
F - D	+ 7,3	+ 7,6	+ 0,3
F - I	+ 10,7	+ 1,0	- 9,7
UK - D	+ 2,3	+ 14,7	+ 12,4
UK - I	+ 5,7	+ 8,1	+ 2,4
D - I	+ 3,4	- 6,6	- 10,0

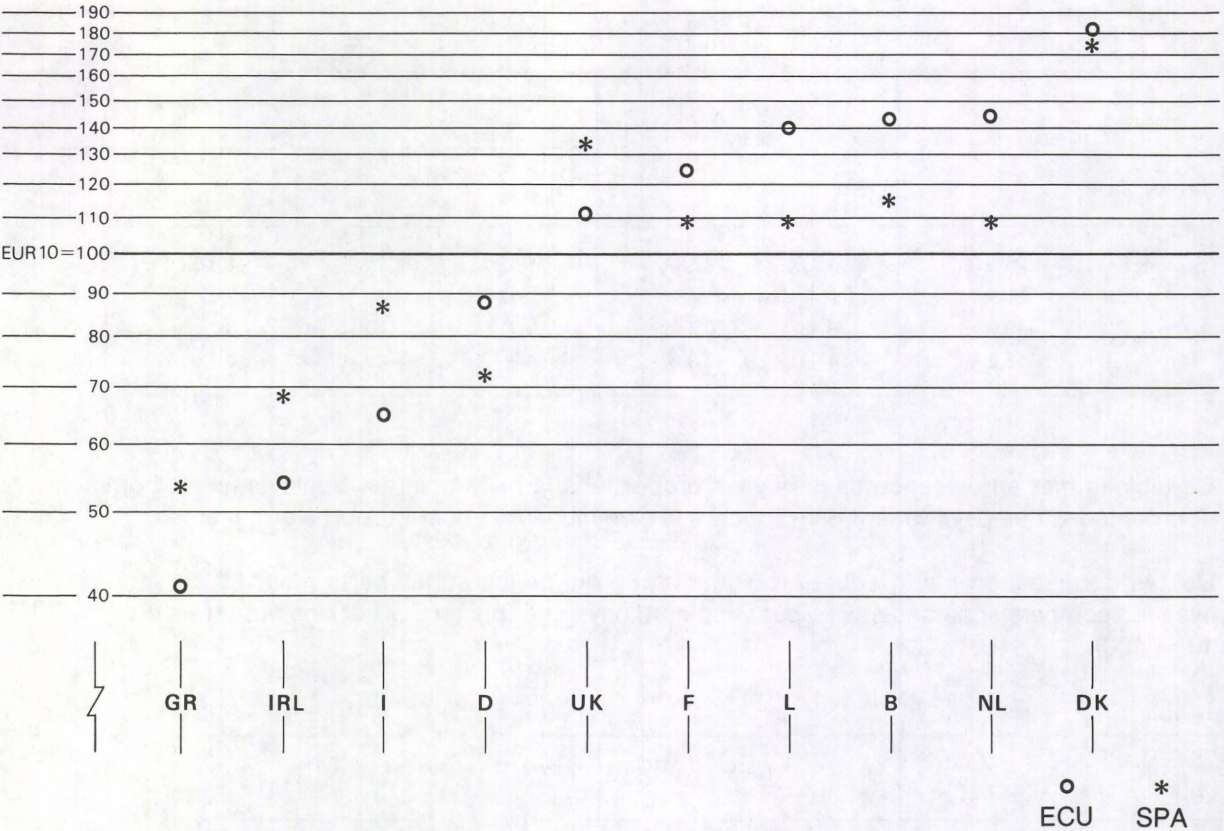
La colonne c de ce tableau fait apparaître, pour les différents couples de pays, l'impact des conversions effectuées à l'aide des parités. On constate par exemple des écarts importants dans les parts relatives de la France par rapport au Royaume-Uni (- 12,1 points) et par rapport à l'Italie (- 9,7), tandis que l'écart France-Allemagne n'est pratiquement pas modifié par les comparaisons en valeurs réelles: en ECU, la part relative de la France est supérieure à celle de l'Allemagne de 7,3 points, en SPA de 7,6. Par contre si l'on compare le Royaume-Uni à l'Allemagne on remarque, entre la vision en ECU et la vision en SPA, une différence de 12,4 points en faveur du Royaume-Uni.

De toutes les analyses effectuées jusqu'à présent, c'est certainement l'analyse des indices par habitant en valeurs nominales et en valeurs réelles (= indice de volume) à laquelle on va procéder maintenant, qui est la plus intéressante.

Le graphique ci-après montre, pour l'ensemble de la consommation collective des administrations publiques, et par pays, l'évolution des indices par habitant en ECU et en SPA. En ordonnée, on a porté le niveau de ces indices et en abscisse les pays.

La ligne des «o» indique l'échelonnement des indices par habitant en ECU en commençant par le pays qui a l'indice le plus bas (la Grèce) et en terminant par le pays avec l'indice le plus élevé (le Danemark). La ligne des «*» par contre montre pour les mêmes pays les niveaux des indices par habitant en SPA (= indices de volume).

Graphique 4 — Indices de volume par habitant pour la consommation collective des administrations publiques en ECU et en SPA



Beaucoup mieux qu'un tableau chiffré, ce graphique permet de synthétiser un certain nombre de phénomènes, et notamment:

- l'allure très divergente des deux indices,
- les écarts existants entre pays en se basant:
 - 1) sur l'indice en ECU,
 - 2) sur l'indice en SPA,
 - 3) sur l'indice en SPA par rapport à indice en ECU,
- les écarts entre les deux indices pour le même pays.

En ce qui concerne l'allure des deux indices, on peut dire que l'indice en SPA a son point de départ à un niveau plus élevé que l'indice en ECU et termine plus bas que ce dernier. L'indice en SPA a donc une tendance beaucoup plus plate, ce qui signifie que les écarts entre pays sont considérablement réduits. Ainsi, l'écart entre la Grèce et les Pays-Bas, par exemple, qui était de 103 points en ECU n'est plus que de 54 points en SPA. En ce qui concerne les écarts entre les deux indices pour le même pays, on constate une hausse importante de l'indice en SPA par rapport à l'indice en ECU au Royaume-Uni (+23 points d'indice) et en Italie (+22) et une forte baisse en Belgique (−28), au Luxembourg (−31) et aux Pays-Bas (−35).

En règle générale, on peut affirmer que, pour les pays qui en ECU se trouvent au-dessous de la moyenne communautaire, l'indice en SPA est supérieur à celui en ECU (c'est le cas pour la Grèce, l'Irlande et l'Italie), et que pour les pays dont l'indice en ECU est supérieur à 100, l'indice en SPA est plus bas que l'indice en ECU (c'est le cas pour la France, le Luxembourg, la Belgique, les Pays-Bas et le Danemark). Pour le premier groupe de pays, on peut dire que le faible indice en ECU est dû en grande partie à un niveau de prix (ou de coût) très bas. Si l'on tient compte de ce niveau de prix très

bas par l'intermédiaire des parités et qu'on transforme les valeurs nominales exprimées en ECU en valeurs réelles, les indices en volume qu'on obtient, sont plus élevés que les indices en ECU. Le raisonnement inverse vaut pour le deuxième groupe de pays.

Deux pays cependant font exception à cette règle générale: l'Allemagne et le Royaume-Uni. Avec un indice en ECU largement en dessous de 100 (88), l'Allemagne devrait avoir un indice de volume plus élevé alors qu'il est plus bas (72). L'explication de ce phénomène est qu'en Allemagne, le niveau relativement bas de consommation par tête de services non marchands n'est pas dû à un niveau de prix bas, mais à des quantités relativement basses au départ, les valeurs nominales étant constituées par le produit des quantités et des prix. En effet, la part de la consommation collective dans le PIB par habitant en valeurs nominales n'atteint même pas 10 % en Allemagne, ce qui représente de loin le taux le plus bas dans la Communauté, les autres pays étant situés entre 14 % (Italie) et 21 % (Danemark). Si l'on applique à ces valeurs nominales déjà très basses des parités très élevées comme c'est le cas pour ce pays (l'indice de niveau de prix pour la consommation collective dépasse avec 122 points largement la moyenne communautaire et ne fait, que refléter le haut niveau de rémunération des agents de l'État), les valeurs réelles doivent forcément se situer encore plus bas.

Pour le Royaume-Uni, c'est tout à fait le contraire qu'on peut constater. Ce pays a en valeurs nominales un indice par habitant relativement élevé (111) et dépassant nettement la moyenne communautaire (le taux de consommation de services collectifs est avec 18 % un des plus élevés et n'est dépassé que par le Danemark). Mais ici l'indice élevé n'est pas comme on le verra le résultat d'une composante «prix» élevée, mais de quantités élevées au départ. Si l'on corrige maintenant les valeurs nominales en ECU par un niveau de prix qui, se situant à 83, est un des plus bas dans la Communauté, les valeurs réelles déduites de cette façon sont évidemment supérieures aux données en valeurs nominales en ECU.

La conclusion qu'on peut tirer pour ces deux pays est que, pour l'Allemagne, une consommation de services non marchands par habitant déjà très faible est encore réduite en volume par l'effet du niveau des rémunérations des agents de l'État très élevé et que, pour le Royaume-Uni, une consommation déjà très importante est encore augmentée en volume par un niveau de rémunération des agents de l'État parmi les plus bas.

L'analyse qu'on vient d'effectuer pour l'ensemble de la consommation collective peut être poursuivie pour les différentes composantes de cet agrégat. En ce qui concerne les achats de biens et services et la consommation de capital fixe, elle est moins intéressante puisque, comme il a déjà été remarqué plus haut, les rapports de prix pour ces composantes ont été repris de la consommation privée et de la formation brute de capital fixe: les différents indicateurs qu'on déduit sont soumis aux mêmes fluctuations que ces deux agrégats. Il faut remarquer, pour les achats de biens et services, que les indices par habitant vont de 43 (Grèce) à 187 (Danemark) en ECU et de 53 à 168 en SPA pour ces mêmes pays. Dans les deux cas les différences en points d'indice sont très importantes: 144 en ECU et 115 en SPA.

Pour la composante «Rémunération des salariés», on peut par contre tirer les mêmes conclusions que pour l'ensemble de la consommation collective avec la différence que les différents phénomènes qui avaient déjà retenu notre attention sont ici encore plus prononcés ce que montrent les quelques chiffres ci-après pour les indices par habitant (EUR 10 = 100):

Différence entre SPA et ECU	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
1. Consommation collective	- 16	- 15	22	- 35	- 28	- 31	23	14	- 3	12
2. Rémunération des salariés	- 21	- 23	25	- 48	- 41	- 50	37	2	- 14	8

Tableau 13 — consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par groupes de fonctions 1980

— valeur en monnaie nationale (Mn)

— valeur en ECU

— volume en SPA

(en millions d'unités)

		RF d'Allema- gne	France	Italie (1)	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce	EUR 10
Rémunération des salariés	Mn	92,850	300 172	35 685	41 743	469,627	15 637	24 692	833,4	53 135	171 318	—
	ECU	36 784	51 146	30 008	15 122,8	11 567,8	385,17	41 258	1 232,83	6 788,4	2 887,9	197 180
	SPA	28 438,6	44 158,8	41 941,3	10 624,9	8 977,9	264,02	58 722	1 763,7	6 960,8	3 990,6	205 955,9
Services généraux	Mn	60 008	202 835	20 051	25 502	256 020	10 566	17 050	590,7	35 480	138 759	—
	ECU	23 773	34 561	16 861	9 238,9	6 306,2	260,27	28 489	873,76	4 532,8	2 339,1	127 235
	SPA	18 650,6	28 537,7	22 980	6 235,2	4 724,8	177,86	41 886	1 258,3	4 655,9	3 167,5	132 371,9
Enseignement	Mn	32 842	97 337	15 635	16 241	213 608	5 071	7 642	242,7	17 655	32 559	—
	ECU	13 011	16 585	13 147	5 883,9	5 261,5	124,90	12 768	359,07	2 255,5	548,8	69 945
	SPA	9 788	15 621,2	18 961,1	4 389,7	4 253,1	86,16	16 836	505,4	2 305	823,1	73 584
Achats de biens et services	Mn	49 698	95 155	10 894	16 271	136 157	6 063	13 607	429,2	22 737	74 327	—
	ECU	19 689	16 213	9 161	5 894,6	3 353,8	149,35	22 736	634,95	2 904,8	1 252,9	81 990
	SPA	19 324,7	16 305,8	12 220,5	5 826,6	3 433,6	165,29	22 420	732,2	2 694,8	1 583,6	84 759,4
Consommation de capital fixe	Mn	4 843	25 807	952	2 346	11 205	542	1 848	71,4	2 596	3 660	—
	ECU	1 919	4 397	801	850	276	13,35	3 088	105,6	331,6	61,7	11 843
	SPA	1 893,3	4 724,7	1 048,2	787	292,8	14,17	2 719	126,8	327,6	80,7	12 018,9
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	Mn	147 391	421 134	47 532	60 360	616 989	22 242	40 148	1 334	78 468	249 305	—
	ECU	58 391	71 756	39 970	21 867,4	15 197,6	547,86	67 082	1 973,38	10 024,8	4 202,5	291 013
	SPA	49 656,6	65 189,4	55 210,1	17 238,6	12 704,3	443,48	83 861	2 622,6	9 983,3	5 654,9	302 734,1

(1) En monnaie nationale, Mrd LIT.

Tableau 14 — Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par habitant par groupes de fonctions 1980

— valeur en monnaie nationale (Mn)

— valeur en ECU

— volume en SPA

		RF d'Allema- gne	France	Italie (1)	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce	EUR 10
Rémunération des salariés	Mn	1 508	5 588	625,3	2 950	47 633	42 959	440,9	243,1	10 368	17 958	—
	ECU	597,5	952,2	525,8	1 068,9	1 173,3	1 058,2	736,6	359,6	1 324,6	302,7	728,1
	SPA	462,0	822,1	734,9	751,0	910,6	725,3	1 048,4	514,5	1 358,2	418,3	760,1
Services généraux	Mn	975	3 776	351,3	1 803	25 968	29 028	304,4	172,3	6 923	14 545	—
	ECU	386,2	643,4	295,4	653	639,6	715	508,6	254,9	884,5	245,2	469,8
	SPA	303,0	531,3	402,7	440,7	479,2	488,6	747,8	367,1	908,5	332,0	488,4
Enseignement	Mn	533	1 812	274	1 148	21 666	13 931	136,4	70,8	3 445	3 413	—
	ECU	211,3	308,8	230,4	415,9	533,7	343,1	228	104,7	440,1	57,5	258,4
	SPA	159,0	290,8	332,2	310,3	431,4	236,7	300,6	147,4	449,8	86,3	271,7
Achats de biens et services	Mn	807	1 772	190,9	1 150	13 810	16 657	242,9	125,2	4 437	7 791	—
	ECU	319,8	301,9	160,5	416,6	340,2	410,3	405,9	185,2	566,8	131,3	302,7
	SPA	313,9	303,6	214,1	411,8	348,3	454,1	400,3	213,6	525,8	166,0	312,8
Consommation de capital fixe	Mn	79	480	16,7	166	1 136	1 489	33	20,8	506	384	—
	ECU	31,2	81,9	14	60,1	28	36,7	55,1	30,8	64,7	6,5	43,7
	SPA	30,8	88,0	18,4	55,6	29,7	38,9	48,5	37,0	63,9	8,5	44,4
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	Mn	2 394	7840	832,9	4 266	62 580	61 104	716,8	389,1	15 311	26 133	—
	ECU	948,5	1 335,9	700,4	1 545,6	1 541,5	1 505,1	1 197,7	575,7	1 956,1	440,5	1 074,6
	SPA	806,6	1 213,7	967,4	1 218,4	1 288,6	1 218,4	1 497,3	765,1	1 948,0	592,8	1 117,2

(1) En monnaie nationale, 1 000 LIT.

Tableau 15 — Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par groupes de fonctions 1980

a) Parités

b) Indices de niveau de prix (EUR 10 = 100)

c) Indices de niveau relatif de prix (consommation collective des administrations publiques = 100)

	RF d'Allemagne			France			Italie			Pays-Bas			Belgique			Luxembourg			Royaume-Uni			Irlande			Danemark			Grèce		
	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c
Rémunération des salariés	3,2649	134	110	6,7975	120	105	850,84	74	99	3,9288	147	112	52,309	133	108	59,226	151	118	0,42049	73	88	0,47253	72	93	7,6334	101	97	42,930	75	97
Services généraux	3,2175	132	108	7,1076	125	110	872,53	76	101	4,0900	153	117	54,186	138	112	59,408	151	118	0,40706	70	85	0,46941	72	92	7,6205	101	97	43,807	76	99
Enseignement	3,3553	137	113	6,2311	110	96	824,56	72	96	3,6998	139	106	50,225	128	103	58,850	150	117	0,45389	78	95	0,48031	73	94	7,6595	101	97	39,556	69	90
Achats de biens et services	2,5717	105	87	5,8357	103	90	891,48	78	104	2,7925	105	80	39,654	101	82	36,683	93	73	0,60694	105	127	0,58621	90	115	8,4373	111	107	46,935	82	106
Consommation de capital fixe	2,5580	105	86	5,4621	96	85	908,35	79	106	2,9813	112	85	38,270	97	79	38,234	97	76	0,67978	117	142	0,56320	86	111	7,9238	105	101	45,359	79	103
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	2,9682	122	100	6,4602	114	100	860,93	75	100	3,5015	131	100	48,566	124	100	50,153	128	100	0,47874	83	100	0,50865	78	100	7,8600	104	100	44,086	77	

Tableau 16 — Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par groupes de fonctions 1980

Part relative (EUR 10 = 100)

a) en SPA

b) en ECU

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce
<i>a) Part relative en SPA</i>										
Rémunération des salariés	13,8	21,4	20,4	5,16	4,36	0,128	28,5	0,857	3,38	1,94
Services généraux	14,1	21,6	17,4	4,71	3,57	0,134	31,7	0,951	3,52	2,39
Enseignement	13,3	21,2	25,8	5,97	5,78	0,117	22,9	0,687	3,13	1,12
Achats de biens et services	22,8	19,2	14,4	6,88	4,05	0,195	26,5	0,864	3,18	1,87
Consommation de capital fixe	15,8	39,3	8,72	6,55	2,44	0,118	22,6	1,06	2,73	0,672
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	16,4	21,5	18,2	5,70	4,20	0,147	27,7	0,867	3,30	1,87
<i>b) Part relative en ECU</i>										
Rémunération des salariés	18,7	25,9	15,2	7,67	5,87	0,195	20,9	0,625	3,44	1,47
Services généraux	18,7	27,2	13,3	7,26	4,96	0,205	22,4	0,687	3,56	1,84
Enseignement	18,6	23,7	18,8	8,41	7,52	0,179	18,3	0,513	3,23	0,785
Achats de biens et services	24,0	19,8	11,2	7,19	4,09	0,182	27,7	0,774	3,54	1,53
Consommation de capital fixe	16,2	37,1	6,76	7,17	2,33	0,113	26,1	0,892	2,80	0,521
Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé)	20,1	24,7	13,7	7,51	5,22	0,188	23,1	0,678	3,45	1,44

Tableau 17 — Consommation collective des administrations publiques (à l'exclusion de la santé) par habitant et par groupes de fonctions 1980

a) Indice de volume (EUR 10 = 100) en SPA

b) Indice de volume (EUR 10 = 100) en ECU

c) Indice de volume relatif (consommation collective des administrations publiques = 100)

[illegible]

Comme on peut le voir, les différences entre données en ECU et données en SPA sont pour la plupart des pays plus grandes dans le cas de la rémunération des salariés que dans le cas de l'ensemble de la consommation collective, et notamment pour l'Allemagne avec -16 pour l'ensemble et -21 pour la rémunération des salariés, pour la France avec respectivement -15 et -23, pour les Pays-Bas avec respectivement -35 et -48, pour la Belgique avec respectivement -28 et -41, pour le Luxembourg avec respectivement -31 et -50, pour le Royaume-Uni avec respectivement +23 et +37. Les indices par habitant sont fortement bouleversés si l'on se base sur les chiffres en valeurs réelles. L'indice du Luxembourg, qui dépassait celui du Royaume-Uni de 44 points en ECU, devient en SPA inférieur de 43 points. Des bouleversements du même ordre sont enregistrés si l'on compare les Pays-Bas au Royaume-Uni et la Belgique au Royaume-Uni.

3.3. Formation brute de capital fixe

Les données pour la formation brute de capital fixe sont présentées dans les tableaux 18 à 22.

Les tableaux 18 et 19 se réfèrent aux données en monnaie nationale, en ECU et en SPA, une fois en tant que valeurs globales (tableau 18), et ensuite comme valeurs par habitant (tableau 19). Les indicateurs significatifs qui feront l'objet d'une analyse approfondie sont contenus dans les tableaux 20, 21 et 22.

La formation brute de capital fixe est constituée par deux grandes catégories de produits, les biens d'équipement d'un côté et la construction et le génie civil d'un autre côté. La part des biens d'équipement dans l'ensemble de la formation brute de capital fixe se situe entre 34 et 42 pour tous les pays, sauf pour la Belgique où elle n'atteint que 29 % et l'Irlande et le Royaume-Uni où elle s'élève respectivement à 48 % et 53 %; la part relative de la construction et du génie civil sera forcément plus petite dans ces deux pays. Dans la Communauté, les biens d'équipement constituent en moyenne 41 %, la construction et le génie civil 59 % de la formation brute de capital fixe. L'analyse détaillée qui va suivre concerne les principaux groupes de produits: pour les biens d'équipement: les machines et équipement non électriques (qui, avec en moyenne 22 %, constituent le groupe le plus important), les machines et équipement électriques et enfin les moyens de transport; pour la construction et le génie civil, les logements (qui, avec 26 %, constituent le groupe le plus important), les bâtiments non résidentiels et les ouvrages de génie civil. Le tableau 20 contient les parités, les indices de niveau de prix et les indices de niveau relatif de prix.

En regardant ce tableau, on peut constater immédiatement une plus grande homogénéité des parités (et par la suite aussi des indices de niveau de prix) pour les biens d'équipement par rapport aux mêmes indicateurs pour la construction et le génie civil. Cela est dû à la nature très différente des biens qui composent ces deux grandes catégories de produits. Dans le cas des biens d'équipement, il s'agit de produits qui sont beaucoup échangés entre les pays. Dans un marché à libre circulation de marchandises, l'effet de la concurrence fait que les écarts de prix éventuels pour un produit comparable sont considérablement réduits. Souvent les biens d'équipement achetés dans les différents pays ont la même origine, c'est-à-dire une grande firme internationale, ce qui fait que le prix d'une machine achetée, par exemple, en Allemagne par les autres pays de la Communauté est principalement fonction du taux de change entre l'Allemagne et ces autres pays.

Dans le cas de la construction et du génie civil, par contre, il s'agit de biens qui sont produits et «consommés» localement. Dans la structure des inputs de la branche «Construction et génie civil», la proportion des produits qui font l'objet du commerce extérieur est en effet très réduite. La valeur de la production est constituée en grande partie (60 %) par la rémunération de la main-d'œuvre et par les matériaux de base (pierre, briques, sable, ciment). Dans ces conditions, les écarts de prix entre pays sont plus substantiels, ce qui se traduit par une plus grande variabilité dans les parités et les indices de niveau de prix. On retrouve ici un peu le même phénomène déjà rencontré et discuté plus en détail pour la rémunération des salariés de la consommation collective des administrations publiques.

Pour l'ensemble des biens d'équipement, l'écart entre parité et taux de change est vraiment très faible comparé à d'autres agrégats ou groupes de produits.

Les indices de niveau de prix pour les différents pays sont étroitement groupés autour de la moyenne communautaire: cinq pays sont compris entre 99 et 102 et l'écart maximal de 14 points est enregistré entre l'Italie (92) et le Royaume-Uni (106).

Pour les machines et équipements non électriques, les écarts ne sont que légèrement plus grands et cinq pays sont compris entre 96 et 103, le plus grand écart de 18 points étant constaté entre la Grèce (88) et le Royaume-Uni (106). Pour les deux autres groupes, à savoir les machines et équipement électriques et les moyens de transport, la situation est presque la même, sauf pour les moyens de transport au Danemark et en Grèce avec des indices de 137 et 139 respectivement qui sont dus aux taxes élevées qui frappent les voitures dans ces pays.

En ce qui concerne la construction et le génie civil, les écarts entre parité observée et taux de change sont beaucoup plus importants, l'explication de ce phénomène a été donnée plus haut. Pour l'ensemble de la construction, l'indice de niveau de prix le plus bas est observé en Grèce (68) et le plus haut au Royaume-Uni (134), ce qui donne un écart de 66 contre un écart de 14 seulement pour les biens d'équipement.

Si l'on regarde les différents groupes à l'intérieur de la construction et du génie civil, la variabilité des indices de niveau de prix est souvent encore plus prononcée et la différence la plus grande entre l'indice le plus bas (67 en Grèce) et l'indice le plus élevé (180 au Royaume-Uni) atteint même 113 points pour les ouvrages de génie civil.

Pour l'indice de niveau de prix de la construction et du génie civil, on peut faire des réflexions analogues à celles concernant la consommation collective. Il dépasse toujours celui de l'ensemble de la formation brute de capital fixe si le pays se situe au-dessus de la moyenne communautaire et dans le cas des pays situés au-dessous de 100, l'indice pour la construction et le génie civil est inférieur à l'indice global pour la formation brute de capital fixe. De même, si l'indice de niveau de prix de l'ensemble de l'agrégat est supérieur à 100, l'indice correspondant pour la construction et le génie civil est plus élevé que celui pour les biens d'équipement, tandis que s'il est inférieur à 100, l'indice pour la construction et le génie civil est plus bas que celui pour les biens d'équipement.

Il est d'ailleurs intéressant de comparer les indices de niveau de prix pour la consommation collective des administrations publiques et pour la construction et le génie civil dans le tableau ci-après:

	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
Consommation collective	122	114	75	131	124	128	83	78	104	77
Construction et génie civil	110	97	73	122	104	104	134	81	107	68

Les analogies entre les deux séries sont frappantes: pour 8 pays sur 10, les indices de niveau de prix se situent ou bien au-dessus de 100 ou bien au-dessous de 100 pour les deux agrégats à la fois et de plus ils sont très rapprochés. C'est sans doute dû à la forte composante de la rémunération des salariés dans ces deux agrégats et au fait qu'il y a une relation très étroite entre les niveaux de rémunération dans les différents secteurs de l'économie, que ce soit le secteur public, le secteur du bâtiment ou un autre secteur, le niveau de rémunération dans un secteur étant certainement un des facteurs les plus importants dans la détermination du niveau de rémunération dans un autre secteur.

Deux pays font exception à cette règle, le Royaume-Uni et la France. Au Royaume-Uni, par exemple, l'indice de niveau de prix pour la construction et le génie civil dépasse largement la moyenne commu-

nautaire et atteignant 134 constitue même le niveau le plus élevé de tous les pays, tandis que l'indice correspondant pour la consommation collective (niveau 83) est parmi les plus faibles. Il est difficile de dire si c'est l'indice pour la consommation collective qui devrait être au-dessus de 100, c'est-à-dire si c'est cet indice qui est relativement bas ou si c'est l'indice pour la construction et le génie civil qui est relativement élevé. Il faudrait connaître les niveaux de rémunération dans d'autres secteurs pour pouvoir donner un jugement plus sûr. Reste le fait qu'il y a un écart énorme entre les deux indices, écart qui est probablement dû à l'effet cumulé d'un indice parmi les plus bas pour la consommation collective et d'un indice le plus élevé pour la construction et le génie civil.

Pour la France, les mêmes commentaires, mais en sens inverse, peuvent être apportés.

La colonne c du tableau 20 contient les indices de niveau relatif de prix qui indiquent quelles sont les différences de niveau de prix à l'intérieur d'un même pays pour les différents groupes de produits.

Dans le domaine de la construction et du génie civil, on peut voir que les logements sont relativement plus chers en Allemagne, aux Pays-Bas et au Danemark tandis qu'ils sont relativement moins coûteux en Italie, en Irlande et surtout au Royaume-Uni.

Les tableaux 21 et 22 reprennent les données sur les parts relatives et les indices par habitant en ECU et en valeurs réelles.

Pour les biens d'équipement, la différence entre parts relatives calculées en ECU et parts relatives calculées en SPA, ainsi qu'entre indices par habitant en ECU et en SPA est minime, vu la grande homogénéité constatée dans les indices de niveau de prix. Cette différence est plus grande pour l'ensemble de la formation brute de capital fixe et elle est encore plus nette pour la construction et le génie civil.

Par rapport aux valeurs en ECU, les changements les plus importants dans les parts relatives (EUR 10 = 100) interviennent pour l'Allemagne (− 1,6 point pour l'ensemble de la formation brute de capital fixe et − 2,9 points pour la construction et le génie civil); pour l'Italie (respectivement + 3,5 points et + 5,2); pour le Royaume-Uni (respectivement − 2,3 points et − 3,1). En prenant les indices de volume par habitant, et par rapport aux valeurs en ECU, les plus grandes variations sont enregistrées pour le Royaume-Uni (respectivement − 14 % et − 23 %); pour l'Italie (respectivement + 27 % et + 39 %); pour la Grèce (respectivement + 33 % et + 49 %).

L'analyse des indices par habitant est effectuée à l'aide des deux graphiques ci-après, l'un pour les biens d'équipement, l'autre pour la construction et le génie civil. En ordonnée, on a porté le niveau des indices par habitant et en abscisse, les pays classés dans l'ordre du niveau de leur indice en ECU. Les «o» se réfèrent aux indices en ECU, les «*» aux indices en SPA.

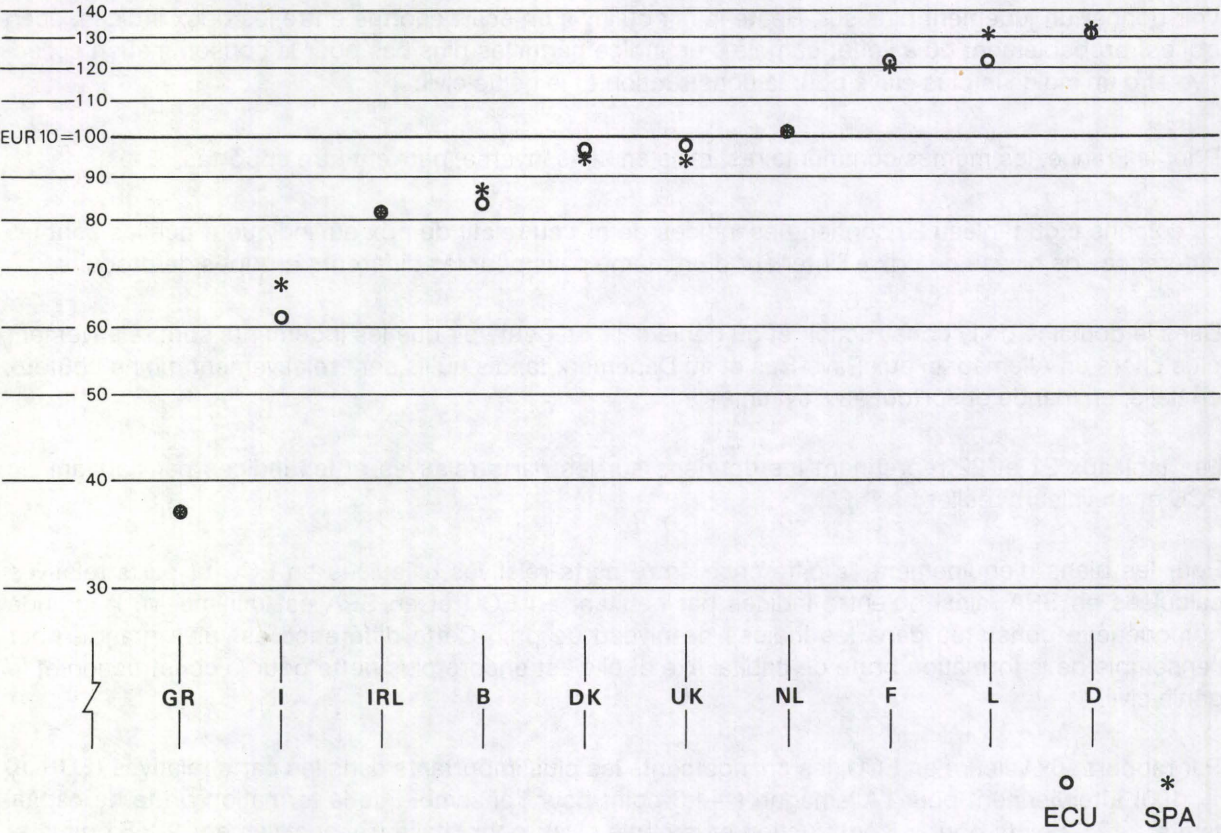
Les graphiques permettent d'évaluer rapidement:

- l'allure des indices par habitant en ECU et des indices par habitant en SPA;
- les écarts existant entre pays en se basant:
 - 1) sur les indices en ECU,
 - 2) sur les indices en SPA,
 - 3) sur les indices en SPA par rapport aux indices en ECU,
- les écarts entre les deux indices pour le même pays.

Pour les biens d'équipement, les allures de l'indice en ECU et de l'indice en SPA sont pratiquement superposées, ce qui ne fait que confirmer que taux de change et parités sont ici très rapprochés (l'explication de ce phénomène a été donnée plus haut). La conversion des données de la comptabilité nationale à l'aide des parités ne provoque pas ici les mêmes bouleversements constatés ailleurs. A noter quand même une différence de niveau en volume par habitant considérable (96 points) entre la Grèce et l'Allemagne.

Graphique 5 — Indices de volume par habitant pour les deux composantes de la formation brute de capital fixe en ECU et en SPA

5.1. — Biens d'équipement



5.2. — Construction et génie civil

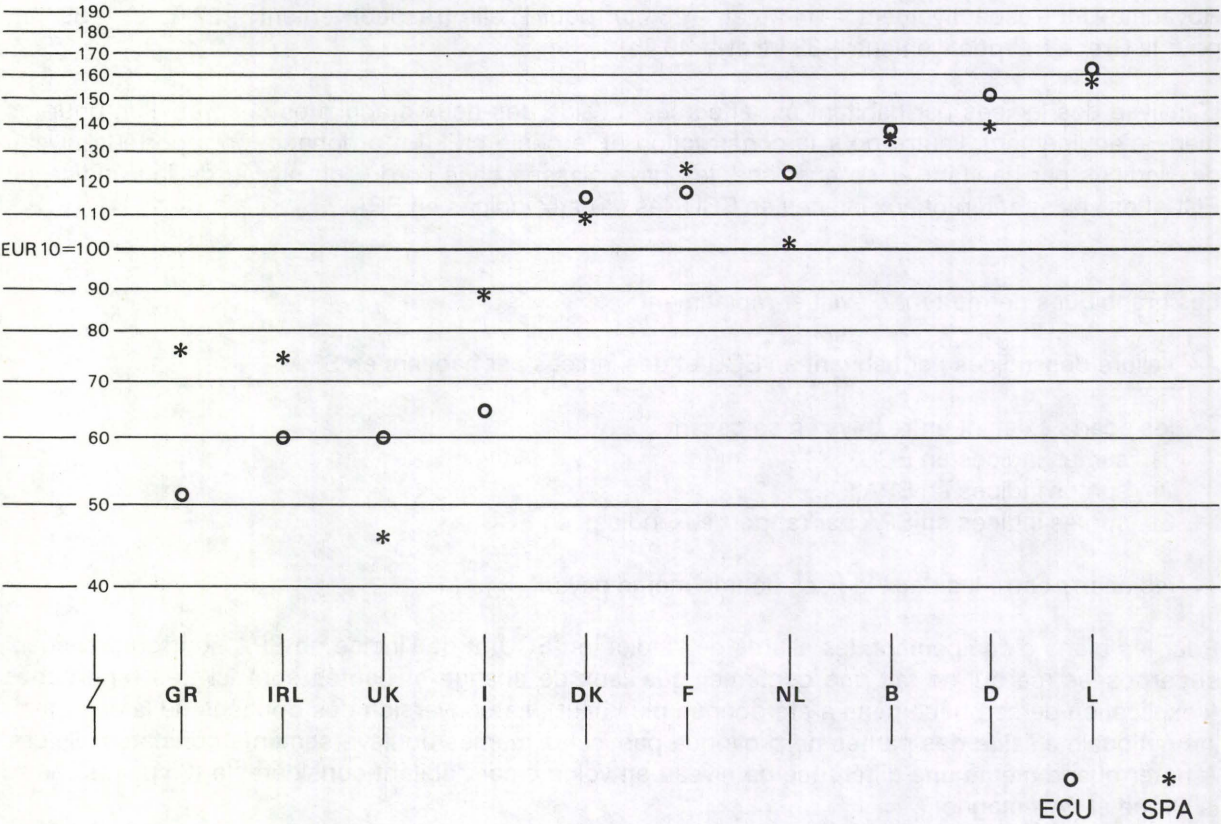


Tableau 18 — Formation brute de capital fixe par groupes de produits 1980

— valeur en monnaie nationale (Mn)

— valeur en ECU

— volume en SPA

		RF d'Allema- gne	France	Italie (¹)	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce	EUR 10
Biens d'équipement	Mn	132 169	249 531	26 973	25 561	214 286	11 617	21 211	1 210,8	25 287	136 293	—
	ECU	52 360	42 517	22 682	9 260,4	5 278,3	286,14	35 442	1 791,14	3 230,6	2 297,5	175 145
	SPA	54 411,1	43 139,4	25 488,9	9 556,1	5 708,8	318,38	34 572	1 856,9	3 206,7	2 354,3	180 612,2
Machines et équipement non électriques	Mn	68 994	138 749	14 571	13 944	94 065	6 386	11 360	791,3	14 176	71 508	—
	ECU	27 333	23 641	12 252	5 051,8	2 317	157,31	18 982	1 170,56	1 811,1	1 205,4	93 921
	SPA	28 108	23 798,8	14 104,8	5 185,4	2 570,4	177,98	18 457	1 193,2	1 958,1	1 408,3	96 961,8
Machines et équipement électriques	Mn	32 095	37 481	4 545	4 350	57 667	2 957	4 392	82,9	2 785	18 491	—
	ECU	12 715	6 386	3 822	1 575,8	1 420,4	72,83	7 338	122,63	355,9	311,7	34 121
	SPA	12 542,4	5 850,2	4 640,2	1 657,3	1 482,2	76,73	7 551	164,6	444,8	367,1	34 776,6
Moyens de transport	Mn	31 080	73 302	7 857	7 267	62 554	2 274	5 459	336,6	8 326	46 294	—
	ECU	12 313	12 490	6 607	2 632,8	1 540,8	56	9 122	497,95	1 063,6	780,4	47 103
	SPA	13 760,7	13 490,4	6 743,9	2 713,4	1 656,2	63,68	8 564	499,1	803,7	578,9	48 874,6
Construction et génie civil	Mn	218 821	344 266	40 455	44 269	514 107	22 263	18 839	1 291,2	43 046	267 707	—
	ECU	86 689	58 659	34 018	16 037,8	12 663,4	548,38	31 477	1 910,06	5 499,4	4 512,7	252 015
	SPA	81 422,5	62 787,7	48 271	13 607,3	12 603,3	545,21	24 351	2 423,4	5 305,4	6 887,6	258 204
Logements	Mn	102 517	153 448	18 996	20 567	216 027	7 200	6 507	567,7	21 158	144 600	—
	ECU	40 614	26 146	15 974	7 451,1	5 321,1	177,36	10 873	839,83	2 703,1	2 437,5	112 537
	SPA	33 890,8	28 876,4	23 974,2	5 777,3	5 114	170,46	10 042	1 267,5	2 381,5	3 875,9	115 370,6
Bâtiments non résidentiels	Mn	62 108	112 044	11 061	15 594	174 567	6 813	9 368	472,3	13 756	63 610	—
	ECU	24 605	19 091	9 301	5 649,4	4 299,9	167,81	15 654	698,62	1 757,4	1 072,3	82 296
	SPA	245 051	20 687,9	13 613,6	5 154,1	4 504,7	175,88	11 462	770,3	1 802,9	1 464,2	84 140,3
Ouvrages de génie civil	Mn	54 196	78 774	10 397	8 108	123 514	8 250	2 963	251,2	8 132	59 497	—
	ECU	21 471	13 422	8 743	2 937,4	3 042,4	203,22	4 950	371,61	1 038,9	1 002,9	5 718
	SPA	23 026,6	13 223,4	10 683,3	2 675,9	2 984,6	198,87	2 847	385,6	1 121,1	1 547,5	58 693
Formation brute de capital fixe	Mn	350 990	593 797	67 428	69 830	728 393	33 880	40 050	2 502,0	68 333	404 000	—
	ECU	139 049	101 176	56 700	25 298,2	17 941,6	834,53	66 919	3 701,2	8 730	6 810,2	427 160
	SPA	135 833,7	105 927	73 760	23 163,5	18 312,1	863,59	58 923	4 280,3	8 512,1	9 241,9	438 816

(¹) En monnaie nationale, Mrd LIT.

Tableau 19 — Formation brute de capital fixe par habitant par groupes de produits 1980

— valeur en monnaie nationale (Mn)

— valeur en ECU

— volume en SPA

		RF d'Allema- gne	France	Italie (1)	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce	EUR 10
Biens d'équipement	Mn	2 147	4 646	472,6	1 807	21 735	31 914	378,7	353,2	4 934	14 287	—
	ECU	850,5	791,6	397,4	654,5	535,4	786,1	632,8	522,5	630,4	240,8	646,7
	SPA	883,9	803,1	446,6	675,4	579,0	874,7	617,2	541,7	625,7	246,8	666,9
Machines et équipement non électriques	Mn	1 121	2 583	255,3	986	9 541	17 545	202,8	230,8	2 766	7 496	—
	ECU	444	440,1	214,7	357,1	235	432,2	338,9	341,5	353,4	126,4	346,8
	SPA	456,6	443,1	247,2	366,5	260,7	488,9	329,5	348,1	382,1	147,6	358,0
Machines et équipement électriques	Mn	521	698	79,6	307	5 849	8 123	78,4	24,2	544	1 938	—
	ECU	206,5	118,9	67	111,4	144,1	200,1	131	35,8	69,4	32,7	126,0
	SPA	203,7	108,9	81,3	117,1	150,3	210,8	134,8	48,0	86,8	38,5	128,4
Moyens de transport	Mn	505	1 365	137,7	514	6 345	6 246	97,5	98,2	1 624	4 853	—
	ECU	200	232,5	115,8	186,1	156,3	153,9	162,9	145,3	207,5	81,8	173,9
	SPA	223,5	251,2	118,2	191,8	168,0	174,9	152,9	145,6	156,8	60,7	180,5
Construction et génie civil	Mn	3 555	6 409	708,9	3 129	52 145	61 163	336,3	376,7	8 399	28 061	—
	ECU	1 408,2	1 092,1	596,1	1 133,6	1 284,4	1 506,5	562	557,2	1 073,1	473	930,6
	SPA	1 322,6	1 168,9	845,8	961,8	1 278,3	1 497,8	434,8	706,9	1 035,2	722,0	953,4
Logements	Mn	1 665	2 857	332,9	1 454	21 911	19 782	116,2	165,6	4 128	15 157	—
	ECU	659,7	486,8	279,9	526,7	539,7	487,3	194,1	245,0	527,4	255,5	415,5
	SPA	550,5	537,6	420,1	408,3	518,7	468,3	179,3	369,7	464,7	406,3	426,0
Bâtiments non résidentiels	Mn	1 009	2 086	193,8	1 102	17 706	18 716	167,3	137,8	2 684	6 668	—
	ECU	399,7	355,4	163	399,3	436,1	461	279,5	203,8	342,9	112,4	303,9
	SPA	398,1	385,2	238,5	364,3	456,9	483,2	204,6	224,7	351,8	153,5	310,7
Ouvrages de génie civil	Mn	880	1 467	182,2	573	12 528	22 665	52,9	73,3	1 587	6 237	—
	ECU	348,8	249,9	153,2	207,6	308,6	558,3	88,4	108,4	202,7	105,1	211,1
	SPA	374,0	246,2	187,2	189,1	302,7	546,4	50,8	112,5	218,7	162,2	216,7
Formation brute de capital fixe	Mn	5 701	11 055	1 181,5	4 936	73 880	93 077	715,1	729,9	13 333	42 348	—
	ECU	2 258,7	1 883,6	993,5	1 788,1	1 819,8	2 292,7	1 194,8	1 079,7	1 703,4	713,9	1 577,3
	SPA	2 206,5	1 972,1	1 292,5	1 637,2	1 857,4	2 372,5	1 052,0	1 248,6	1 660,9	968,7	1 620,3

(1) En monnaie nationale, 1 000 LIT.

Tableau 20 — Formation brute de capital fixe par groupes de produits 1980

a) Parités

b) Indices de niveau de prix (EUR 10 = 100)

c) Indices de niveau relatif de prix (formation brute de capital fixe = 100)

	RF d'Allemagne			France			Italie			Pays-Bas			Belgique			Luxembourg			Royaume-Uni			Irlande			Danemark			Grèce		
	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	c
Biens d'équipement	2,4291	99	94	5,7843	102	103	1 058,23	92	116	2,6749	100	89	37,536	96	94	36,487	93	93	0,61355	106	90	0,65207	100	112	7,8858	104	98	57,892	101	132
Machines et équipement non électriques	2,4546	101	95	5,8301	103	104	1 033,02	90	113	2,6892	101	89	36,596	93	92	35,883	91	91	0,61550	106	91	0,66319	101	113	7,2397	96	90	50,776	88	116
Machines et équipement électriques	2,5589	105	99	6,4067	113	114	979,55	85	107	2,6245	98	87	38,907	99	98	38,536	98	98	0,58165	100	86	0,50356	77	86	6,2619	83	78	50,370	88	115
Moyens de transport	2,2586	93	87	5,4336	96	97	1 165,11	101	127	2,6783	100	89	37,770	96	95	35,705	91	91	0,63746	110	94	0,67446	103	115	10,3587	137	129	79,972	139	183
Construction et génie civil	2,6875	110	104	5,4830	97	98	838,08	73	92	3,2533	122	108	40,791	104	103	40,834	104	104	0,77363	134	114	0,53280	81	91	8,1135	107	101	38,868	68	89
Logements	3,0249	124	117	5,3140	94	95	792,37	69	87	3,5600	133	118	42,242	108	106	42,242	108	108	0,64800	112	95	0,44791	69	77	8,8644	117	111	37,307	65	85
Bâtiments non résidentiels	2,5345	104	98	5,4159	95	97	812,49	71	89	3,0255	113	100	38,752	99	97	38,735	99	99	0,81737	141	120	0,61311	94	105	7,6298	101	95	43,445	76	99
Ouvrages de génie civil	2,3536	96	91	5,9572	105	106	973,24	85	106	3,0300	113	101	41,384	105	104	41,484	106	106	1,04064	180	153	0,65139	100	111	7,2539	96	90	38,447	67	88
Formation brute de capital fixe	2,5840	106	100	5,6057	99	100	914,15	79	100	3,0147	113	100	39,777	101	100	39,232	100	100	0,67970	117	100	0,58454	89	100	8,0277	106	100	43,714	76	100

Tableau 21 — Formation brute de capital fixe par groupes de produits 1980

Part relative (EUR 10 = 100)

a) en SPA

b) en ECU

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce
<i>a) Part relative en SPA</i>										
Biens d'équipement	30,1	23,9	14,1	5,29	3,16	0,176	19,1	1,03	1,77	1,30
Machines et équipement non électriques	29,0	24,5	14,5	5,35	2,65	0,184	19,0	1,23	2,02	1,45
Machines et équipement électriques	36,1	16,8	13,3	4,77	4,26	0,221	21,7	0,473	1,28	1,06
Moyens de transport	28,2	27,6	13,8	5,55	3,39	0,130	17,5	1,02	1,64	1,18
Construction et génie civil	31,5	24,3	18,7	5,27	4,88	0,211	9,43	0,939	2,06	2,67
Logements	29,4	25,0	20,8	5,01	4,43	0,148	8,70	1,10	2,06	3,36
Bâtiments non résidentiels	29,1	24,6	16,2	6,13	5,35	0,209	13,6	0,915	2,14	1,74
Ouvrages de génie civil	39,2	22,5	18,2	4,56	5,09	0,339	4,85	0,657	1,91	2,64
Formation brute de capital fixe	31,0	24,1	16,8	5,28	4,17	0,197	13,4	0,975	1,94	2,11
<i>b) Part relative en ECU</i>										
Biens d'équipement	29,9	24,3	13,0	5,29	3,01	0,163	20,2	1,02	1,85	1,31
Machines et équipement non électriques	29,1	25,2	13,0	5,38	2,47	0,167	20,2	1,25	1,93	1,28
Machines et équipement électriques	37,3	18,7	11,2	4,62	4,16	0,213	21,5	0,359	1,04	0,914
Moyens de transport	26,1	26,5	14,0	5,59	3,27	0,119	19,4	1,06	2,26	1,66
Construction et génie civil	34,4	23,3	13,5	6,36	5,03	0,218	12,5	0,758	2,18	1,79
Logements	36,1	23,2	14,2	6,62	4,73	0,158	9,66	0,746	2,40	2,17
Bâtiments non résidentiels	29,9	23,2	11,3	6,87	5,23	0,204	19,0	0,849	2,14	1,30
Ouvrages de génie civil	37,5	23,5	15,3	5,14	5,32	0,355	8,66	0,650	1,82	1,75
Formation brute de capital fixe	32,6	23,7	13,3	5,92	4,20	0,195	15,7	0,866	2,04	1,59

Tableau 22 — Formation brute de capital fixe par habitant et par groupes de produits 1980

a) Indice de volume (EUR 10 = 100) en SPA

b) Indice de volume (EUR 10 = 100) en ECU

c) Indice de volume relatif (formation brute de capital fixe = 100)

	RF d'Allemagne	France	Italie	Pays-Bas	Belgique	Luxembourg	Royaume-Uni	Irlande	Danemark	Grèce
<i>a) Indice de volume en SPA</i>										
Biens d'équipement	133	120	67	101	87	131	93	81	94	37
Machines et équipement non électriques	128	124	69	102	73	137	92	97	107	41
Machines et équipement électriques	159	85	63	91	117	164	105	37	68	30
Moyens de transport	124	139	65	106	93	97	85	81	87	34
Construction et génie civil	139	123	89	101	134	157	46	74	109	76
Logements	129	126	99	96	122	110	42	87	109	95
Bâtiments non résidentiels	128	124	77	117	147	156	66	72	113	49
Ouvrages de génie civil	173	114	86	87	140	252	23	52	101	75
Formation brute de capital fixe	136	122	80	101	115	146	65	77	103	60
<i>b) Indice de volume en ECU</i>										
Biens d'équipement	132	122	61	101	83	122	98	81	97	37
Machines et équipement non électriques	128	127	62	103	68	125	98	98	102	36
Machines et équipement électriques	164	94	53	88	114	159	104	28	55	26
Moyens de transport	115	134	67	107	90	88	94	84	119	47
Construction et génie civil	151	117	64	122	138	162	60	60	115	51
Logements	153	117	67	127	130	117	47	59	127	61
Bâtiments non résidentiels	132	117	54	131	144	152	92	67	113	37
Ouvrages de génie civil	165	118	73	98	146	264	42	51	96	50
Formation brute de capital fixe	143	119	63	113	115	145	76	68	108	45
<i>c) Indice de volume relatif</i>										
Biens d'équipement	97	98	84	100	76	90	143	105	91	61
Machines et équipement non électriques	94	102	86	101	64	94	141	127	104	68
Machines et équipement électriques	117	67	79	90	103	112	161	48	66	50
Moyens de transport	91	114	81	105	82	66	131	105	84	57
Construction et génie civil	102	101	111	100	117	107	71	96	106	127
Logements	95	103	123	95	107	75	65	113	106	158
Bâtiments non résidentiels	94	102	96	116	129	107	101	94	109	82
Ouvrages de génie civil	127	93	107	86	123	173	35	67	98	125
Formation brute de capital fixe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

En ce qui concerne la construction et le génie civil, les écarts entre indice par habitant en ECU et en SPA sont plus importants comme l'avait d'ailleurs laissé supposer l'analyse des indices de niveau de prix. La différence de niveau en SPA maximale (111 points) est enregistrée entre le Luxembourg et le Royaume-Uni. Pour ce groupe de produits, les comparaisons en SPA sont donc plus significatives.

Comme pour les autres agrégats, la règle générale veut que, pour les pays qui en ECU se trouvent en dessous de la moyenne communautaire = 100, l'indice en SPA dépasse celui en ECU (c'est le cas pour la Grèce, l'Irlande et l'Italie), tandis que pour les pays dont l'indice par habitant en ECU est plus élevé que 100, l'indice en valeurs réelles est plus bas que celui en ECU (c'est le cas pour le Danemark, les Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne et le Luxembourg). Pour le premier groupe de pays, le faible indice en ECU est dû en grande partie à un niveau de prix très bas (voir indices de niveau de prix) et, en tenant compte de ce fait, par l'intermédiaire des parités, les indices en volume doivent dépasser les indices en ECU. Pour le deuxième groupe de pays, c'est l'inverse qui se produit.

Cependant deux pays échappent à cette règle: le Royaume-Uni et la France. Avec un indice en ECU de 60 seulement, le Royaume-Uni devrait avoir un indice en volume supérieur à 60, tandis que celui-ci descend jusqu'à 46. L'explication est que le niveau par habitant relativement bas dans le domaine de la construction n'est pas dû en partie à un niveau de prix très bas comme c'est le cas dans les autres pays, mais à des quantités déjà relativement basses à l'origine, les valeurs nominales étant constituées par le produit des quantités et des prix. Si l'on applique à ces valeurs nominales faibles une parité très élevée (l'indice de niveau de prix du Royaume-Uni est avec 134 points le plus élevé), les valeurs réelles seront encore plus faibles. Le cas de la France est tout-à-fait opposé. L'indice par habitant en ECU dépasse avec 117 la moyenne communautaire et l'indice correspondant en valeurs réelles au lieu d'être plus bas est, avec 123 points, plus élevé.

La conclusion qu'on peut tirer pour ces deux pays est que, pour le Royaume-Uni, un niveau d'investissement en biens de construction et de génie civil très bas pendant l'année de référence 1980 est encore réduit en volume par des prix très élevés, tandis que pour la France, un niveau d'investissement élevé est encore augmenté par un niveau de prix relativement bas. Il faut aussi noter que, pour la Belgique, la RF d'Allemagne et le Luxembourg, qui dans l'ordre ont l'indice par habitant en ECU le plus élevé, l'indice en volume n'est que de très peu inférieur à cet indice en ECU.

Le type d'analyse effectué pour les deux grandes catégories de produits constituant la formation brute de capital fixe peut aussi être réalisé pour les différents groupes de produits à l'intérieur de ces catégories. C'est certainement pour les logements et les ouvrages de génie civil que les écarts entre indices par habitant en ECU et indices en SPA sont les plus importants. L'indice par habitant en valeurs réelles enregistre notamment les variations suivantes: - 30 en Allemagne, - 31 aux Pays-Bas, + 32 en Italie, + 34 en Grèce pour les logements et - 11 aux Pays-Bas, - 19 au Royaume-Uni, + 13 en Italie, pour le génie civil.

4. QUELQUES RÉSULTATS OBTENUS AVEC DES MÉTHODES ALTERNATIVES

Il est intéressant d'examiner dans ce paragraphe les impacts sur les résultats de l'application de différentes méthodes d'agrégation.

Comme cela a été précisé dans le chapitre II, la méthode d'agrégation qui a été utilisée pour calculer les résultats officiels est la méthode Geary-Khamis. Dans le chapitre II, il a été possible d'examiner d'autres méthodes d'agrégation et en particulier:

- la méthode EKS,
- la méthode Gerardi (UCW),
- la méthode Gerardi (IP),
- la méthode ECLA.

Pour les pays de la Communauté (EUR 10), les calculs ont été effectués également selon ces quatre autres procédures afin de tester dans quelle mesure les résultats sont influencés par le choix de la méthode d'agrégation. Les parités relatives aux positions élémentaires utilisées pour le calcul officiel

sont maintenues pour ces quatre autres méthodes. Elles constituent donc une base commune de départ dans l'application des différentes méthodes d'agrégation.

Le tableau 23 fournit les indices de volume par habitant du PIB selon les cinq méthodes d'agrégation (EUR 10 = 100).

Tableau 23 — Indices de volume par habitant selon les différentes méthodes (PIB)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
RF d'Allemagne	114,8	115,1	116,2	116,0	117,0
France	110,1	109,8	110,8	111,4	113,3
Italie	87,6	88,7	87,4	87,8	86,7
Pays-Bas	104,8	103,7	104,1	103,6	103,5
Belgique	106,2	105,2	106,4	106,9	108,6
Luxembourg	119,6	117,8	118,8	117,8	117,2
Royaume-Uni	92,9	92,6	92,0	91,3	90,3
Irlande	61,7	60,1	59,2	59,1	57,2
Danemark	110,6	109,0	108,9	108,3	107,1
Grèce	57,4	56,6	53,8	53,3	48,9
EUR 10	100	100	100	100	100

A partir du tableau 23, plusieurs considérations sur les différences de résultats entre les méthodes au niveau du PIB peuvent être facilement développées.

Tout d'abord, l'on peut remarquer que les résultats fournis par les deux méthodes ECLA et Geary-Khamis constituent les deux extrêmes de la fourchette, entre lesquels se situent les résultats (très proches entre eux) de G (IP) et EKS.

De plus, on peut remarquer que, conformément à la théorie, les indices de volume par tête des pays économiquement périphériques pour la Communauté, comme par exemple la Grèce et l'Irlande, sont systématiquement plus élevés lorsqu'ils sont obtenus avec la méthode Geary Khamis qu'avec la méthode ECLA. L'inverse se produit pour les pays économiquement centraux pour la région tels que la RF d'Allemagne et la France (voir chapitre II).

Ainsi, entre couples de pays occupant des positions extrêmes, les écarts — dans le sens vu précédemment — entre les résultats de ces deux méthodes peuvent être considérables et atteindre entre la Grèce et la France environ 20 %.

Des tableaux concernant les écarts moyens et les écarts extrêmes entre les résultats obtenus à partir des cinq méthodes peuvent être présentés pour le PIB et ses trois principaux emplois pour les 10 pays de la Communauté en 1980.

Les critères de distance choisis sont les suivants:

— Différences moyennes:
$$\Delta (x, y) = \frac{\sum_r \sum_s \left[\frac{s x_r - s y_r}{s F_r} \right]}{K (K - 1)} \cdot 100$$

— Différences maximales:
$$''\Delta(x, y) = \text{Max}_{(r, s)} \left[\frac{sX_r - sY_r}{sF_r} \right] \cdot 100$$

sX_r , sY_r et sF_r représentent le résultat entre le pays r et le pays s obtenu à l'aide des méthodes X , Y et Fisher, K étant le nombre de pays inclus dans la comparaison.

Dans les demi-matrices supérieures des quatre tableaux 24, 25, 26 et 27 sont présentés les écarts moyens (Δ'), tandis que, dans les demi-matrices inférieures de ces tableaux, sont présentés les écarts extrêmes (Δ'').

Tableau 24 — Différences entre les parités du PIB calculées selon les méthodes alternatives
Différences moyennes Δ' : partie droite
Différences maximales $''\Delta$: partie gauche

(en %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Geary-Khamis		1,24	2,52	2,99	6,01
Gerardi (UCW)	3,9		2,01	2,34	5,46
Gerardi (IP)	8,26	6,60		0,66	3,57
EKS	9,07	7,99	1,43		3,15
ECLA	19,11	18,06	12,30	10,88	

Tableau 25 — Différences entre méthodes pour la consommation privée
Différences moyennes Δ' : partie droite
Différences maximales $''\Delta$: partie gauche

(en %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Geary-Khamis		1,40	3,17	3,51	6,93
Gerardi (UCW)	4,12		2,82	2,96	6,41
Gerardi (IP)	10,83	9,82		0,64	3,83
EKS	11,48	9,80	1,91		3,47
ECLA	21,83	21,15	13,14	12,29	

Tableau 26 — Différences entre méthodes pour la consommation collective
Différences moyennes Δ' : partie droite
Différences maximales $''\Delta$: partie gauche

(en %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Geary-Khamis		0,40	0,66	0,70	1,39
Gerardi (UCW)	0,89		0,38	0,55	1,18
Gerardi (IP)	1,59	0,94		0,46	1,00
EKS	2,04	1,67	1,46		0,69
ECLA	4,17	3,80	3,11	2,14	

Tableau 27 — Différences entre méthodes pour la formation brute de capital fixe
 Différences moyennes ' Δ : partie droite
 Différences maximales " Δ : partie gauche

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Geary-Khamis		0,34	0,43	1,74	3,53
Gerardi (UWC)	1,03		0,29	1,60	3,47
Gerardi (IP)	1,28	1,09		1,40	3,29
EKS	4,97	4,64	4,42		1,95
ECLA	11,31	11,01	11,05	6,86	

Les quatre tableaux font ressortir certaines régularités dans les écarts qui sont conformes à la théorie.

Tout d'abord, on peut remarquer la proximité des résultats entre la méthode EKS et la méthode Gerardi (IP). En effet, au niveau du PIB, la différence moyenne est inférieure à 1 % et la différence maximale inférieure à 1,5 %. Pour la consommation privée et la consommation collective, les différences moyennes sont encore plus réduites et les distances maximales sont légèrement supérieures. En ce qui concerne la formation brute de capital fixe, les différences sont un peu plus élevées: la différence moyenne est de l'ordre de 4,5 %.

Ces similarités entre les deux familles de résultats s'expliquent par le fait que les deux méthodes sont basées sur le même principe qui consiste à calculer des parités multilatérales qui s'éloignent d'une façon minimale des parités binaires.

D'autre part, on constate que les plus grandes différences aussi bien moyennes que maximales se rencontrent entre les méthodes ECLA et Geary-Khamis qui peuvent être considérées comme les deux méthodes les plus extrêmes.

Au niveau du PIB, l'on constate une différence moyenne de 6,01 % avec un extrême de l'ordre de 20 %. En ce qui concerne les différents emplois, on peut tout d'abord remarquer qu'au niveau de la consommation privée — où la corrélation négative entre prix relatifs et quantités relatives est plus accentuée — les différences entre les résultats de la méthode ECLA et Geary-Khamis sont — conformément à ce que la théorie permettait d'attendre encore plus marquées: la différence moyenne est de l'ordre de 7 % et la distance maximale est de près de 22 %.

Concernant la consommation collective, les différences entre les résultats de ces deux méthodes sont moins marquées pour les raisons inverses, tandis que pour la formation brute de capital fixe, les différences se trouvent dans une position intermédiaire.

Enfin, on peut remarquer que l'écart, entre les résultats de la méthode Geary-Khamis et de la méthode Gerardi (UCW) est ici assez faible. Pour le PIB, la distance moyenne est d'un peu plus de 1 % et la distance maximale est de l'ordre de 4 %. Ces distances sont d'ailleurs maintenues au niveau de la consommation privée et même réduites au niveau des autres emplois.

Cela doit être considéré plutôt comme une coïncidence car les définitions des prix «internationaux» utilisés dans ces deux méthodes sont très différentes.

Un autre critère utile d'analyse des différentes méthodes est donné par la mesure dans laquelle les résultats multilatéraux s'éloignent des résultats binaires obtenus avec la même méthode.

Il s'agit là d'une analyse de stabilité des différentes méthodes, ce qui constitue un critère de choix de plus en plus important entre les méthodes, comme on l'a dit à la fin du chapitre II.

Les deux types de différences retenues sont les suivants:

— différence moyenne
$$'D = \frac{\sum_r \sum_s \left[\frac{{}_sM_r^x - {}_sB_r^x}{{}_sB_r^x} \right]}{K(K-1)} \cdot 100$$

— différence maximale
$$''D = \text{Max}_{(r,s)} \left[\frac{{}_sM_r^x - {}_sB_r^x}{{}_sB_r^x} \right] \cdot 100$$

où ${}_sM_r^x$ et ${}_sB_r^x$ sont les résultats multilatéraux et binaires entre les pays r et s pour la méthode X.

Les résultats, au niveau du PIB, des différences mentionnées pour les cinq méthodes sont les suivants:

Différences entre résultats multilatéraux et binaires

(en %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Différences moyennes	2,93	2,54	1,14	1,06	4,31
Différences maximales	17,30	8,66	4,24	4,39	21,87

On peut conclure de ces éléments chiffrés que les effets de la multilatéralisation sont minimes pour la méthode EKS et G (IP). Ces deux méthodes se distinguent donc nettement par rapport aux autres quant à la stabilité des résultats.

On remarquera en particulier que si, pour les différences moyennes c'est la méthode EKS qui est légèrement plus stable que la méthode G (IP), (le critère de différences moyennes ici retenu est en fait très similaire à celui qui est minimisé par la méthode EKS), pour les différences maximales, c'est la méthode G (IP) qui est légèrement plus stable dans cet exemple numérique de la Communauté EUR 10, 1980.

Dans les rapports sur les trois premières phases du PCI, les différences au niveau du PIB entre les résultats multilatéraux obtenus à l'aide de méthodes différentes et les résultats binaires obtenus à l'aide de la méthode Fisher sont présentés.

Cette analyse, contrairement à la précédente, est basée sur l'hypothèse sous-jacente que, lorsque l'on compare deux pays, la meilleure réponse est donnée par l'indice Fisher et non par la méthode utilisée dans le cadre multilatéral.

Les résultats analogues pour les dix pays de la Communauté au niveau du PIB sont les suivants:

Différences entre résultats multilatéraux et binaires de type Fisher

(en %)

	Geary-Khamis	Gerardi (UCW)	Gerardi (IP)	EKS	ECLA
Différences moyennes	3,14	2,61	1,29	1,06	3,40
Différences maximales	11,78	9,93	4,85	4,39	11,11

On peut faire remarquer que, en ce qui concerne la méthode G (IP), les différences moyennes et maximales sont particulièrement proches des différences correspondantes du tableau précédent. Cela est dû au fait que la méthode G appliquée de façon binaire fournit des résultats très similaires aux résultats de la méthode Fisher.

En outre, on peut remarquer que, aussi bien pour ECLA que pour Geary-Khamis, les différences maximales sont sensiblement réduites. Cela s'explique en considérant que, pour certains couples de pays extrêmes, un résultat multilatéral de type GK (ou ECLA) entre deux pays peut être quasi-Laspeyres (ou Paasche), alors que le résultat binaire de type GK (ou ECLA) entre ces deux pays peut être quasi-Paasche (ou Laspeyres) ce qui donne évidemment une distance plus grande (de l'ordre du double) par rapport au Fisher.

On remarquera que les différences moyennes aussi bien pour GK que ECLA sont du même ordre de grandeur que celles qui sont présentées ci-dessus.

in the field, the first step is to select a site for the study. The site should be chosen on the basis of the following criteria: (1) the site should be representative of the population being studied; (2) the site should be accessible to the researcher; (3) the site should be free from any factors that might influence the results of the study; and (4) the site should be safe for the researcher and the subjects.

Once the site has been selected, the next step is to select the subjects for the study. The subjects should be chosen on the basis of the following criteria: (1) the subjects should be representative of the population being studied; (2) the subjects should be willing to participate in the study; (3) the subjects should be free from any factors that might influence the results of the study; and (4) the subjects should be safe for the researcher and the subjects.

After the subjects have been selected, the next step is to collect the data. The data should be collected on the basis of the following criteria: (1) the data should be collected in a systematic and consistent manner; (2) the data should be collected in a timely manner; (3) the data should be collected in a secure manner; and (4) the data should be collected in a manner that is acceptable to the subjects.

Chapitre IV — Les comparaisons entre les pays de la Communauté et l'Espagne et le Portugal

1. INTRODUCTION

Dans le chapitre précédent, les résultats sont présentés seulement pour les dix pays membres. Comme il a été déjà mentionné dans le chapitre I, l'Espagne et le Portugal ont participé aux travaux concernant les nomenclatures et les enquêtes de prix et ont fourni les données concernant les pondérations, ce qui a permis de calculer les parités de pouvoir d'achat et les rapports de volume pour ces deux pays tant au niveau des positions élémentaires qu'au niveau du PIB et ses emplois. Les deux pays ont participé à l'ensemble de l'opération 1980, pour les trois domaines: la consommation finale des ménages, la consommation collective et la formation brute de capital fixe. La collecte de prix pour la partie consommation a été assurée par les Instituts nationaux de statistique des deux pays tandis que, pour la formation brute de capital fixe, on a fait appel à des experts spéciaux choisis avec le concours des Instituts nationaux. Cela a permis de tenir compte de la participation des pays dès le début des travaux préparatoires: la sélection des produits et leur définition, tandis que, lors de la collecte des prix, les pays ont pu suivre les mêmes procédures appliquées pour les dix autres pays participants. Les deux pays ont participé aux réunions destinées à la mise au point du programme d'enquête, ils ont été présents dans l'équipe multinationale pour certains produits et les échantillons ont été mis à leur disposition.

Bien que l'Espagne et le Portugal aient participé entièrement à la collecte des données, ils ne sont pas actuellement membres de la Communauté européenne et c'est pourquoi, dans le chapitre précédent relatif aux résultats communautaires, les chiffres correspondants pour l'Espagne et le Portugal ne sont pas présentés.

Il va de soi qu'un calcul des parités de pouvoir d'achat pour les douze précaution spéciale, changerait un peu les résultats pour les pays de la Communauté qui sont présentés dans le chapitre III. Afin d'éviter cet inconvénient, il a été nécessaire de suivre une procédure pour calculer les résultats qui est telle que les résultats communautaires (EUR 10) restent inchangés.

Le problème qui se pose dans ce contexte est de trouver une méthode qui respecte la fixité des résultats communautaires et qui utilise au maximum les données de base collectées par les douze pays.

Il y a différentes possibilités de raccorder les deux pays à la Communauté et il est intéressant de les examiner plus en détail avant de donner les résultats.

Les procédures envisagées ont été basées sur deux conditions préalables:

- qu'elles utilisent la méthode Geary-Khamis pour l'agrégation,
- que les résultats des pays de la Communauté entre eux restent inchangés à tous les niveaux d'agrégation.

Une première possibilité qui n'a pas été retenue serait de calculer les résultats pour

- d'une part, les douze pays: c'est à dire appliquer la méthode EKS au niveau des positions élémentaires et ensuite la méthode Geary-Khamis;
- d'autre part, les dix pays donc également une combinaison de la méthode EKS et Geary-Khamis.

Les deux ensembles de valeurs réelles peuvent être exprimés dans le même numéraire le SPA.

Dans ce cas, le total du PIB communautaire est égal dans les deux matrices des valeurs réelles.

Il est possible dans ce cas de remplacer les valeurs réelles pour les dix pays obtenues dans le calcul des douze pays par des valeurs réelles de dix pays obtenues dans le calcul des dix pays.

Bien entendu cette méthode est très simple et cela peut constituer un avantage pour son application. Cependant, bien qu'il s'agisse d'une application des deux méthodes EKS et Geary-Khamis, le raccordement entre la Communauté et les deux pays n'est pas établi lorsque l'on met en œuvre cette solution selon la méthode Geary-Khamis.

Pour mieux tenir compte de l'option qui consiste à mettre en œuvre la méthode Geary-Khamis pour deux sous-régions regroupées l'Eurostat a suivi une procédure qui est une application de la méthode Geary-Khamis en deux étapes. En fait, il s'agit d'une agrégation séparée pour les dix pays communautaires et pour l'Espagne et le Portugal comme sous-région et ensuite pour les deux sous-régions, d'une part, la Communauté et, d'autre part, l'Espagne et le Portugal. Mais avant de discuter plus en détail comment on peut envisager le raccordement entre ces deux sous-régions à l'aide de la méthode Geary-Khamis, il faut mentionner comment sont estimées les parités au niveau des positions élémentaires pour ces deux sous-régions. Ces parités au niveau des positions élémentaires constituent en effet le point de départ des calculs agrégés avec la méthode Geary-Khamis.

En ce qui concerne les pays de la Communauté, on a utilisé les parités élémentaires déduites de l'application de la méthode EKS pour les dix pays, donc sans tenir compte des deux autres pays. On peut d'ailleurs dire que les parités transitives pour les dix pays calculées à l'aide de la méthode EKS en tenant compte des parités de dix pays ou de celles des douze pays sont très voisines. Cela veut dire que les prix collectés en Espagne et au Portugal ont une influence relativement faible sur les parités élémentaires entre les pays de la Communauté.

Pour les deux pays, l'Espagne et le Portugal, le problème d'estimation de la parité élémentaire se pose d'une façon différente. On peut estimer ces parités entre les deux pays en tenant compte seulement des prix collectés dans les deux pays, il s'agit en fait d'une estimation du type Fisher développé dans le chapitre II. Cependant, il est également possible d'utiliser les parités transitives pour ces deux pays déduites d'une application de la méthode EKS pour les douze pays. C'est cette solution qui a été retenue. Dans le cas des pays, cette procédure est certainement préférable par rapport à l'indice Fisher entre l'Espagne et le Portugal, parce que l'indice transitif du type EKS tient compte de toute l'information de prix disponible pour l'ensemble des pays qui ont participé à l'enquête. Bien entendu l'estimation de l'indice EKS permet d'inclure dans la comparaison binaire entre l'Espagne et le Portugal l'information collectée dans les autres pays. Donc l'indice EKS correspond mieux à l'esprit dans lequel l'enquête de prix a été préparée et exécutée.

Après avoir déterminé quelles parités élémentaires sont à retenir pour le calcul des douze pays, il est ensuite nécessaire de préciser comment il est possible de lier les deux groupes en appliquant la méthode Geary-Khamis en deux étapes mais sans modifier les parités internes des pays de la Communauté.

Les parités de pouvoir d'achat au niveau des positions élémentaires pour les douze pays (calculées selon la méthode EKS) peuvent être appliquées aux valeurs nominales exprimées en monnaie nationale pour en déduire un tableau avec des valeurs «réelles»:

$$(1) \quad VR_i^j = \frac{VN_i^j}{P_i^j}$$

VR sont les valeurs réelles,

VN sont les valeurs nominales,

P_i^j sont les parités au niveau des positions élémentaires i (EKS 12),

j sont les 12 pays,

i sont les positions élémentaires.

Ce tableau permet de calculer, pour chaque position élémentaire, le rapport de volume entre le total des 10 pays membres et le total des deux pays Espagne et Portugal. Ce rapport peut s'écrire de la façon suivante pour chaque position élémentaire:

$$(2) \quad {}_2RV_{10} = \sum_{\alpha=1}^{10} VR_{\alpha}^i / \sum_{\beta=1}^2 VR_{\beta}^i$$

Pour pouvoir calculer les parités au niveau des positions élémentaires entre les dix pays membres et les sous-régions Espagne — Portugal, il est nécessaire de constituer les «valeurs» de EUR 10 et l'ensemble des deux pays. Pour les valeurs EUR 10, on applique la méthode G-K pour les 10 pays en prenant les parités élémentaires obtenues avec l'EKS 10. Les valeurs sont exprimées en SPA 10 provisoire. Pour les deux pays (Espagne et Portugal) on applique également la méthode G-K en prenant les parités élémentaires d'un EKS 12. Ces deux ensembles de valeur sont utilisés comme structure de pondération des deux sous-régions.

Pour chaque position élémentaire, on peut donc calculer:

$$(3) \quad {}_2RVN_{10}^i = \frac{VR_{EUR\ 10}^i}{VR_{E+P}^i}$$

Les parités des positions élémentaires entre les 10 et les 2 résultent du rapport entre les deux rapports: le rapport de valeurs «nominales» (3) et le rapport de volume (2)

$$(4) \quad {}_2P_{10}^i = \frac{{}_2RVN_{10}^i}{{}_2RV_{10}^i}$$

Cela permet donc d'appliquer la méthode Geary-Khamis entre les deux sous-régions constituées par la Communauté, d'une part, et par l'Espagne et le Portugal, d'autre part.

Les valeurs des deux blocks et les parités SPA-2 et SPA-10 permettent de calculer une parité au niveau du PIB. Cette parité de PIB permet de déduire deux facteurs de conversion, un pour la Communauté et l'autre pour la sous-région Espagne/Portugal et d'exprimer les valeurs réelles des deux sous-régions et donc des pays appartenant aux deux blocks dans une unité commune. Cette unité peut être choisie librement, mais l'unité la plus appropriée est le standard de pouvoir d'achat, l'unité également retenue dans les tableaux relatifs à la Communauté dans le chapitre précédent.

2. LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

2.1. Le produit intérieur brut

En appliquant les procédures décrites dans le paragraphe précédent, les résultats suivants sont obtenus pour l'Espagne et le Portugal. Bien entendu, les résultats pour les pays de la Communauté ne sont pas modifiés, cependant dans les comparaisons entre les 12 pays, les résultats relatifs aux pays de la Communauté sont repris.

Au niveau du produit intérieur brut, tout d'abord les résultats sont présentés dans le tableau 1: les parités de pouvoir d'achat sont exprimées en termes de SPA, ce qui permet de comparer avec les pays communautaires.

De ce tableau, on peut voir dans quelle mesure le niveau général de prix par rapport au taux de change est relativement bas en Espagne et au Portugal, comparé à la moyenne communautaire. En Espagne, l'indice de niveau de prix est de 76, donc identique à celui observé pour l'Italie et un peu supérieur au niveau en Grèce. Pour le Portugal, le niveau relatif de prix est beaucoup plus bas, c'est à dire un peu plus que la moitié de la moyenne communautaire.

Tableau 1 — Parités de pouvoir d'achat du PIB et taux de change

	Parité de pouvoir d'achat	Taux de change	Rapport Parité/taux de change
RF d'Allemagne	2,74	2,52	112
France	6,05	5,87	107
Italie	876,25	1 189,20	76
Pays-Bas	2,92	2,76	109
Belgique	42,26	40,60	108
Luxembourg	39,93	40,60	98
Royaume-Uni	0,5618	0,5985	97
Irlande	0,5323	0,6760	81
Danemark	8,57	7,83	113
Grèce	40,88	59,52	71
Communauté européenne	1,00	1,00	100
Espagne	73,47	99,70	76
Portugal	36,55	69,55	54

Il est évident que ces résultats changent sensiblement les comparaisons du PIB par tête lorsque celles-ci sont effectuées à l'aide des taux de change. Le tableau ci-dessous compare ces deux PIB pour les deux pays.

Tableau 2 — Différences entre le PIB par habitant en ECU et en SPA (EUR 10 = 100)

	ECU	SPA	SPA/ECU
Espagne	54	71	+ 31 %
Portugal	23	43	+ 87 %
Moyenne communautaire	100	100	

En particulier pour le Portugal, l'écart entre le PIB par habitant en ECU et en SPA est extrêmement grand, mais pour l'Espagne également le niveau passe de 54 à 71 en indice EUR 10 = 100.

Il est intéressant de comparer le niveau de PIB par habitant en SPA de l'Espagne et du Portugal avec les pays membres de la Communauté.

Tableau 3 — PIB par habitant (EUR 10 = 100)

RF d'Allemagne	115
France	110
Italie	88
Pays-Bas	105
Belgique	106
Luxembourg	120
Royaume-Uni	93
Irlande	62
Danemark	111
Grèce	57
Communauté européenne	100
Espagne	71
Portugal	43

Selon ces chiffres, l'Espagne se situe nettement en dessous de l'Italie (presque 20 %), mais au-dessus de l'Irlande (15 %) et de la Grèce (25 %). Le Portugal par contre a un PIB par habitant encore nettement inférieur à celui de la Grèce (33 %), pays le plus bas de la Communauté.

2.2. Les emplois finals

Les résultats concernant les trois emplois du PIB: la consommation privée, la consommation collective et la formation brute de capital fixe sont analogues à ceux pour le PIB. Les parités de pouvoir d'achat sont présentées dans le tableau 4 avec les indices de niveau de prix EUR 10 = 100 ainsi que les indices de niveau relatif de prix (PIB = 100).

Tableau 4 — Parités et indices de prix, Espagne et Portugal 1980

	Espagne			Portugal		
	Parité	Indice de niveau de prix	Indice de niveau relatif de prix	Parité	Indice de niveau relatif de prix	Indice de niveau relatif de prix
Consommation privée	73,22	76	100	38,64	57	106
Consommation collective	84,45	88	115	23,20	35	63
Formation brute de capital fixe	69,91	73	95	54,75	81	150
PIB	73,47	76	100	36,55	54	100
Taux de change	99,70	•	•	69,55	•	•

Pour l'Espagne, les quatre parités sont peu différentes, l'indice de prix relatif est élevé pour la consommation collective; pour le Portugal par contre, l'indice pour la consommation collective est très bas, tandis que, pour la formation brute de capital fixe, le niveau de prix relatif dépasse largement le niveau général de prix du PIB.

Il est intéressant de comparer également les indices de volume par habitant qui résultent de l'application des parités de pouvoir d'achat. Dans le tableau 5, ces indices sont donnés; l'un concerne l'indice par habitant comparé au total de la Communauté, l'autre montre les indices des emplois par rapport au PIB par habitant du pays concerné.

Tableau 5 — Indices de volume par habitant, Espagne et Portugal 1980

	EUR 10 = 100		PIB = 100	
	Espagne	Portugal	Espagne	Portugal
Consommation privée	80	51	112	118
Consommation collective	41	59	57	138
Formation brute de capital fixe	70	29	98	66
PIB	71	43	100	100

Pour ces indices de volume par habitant, on constate pour l'Espagne un niveau bas pour la consommation collective, tandis qu'un phénomène contraire se présente pour le Portugal avec un volume par habitant élevé. Pour la formation brute de capital fixe, l'indice de volume au Portugal est très bas, ce qui correspond à un niveau de prix relativement élevé pour cet emploi.

Il est intéressant de noter encore la forte divergence entre le volume du PIB et des emplois finals intérieurs pour le Portugal; il y a un solde négatif des exportations et des importations de biens et services de l'ordre de 18 % du PIB en 1980, ce qui fait que le niveau du PIB est de 43 (EUR 10 = 100), le chiffre correspondant pour les emplois finals intérieurs est 48. Pour l'Espagne, ce solde en 1980 est également négatif, mais seulement de l'ordre de 3 % et l'écart entre le niveau par habitant du PIB et des emplois finals intérieurs est plus réduit (PIB 71, emplois finals intérieurs 73).

3. LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

3.1. Consommation privée

Les résultats pour la consommation privée (y compris la santé) décomposée pour sept grands groupes sont présentés dans les tableaux 6 et 7.

Tout d'abord, il est intéressant de donner les résultats sous la forme des parités, les indices de niveau de prix (parités comparées au taux de change) et les indices de niveau relatifs de prix, c'est-à-dire les parités de ces groupes comparées à la parité totale de la consommation privée.

Tableau 6 — Parités et indices de prix par groupe, Espagne et Portugal 1980

	Parités		Indice de prix EUR 10 = 100		Indice relatif de prix Consommation privée = 100	
	Espagne	Portugal	Espagne	Portugal	Espagne	Portugal
Produits alimentaires, boissons et tabac	71,34	43,36	74	65	97	112
Articles d'habillement et chaussures	73,07	39,31	76	58	100	102
Logement, chauffage, éclairage	77,01	31,52	78	47	105	82
Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	72,15	43,49	75	65	99	113
Transport et communications	72,22	43,70	75	65	99	113
Loisirs, spectacles enseignement, culture	73,57	37,38	76	56	100	97
Autres biens et services	73,79	36,29	77	54	101	94
Consommation privée	73,22	38,64	76	57	100	100

En ce qui concerne les résultats pour l'Espagne, on peut remarquer pour ces groupes des parités très voisines, avec un niveau relatif de prix un peu supérieur à 100 pour «Logement, chauffage et éclairage» et un indice légèrement inférieur à la moyenne pour «Produits alimentaires, boissons et tabac». Les parités des groupes pour le Portugal montrent une plus grande dispersion autour de la parité de pouvoir d'achat de l'ensemble de la consommation privée.

Pour ce pays, la parité est particulièrement basse pour le groupe «Logement chauffage et éclairage», tandis que, pour trois groupes, l'indice de prix relatif se situe à peu près à 113: «Les produits alimentaires, boissons et tabac», «Les meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant» et «Transport et communications». Les résultats en volume sont donnés dans le tableau 7.

D'une façon générale, on peut constater un volume par habitant relativement élevé pour les «Produits alimentaires, boissons et tabac» pour l'Espagne et le Portugal, un phénomène déjà observé pour l'Italie et la Grèce: si le volume par habitant de la consommation privée est bas, le volume relatif du groupe «Alimentation, boissons et tabac» est élevé.

Tableau 7 — Volumes et indices de volume par habitant, Espagne et Portugal 1980

	Volume par habitant en SPA		Indice de volume par habitant EUR 10 = 100		Indice de volume relatif par habitant Consommation privée = 100	
	Espagne	Portugal	Espagne	Portugal	Espagne	Portugal
Produits alimentaires boissons et tabac	1 311	988	112	84	140	165
Articles d'habillement et chaussures	405	222	100	55	125	107
Logement chauffage et éclairage	428	464	55	60	69	117
Meubles, articles de ménage, dépenses d'entretien courant	350	161	79	36	98	71
Transport et communications	454	190	70	29	87	57
Loisirs, spectacle, enseignement et culture	269	106	73	29	91	56
Autres biens et services	424	166	66	26	82	50
Consommation privée	3 967	2 521	80	51	100	100

Pour les autres groupes, les «Articles d'habillement et chaussures» ont un volume relatif élevé en Espagne, même plus élevé que ceux des pays membres, tandis que le groupe «Logement, chauffage et éclairage», montre un indice de volume par habitant très bas.

Pour le Portugal, les écarts entre les indices de volume relatif entre les groupes sont très importants. Pour ce pays, le volume du groupe «Alimentation, boissons et tabac» est très élevé (165), mais il y a trois groupes pour lesquels le niveau de volume par habitant est de 50 ou un peu supérieur à 50 seulement: «Transport et communications», «Loisirs, spectacles, enseignement et culture», ainsi que «Autres biens et services».

3.2. Consommation collective des administrations publiques

Les résultats détaillés pour la consommation collective des administrations publiques sont résumés dans les tableaux 8 et 9 ci-après.

Tableau 8 — Parités (a), indices de niveau de prix (b), indices de niveau relatif de prix (c)

	Espagne			Portugal		
	a	b	c	a	b	c
Rémunération des salariés	88,55	92	105	20,37	30	88
Services généraux	88,34	92	105	19,66	29	85
Enseignement	89,20	93	106	22,16	33	96
Achats de biens et services	70,81	73	84	43,68	65	188
Consommation de capital fixe	71,61	74	85	55,61	83	240
Consommation collective	84,45	88	100	23,20	35	100

Pour l'Espagne, on peut constater des parités assez élevées pour la rémunération des salariés, ce qui fait que les indices de niveau de prix avec 92 points sont très près de la moyenne EUR 10. Il faut se rappeler que, pour certains pays de la Communauté, comme l'Italie (74 points), le Royaume-Uni (73 points), l'Irlande (72 points) et la Grèce (75 points), les indices sont nettement en dessous de la moyenne communautaire. Les parités et les indices de niveau de prix pour les achats de biens et

services et la consommation de capital fixe avec 73 et 74 points sont relativement bas. Ils ne font que refléter le niveau déjà constaté pour la consommation privée des ménages et la formation brute de capital fixe.

En ce qui concerne le Portugal, les parités et les indices de niveau de prix sont très bas pour la rémunération de salariés et ses composantes. Par rapport à la Communauté = 100 les indices de niveau de prix varient entre 29 et 33, ce qui ne fait que traduire un niveau de rémunération des agents de l'État très faible et de loin le plus bas de tous les pays. Les indices de niveau de prix des achats de biens et services et de la consommation de capital fixe par contre atteignent un niveau très nettement plus proche de la moyenne communautaire.

Les résultats en volume sont résumés dans le tableau 9 ci-après.

Tableau 9 — Volumes et indices de volume par habitant

	Volume par habitant en SPA		Indice par habitant EUR 10 = 100	
	Espagne	Portugal	Espagne	Portugal
Rémunération des salariés	351	587	46	77
Services généraux	266	422	54	86
Enseignement	85	165	31	61
Achats de biens et services	82	73	26	23
Consommation de capital fixe	25	5	56	11
Consommation collective	458	665	41	59

Les indices de niveau de prix relativement élevés pour l'Espagne, surtout en ce qui concerne la rémunération des salariés, ont une conséquence négative sur les indices de volume respectifs. De ce fait, les indices de volume pour la rémunération des salariés et ses composantes «Services généraux» et «Enseignement» sont les plus bas de tous les pays. L'ensemble de la consommation collective avec un indice de volume de 41 est également le plus bas et il y a 138 points d'écart avec le Danemark qui montre l'indice le plus élevé.

Pour le Portugal, c'est le phénomène inverse qu'on peut constater: Le niveau très bas des rémunérations dans la fonction publique fait que les différents indices de volume subissent une hausse et atteignent même des niveaux relativement élevés. L'indice de volume pour la rémunération des salariés dépasse avec 77 points celui de l'Allemagne, de l'Irlande, de la Grèce et de l'Espagne. L'indice de volume de l'ensemble de la consommation collective dépasse l'indice correspondant de la Grèce et de l'Espagne.

3.3. Formation brute de capital fixe

Les résultats détaillés pour la formation brute de capital fixe sont résumés dans les tableaux 10 et 11 ci-après.

Un regard sur ce tableau montre pour l'Espagne une homogénéité presque absolue des parités et des indices de niveau de prix. Les indices de niveau relatif de prix se situent par conséquent très près de 100 (ils varient entre 99 et 101). Pour le Portugal, cette homogénéité est moins absolue tout en restant relativement élevée.

Tableau 10 — Parités (a), indices de niveau de prix (b), indices de niveau relatif de prix (c)

	Espagne			Portugal		
	a	b	c	a	b	c
Biens d'équipement	69,888	73	100	52,206	78	95
Machines et équipement non électriques	70,307	73	101	50,283	75	92
Machines et équipement électriques	70,265	73	101	50,514	75	92
Moyens de transport	68,911	72	99	56,964	85	104
Construction et génie civil	69,922	73	100	56,542	84	103
Logements	20,625	73	101	49,443	74	90
Bâtiments non résidentiels	70,162	73	100	57,247	85	105
Ouvrages de génie civil	69,111	72	99	69,183	103	126
Formation brute de capital fixe	69,910	73	100	54,749	81	100

Pour les biens d'équipement, l'indice de niveau de prix reste nettement en dessous de la moyenne et il est même le plus bas dans le sens absolu. Il atteint 73 en Espagne et 78 au Portugal où il faut signaler que l'indice pour les moyens de transport est avec 85 points nettement plus élevé que l'indice pour les autres biens d'équipement. Dans le domaine de la construction et du génie civil, l'indice de niveau de prix s'élève à 73 pour l'Espagne et 84 pour le Portugal et se situe au niveau d'un certain nombre de pays de la Communauté.

Les résultats en volume sont résumés dans le tableau 11 ci-après.

Tableau 11 — Volumes et indices de volume par habitant

	Volume par habitant en SPA		Indice par habitant EUR 10 = 100	
	Espagne	Portugal	Espagne	Portugal
Biens d'équipement	395	192	59	29
Machines et équipement non électriques	277	108	61	30
Machines et équipement électriques	61	30	48	24
Moyens de transport	117	54	65	30
Construction et génie civil	737	272	77	29
Logements	319	152	75	36
Bâtiments non résidentiels	109	36	35	12
Ouvrages de génie civil	309	84	143	39
Formation brute de capital fixe	1 132	464	70	29

De ce tableau, il ressort que l'Espagne, tout en restant loin au dessous de la moyenne des pays de la Communauté, se situe tout de même au niveau d'un petit groupe de pays membres dont l'indice de volume par habitant est le plus bas dans la Communauté. Il s'agit de la Grèce avec un indice pour l'ensemble de la FBCF de 60, du Royaume-Uni (65), de l'Irlande (77) et de l'Italie (80), l'Espagne même se situant à 70. Il faut cependant, noter un indice très élevé (143) pour les ouvrages de génie civil et un indice très faible (35) pour les bâtiments non résidentiels.

Pour le Portugal, par contre, les indices de volume pour tous les groupes de produits constituant la FBCF se situent à un niveau très bas. Ils sont assez bien groupés autour de l'indice général qui atteint 29 points excepté l'indice pour les bâtiments non résidentiels qui n'arrive qu'à 12 points. Les chiffres ne font que traduire l'écart immense entre l'investissement par habitant dans ce pays et dans certains pays de la Communauté.

4. LES IMPACTS DE LA FIXITÉ SUR LES RÉSULTATS

Comme il a été expliqué au début de ce chapitre, la procédure suivie pour calculer les parités de pouvoir d'achat et les valeurs réelles pour l'Espagne et le Portugal est telle qu'elle laisse inchangés les résultats de la Communauté.

Il est intéressant de chiffrer les impacts de cette fixité des résultats communautaires sur les comparaisons intracommunautaires, ainsi que pour les deux pays non membres.

Tout d'abord, il est intéressant de noter que les résultats intracommunautaires changent si l'on applique la méthode Geary-Khamis pour les douze pays au lieu de dix pays. Le tableau 12 présente les deux ensembles de résultats pour les parités du PIB.

Tableau 12 — Comparaison des parités du PIB

	Geary-Khamis EUR 10	Geary-Khamis EUR 12	Ecart en % par rapport à Geary-Khamis EUR 10
RF d'Allemagne	2,74	2,72	− 0,5
France	6,05	6,07	+ 0,3
Italie	876,25	879,51	+ 0,4
Pays-Bas	2,92	2,91	− 0,4
Belgique	42,26	42,29	+ 0,1
Luxembourg	39,93	39,65	− 0,7
Royaume-Uni	0,562	0,563	+ 0,2
Irlande	0,532	0,531	− 0,2
Danemark	8,57	8,54	− 0,4
Grèce	40,88	41,13	+ 0,6

Les écarts en pourcentage ne dépassent pas 0,7 %, cependant l'écart maximal entre la RF d'Allemagne (et le Luxembourg) et la Grèce est de 1,3 %.

Les impacts de cette procédure de fixité sont plus importants pour les deux pays l'Espagne et le Portugal. Il est intéressant de présenter également quelques comparaisons pour ces deux pays entre les parités avec et sans fixité pour la Communauté.

Le tableau 13 présente les principaux résultats non seulement pour le PIB, mais également par les trois emplois: consommations privée et collective et la formation brute de capital fixe.

On peut constater que les effets de la fixité restent modérés au niveau des agrégats. Pour l'Espagne, l'écart pour le PIB est très faible (0,6 %) et pour les trois emplois, il est un peu plus important, en particulier pour la consommation collective (4,2 %).

En ce qui concerne le Portugal, on peut signaler un écart de presque 4 % pour le PIB et même de 6 % pour la consommation collective. Pour la consommation privée et la formation brute de capital fixe, les écarts sont faibles.

Tableau 13 — Parités de pouvoir d'achat de l'Espagne et du Portugal avec et sans fixité pour la Communauté

	Geary-Khamis avec fixité (a)		Geary-Khamis sans fixité (b)		$\frac{b}{a} \times 100$	
	Espagne	Portugal	Espagne	Portugal	Espagne	Portugal
PIB	73,47	36,55	73,94	35,24	100,6	96,4
Consommation privée	73,22	38,64	74,63	38,95	101,9	100,8
Consommation collective	84,45	23,20	80,94	21,83	95,8	94,1
Formation brute de capital fixe	69,91	54,75	69,68	55,09	99,7	100,6

Chapitre V — Comparaison des parités dans le temps

1. INTRODUCTION

Ce chapitre présente la comparaison entre les résultats obtenus en 1980 et ceux calculés en 1975.

Comme les parités de pouvoir d'achat correspondent aux rapports de niveau de prix de deux pays (ou pour un groupe de pays entre eux), on peut penser qu'il existe une liaison entre ces parités de pouvoir d'achat observées à deux dates différentes et les évolutions au cours du temps des indices des prix correspondants.

Étant donné que, pour deux années, des estimations complètes et détaillées sont disponibles, il est possible de les comparer et de vérifier dans quelle mesure elles sont compatibles avec les indices de prix.

Les données de départ pour effectuer une telle analyse sont les suivantes:

- 1) Les parités de pouvoir d'achat de 1975.
Il s'agit des parités détaillées au niveau des positions élémentaires et leurs agrégations jusqu'au niveau du PIB. En 1975, le nombre de positions élémentaires pour les composants du PIB est de 143.
- 2) Les parités de pouvoir d'achat de 1980.
Ces parités sont disponibles au niveau des 328 positions élémentaires, retenues pour cet exercice; elles ont pu être regroupées selon les positions élémentaires de 1975 et en plus pour toutes les agrégations de ces positions élémentaires.
- 3) Les indices de prix suivants:
 - les indices annuels implicites de la comptabilité nationale pour la période 1975 – 1980,
 - les indices détaillés de prix annuels pour la période 1975 – 1980 tirés de l'indice des prix à la consommation de chaque pays. Ces indices sont disponibles pour chacune des positions élémentaires de 1975.

Il faut tout d'abord souligner que différentes causes peuvent être distinguées pour expliquer les écarts entre les parités de pouvoir d'achat calculées pour deux années différentes. Premièrement, il est possible que les nouvelles informations soient devenues disponibles concernant les prix collectés. D'une façon générale, il faudrait que, pour les comparaisons effectuées dans le cadre de cette publication, le matériel de base dans le domaine des prix n'ait pas été modifié depuis la publication des résultats de 1975.

D'autre part, depuis la publication des résultats de 1975, les données concernant le PIB, ses emplois et leurs structures ont changé sensiblement pour plusieurs pays qui ont effectué des révisions dans leurs comptes nationaux afin de tenir compte des nouvelles données disponibles. Le tableau 1 donne par pays les totaux du PIB et les emplois en 1975 selon la publication 1975 et ceux selon les données publiées en 1982 concernant les agrégats du SEC 1960 – 1980.

Tous les pays ont révisé l'estimation du PIB: la RF d'Allemagne +0,4 %, la France +1,0 %, l'Italie +9,8 %, les Pays-Bas +0,2 %, la Belgique +1,0 %, le Luxembourg +7,2 %, le Royaume-Uni +1,5 %, l'Irlande +2,9 % et le Danemark +6,1 %.

Tableau 1 — Comparaison des valeurs des agrégats de la comptabilité nationale 1975

Pays	Monnaies nationales	Publication 1975				Comptes nationaux. Agrégats 1982			
		PIB	Consommation privée (¹)	Consommation collective (¹)	Formation brute de capital fixe	PIB	Consommation privée (¹)	Consommation collective (¹)	Formation brute de capital fixe
RF d'Allemagne	DM 10 ⁹	1 030,0	631,1	150,2	214,5	1 034,0	632,8	149,9	214,5
France	FF 10 ⁹	1 437,1	894,4	210,0	335,4	1 452,3	899,0	209,1	337,9
Italie	LIT 10 ⁹	114 215	77 065	15 832	23 753	125 378	82 111	19 362	25 776
Pays-Bas	HFL 10 ⁹	208,9	119,9	38,4	44,0	209,4	119,8	38,2	43,6
Belgique	BFR 10 ⁹	2 248,4	1 361,0	377,3	502,3	2 271,1	1 375,0	373,6	511,1
Luxembourg	LFR 10 ⁹	80,8	48,4	12,1	23,6	86,6	49,8	12,9	24,0
Royaume-Uni	UKL 10 ⁶	103 129	63 392	22 754	20 597	104 637	64 751	23 062	20 416
Irlande	IRL 10 ⁶	3 621	2 339	706	847	3 724,4	2 405,5	710,6	842,8
Danemark	DKR 10 ⁹	203,8	118,6	50,2	40,3	216,3	121,5	53,2	45,6

(¹) Définition SEC.

Tableau 2 — Comparaison entre les résultats pour 1975 selon deux méthodes d'agrégation

		Parités de pouvoir d'achat										Valeurs réelles par habitant									
		D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
Produit intérieur brut	GK	3,47	5,80	676,7	3,38	49,8	48,2	0,465	0,434	8,35	28,8	4 825	4 749	3 318	4 540	4 652	4 993	4 019	2 704	5 121	2 581
	G(UCW)	3,45	5,80	679,2	3,36	50,1	48,2	0,466	0,444	8,39	28,9	4 854	4 749	3 307	4 557	4 627	4 986	4 007	2 637	5 097	2 570
Consommation privée (1)	GK	3,46	5,90	701,7	3,15	48,3	45,4	0,463	0,428	8,35	28,7	2 962	2 893	2 186	2 787	2 907	3 047	2 656	1 921	3 058	1 799
	G(UCW)	3,49	5,96	708,2	3,18	49,1	45,8	0,468	0,442	8,47	28,9	2 937	2 863	2 166	2 760	2 858	3 025	2 628	1 862	3 014	1 788
Consommation collective (1)	GK	3,81	5,82	612,0	4,39	58,5	60,4	0,410	0,421	8,97	31,8	636	682	463	636	651	595	826	376	1 001	354
	G(UCW)	3,65	5,60	592,1	4,24	56,4	58,5	0,394	0,409	8,58	30,5	665	708	479	659	676	614	858	386	1 046	369
Formation brute de capital fixe	GK	3,29	5,56	654,4	3,34	48,7	49,0	0,571	0,507	7,77	29,9	1 056	1 154	706	955	1 071	1 360	638	524	1 159	518
	G(UCW)	3,28	5,55	656,7	3,34	48,9	49,1	0,572	0,508	7,85	30,0	1 057	1 155	703	953	1 067	1 357	637	522	1 148	516

(1) Définitions pour la comparaison en valeurs réelles.

Les modifications se font sentir également dans les emplois du PIB, mais pas proportionnellement aux modifications du PIB. Il faut noter en particulier un changement important dû à une modification de comptabilisation de certaines consommations en Italie. Il s'agit de la consommation de santé qui est actuellement comprise dans la consommation collective tandis que, pour l'année 1975, elle était incluse dans la consommation privée.

Dans le cadre des calculs de parités de pouvoir d'achat, on utilise des structures de pondération très détaillées et souvent les estimations de ces structures ont pu s'appuyer sur des sources d'informations nouvelles depuis 1975. Par conséquent, les données disponibles en 1980 sont souvent différentes de celles disponibles en 1975.

Il est important de souligner également qu'en 1975, on a appliqué aux parités des positions élémentaires la méthode d'agrégation Gerardi (UCW) décrite dans le chapitre II, tandis que, pour les calculs de 1980 présentés dans le chapitre III, il s'agit de la méthode Geary-Khamis.

Pour éliminer cette cause d'incomparabilité, les parités au cours de la période 1975—1980 ont été recalculées en appliquant la méthode Geary-Khamis. Afin de pouvoir juger quel est l'impact de ce changement de méthode, les deux méthodes ont été appliquées pour l'année 1975 sur les mêmes parités élémentaires et les nouvelles données de pondération identiques.

Les résultats de ces deux calculs relatifs à 1975 sont présentés dans le tableau 2. Il s'agit des parités de pouvoir d'achat pour le PIB et les trois emplois, ainsi que les valeurs en SPA par habitant correspondantes.

En général, les résultats obtenus par les deux méthodes d'agrégation sont assez voisins. Sur la base des valeurs réelles par habitant, l'écart maximal pour le PIB est observé entre la RF d'Allemagne et l'Irlande et il est de l'ordre de 3 %. Il faut noter que, dans le tableau, figurent également des chiffres pour la Grèce, bien que ce pays n'ait pas participé à l'exercice avant l'année 1980. Les estimations pour ce pays relatives à l'année 1975 ont été ajoutées puisque la Grèce a été traitée en 1980 comme un pays membre de la Communauté. L'estimation pour l'année 1975 est basée sur les résultats 1980 extrapolés à l'aide des indices de prix appropriés.

Il est intéressant de présenter quelques chiffres pour le PIB par habitant permettant de quantifier les effets «théoriques» des éléments qui sont mentionnés ci-dessus sur le niveau de chaque pays en termes réels (tableau 3).

Tableau 3 — Le PIB par habitant de 1975 comparé selon différents effets

	PIB par habitant publication «1975» en SPA	Effet du changement de la comptabilité nationale		Effet du changement de méthode d'agrégation		Différences en SPA		Effet cumulé de ces deux différences en SPA
		en %	montant théorique en SPA	en %	montant théorique en SPA	Comptabilité nationale	Méthode d'agrégation	
RF d'Allemagne	4 891	+0,4	4 910	−0,6	4 881	+ 19	−29	− 10
France	4 736	+1,0	4 786	0	4 786	+ 50	0	+ 50
Italie	3 059	+9,8	3 358	+0,4	3 383	+299	+25	+324
Pays-Bas	4 556	+0,2	4 567	−0,4	4 549	+ 11	−18	− 7
Belgique	4 570	+1,0	4 616	+0,6	4 642	+ 46	+26	+ 72
Luxembourg	4 709	+7,2	5 047	+0,1	5 055	+338	+ 8	+346
Royaume-Uni	3 967	+1,5	4 025	+0,3	4 037	+ 58	+12	+ 70
Irlande	2 561	+2,9	2 634	+2,5	2 701	+ 73	+67	+140
Danemark	4 743	+6,1	5 032	+0,5	5 057	+289	+25	+314

2. QUELQUES COMPARAISONS ENTRE 1975 ET 1980

Comme cela a déjà été signalé précédemment, des enquêtes complètes de prix ont été effectuées pour les années 1975 et 1980. Afin de pouvoir agréger les parités élémentaires, des schémas de pondération pour les trois emplois ont été fournis par les pays membres, ce qui a permis de calculer les parités de pouvoir d'achat du PIB et ses emplois. Ce nouveau calcul pour 1975 est fait sur la base des valeurs de la comptabilité nationale disponibles actuellement au lieu des valeurs disponibles, pour cette même année, en 1977 et retenues dans la publication des résultats pour 1975. Les écarts entre les deux ensembles de données disponibles pour les agrégats de la comptabilité nationale correspondant à l'année 1975, tels qu'ils étaient disponibles en octobre 1977 et en octobre 1981, ont été examinés dans le paragraphe précédent.

Bien entendu les résultats relatifs à 1980 sont basés sur les données de la comptabilité nationale disponibles fin 1981 qui sont encore provisoires.

La comparaison entre les deux ensembles de résultats est présentée dans le tableau 4. Il s'agit, d'une part, des parités de pouvoir d'achat et, d'autre part, des valeurs par habitant en SPA obtenues en appliquant aux valeurs en monnaie nationale les parités de pouvoir d'achat. Seuls les résultats pour le PIB et les trois emplois du PIB sont présentés. La méthode d'agrégation appliquée pour les deux années est la même; la méthode Geary-Khamis.

Il faut noter que, pour 1980, les résultats sont calculés en appliquant la méthode Geary-Khamis en partant des positions élémentaires de 1975. Donc 143 au lieu de 328 fonctions de consommation élémentaires. Dans ce cas, les parités au niveau agrégé sont légèrement différentes de celles présentées dans le chapitre III. Les parités pour le PIB sont les suivantes:

Parités de pouvoir d'achat du PIB 1980 suivant le nombre de positions élémentaires avec la méthode Geary-Khamis

Nombres de positions élémentaires	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
328	2,74	6,05	876,3	2,92	42,26	39,93	0,562	0,532	8,57	40,88
143	2,72	6,05	878,0	2,93	42,26	40,08	0,563	0,543	8,66	40,42

Pour éliminer l'effet de la différence de niveau de classification des positions élémentaires sur les résultats, les analyses de ce chapitre prennent comme point de départ la seconde série de résultats.

A partir de ces résultats, on peut effectuer un certain nombre de tests intéressants avec l'objectif de vérifier si les parités pour les deux années sont en harmonie avec les indices de prix temporels.

Pour vérifier cette cohérence entre les parités de 1975 et de 1980, d'une part, et les indices de prix, d'autre part, il est possible de suivre deux voies différentes selon le niveau d'agrégation choisi:

- une extrapolation à l'aide des indices implicites de prix globaux de la comptabilité nationale pour l'agrégat concerné, celui du PIB et ceux relatifs aux trois emplois du PIB;
- une extrapolation détaillée en utilisant pour la consommation privée les indices de prix détaillés tirés de l'indice de prix à la consommation et pour les deux autres emplois les indices de prix implicites de la comptabilité nationale.

En ce qui concerne l'extrapolation globale, elle utilise les indices de prix implicites de la comptabilité nationale du PIB et de ses emplois. Pour l'estimation de la parité du PIB, deux procédures sont possibles, l'une basée sur l'indice de prix du PIB et l'autre résultant de l'agrégation des résultats des trois principaux emplois, des variations des stocks et du solde du commerce extérieur. Il faut souligner

Tableau 4 — Comparaison entre les résultats 1975 et 1980 pour le PIB et ses emplois · Parités et valeurs réelles par habitant

		1975 Méthode Geary-Khamis avec valeurs nominales 1975 telles qu'elles étaient connues en octobre 1981										1980 aux prix et parités de pouvoir d'achat courants									
		D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR	D	F	I	NL	B	L	UK	IRL	DK	GR
Produit intérieur brut	Parités	3,47	5,80	676,7	3,38	49,8	48,2	0,465	0,434	8,35	28,8	2,72	6,05	878,0	2,93	42,3	40,1	0,563	0,543	8,66	40,4
	Valeurs réelles	4 825	4 749	3 318	4 540	4 652	4 993	4 019	2 704	5 121	2 581	8 877	8 477	6 733	8 038	8 174	9 171	7 130	4 658	8 426	4 466
Consommation privée	Parités	3,46	5,90	701,7	3,15	48,3	45,4	0,463	0,428	8,35	28,7	2,75	6,12	869,9	2,76	41,6	38,3	0,564	0,561	9,19	40,5
	Valeurs réelles	2 962	2 893	2 186	2 787	2 907	3 047	2 656	1 921	3 058	1 799	5 671	5 333	4 458	5 063	5 213	5 669	4 551	3 119	4 930	3 143
Consommation collective	Parités	3,81	5,82	612,0	4,39	58,5	60,4	0,410	0,421	8,97	31,8	2,97	6,46	860,8	3,50	48,6	50,3	0,479	0,512	7,85	44,2
	Valeurs réelles	636	682	463	636	651	595	826	376	1 001	354	806	1 213	968	1 218	1 287	1 214	1 496	761	1 949	591
Formation brute de capital fixe	Parités	3,29	5,56	654,4	3,34	48,7	49,0	0,571	0,507	7,77	29,9	2,58	5,60	914,1	3,02	39,8	39,2	0,680	0,585	8,03	43,7
	Valeurs réelles	1 056	1 154	706	955	1 071	1 360	638	524	1 159	518	2 208	1 973	1 293	1 635	1 858	2 375	1 052	1 248	1 660	969

que les indices de prix implicites utilisés pour la consommation privée (1), pour la consommation collective (1) pour la formation brute de capital fixe ainsi que celui du PIB sont identiques aux indices publiés dans les comptes nationaux SEC — agrégats 1982. Pour les variations des stocks et pour le solde du commerce extérieur, on a utilisé les taux de change.

L'extrapolation détaillée est effectuée à l'aide des indices détaillés disponibles et les séries d'indices de prix varient d'un emploi à l'autre. Pour la consommation privée des indices de prix sont mis à la disposition par les pays pour les 104 positions élémentaires utilisées en 1975. Les extrapolations des parités pour les 104 positions élémentaires ont été faites avec les indices de prix correspondants. Pour les deux autres emplois, les seuls indices de prix disponibles sont ceux de la comptabilité nationale. Il s'agit d'une série pour la consommation collective et d'une série pour la formation brute de capital fixe.

Pour pouvoir effectuer la comparaison entre 1975 et 1980, un problème spécifique se pose étant donné qu'en 1975 la Grèce ne faisait pas partie de la Communauté, tandis que, pour 1980, elle est incluse dans les chiffres communautaires. Pour rendre comparables les résultats pour les deux années, on a utilisé les chiffres de 1980 y compris ceux de la Grèce, mais pour 1975, on a procédé à l'inclusion de la Grèce dans des totaux EUR 10.

Les données relatives à la Grèce pour 1975 sont calculées en partant des parités élémentaires de 1980 (au niveau des 143 positions élémentaires de 1975) et l'on a effectué une extrapolation à l'aide des indices de prix détaillés. Ce qui donne un ensemble de parités élémentaires pour la Grèce en 1975. Comme pondération, seule celle de l'année 1980 est disponible pour la Grèce et elle a été utilisée pour agréger les parités élémentaires jusqu'au niveau du PIB.

Une première comparaison entre les différents extrapolations des parités 1975 jusqu'à 1980 est présentée dans le tableau 5. Il s'agit seulement des résultats au niveau du PIB.

Tableau 5 — Comparaison des estimations des parités du PIB 1980 selon trois types de procédures

	Utilisation de l'indice de prix PIB	Utilisation des indices de prix des trois principaux emplois	Utilisation des indices détaillés pour la consommation privée	Parités effectives (1)	Écarts par rapport aux parités lorsque on utilise		
					l'indice prix PIB	les indices de prix des trois principaux emplois	les indices détaillés
RF d'Allemagne	2,64	2,65	2,70	2,72	-2,7	-2,8	-1,0
France	5,93	5,99	5,98	6,05	-2,0	-0,9	-1,2
Italie	942,2	957,1	919,2	878,00	+9,2	+9,0	4,7
Pays-Bas	2,84	2,83	2,90	2,93	-2,0	-3,3	-0,9
Belgique	40,84	41,70	41,98	42,26	-3,4	-1,3	-0,7
Luxembourg	41,71	41,67	40,58	40,08	+4,0	+4,0	1,3
Royaume-Uni	0,5809	0,5605	0,5658	0,5638	+3,1	-0,5	0,4
Irlande	0,5222	0,5406	0,5370	0,5431	-3,8	-0,4	-1,0
Danemark	8,00	8,04	7,80	8,66	-7,6	-7,2	-9,9
Grèce	37,47	38,82	39,29	40,42	-7,3	-3,9	-2,8

(1) Avec 143 positions élémentaires.

(1) Les parités de 1975 sont calculées pour la consommation privée, y compris «santé», et pour la consommation collective à l'exclusion de la «santé», tandis que les indices de prix de ces agrégats correspondent aux définitions du SEC. Les effets de cette incohérence entre parités et indices de prix ont été négligés.

D'une façon générale, on peut constater que les parités extrapolées se rapprochent des parités effectives lorsque l'extrapolation est effectuée avec des indices plus détaillés. Pour deux pays, cependant, les écarts restent importants: pour l'Italie, les parités extrapolées sont beaucoup plus élevées que les parités effectives entre 5 et 9 % tandis que, pour le Danemark, les parités extrapolées sont inférieures aux parités effectives, l'écart est de l'ordre de 7 à 10 % selon la méthode d'extrapolation.

Dans le cas de l'extrapolation détaillée, les parités de 1980 sont déterminées par deux influences: d'une part, l'évolution relative de l'indice de prix de chaque pays et, d'autre part, par le changement dans les structures de pondération entre 1975 et 1980. Il est possible de séparer l'impact du changement de structure sur les parités du PIB.

Tableau 6 — Parités 1980 calculées à partir des parités 1975 extrapolées ⁽¹⁾

	Agrégées selon		Écart en % de la parité 1980
	la structure 1980	la structure 1975	
RF d'Allemagne	2,70	2,68	−0,7
France	5,98	5,94	−0,7
Italie	912,2	914,4	+0,5
Pays-Bas	2,90	2,87	−1,0
Belgique	41,48	40,89	−2,6
Luxembourg	40,58	40,90	+0,8
Royaume-Uni	0,566	0,581	+2,7
Irlande	0,537	0,519	−3,4
Danemark	7,80	8,17	+4,7
Grèce	39,29	39,17	−0,3

⁽¹⁾ En utilisant les indices détaillés pour la consommation privée.

L'analyse des résultats présentés dans ce tableau montre que l'impact du changement de structure de pondération est important pour le Danemark et, dans une moindre mesure, pour l'Irlande, le Royaume-Uni et la Belgique.

Les données analogues au tableau 5 sont également calculées pour les trois emplois du PIB: la consommation privée, la consommation collective et la formation brute de capital fixe. Il s'agit des extrapolations calculées, d'une part, à l'aide des indices de prix de l'agrégat concerné et, d'autre part, à l'aide des indices de prix détaillés.

Le tableau 7 donne les résultats au niveau du total des trois emplois.

Trois pays connaissent des écarts importants entre la parité extrapolée et la parité effective de 1980: pour l'Italie, l'extrapolation de la parité de la consommation privée est fortement supérieure à celle effectivement calculée; l'écart est particulièrement grand lorsque l'indice global est utilisé et il se réduit dans le cas de l'extrapolation détaillée: Étant donné que, pour les deux autres emplois, l'écart est plus faible et que, pour la formation brute de capital fixe, il va dans l'autre sens, la différence au niveau du PIB est moins grande; toutefois, pour les extrapolations globales, il s'agit d'un écart de l'ordre de 9 %.

Tableau 7 — Comparaison selon les procédures d'extrapolation entre parités effectives et parités extrapolées 1980

	Parités effectives			Parités extrapolées globalement			Parités extrapolées à l'aide d'indices détaillés	Écarts par rapport aux parités effectives			
								Extrap. globalement			Extrap. à l'aide d'indices détaillés
	Cons. privée	Cons. collect.	FBCF	Cons. privée	Cons. collect.	FBCF		Cons. privée	Cons. collect.	FBCF	Consom. privée
RF d'Allemagne	2,75	2,97	2,58	2,69	2,69	2,55	2,69	− 1,9	− 9,5	− 1,2	− 1,9
France	6,12	6,46	5,60	6,23	5,68	5,59	6,06	1,6	− 12,1	− 0,3	− 1,0
Italie	869,9	860,8	914,1	1 003,6	875,6	879,0	928,4	15,4	1,7	− 3,8	6,7
Pays-Bas	2,76	3,50	3,02	2,69	3,38	2,88	2,73	− 2,6	− 3,4	− 4,5	− 1,1
Belgique	41,6	48,6	39,8	41,32	46,43	38,95	41,15	− 0,8	− 4,6	− 2,0	− 1,1
Luxembourg	38,3	50,3	39,3	40,33	51,07	39,81	38,51	5,2	1,5	1,6	0,5
Royaume-Uni	0,564	0,479	0,680	0,569	0,460	0,671	0,566	1,0	− 4,0	− 1,3	0,4
Irlande	0,561	0,512	0,585	0,535	0,490	0,634	0,532	− 4,7	− 4,2	8,4	− 5,2
Danemark	9,19	7,85	8,03	8,42	7,75	7,20	7,93	− 8,6	− 1,4	− 10,3	− 13,7
Grèce	40,5	44,2	43,7	38,60	39,92	43,50	39,02	− 4,6	− 9,7	− 0,5	− 3,7

Le deuxième pays pour lequel les écarts sont importants est l'Irlande; au niveau du PIB, l'écart est faible pour les parités extrapolées à l'aide des indices détaillés. Mais pour les trois emplois, on constate des différences importantes: pour la consommation privée, une sous-estimation des parités effectives de l'ordre de 5 %, dans le cas de l'extrapolation globale ainsi que de celui de l'extrapolation détaillée, mais pour la formation brute de capital fixe, par contre, l'écart est positif, c'est-à-dire que la parité extrapolée est sensiblement supérieure à la parité effective.

Finalement, pour le Danemark, les écarts les plus grands sont à signaler pour les trois emplois et ils ont le même signe et, par conséquent, pour le PIB, l'écart est également très important. Il est intéressant de noter que, pour ce pays, la parité extrapolée selon la procédure détaillée maintient un écart plus grand par rapport à la parité effective que celle basée sur la procédure globale d'extrapolation.

Le but du présent chapitre n'est pas de présenter une comparaison très détaillée des résultats 1975 et 1980, étant donné que cette analyse sera donnée dans une publication spécialement consacrée à ces problèmes.

Cependant, il est intéressant déjà dans ce cadre général d'approfondir quelque peu la comparaison entre parités effectives et parités extrapolées, en particulier pour la consommation privée, parce que, pour cet emploi, on dispose d'un grand nombre d'indices de prix pour tous les pays, ce qui permet une confrontation intéressante entre les différents résultats: parités 1975, parités extrapolées 1980 et parités effectives 1980.

Premièrement, il est possible de fournir l'écart en pourcentage entre les deux parités 1980 pour les huit grands groupes de fonction (tableau 8). Les neuf pays et les huit groupes constituent une matrice de 72 cases et, pour 16 cases, l'écart dépasse 10 %.

Les cas les plus nombreux de cet écart supérieur à 10 % se trouvent dans le groupe 5 (services médicaux), le groupe 2 (habillement et chaussures) et le groupe 8 (autres biens et services). Mais il est encore plus intéressant d'examiner les résultats par pays. On peut constater un nombre élevé de différence au Royaume-Uni et en Irlande, mais l'écart pour l'ensemble est très faible en particulier pour le Royaume-Uni. Cela n'est pas le cas pour l'Italie et le Danemark parce que les écarts vont dans la même direction et donc le résultat global est également très différent comme on l'a déjà signalé ci-dessus. Pour les autres pays, le nombre de cas avec un écart de plus de 10 % est faible bien que, pour le Luxembourg, il y a également une certaine compensation à l'intérieur de la consommation privée.

On peut dire que, pour le groupe 5 «Services de santé», les données collectées pour 1975 sont encore très fragmentaires par rapport à celles de 1980. On peut donc signaler pour ce groupe une amélioration en 1980; cependant, des efforts plus grands sont certainement à entreprendre dans l'avenir.

Dans une certaine mesure, une observation analogue, peut être faite pour le groupe 3, en particulier pour les loyers. Pour l'Italie, les données de 1975 sont tout à fait provisoires à cause des lacunes statistiques; pour 1980, par contre, il a été possible de baser les estimations sur des données beaucoup plus fiables. Pour le Danemark, dans le domaine des loyers, des données fiables n'existent ni pour 1975 ni pour 1980 et on peut signaler un écart très important qui est dû aux manques de sources statistiques.

Un autre groupe montre des écarts importants pour pratiquement tous les pays. Il s'agit du groupe 8 «Autres biens et services» et les écarts sont importants pour presque toutes les positions élémentaires. Il est difficile de juger pourquoi ces écarts se produisent, mais on peut remarquer que, pour ce groupe, les indices de prix temporels sont souvent assez fragiles. En revanche, on peut également observer que, pour les services et en particulier pour les services de réparation, les différences entre les parités extrapolées effectives sont très souvent grandes. Pour ces types de produits, les enquêtes de prix, le choix des produits et leurs définitions sont encore très difficiles et la qualité des résultats reste certainement à améliorer.

Dans ce chapitre, il a été possible d'aborder seulement quelques problèmes très généraux concernant la cohérence entre les résultats des enquêtes 1975 et 1980 avec les indices de prix temporels.

Au niveau global, pour deux pays, les résultats de 1980 sont très différents de ceux de 1975 extrapolés, mais il y a bien des raisons de penser que, pour l'année 1980, on a pu utiliser dans certains cas des informations statistiques plus complètes bien que, pour d'autres domaines, il faut encore espérer une amélioration sensible pour 1985.

Pour certains pays, les résultats au niveau du total de la consommation privée cachent des écarts sensibles, mais de sens contraire selon le groupe.

Une analyse plus fine sera effectuée et publiée concernant la comparaison entre les parités de pouvoir d'achat de 1975 et de 1980. Elle sera introduite par des considérations générales qui sont liées à l'ensemble des problèmes de cohérence que l'on rencontre lorsque l'on cherche à réconcilier l'ensemble des données qui concourent à la vision spatio-temporelle des phénomènes. On analysera ensuite dans un degré de détail beaucoup plus grand que dans cette publication les écarts entre les résultats obtenus pour 1980 et 1975 en liaison avec les indices de prix disponibles.

Tableau 8 — Écart pour les huit grandes fonctions de la consommation privée entre les parités effectives et les parités extrapolées à l'aide d'indices détaillés (104 fonctions) 1980

(en %)

	Alimentation, boissons et tabac	Habillement et chaussures	Loyer, chauffage, éclairage	Meubles, articles de ménage, entretien	Services de santé	Transports, communications	Loisirs, enseignement, culture	Autres biens et services	Moyenne arithmétique des valeurs absolues
RF d'Allemagne	– 5,6	– 6,5	– 6,1	1,9	– 4,5	4,9	– 4,5	8,8	5,4
France	+ 0,4	1,3	– 2,3	– 8,2	– 13,0	3,2	5,4	8,4	5,3
Italie	10,0	3,1	29,8	0,4	– 19,5	2,5	2,6	6,7	9,3
Pays-Bas	– 4,3	– 1,2	– 6,9	4,2	1,0	– 6,1	– 6,6	21,1	6,4
Belgique	– 10,6	– 8,0	6,7	6,9	0,9	– 2,5	2,3	4,6	5,3
Luxembourg	– 6,7	– 12,4	– 1,4	– 0,7	19,2	6,9	– 6,9	5,5	7,5
Royaume-Uni	3,2	14,2	– 3,3	4,5	90,2	– 12,6	0,4	– 17,2	18,2
Irlande	– 6,0	– 1,2	6,8	3,4	– 23,3	– 2,2	42,9	– 24,1	13,7
Danemark	– 6,0	– 22,8	– 40,0	1,5	6,5	1,2	– 3,0	8,6	11,2
Moyenne arithmétique des valeurs absolues	5,9	7,8	11,5	3,5	19,8	4,7	8,3	11,7	—

annex
annexe

Annex I

Relative nominal values (GDP = 100 000)

- ▶ Countries: EC countries, Spain and Portugal
- ▶ Level of aggregation: basic heading and their aggregations

Annexe I

Valeurs nominales relatives (PIB = 100 000)

- ▶ Pays: les pays de la CE, l'Espagne et le Portugal
- ▶ Niveau d'agrégation: positions élémentaires et leurs agrégations

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.1	Food, beverages and tobacco	13 445	14 287	20 158	13 197	14 180	12 103
1.11	Food	10 224	11 886	17 497	9 961	11 711	9 794
1.111	Bread and cereals	1 837	1 614	2 057	1 356	1 502	1 417
1.111.1	Rice	45	21	67	36	21	42
1.111.11	Rice, long-grained	40	17	53	36	16	31
1.111.12	Rice, round-grained	4	4	13	0	6	10
1.111.2	Flour and other cereals	88	20	70	14	20	36
1.111.21	Flour	66	18	69	7	14	32
1.111.22	Cereal groats, cereal meal, germ of cereals; other worked cereal grains	22	3	1	7	6	4
1.111.3	Bread	935	627	984	624	785	594
1.111.31	Fresh bread, predominantly wheat-based	336	602	921	315	720	546
1.111.32	Fresh bread, rye-based	450	13	32	239	63	30
1.111.33	Special bread	149	12	32	70	2	19
1.111.4	Pastries, cakes and biscuits	562	783	452	613	613	588
1.111.41	Rusks	23	58	37	23	13	12
1.111.42	Biscuits, cream crackers	129	160	234	35	166	179
1.111.43	Pastries and cakes	409	564	180	555	433	396
1.111.5	Noodles, macaroni, spaghetti, etc.	144	113	470	27	36	105
1.111.51	Noodles, macaroni, spaghetti, fresh or dried	95	71	464	27	27	97
1.111.52	Ravioli, canelloni, tortellini, and other stuffed products	49	41	6	0	9	7
1.111.6	Other cereal products	63	51	14	42	26	53
1.111.61	Other cereal products	63	51	14	42	26	53
1.112	Meat	3 073	4 094	5 585	2 672	4 595	3 213
1.112.1	Beef	428	1 117	1 974	585	1 328	781
1.112.11	Beef, fresh, for roasting, grilling and frying	339	939	1 009	494	942	538
1.112.12	Beef, fresh, other	89	178	965	91	385	243
1.112.2	Veal	64	375	503	50	254	243
1.112.21	Veal, fresh, for roasting, grilling and frying	39	317	257	47	188	179
1.112.22	Veal, fresh, other	26	58	246	3	65	64
1.112.3	Pork	642	376	842	657	483	437
1.112.31	Pork, fresh	642	376	842	657	483	437
1.112.4	Mutton, lamb or goat meat	27	247	118	33	57	19
1.112.41	Mutton, lamb or goat meat, fresh	11	217	114	15	28	15
1.112.42	Mutton, lamb or goat meat, frozen	16	31	4	18	28	4
1.112.5	Poultry	173	459	794	223	268	176
1.112.51	Poultry, fresh	52	448	754	148	188	149
1.112.52	Poultry, frozen	122	11	39	74	79	27
1.112.6	Delicatessen	1 324	856	1 062	493	1 645	1 050
1.112.61	Sausages, salami, etc.	762	275	637	274	891	594
1.112.62	Bacon, hams, pâtés, etc.	562	581	425	219	754	456
1.112.7	Meat preparations and other products containing meat	294	242	93	562	339	191
1.112.71	Prepared or preserved meats	238	74	53	419	276	149

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
13 679	18 065	15 038	25 753	23 132	35 317	Produits alimentaires, boissons et tabac	1.1
10 188	14 260	10 264	22 384	20 720	31 277	Produits alimentaires	1.11
1 402	1 975	1 373	1 956	2 268	3 497	Pain et céréales	1.111
17	14	26	116	219	628	Riz	1.111.1
10	9	21	43	175	0	Riz grains longs	1.111.11
6	5	5	73	44	628	Riz grains ronds	1.111.12
61	257	136	103	94	147	Farines de céréales et céréales peu transformées	1.111.2
52	227	99	101	70	109	Farines	1.111.21
9	30	37	3	24	39	Gruaux, semoules, germes, grains peu transformés	1.111.22
559	1 039	726	870	1 313	1 783	Pain	1.111.3
538	1 005	450	800	1 247	1 628	Pain frais ordinaire à base essentiellement de farine de blé	1.111.31
10	1	263	0	33	39	Pain frais ordinaire à base de farine de seigle	1.111.32
11	33	13	70	33	116	Pains spéciaux	1.111.33
508	547	433	589	541	465	Pâtisserie, gâteaux, biscuits	1.111.4
5	1	25	85	45	39	Biscottes	1.111.41
254	281	118	194	247	229	Biscuits, cream crackers	1.111.42
248	266	291	310	248	198	Pâtisserie et gâteaux	1.111.43
8	2	21	206	99	264	Pâtes alimentaires	1.111.5
3	1	15	204	95	256	Pâtes fraîches ou séchées	1.111.51
5	1	6	2	3	8	Pâtes farcies et pâtes non farcies cuites	1.111.52
248	116	31	72	3	209	Autres produits à base de céréales	1.111.6
248	116	31	72	3	209	Autres produits à base de céréales	1.111.61
3 001	5 331	2 887	5 740	6 512	9 378	Viande	1.112
783	1 347	467	305	472	4 412	Viande de bœuf	1.112.1
582	873	378	204	368	3 435	Viande de bœuf fraîche à rôtir, griller, frire	1.112.11
201	474	89	101	104	977	Autre viande de bœuf fraîche	1.112.12
111	2	126	2 271	1 207	264	Viande de veau	1.112.2
82	1	100	1 552	781	171	Viande de veau fraîche à rôtir, griller, frire	1.112.21
29	1	26	720	426	93	Autre viande de veau fraîche	1.112.22
190	286	729	643	798	1 116	Viande de porc	1.112.3
190	286	729	643	798	1 116	Viande de porc fraîche	1.112.31
328	758	16	1 408	835	605	Viande d'ovins et caprins	1.112.4
229	758	11	1 293	751	543	Viande d'ovins et caprins fraîche	1.112.41
98	0	5	115	84	62	Viande d'ovins et caprins congelée	1.112.42
329	685	184	617	1 080	1 512	Volaille	1.112.5
66	685	91	589	720	814	Volaille fraîche	1.112.51
263	0	92	28	360	698	Volaille congelée	1.112.52
612	2 070	761	299	1 520	783	Charcuterie	1.112.6
191	399	360	247	806	411	Saucisses, salami, saucissons . . .	1.112.61
421	1 671	401	52	714	372	Lard, jambons, pâtés . . .	1.112.62
596	117	546	123	117	190	Viandes préparées et autres produits contenant de la viande	1.112.7
208	17	399	107	47	78	Conserves de viande ou de préparation de viande	1.112.71

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.112.72	Meat extracts and other preparations containing meat	57	168	40	143	63	41
1.112.8	Other meats, fresh, frozen or deep-frozen	120	423	198	69	222	315
1.112.81	Other meats, fresh, frozen or deep-frozen	120	423	198	69	222	315
1.113	Fish	212	657	665	346	599	260
1.113.1	Fish, fresh, frozen or deep-frozen	93	331	409	262	253	153
1.113.11	Fish, fresh	55	278	336	178	218	106
1.113.12	Fish, frozen or deep-frozen	39	53	74	84	35	47
1.113.2	Fish, dried or smoked	23	28	51	29	36	3
1.113.21	Fish, dried or smoked	23	28	51	29	36	3
1.113.3	Other seafoods	7	103	109	26	94	18
1.113.31	Crustacea, molluscs	7	103	109	26	94	18
1.113.4	Fish and other sea products, preserved or processed	88	195	96	29	215	86
1.113.41	Fish and other sea products, preserved or processed	88	195	96	29	215	86
1.114	Milk, cheese and eggs	1 233	1 555	2 605	1 600	1 307	1 273
1.114.1	Milk, other than preserved	330	255	724	613	364	406
1.114.11	Full cream or skimmed milk, pasteurized or sterilized	330	255	724	613	364	406
1.114.2	Milk, preserved	83	46	22	43	37	27
1.114.21	Condensed and powdered milk used as baby foods or for dietetic purposes	2	32	20	25	14	15
1.114.22	Other condensed and powdered milks	81	14	1	18	23	12
1.114.3	Other milk products (excluding cheese)	153	344	57	293	185	232
1.114.31	Fresh cream, yoghourts and other similar milk products	153	344	57	293	185	232
1.114.4	Cheese	433	727	1 540	474	523	393
1.114.41	Unprocessed cheeses	382	696	1 501	438	464	324
1.114.42	Processed cheeses and other cheese-based preparations	51	31	39	37	60	69
1.114.5	Eggs	234	182	261	176	199	215
1.114.51	Poultry and other eggs; egg-based products	234	182	261	176	199	215
1.115	Oils and fats	504	629	922	400	685	698
1.115.1	Butter	262	368	161	65	394	315
1.115.11	Butter, including salted butter	262	368	161	65	394	315
1.115.2	Margarine	154	32	17	262	217	189
1.115.21	Margarine, including 'diet' margarine	154	32	17	262	217	189
1.115.3	Edible oils	49	219	691	21	68	78
1.115.31	Edible oils	49	219	691	21	68	78
1.115.4	Other animal and vegetable fats	40	10	53	51	6	116
1.115.41	Other animal and vegetable fats	40	10	53	51	6	116
1.116	Fruits and vegetables, other than potatoes and similar tubers	1 491	1 659	4 195	1 637	1 400	1 502

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
389	100	147	16	70	112	Extraits de viande et autres préparations contenant de la viande	1.112.72
52	67	58	72	484	496	Autres viandes fraîches, surgelées ou congelées	1.112.8
52	67	58	72	484	496	Autres viandes fraîches, surgelées ou congelées	1.112.81
321	610	433	838	1 924	4 964	Poisson	1.113
151	474	134	585	1 309	3 569	Poissons frais, surgelés, congelés	1.113.1
105	401	83	459	979	2 658	Poissons frais	1.113.11
46	74	51	126	331	911	Poissons surgelés ou congelés	1.113.12
50	56	51	93	129	954	Poissons séchés ou fumés	1.113.2
50	56	51	93	129	954	Poissons séchés ou fumés	1.113.21
14	2	198	43	250	251	Autres produits de la pêche	1.113.3
14	2	198	43	250	251	Crustacés, mollusques, coquillages	1.113.31
105	78	51	117	236	190	Poissons et autres produits de la pêche, en conserve ou préparés	1.113.4
105	78	51	117	236	190	Poissons et autres produits de la pêche, en conserve ou préparés	1.113.41
1 565	1 558	1 326	2 966	3 132	2 892	Lait, fromage, œufs	1.114
844	1 035	464	536	1 439	1 403	Lait autre qu'en conserve	1.114.1
844	1 035	464	536	1 439	1 403	Lait complet ou écrémé, pasteurisé ou stérilisé	1.114.11
40	43	6	555	187	264	Conserve de lait	1.114.2
1	36	4	41	121	171	Lait condensé et lait en poudre pour l'alimentation des enfants et à usage diététique	1.114.21
38	7	1	514	66	93	Autres laits condensés et en poudre	1.114.22
137	39	229	163	142	101	Autres produits laitiers (à l'exclusion du fromage)	1.114.3
137	39	229	163	142	101	Crème fraîche, yaourts et autres produits laitiers similaires	1.114.31
289	156	428	1 199	442	488	Fromages	1.114.4
269	47	376	1 194	350	310	Fromages (fromages fondus exclus)	1.114.41
20	109	53	5	92	178	Fromages fondus et autres préparations à base de fromage	1.114.42
255	285	199	513	923	636	Œufs	1.114.5
255	285	199	513	923	636	Œufs de poule et d'autre volaille et produits à base d'œufs	1.114.51
452	530	459	1 445	1 532	3 582	Huiles et graisses	1.115
264	436	227	57	62	194	Beurre	1.115.1
264	436	227	57	62	194	Beurre, y compris beurre salé	1.115.11
106	72	203	78	34	310	Margarine	1.115.2
106	72	203	78	34	310	Margarine, y compris margarine de régime	1.115.21
27	7	12	1 162	1 429	3 024	Huiles comestibles	1.115.3
27	7	12	1 162	1 429	3 024	Huiles comestibles	1.115.31
56	15	17	148	8	54	Autres graisses animales et végétales	1.115.4
56	15	17	148	8	54	Autres graisses animales et végétales	1.115.41
1 339	1 895	1 094	6 523	3 115	4 249	Fruits et légumes autres que les pommes de terre et autres tubercules	1.116

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.116.1	Fresh fruits	503	658	2 077	569	608	715
1.116.11	Citrus fruit, bananas and other exotic fruits	210	234	754	417	307	244
1.116.12	Apples	164	130	463	134	192	182
1.116.13	Other fresh fruits	129	294	860	18	109	289
1.116.2	Dried fruit and nuts	78	34	103	112	16	29
1.116.21	Dried fruit and nuts	78	34	103	112	16	29
1.116.3	Fruits, frozen, preserved and as juice	187	63	46	175	84	62
1.116.31	Fruits, frozen, preserved	49	23	13	115	27	53
1.116.32	Pure fruit juice	138	40	33	61	57	9
1.116.4	Fresh vegetables	397	662	1 721	374	487	440
1.116.41	Brassicas	45	48	78	130	46	35
1.116.42	Vegetables, leafy or stalked, other than brassicas	135	236	829	106	233	113
1.116.43	Tomatoes, cucumbers, melons, pulses and other vegetables cultivated for their fruit	134	219	658	72	126	76
1.116.44	Root and tuber vegetables; mushrooms	82	159	156	66	82	216
1.116.5	Dried vegetables	33	19	72	126	3	7
1.116.51	Dried vegetables	33	19	72	126	3	7
1.116.6	Frozen vegetables	25	23	26	103	30	12
1.116.61	Frozen vegetables and other frozen edible plants	25	23	26	103	30	12
1.116.7	Vegetables preserved or otherwise prepared, soups and other products with a vegetable base	269	199	150	178	173	237
1.116.71	Vegetables preserved or otherwise prepared	174	178	144	28	126	173
1.116.72	Soups and other products with a vegetable base	95	22	6	150	47	64
1.117	Potatoes, manioc and other tubers	188	177	207	265	207	241
1.117.1	Potatoes	133	162	186	230	161	196
1.117.11	Potatoes, unprepared	104	159	184	185	145	187
1.117.12	Potatoes, prepared	29	3	2	45	17	9
1.117.2	Potato products, manioc and other tubers	55	15	21	35	46	45
1.117.21	Potato products, manioc and other tubers	55	15	21	35	46	45
1.118	Sugar	119	127	345	120	122	73
1.118.1	Sugar	119	127	345	120	122	73
1.118.11	Sugar	119	127	345	120	122	73
1.119	Coffee, tea, cocoa	594	395	461	640	383	520
1.119.1	Coffee	544	292	435	559	365	442
1.119.11	Coffee	473	231	422	515	330	392
1.119.12	Coffee extracts, essences or concentrates, instant coffee	72	61	13	44	35	49
1.119.2	Tea	30	17	9	60	12	13
1.119.21	Tea and other infusions	30	17	9	60	12	13
1.119.3	Cocoa	19	87	18	21	6	66
1.119.31	Cocoa, excluding preparations containing cacao	19	87	18	21	6	66

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
390	427	342	3 090	1 464	2 101	Fruits frais	1.116.1
162	185	133	667	672	1 078	Agrumes, bananes et autres fruits exotiques	1.116.11
125	196	116	366	88	488	Pommes	1.116.12
103	46	94	2 058	703	535	Autres fruits frais	1.116.13
92	87	61	458	45	78	Fruits secs et séchés	1.116.2
92	87	61	458	45	78	Fruits secs et séchés	1.116.21
120	138	133	156	48	78	Fruits surgelés, congelés, en conserve, en jus	1.116.3
80	92	55	70	21	35	Fruits congelés, surgelés, en conserve	1.116.31
40	46	77	87	27	43	Jus de fruits purs	1.116.32
407	929	304	2 235	952	1 468	Légumes frais	1.116.4
88	251	39	193	226	349	Choux	1.116.41
43	60	66	288	157	243	Légumes feuillus et à tige autres que choux	1.116.42
144	279	127	1 490	342	527	Tomates, concombres, melons, légumes à cosse et autres légumes cultivés pour leurs fruits	1.116.43
132	338	72	263	226	349	Racines, bulbes, tubercules et champignons	1.116.44
11	36	6	241	424	419	Légumes secs	1.116.5
11	36	6	241	424	419	Légumes secs	1.116.51
99	15	66	83	14	23	Légumes surgelés et congelés	1.116.6
99	15	66	83	14	23	Légumes et plantes potagères congelés ou surgelés	1.116.61
220	263	182	260	168	83	Légumes en conserve, légumes préparés, potages et autres produits à base de légumes	1.116.7
176	200	144	192	127	60	Légumes en conserve, légumes préparés	1.116.71
44	63	39	68	42	23	Potages et autres produits à base de légumes	1.116.72
377	530	245	640	609	1 344	Pommes de terre, manioc et autres tubercules	1.117
262	470	204	560	567	1 320	Pommes de terre	1.117.1
236	466	170	559	559	1 318	Pommes de terre non préparées	1.117.11
26	4	34	1	8	2	Pommes de terre préparées	1.117.12
116	60	41	80	42	23	Produits dérivés des pommes de terre; manioc et autres tubercules	1.117.2
116	60	41	80	42	23	Produits dérivés des pommes de terre; manioc et autres tubercules	1.117.21
151	225	137	212	271	574	Sucre	1.118
151	225	137	212	271	574	Sucre	1.118.1
151	225	137	212	271	574	Sucre	1.118.11
361	418	1 042	396	415	450	Café, thé, cacao	1.119
172	65	943	314	397	384	Café	1.119.1
16	3	924	248	315	213	Café	1.119.11
156	63	20	65	82	171	Extraits ou essences de café, cafés instantanés	1.119.12
177	345	66	9	18	31	Thé	1.119.2
177	345	66	9	18	31	Thé et autres végétaux pour tisanes	1.119.21
12	8	33	73	0	35	Cacao	1.119.3
12	8	33	73	0	35	Cacao à l'exclusion des préparations contenant du cacao	1.119.31

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.1110	Other foods, including preserves and confectionery	974	977	454	924	911	596
1.1110.1	Jams, marmalades, jellies, honey and syrups	113	75	26	47	88	58
1.1110.11	Jams, marmalades, compotes, jellies, purées and pastes of fruit	52	65	24	36	76	31
1.1110.12	Sugars (nec.) and syrups, honey, molasses	61	10	2	11	12	26
1.1110.2	Chocolate	267	378	126	279	354	129
1.1110.21	Chocolate, chocolate products, including other preparations containing cocoa	267	378	126	279	354	129
1.1110.3	Confectionery	102	145	128	228	113	283
1.1110.31	Confectionery	102	145	128	228	113	283
1.1110.4	Edible ice	174	251	102	221	256	58
1.1110.41	Ice-cream	174	251	102	221	256	58
1.1110.5	Condiments, sauces, spices, salt and other food products, nec.	319	129	71	149	101	69
1.1110.51	Condiments, sauces, spices, salt and other food products, nec.	319	129	71	149	101	69
1.12	Non-alcoholic beverages	352	295	189	377	294	265
1.121	Non-alcoholic beverages	352	295	189	377	294	265
1.121.1	Mineral water	107	159	59	34	112	64
1.121.11	Mineral water, carbonated or still	107	159	59	34	112	64
1.121.2	Other soft drinks	244	137	130	343	182	202
1.121.21	Other soft drinks	244	137	130	343	182	202
1.13	Alcoholic beverages	1 692	1 447	1 186	1 395	1 093	1 064
1.131	Alcoholic beverages	1 692	1 447	1 186	1 395	1 093	1 064
1.131.1	Liquors and spirits	330	308	208	605	327	305
1.131.11	Ethyl alcohol or neutral spirits undenatured, spirits, aperitifs other than wine-based	226	118	104	594	220	93
1.131.12	Liquors and other spirituous beverages	104	190	104	11	107	212
1.131.2	Wine	435	724	693	116	347	320
1.131.21	Wine, red, rosé or white	435	724	693	116	347	320
1.131.3	Beer	831	153	187	564	345	383
1.131.31	Beer in container of 1 l or above	824	31	75	281	31	9
1.131.32	Beer in container of less than 1 l	7	122	112	282	314	374
1.131.4	Other alcoholic beverages	96	262	98	111	74	56
1.131.41	Wine-based aperitifs, sparkling wines and other alcoholic beverages	96	262	98	111	74	56
1.14	Tobacco	1 178	658	1 285	1 464	1 083	980
1.141	Cigarettes	1 079	585	1 262	998	890	931
1.141.1	Cigarettes	1 079	585	1 262	998	890	931
1.141.11	Cigarettes, dark tobacco	344	339	631	24	41	183
1.141.12	Cigarettes, light tobacco	736	246	631	974	848	747
1.142	Other tobacco products	99	73	23	466	193	49
1.142.1	Cigars and small cigars	56	48	11	109	122	31
1.142.11	Cigars and cigarillos	56	48	11	109	122	31
1.142.2	Other tobacco products and accessories	43	25	11	356	71	19

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
1 218	1 188	1 268	1 668	940	349	Autres produits alimentaires y compris conserves et confiserie	1.1110
76	253	169	119	45	105	Confitures, marmelades, gelées, miel et sirops	1.1110.1
59	224	128	84	35	68	Confitures, marmelades, compotes, gelées, purées et pâtes de fruits	1.1110.11
17	29	41	34	10	36	Sucres (nda) et sirops, miel, mélasse	1.1110.12
565	303	323	784	315	67	Chocolat	1.1110.2
565	303	323	784	315	67	Chocolat, produits en chocolat et autres préparations contenant du cacao	1.1110.21
287	408	246	392	382	37	Confiserie	1.1110.3
287	408	246	392	382	37	Confiserie	1.1110.31
138	144	200	197	64	35	Glaces alimentaires	1.1110.4
138	144	200	197	64	35	Glaces de consommation	1.1110.41
152	81	328	176	133	105	Condiments, sauces, épices, sel et autres produits alimentaires nda	1.1110.5
152	81	328	176	133	105	Condiments, sauces, épices, sel et autres produits alimentaires nda	1.1110.51
387	337	374	534	303	302	Boissons non alcoolisées	1.12
387	337	374	534	303	302	Boissons non alcoolisées	1.121
4	3	37	159	77	132	Eaux minérales	1.121.1
4	3	37	159	77	132	Eaux minérales gazeuses ou non gazeuses	1.121.11
383	334	337	376	226	171	Autres boissons non alcoolisées nda	1.121.2
383	334	337	376	226	171	Autres boissons non alcoolisées nda	1.121.21
1 228	979	2 316	1 176	1 238	2 783	Boissons alcoolisées	1.13
1 228	979	2 316	1 176	1 238	2 783	Boissons alcoolisées	1.131
461	337	545	276	224	163	Alcool	1.131.1
434	333	519	216	175	140	Alcool éthylique non dénaturé, eaux-de-vie, apéritifs autres qu'à base de vin	1.131.11
27	4	26	61	49	23	Liqueurs et autres spiritueux	1.131.12
193	154	314	504	713	2 303	Vins	1.131.2
193	154	314	504	713	2 303	Vins rouges, rosés, blancs	1.131.21
339	385	1 310	316	210	256	Bière	1.131.3
17	0	0	0	35	70	Bière en récipient contenant 1 l et plus	1.131.31
322	385	1 310	316	175	186	Bière en récipient contenant moins de 1 l	1.131.32
235	103	147	79	92	62	Autres boissons alcoolisées	1.131.4
235	103	147	79	92	62	Apéritifs à base de vin, vins mousseux et autres boissons alcoolisées	1.131.41
1 876	2 489	2 085	1 659	870	954	Tabac	1.14
1 635	2 311	1 633	1 633	818	938	Cigarettes	1.141
1 635	2 311	1 633	1 633	818	938	Cigarettes	1.141.1
147	7	0	14	699	899	Cigarettes brunes	1.141.11
1 488	2 304	1 633	1 619	119	39	Cigarettes blondes	1.141.12
241	178	452	26	52	16	Autres tabacs	1.142
98	71	248	14	41	0	Cigares et petits cigares	1.142.1
98	71	248	14	41	0	Cigares et cigarillos	1.142.11
143	107	205	12	12	16	Autres tabacs et accessoires	1.142.2

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.142.21	Other tobacco products and accessories	43	25	11	356	71	19
1.2	Clothing and footwear	5 809	4 402	6 045	5 154	5 049	4 391
1.21	Clothing other than footwear, including repairs	4 780	3 511	4 739	4 280	4 164	3 466
1.211	Clothing other than footwear	4 700	3 507	4 696	4 090	4 086	3 461
1.211.1	Men's garments	1 244	1 016	1 994	1 269	1 234	875
1.211.11	Overcoats, coats and similar items	25	45	97	44	48	67
1.211.12	Raincoats and other rainwear	23	81	58	44	36	40
1.211.13	Coordinate suits and suits, trousers, waistcoats, shorts, jackets, blazers and similar items	482	478	1 235	562	627	516
1.211.14	Sportswear and industrial and occupational clothing	208	45	35	20	117	44
1.211.15	Other outerwear	322	281	450	447	300	128
1.211.16	Underwear	184	87	119	153	106	79
1.211.2	Women's garments	2 443	1 508	2 115	1 735	1 760	1 221
1.211.21	Coats and similar items	417	204	547	251	178	135
1.211.22	Raincoats and other rainwear	153	85	58	251	68	70
1.211.23	Dresses, skirts, jackets, suits and coordinate suits, trousers, and similar items	700	646	756	346	866	658
1.211.24	Sportswear and industrial and occupational clothing	226	29	36	30	43	34
1.211.25	Other outerwear	628	318	446	598	368	167
1.211.26	Underwear	320	226	272	260	236	157
1.211.3	Children's garments (3-13 years inclusive)	486	511	217	525	496	988
1.211.31	Overcoats, coats, raincoats, anoraks, suits, dresses, trousers and similar items	330	338	73	308	311	703
1.211.32	Shirts, blouses, shirt-blouses and similar items; sportswear	156	173	144	217	185	286
1.211.4	Infants' clothing (0-2 years inclusive)	178	55	44	55	237	96
1.211.41	Infants' clothing	178	55	44	55	237	96
1.211.5	Haberdashery and hire of clothing	349	416	326	505	359	281
1.211.51	Materials	144	97	146	284	114	47
1.211.52	Knitting yarns and sewing threads	130	85	69	157	70	71
1.211.53	Other clothing accessories	75	234	111	64	175	163
1.212	Repairs to clothing	81	4	43	190	78	5
1.212.1	Repairs to clothing	81	4	43	190	78	5
1.212.11	Repairs to clothing	81	4	43	190	78	5
1.22	Footwear, including repairs	1 029	891	1 307	874	885	925
1.221	Footwear	949	853	1 211	843	775	898
1.221.1	Men's footwear	344	316	377	122	259	312
1.221.11	Men's footwear	344	316	377	122	259	312
1.221.2	Women's footwear	246	512	672	292	347	212

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
143	107	205	12	12	16	Autres tabacs et accessoires	1.142.21
4 706	4 689	3 641	7 669	7 311	7 181	Articles d'habillement et chaussures	1.2
3 850	3 677	3 076	6 865	6 046	6 013	Articles d'habillement autres que les chaussures y compris les réparations	1.21
3 814	3 675	3 070	6 321	5 908	5 896	Articles d'habillement autres que les chaussures	1.211
1 118	1 230	1 190	2 392	2 304	2 921	Vêtements pour homme	1.211.1
36	107	195	103	324	61	Pardessus, manteaux et similaires	1.211.11
57	13	24	357	287	116	Imperméables et autres vêtements de pluie	1.211.12
425	621	549	1 021	1 678	1 379	Complets, costumes, pantalons, gilets, shorts, vestes, vestons, blazers et similaires	1.211.13
119	26	55	163	1	61	Vêtements de sport et de travail	1.211.14
386	349	214	475	12	774	Autres vêtements pour homme	1.211.15
94	114	153	273	3	530	Linge de corps	1.211.16
1 718	1 468	1 502	2 413	2 011	2 175	Vêtements pour femme	1.211.2
137	254	336	295	221	468	Manteaux et similaires	1.211.21
75	18	24	159	196	56	Imperméables et autres vêtements de pluie	1.211.22
694	575	903	931	840	764	Robes, jupes, vestes, costumes-tailleurs, ensembles, pantalons et similaires	1.211.23
53	13	37	146	24	69	Vêtements de sport et de travail	1.211.24
489	307	92	518	365	326	Autres vêtements pour femme	1.211.25
271	301	110	363	365	491	Linge de corps	1.211.26
474	590	0	748	867	538	Vêtements d'enfants (3 à 13 ans inclus)	1.211.3
288	477	0	423	844	116	Pardessus, manteaux, imperméables, anoraks, costumes, robes, pantalons et similaires	1.211.31
186	113	0	325	22	422	Chemises, chemisettes, chemisiers, blouses et similaires; vêtements de sport	1.211.32
191	91	43	144	135	77	Vêtements pour bébés (de 0 à 2 ans inclus)	1.211.4
191	91	43	144	135	77	Vêtements pour bébés	1.211.41
313	295	336	625	591	185	Accessoires d'habillement	1.211.5
72	114	79	307	280	105	Tissus	1.211.51
78	83	128	96	171	49	Fils à tricoter et à coudre	1.211.52
163	99	128	221	140	31	Autres accessoires d'habillement	1.211.53
36	2	6	543	138	116	Réparations de vêtements	1.212
36	2	6	543	138	116	Réparations de vêtements	1.212.1
36	2	6	543	138	116	Réparations de vêtements	1.212.11
856	1 012	565	804	1 265	1 168	Chaussures, y compris réparations	1.22
823	927	540	745	1 173	1 032	Chaussures	1.221
277	352	239	224	429	410	Chaussures pour homme	1.221.1
277	352	239	224	429	410	Chaussures pour homme	1.221.11
340	363	295	365	451	455	Chaussures pour dame	1.221.2

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.221.21	Women's footwear	246	512	672	292	347	212
1.221.3	Children's and infants' footwear	359	25	161	429	169	373
1.221.31	Children's and infants' footwear	359	25	161	429	169	373
1.222	Repairs to footwear	79	38	96	31	110	28
1.222.1	Repairs to footwear	79	38	96	31	110	28
1.222.11	Repairs to footwear	79	38	96	31	110	28
1.3	Gross rent, fuel and power	10 596	10 249	8 073	8 997	10 495	12 154
1.31	Gross rent and water charges	7 387	7 609	6 003	6 178	6 432	7 961
1.311	Gross rent	7 337	7 130	5 900	5 901	6 180	7 817
1.311.1	Rents of tenants	3 640	2 271	2 194	2 290	2 076	860
1.311.11	Rents of tenants	3 640	2 271	2 194	2 290	2 076	860
1.311.2	Imputed rents of owner-occupiers	3 455	3 859	3 646	2 895	3 503	6 531
1.311.21	Imputed rents of owner-occupiers	3 455	3 859	3 646	2 895	3 503	6 531
1.311.3	Expenses for repairs and maintenance	243	999	60	716	601	425
1.311.31	Labour	71	264	50	468	161	178
1.311.32	Materials	172	735	10	248	440	247
1.312	Water charges	50	479	104	277	251	144
1.312.1	Water charges	50	479	104	277	251	144
1.312.11	Water charges	50	479	104	277	251	144
1.32	Fuel and power	3 209	2 640	2 070	2 819	4 064	4 193
1.321	Electricity	1 502	981	599	1 162	1 290	1 301
1.321.1	Electricity	1 502	981	599	1 162	1 290	1 301
1.321.11	Electric energy, annual consumption of less than 2 000 kWh	616	284	496	866	473	390
1.321.12	Electric energy, annual consumption of 2 000 kWh and above	886	697	103	295	817	911
1.322	Gas	497	595	555	1 482	930	509
1.322.1	Town gas and natural gas	458	434	312	1 482	657	363
1.322.11	Town gas and natural gas, annual consumption of less than 50 G Joule	149	132	248	129	503	327
1.322.12	Town gas and natural gas, annual consumption of 50 G Joule and above	309	302	64	1 352	154	37
1.322.2	Liquefied gas	40	161	243	0	273	146
1.322.21	Butane, propane, etc.	40	161	243	0	273	146
1.323	Liquid fuels	1 070	895	907	155	1 512	2 226
1.323.1	Fueloil and other liquid heating products	1 070	895	907	155	1 512	2 226
1.323.11	Gasoils and fluid fueloils, paraffin oil	1 070	895	907	155	1 512	2 226
1.324	Other fuels	139	169	9	21	332	157
1.324.1	Coal, coke and other solid fuels	139	169	9	21	332	157

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
340	363	295	365	451	455	Chaussures pour dame	1.221.21
206	212	6	156	293	167	Chaussures pour enfants et pour bébés	1.221.3
206	212	6	156	293	167	Chaussures pour enfants et pour bébés	1.221.31
33	85	25	59	92	136	Réparations de chaussures	1.222
33	85	25	59	92	136	Réparations de chaussures	1.222.1
33	85	25	59	92	136	Réparations de chaussures	1.222.11
11 404	6 166	13 011	8 137	8 154	12 041	Logement, chauffage, éclairage	1
8 657	2 891	10 080	6 697	6 670	9 893	Logement et charges de distribution d'eau	1.31
8 472	2 891	9 959	6 355	6 519	9 544	Logement	1.311
2 498	663	2 629	1 905	950	2 853	Appartements, maisons et autres, en location	1.311.1
2 498	663	2 629	1 905	950	2 853	Appartements, maisons et autres, en location	1.311.11
4 157	1 810	7 170	3 729	5 164	5 706	Appartements, maisons et autres, en propriété (loyer fictif)	1.311.2
4 157	1 810	7 170	3 729	5 164	5 706	Appartements, maisons et autres, en propriété (loyer fictif)	1.311.21
1 817	418	159	722	404	985	Dépenses courantes de réparation et d'entretien	1.311.3
1 005	125	86	396	149	209	Main-d'œuvre	1.311.31
812	293	74	325	255	775	Matériaux	1.311.32
185	0	122	341	152	349	Charges de distribution d'eau	1.312
185	0	122	341	152	349	Charges de distribution d'eau	1.312.1
185	0	122	341	152	349	Charges de distribution d'eau	1.312.11
2 747	3 275	2 930	1 440	1 483	2 148	Chauffage et éclairage	1.32
1 408	1 150	828	844	678	991	Électricité	1.321
1 408	1 150	828	844	678	991	Électricité	1.321.1
634	216	367	224	280	330	Énergie électrique, consommation annuelle inférieure à 2 000 kWh	1.321.11
775	934	461	620	398	661	Énergie électrique, consommation annuelle égale ou supérieure à 2 000 kWh	1.321.12
836	580	131	158	530	1 102	Gaz	1.322
816	359	128	0	64	197	Gaz de ville et gaz naturel	1.322.1
367	313	57	0	50	136	Gaz de ville et gaz naturel, consommation annuelle inférieure à 50 G Joule	1.322.11
448	46	70	0	14	61	Gaz de ville et gaz naturel, consommation annuelle égale ou supérieure à 50 G Joule	1.322.12
20	220	3	158	466	905	Gaz liquéfié	1.322.2
20	220	3	158	466	905	Butane, propane . . .	1.322.21
176	493	1 443	311	220	0	Combustibles liquides	1.323
176	493	1 443	311	220	0	Mazout et produits de chauffage liquides	1.323.1
176	493	1 443	311	220	0	Gas-oil et fuel-oils fluides, pétrole lampant	1.323.11
326	1 054	528	127	55	55	Autres combustibles	1.324
326	1 054	528	127	55	55	Charbon, coke et autres combustibles	1.324.1

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.324.11	Coal and lignite; fuel wood and other fuels, nec.	139	169	9	21	332	157
1.4	Furniture, furnishings and household equipment and operation	6 672	6 065	5 351	5 442	7 536	5 605
1.41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	2 499	2 205	1 300	2 574	2 325	2 645
1.411	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	2 480	2 156	1 274	2 565	2 295	2 561
1.411.1	Furniture and fixtures	2 298	2 020	1 178	1 781	2 039	2 167
1.411.11	Kitchen storage units	382	364	182	203	251	332
1.411.12	Other kitchen furniture	158	125	154	43	120	284
1.411.13	Beds including mattress supports	132	69	203	112	128	374
1.411.14	Other bedroom furniture	389	266	301	74	126	553
1.411.15	Settees, armchairs and other seats padded, stuffed or upholstered	501	244	79	568	386	146
1.411.16	Other living-room furniture, dining-room furniture and other furniture	403	458	229	562	673	419
1.411.17	Bathroom and toilet furniture	0	239	25	0	87	45
1.411.19	Furniture accessories such as lamps, candelabra, clocks, etc.	332	253	4	220	269	15
1.411.2	Floor coverings	182	136	97	783	256	394
1.411.21	Carpets and other movable floor coverings	29	123	34	105	67	95
1.411.22	Non-movable floor coverings such as parquet-flooring, linoleums, fitted carpets, tiles, linoplastic	154	13	62	679	188	299
1.412	Repairs to furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	19	48	26	10	30	84
1.412.1	Repairs to furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	19	48	26	10	30	84
1.412.11	Repairs to furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	19	48	26	10	30	84
1.42	Household textiles, other furnishings and repairs	650	494	552	357	528	374
1.421	Household textiles and other furnishings	639	446	541	357	520	356
1.421.1	Household textiles and other furnishings, consisting mainly of textile and their accessories	639	446	541	357	520	356
1.421.11	Mattresses	27	102	68	126	47	141
1.421.12	Furnishing fabrics, tapestries, sun-shades	84	111	63	76	58	18
1.421.13	Blankets, bed-linen, table-linen, towels and flannels, and other household linen	417	157	379	128	269	141
1.421.14	Curtains and curtain fittings	111	76	31	28	145	56
1.422	Repairs to household textiles and other furnishings	10	48	11	0	9	19

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
326	1 054	528	127	55	55	Houille, lignite; bois de chauffage et autres combustibles nda	1.324.11
4 555	5 154	4 778	5 652	6 247	5 760	Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison	1.4
1 437	1 670	1 902	1 459	2 241	2 183	Meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol et réparations	1.41
1 423	1 670	1 856	1 427	2 224	2 167	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol	1.411
978	1 179	1 431	1 197	2 168	1 919	Meubles et accessoires d'ameublement	1.411.1
118	224	202	122	71	31	Meubles de rangement pour cuisine	1.411.11
6	70	76	59	13	12	Autres meubles de cuisine	1.411.12
126	106	101	213	594	558	Lits y compris les sommiers	1.411.13
142	177	86	106	175	155	Autres meubles de chambre à coucher	1.411.14
298	307	469	207	336	240	Canapés, fauteuils et sièges rembourrés	1.411.15
201	224	368	265	699	659	Autres meubles de salon, meubles de salle à manger et autres meubles	1.411.16
8	12	10	14	105	93	Meubles pour toilette et salle de bains	1.411.17
79	59	121	211	175	171	Accessoires d'ameublement tels qu'appareils d'éclairage, horloges . . .	1.411.19
444	491	425	230	57	248	Revêtements de sol	1.411.2
10	0	106	177	15	16	Tapis et similaires	1.411.21
434	491	319	53	42	232	Couvre-parquets, linoleums, tapis-plain, dalles, linoplastic	1.411.22
14	0	46	32	17	16	Réparations de meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	1.412
14	0	46	32	17	16	Réparations de meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	1.412.1
14	0	46	32	17	16	Réparations de meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	1.412.11
600	787	488	640	949	302	Articles de ménage en textile, autres articles d'ameublement et réparations	1.42
595	787	462	627	942	295	Articles de ménage en textile et autres articles d'ameublement	1.421
595	787	462	627	942	295	Articles de ménage en textile et autres articles d'ameublement principalement en textile et leurs accessoires	1.421.1
57	18	35	71	243	62	Matelas	1.421.11
79	3	116	93	140	27	Tissus d'ameublement, tapisseries, parasols	1.421.12
367	554	162	357	489	186	Couvertures, linge de lit, linge de table, linge de toilette et autre linge de maison	1.421.13
92	212	149	106	70	19	Rideaux et montures	1.421.14
6	0	26	13	7	8	Réparation des articles de ménage en textiles et d'autres articles d'ameublement	1.422

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.422.1	Repairs to household textiles and other furnishings	10	48	11	0	9	19
1.422.11	Repairs to household textiles and other furnishings	10	48	11	0	9	19
1.43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances, including fittings and repairs	1 019	831	669	779	1 039	1 046
1.431	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.	998	781	579	744	1 006	1 014
1.431.1	Refrigerators, freezers and frig-freezers	88	122	219	153	154	215
1.431.11	Refrigerators and frig-freezers	40	78	175	126	126	149
1.431.12	Freezers, deep-freezers, ice makers, etc.	49	44	44	27	28	65
1.431.2	Washing machines, spin driers and tumble driers	273	107	178	213	200	205
1.431.21	Washing machines, spin driers and tumble driers	273	107	178	213	200	205
1.431.3	Dish-washers	187	36	31	27	28	52
1.431.31	Dish-washers	187	36	31	27	28	52
1.431.4	Cookers, plate warmers	143	158	56	160	102	222
1.431.41	Cookers, plate warmers	143	158	56	160	102	222
1.431.5	Heaters, electric or not, and air-conditioners	15	111	27	21	105	58
1.431.51	Boilers, radiators, stoves, water-heaters, air-conditioners	15	111	27	21	105	58
1.431.6	Cleaning and maintenance equipment	73	41	19	64	60	104
1.431.61	Vacuum cleaners, polishers, sanders, etc.	73	41	19	64	60	104
1.431.7	Sewing and knitting machines	40	32	14	23	43	21
1.437.71	Sewing and knitting machines	40	32	14	23	43	21
1.431.8	Other household appliances	178	174	34	84	314	138
1.431.81	Electric fans, toasters, motor-mowers, irons, etc.	178	174	34	84	314	138
1.432	Repairs to heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.	21	50	90	35	33	32
1.432.1	Repairs to heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.	21	50	90	35	33	32
1.432.11	Repairs to heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.	21	50	90	35	33	32
1.44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	1 096	932	1 092	788	1 430	378
1.441	Glassware, tableware and household utensils	1 059	929	1 081	751	1 417	377
1.441.1	Glassware and tableware	262	369	418	181	216	56
1.441.11	Refractory and crystal glassware for households, offices and decoration	154	175	169	97	72	24
1.441.12	Tableware and household or toilet articles in porcelain, china, pottery, stoneware, earthenware, etc.	109	194	248	83	144	32
1.441.2	Cutlery	64	53	412	60	295	7

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
6	0	26	13	7	8	Réparation des articles de ménage en textiles et d'autres articles d'ameublement	1.422.1
6	0	26	13	7	8	Réparation des articles de ménage en textiles et d'autres articles d'ameublement	1.422.11
872	674	675	1 064	1 163	1 341	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver et autres gros appareils ménagers, y compris accessoires et réparations	1.43
754	597	608	1 011	1 123	1 318	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.431
100	138	138	192	199	233	Réfrigérateurs, congélateurs et combinés	1.431.1
77	83	94	180	140	155	Réfrigérateurs et combinés	1.431.11
23	55	44	12	59	78	Congélateurs, surgélateurs, glacières . . .	1.431.12
224	143	160	149	370	395	Machines à laver, essoreuses centrifuges et sèche-linge	1.431.2
224	143	160	149	370	395	Machines à laver, essoreuses centrifuges et sèche-linge	1.431.21
8	18	39	63	38	233	Lave-vaisselle	1.431.3
8	18	39	63	38	233	Lave-vaisselle	1.431.31
128	82	83	223	213	116	Cuisinières et réchauds	1.431.4
128	82	83	223	213	116	Cuisinières et réchauds	1.431.41
119	55	6	117	182	109	Appareils de chauffage électriques et non électriques et conditionneurs d'air	1.431.5
119	55	6	117	182	109	Chaudières, radiateurs, poêles, chauffe-eau, conditionneurs d'air	1.431.51
56	58	33	65	13	85	Appareils de nettoyage et d'entretien	1.431.6
56	58	33	65	13	85	Aspirateurs, cireuses, ponceuses . . .	1.431.61
19	11	39	43	23	78	Machines à coudre et à tricoter	1.431.7
19	11	39	43	23	78	Machines à coudre et à tricoter	1.431.71
100	92	111	159	85	70	Autres appareils ménagers	1.431.8
100	92	111	159	85	70	Ventilateurs, grille-pain, tondeuses à gazon à moteur, fers à repasser . . .	1.431.81
118	77	67	53	41	23	Réparation des appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.432
118	77	67	53	41	23	Réparation des appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.432.1
118	77	67	53	41	23	Réparation des appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.432.11
611	691	588	323	194	247	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage, y compris les réparations	1.44
604	689	578	317	193	240	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	1.441
121	197	146	123	67	78	Verrerie et vaisselle	1.441.1
40	59	57	58	25	23	Verrerie réfractaire et cristallerie pour le ménage, le bureau et la décoration	1.441.11
81	138	89	65	42	54	Vaisselle et articles de ménage ou de toilette en porcelaine, céramique, grès, faïence . . .	1.441.12
47	37	57	42	26	47	Coutellerie	1.441.2

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.441.21	Cutlery sets, ladles, scissors, carving-knives, etc.	64	53	412	60	295	7
1.441.3	Kitchen and domestic utensils of all materials, without motor	306	301	133	404	503	209
1.441.31	Cooking pots, pressure cookers, frying pans, chip-pans, grills, etc.	90	138	89	143	220	25
1.441.32	Sanitary items of all materials	102	56	16	132	94	85
1.441.33	Other domestic articles of all materials	114	108	28	129	188	99
1.441.4	Garden appliances	196	32	65	14	208	22
1.441.41	Spades, shovels, axes, hedging-bills, scythes, etc.	196	32	65	14	208	22
1.441.5	Electric light-bulbs, points, wire, cables and switches, batteries, etc.	231	173	54	93	195	83
1.441.51	Electric bulbs and tubes for lighting	34	48	25	47	55	22
1.441.52	Circuit breakers, cut-outs, make- and break-switches, extension cables, electric cables, etc.	150	29	22	21	96	46
1.441.53	Batteries	46	96	6	25	45	15
1.442	Repairs of glassware, tableware and household utensils	37	3	11	37	13	1
1.442.1	Repairs of glassware, tableware and household utensils	37	3	11	37	13	1
1.442.11	Repairs of glassware, tableware and household utensils	37	3	11	37	13	1
1.45	Household operation except domestic services	1 214	1 029	1 403	882	992	1 116
1.451	Non-durable household goods	1 040	815	1 235	644	435	981
1.451.1	Cleaning and maintenance products	788	513	1 157	401	328	763
1.451.11	Detergents and softeners for washing of linen	647	202	513	239	157	411
1.451.12	Detergents and similar products for washing of dishes	72	26	283	69	40	128
1.451.13	Household soaps, scouring powders, products for unblocking drains, insecticides, etc.	69	285	360	93	131	224
1.451.2	Other non-durable household products	252	302	79	243	107	218
1.451.21	Paper and cardboard filters, toilet-paper, kitchen-paper, matches, etc.	164	103	24	88	21	77
1.451.22	Brooms, brushes, feather-dusters and other articles for cleaning and maintenance	50	153	24	41	72	67
1.451.23	Coat-hangers, hooks, pegs, nails, nuts, etc.	37	46	32	114	14	74
1.452	Household services excluding domestic services	175	214	168	238	557	135
1.452.1	Laundry and dry cleaning	170	141	166	191	493	131
1.452.11	Laundry, dry cleaning and similar services	170	141	166	191	493	131
1.452.2	Other household services	5	73	2	47	64	4
1.452.21	Chimney-sweeping, disinfection, pest-extermination, etc.	5	73	2	47	64	4
1.46	Domestic services	194	574	336	62	1 221	45

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
47	37	57	42	26	47	Couverts, louches, ciseaux, cisailles à volaille . . .	1.441.21
280	321	219	90	77	62	Ustensiles de cuisine et de ménage en toutes matières sans moteur	1.441.3
114	128	64	48	28	23	Marmites, autocuiseurs, poêles, friteuses, grills . . .	1.441.31
12	32	106	10	10	8	Articles d'hygiène en toutes matières	1.441.32
155	161	48	32	38	31	Autres articles de ménage et d'économie domestique en toutes matières	1.441.33
67	79	73	26	2	16	Ustensiles de jardin	1.441.4
67	79	73	26	2	16	Bêches, pelles, haches, serpes, faux . . .	1.441.41
89	57	83	36	21	39	Ampoules électriques, prises de courant, fils, câbles et interrupteurs, piles . . .	1.441.5
31	22	41	19	10	23	Ampoules et tubes pour l'éclairage	1.441.51
20	12	19	10	5	8	Disjoncteurs, coupe-circuits, interrupteurs, câbles de rallonge, câbles électriques . . .	1.441.52
38	22	23	7	6	8	Piles électriques	1.441.53
6	1	10	6	1	6	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	1.442
6	1	10	6	1	6	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	1.442.1
6	1	10	6	1	6	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	1.442.11
768	1 172	838	1 725	1 352	996	Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation, sauf services domestiques	1.45
639	926	559	1 467	1 227	795	Articles de ménage non durables	1.451
322	520	251	794	1 154	729	Produits de nettoyage et d'entretien	1.451.1
165	228	133	311	559	372	Détergents et adoucisseurs pour le lavage du linge	1.451.11
43	99	21	259	140	116	Détergents et produits analogues pour le lavage de la vaisselle	1.451.12
114	193	97	224	455	240	Savons de ménage, poudres à récurer, déboucheurs, insecticides . . .	1.451.13
317	406	308	673	73	66	Autres produits de ménage non durables	1.451.2
204	299	250	483	38	39	Papiers et cartons à filtrer, papier hygiénique, papier de cuisine, allumettes . . .	1.451.21
95	22	26	86	17	16	Balais, brosses, plumeaux et autres articles de nettoyage et d'entretien	1.451.22
18	85	31	103	17	12	Cintres, crochets, broches, clous, écrous . . .	1.451.23
130	246	279	259	125	201	Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques	1.452
103	240	171	190	18	162	Teinturerie, blanchissage	1.452.1
103	240	171	190	18	162	Teinturerie, blanchissage et services similaires	1.452.11
27	6	108	69	107	39	Autres services pour l'habitation	1.452.2
27	6	108	69	107	39	Ramonage, désinfection, dératisation . . .	1.452.21
268	161	286	441	347	692	Services domestiques	1.46

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.461	Domestic services	194	574	336	62	1 221	45
1.461.1	Domestic services	194	574	336	62	1 221	45
1.461.11	Domestic services	194	574	336	62	1 221	45
1.5	Medical care and health expenses	6 672	7 808	4 417	7 127	6 107	4 382
1.51	Medical and pharmaceutical products	1 513	1 354	1 016	611	1 223	1 196
1.511	Pharmaceutical products	1 334	1 171	883	534	1 099	1 098
1.511.1	Pharmaceutical products	1 334	1 171	883	534	1 099	1 098
1.511.11	Pharmaceutical products	1 334	1 171	883	534	1 099	1 098
1.512	Other medical products	179	183	133	76	123	98
1.512.1	Other medical products	179	183	133	76	123	98
1.512.11	Other medical products	179	183	133	76	123	98
1.52	Therapeutic appliances and equipment	785	126	133	163	149	59
1.521	Eyeglasses	600	78	106	135	89	24
1.521.1	Spectacle lenses	467	62	88	114	73	20
1.521.11	Spectacle lenses	467	62	88	114	73	20
1.521.2	Contact lenses and fluids	133	16	18	21	16	4
1.521.21	Contact lenses and fluids	133	16	18	21	16	4
1.522	Orthopaedic appliances	65	16	9	6	17	9
1.522.1	Orthopaedic appliances	65	16	9	6	17	9
1.522.11	Orthopaedic appliances	65	16	9	6	17	9
1.523	Other therapeutic appliances and equipment	120	31	18	21	43	26
1.523.1	Other therapeutic appliances and equipment	120	31	18	21	43	26
1.523.11	Other therapeutic appliances and equipment	120	31	18	21	43	26
1.53	Services of physicians, nurses and related practitioners	2 239	2 133	1 369	1 996	2 721	1 741
1.531	Services of general practitioners	195	312	221	321	584	274
1.531.1	Services of general practitioners	195	312	221	321	584	274
1.531.11	Services of general practitioners	195	312	221	321	584	274
1.532	Services of specialists	400	703	464	641	1 017	558
1.532.1	Services of specialists	400	703	464	641	1 017	558
1.532.11	Services of specialists	400	703	464	641	1 017	558
1.533	Services of dentists	1 159	547	375	499	162	460
1.533.1	Services of dentists	1 159	547	375	499	162	460
1.533.11	Services of dentists	1 159	547	375	499	162	460
1.534	Services of other medical practitioners outside hospitals	18	390	221	370	460	306
1.534.1	Services of other medical practitioners outside hospitals	18	390	221	370	460	306

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
268	161	286	441	347	692	Services domestiques	1.461
268	161	286	441	347	692	Services domestiques	1.461.1
268	161	286	441	347	692	Services domestiques	1.461.11
4 693	7 653	6 783	3 762	6 242	4 881	Services médicaux et dépenses de santé	1.5
598	1 531	1 357	1 016	1 748	1 464	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	1.51
478	1 301	1 221	903	1 561	1 269	Médicaments	1.511
478	1 301	1 221	903	1 561	1 269	Médicaments	1.511.1
478	1 301	1 221	903	1 561	1 269	Médicaments	1.511.11
120	230	136	113	187	195	Autres produits pharmaceutiques	1.512
120	230	136	113	187	195	Autres produits pharmaceutiques	1.512.1
120	230	136	113	187	195	Autres produits pharmaceutiques	1.512.11
149	383	520	245	187	146	Appareils et matériel thérapeutiques	1.52
115	268	339	169	125	98	Lunetterie médicale	1.521
92	230	271	132	94	73	Verres de lunettes	1.521.1
92	230	271	132	94	73	Verres de lunettes	1.521.11
23	38	68	38	31	24	Lentilles de contact et liquides	1.521.2
23	38	68	38	31	24	Lentilles de contact et liquides	1.521.21
34	77	45	23	19	15	Orthopédie	1.522
34	77	45	23	19	15	Orthopédie	1.522.1
34	77	45	23	19	15	Orthopédie	1.522.11
0	38	136	53	44	34	Autres appareils et matériels thérapeutiques	1.523
0	38	136	53	44	34	Autres appareils et matériels thérapeutiques	1.523.1
0	38	136	53	44	34	Autres appareils et matériels thérapeutiques	1.523.11
793	1 148	614	941	1 061	830	Services de médecins, infirmières et autres praticiens	1.53
298	383	20	188	218	171	Services de médecins libéraux généralistes	1.531
298	383	20	188	218	171	Services de médecins libéraux généralistes	1.531.1
298	383	20	188	218	171	Services de médecins libéraux généralistes	1.531.11
0	57	27	339	375	293	Services de médecins libéraux spécialistes	1.532
0	57	27	339	375	293	Services de médecins libéraux spécialistes	1.532.1
0	57	27	339	375	293	Services de médecins libéraux spécialistes	1.532.11
209	268	20	226	250	195	Services de dentistes libéraux	1.533
209	268	20	226	250	195	Services de dentistes libéraux	1.533.1
209	268	20	226	250	195	Services de dentistes libéraux	1.533.11
286	383	528	132	156	122	Services d'autres praticiens paramédicaux libéraux	1.534
286	383	528	132	156	122	Services d'autres praticiens paramédicaux libéraux	1.534.1

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.534.11	Services of other medical practitioners outside hospitals	18	390	221	370	460	306
1.535	Medical analyses	467	181	88	165	497	142
1.535.1	Medical analyses	467	181	88	165	497	142
1.535.11	Medical analyses	467	181	88	165	497	142
1.54	Hospital care and the like	2 134	4 195	1 899	4 356	2 015	1 386
1.541	Salaries	1 508	2 916	1 287	2 859	1 320	880
1.541.1	Physicians, nurses and other medical staff	979	2 417	1 066	1 598	745	554
1.541.11	Physicians	328	391	173	444	222	180
1.541.12	Nurses and other medical staff	651	2 026	894	1 154	524	374
1.541.2	Non-medical staff	529	499	220	1 261	574	325
1.541.21	Non-medical staff	529	499	220	1 261	574	325
1.542	Intermediate consumption	541	1 017	577	1 196	554	391
1.542.1	Goods and services of intermediate consumption	541	1 017	577	1 196	554	391
1.542.11	Food and beverages	82	199	92	235	109	77
1.542.12	Pharmaceutical products	250	208	207	244	113	80
1.542.13	Therapeutical equipment	62	52	52	61	28	20
1.542.14	Other equipment	79	378	135	444	206	145
1.542.15	Water	10	14	9	16	7	5
1.542.16	Electricity	16	23	14	27	12	9
1.542.17	Fuels including gas	39	54	34	64	29	21
1.542.18	Maintenance and other services	3	90	34	105	50	35
1.543	Depreciation and other expenditure	85	261	36	301	141	115
1.543.1	Depreciation and other expenditure	85	261	36	301	141	115
1.543.11	Depreciation and other expenditure	85	261	36	301	141	115
1.6	Transport and communication	9 618	8 496	7 509	7 171	7 787	9 985
1.61	Personal transport equipment	2 540	2 155	2 161	2 629	2 577	3 531
1.611	Motor-cars and other automotive vehicles	2 453	1 925	1 985	2 329	2 450	3 404
1.611.1	Motor-cars and other automotive vehicles	2 453	1 925	1 985	2 329	2 450	3 404
1.611.11	Motor-cars with diesel engine	235	231	262	119	361	170
1.611.12	Motor-cars other than diesel-engined, cubic capacity of less than 1 200 cc	270	578	625	637	1 010	972
1.611.13	Motor-cars other than diesel-engined, cubic capacity of 1 200 cc or more, but less than 1 700 cc	837	865	625	988	668	1 458
1.611.14	Motor-cars other than diesel-engined, cubic capacity of 1 700 cc and above	1 111	251	473	586	412	804
1.612	Other personal transport equipment	87	231	177	300	126	127
1.612.1	Other personal transport equipment	87	231	177	300	126	127

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
286	383	528	132	156	122	Services d'autres praticiens paramédicaux libéraux	1.534.11
0	57	18	56	62	49	Analyses médicales	1.535
0	57	18	56	62	49	Analyses médicales	1.535.1
0	57	18	56	62	49	Analyses médicales	1.535.11
3 152	4 592	4 292	1 561	3 246	2 440	Soins des hôpitaux et assimilés	1.54
2 227	3 336	3 098	1 115	2 240	1 540	Rémunérations	1.541
1 428	2 436	2 285	800	1 590	1 025	Personnel médical et autre personnel	1.541.1
284	692	462	292	325	342	Médecins	1.541.11
1 144	1 744	1 823	508	1 266	683	Infirmières et autre personnel médical	1.541.12
800	899	812	315	649	515	Personnel autre que médical	1.541.2
800	899	812	315	649	515	Personnel autre que médical	1.541.21
806	1 064	1 031	381	844	829	Consommation intermédiaire	1.542
806	1 064	1 031	381	844	829	Biens et services de consommation courante	1.542.1
86	270	109	110	146	121	Alimentation et boissons	1.542.11
73	262	200	74	162	222	Produits pharmaceutiques	1.542.12
18	65	50	18	41	56	Matériel thérapeutique	1.542.13
416	230	443	112	336	302	Autre matériel	1.542.14
9	12	8	3	10	9	Eau	1.542.15
32	45	55	12	26	26	Électricité	1.542.16
73	103	61	24	49	24	Combustibles y compris gaz	1.542.17
100	79	105	27	75	71	Services d'entretien et autres services	1.542.18
119	192	163	66	162	71	Amortissement et autres dépenses	1.543
119	192	163	66	162	71	Amortissement et autres dépenses	1.543.1
119	192	163	66	162	71	Amortissement et autres dépenses	1.543.11
8 373	8 607	8 628	8 517	8 111	6 849	Transports et communications	1.6
2 497	4 368	3 115	1 621	2 133	1 743	Achats de véhicules	1.61
2 328	4 162	2 862	1 477	2 015	1 638	Voitures automobiles et autres véhicules automoteurs	1.611
2 328	4 162	2 862	1 477	2 015	1 638	Voitures automobiles et autres véhicules automoteurs	1.611.1
93	41	27	0	198	260	Voitures à moteur diesel	1.611.11
489	1 374	2 255	798	629	468	Voitures à moteur autres que diesel d'une cylindrée inférieure à 1 200 cm ³	1.611.12
1 211	2 497	472	532	874	620	Voitures à moteur autres que diesel d'une cylindrée égale ou supérieure à 1 200 cm ³ et inférieure à 1 700 cm ³	1.611.13
535	250	108	148	315	290	Voitures à moteur autres que diesel d'une cylindrée égale ou supérieure à 1 700 cm ³	1.611.14
169	206	253	144	117	105	Autres moyens de transport personnel	1.612
169	206	253	144	117	105	Autres moyens de transport personnel	1.612.1

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.612.11	Motorcycles and mopeds of all kinds	51	78	125	83	18	54
1.612.12	Bicycles, tricycles and similar products	36	63	35	115	64	67
1.612.13	Caravans, trailers, boat-trailers, etc.	0	90	17	103	44	6
1.62	Operation of personal transport equipment	4 609	4 576	3 731	2 930	3 864	5 419
1.621	Tyres and tubes, parts and accessories; and repair charges	1 250	1 702	1 434	1 426	1 596	558
1.621.1	Tyres and tubes, parts and accessories	461	364	355	317	439	193
1.621.11	New or retreaded tyres and tubes, cost of repairs and maintenance	206	274	133	219	156	11
1.621.12	Parts and accessories for vehicles	213	60	210	98	188	164
1.621.13	Articles for cleaning and maintenance of vehicles	42	29	11	0	94	17
1.621.2	Costs of repairs and maintenance of vehicles	789	1 338	1 080	1 109	1 158	365
1.621.21	Repair and maintenance services of vehicles	724	1 309	1 062	1 093	1 131	336
1.621.22	Other services such as washing and polishing of vehicles	65	29	18	17	27	28
1.622	Motor fuels, oils and greases	1 741	2 330	1 872	1 379	1 695	3 052
1.622.1	Motor fuels	1 683	2 198	1 733	1 352	1 487	3 004
1.622.11	Petrol including additives	1 450	2 132	1 723	1 188	1 445	2 103
1.622.12	Other motor fuels such as gas, diesel	234	66	10	164	42	901
1.622.2	Oils and greases	58	132	139	27	208	48
1.622.21	Oils and other lubricants	58	132	139	27	208	48
1.623	Other expenditure	1 619	544	425	125	572	1 810
1.623.1	Other expenditure relating to personal transport	1 619	544	425	125	572	1 810
1.623.11	Hire of vehicles, self-drive	18	83	10	5	21	34
1.623.12	Driving schools (theoretical and practical courses)	61	144	32	24	26	8
1.623.13	Tolls for motorways, tunnels, bridges and parking	346	64	219	10	144	191
1.623.14	Insurance of personal transport	1 194	253	165	86	381	1 576
1.63	Purchased transport	1 294	1 154	1 073	831	789	250
1.631	Local transport	641	367	702	173	180	142
1.631.1	Local individual and public transport	641	367	702	173	180	142
1.631.11	Bus, urban and suburban	329	121	227	87	45	129
1.631.12	Tube, tram, funicular railway, rail, urban and suburban	246	166	166	0	47	0
1.631.13	Other local transport	66	80	308	86	88	13
1.632	Long-distance public transport	577	679	361	546	541	55
1.632.1	Rail transport, road transport and other transport services	467	558	198	267	464	51

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
110	124	94	66	70	72	Motocycles et cyclomoteurs de tous types	1.612.11
23	81	77	33	21	9	Vélocipèdes, triporteurs et similaires	1.612.12
36	0	82	45	27	24	Caravanes, remorques, porte-bateau . . .	1.612.13
3 312	2 665	3 684	2 047	3 946	2 327	Dépenses d'utilisation de véhicules	1.62
1 058	707	1 650	737	347	297	Pneus et chambres à air, pièces et accessoires, frais de réparation	1.621
504	286	348	368	140	129	Pneus et chambres à air, pièces de rechange, accessoires	1.621.1
158	161	151	176	70	33	Pneus neufs ou rechapés et chambres à air, frais de réparation et d'entretien	1.621.11
317	96	192	148	49	24	Pièces et accessoires pour véhicules	1.621.12
28	28	5	44	21	72	Articles pour nettoyage et entretien des véhicules	1.621.13
554	421	1 302	369	208	168	Frais de réparation et d'entretien de véhicules	1.621.2
549	400	1 287	325	196	160	Services de réparation et d'entretien de véhicules	1.621.21
4	21	15	44	12	9	Autres services tels que lavage et polissage de véhicules	1.621.22
1 819	1 702	1 703	989	2 793	1 762	Carburants et lubrifiants	1.622
1 775	1 655	1 687	921	2 226	1 741	Carburants	1.622.1
888	1 639	1 683	921	2 167	1 678	Essence y compris les additifs	1.622.11
888	17	4	0	59	64	Autres carburants tels que gaz, carburant pour moteur diesel	1.622.12
44	47	16	68	568	20	Lubrifiants, y compris dépenses de vidange et graissage	1.622.2
44	47	16	68	568	20	Huiles et autres lubrifiants	1.622.21
436	256	331	322	805	268	Autres dépenses	1.623
436	256	331	322	805	268	Autres dépenses liées au transport personnel	1.623.1
169	32	11	26	36	9	Location de véhicules, sans chauffeur	1.623.11
52	32	22	32	49	20	Auto-écoles (cours techniques et pratiques)	1.623.12
90	32	52	26	91	40	Péages d'autoroute, de tunnel, de pont et de parking	1.623.13
125	161	246	238	629	199	Services d'assurance liés au transport personnel	1.623.14
1 761	1 188	1 152	3 831	1 592	2 059	Achats de services de transport	1.63
907	511	479	2 148	1 098	1 241	Transports locaux	1.631
907	511	479	2 148	1 098	1 241	Transports locaux individuels et collectifs	1.631.1
505	401	226	551	769	785	Autobus, urbains et suburbains	1.631.11
277	13	83	51	210	288	Métro, tram, funiculaire, chemin de fer, urbains et suburbains	1.631.12
125	96	171	1 546	120	168	Autres transports locaux	1.631.13
829	675	557	1 469	463	801	Transports sur longue distance	1.632
332	373	226	563	289	409	Transports par chemin de fer, transports routiers et autres services de transport	1.632.1

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.632.11	Scheduled bus services	148	273	89	97	177	21
1.632.12	Rail	318	285	109	170	287	30
1.632.2	Other transport services	111	121	163	279	77	4
1.632.21	Air, sea and other transport	111	121	163	279	77	4
1.633	Other expenses relating to purchased transport services	75	108	10	112	68	53
1.633.1	Other expenses relating to purchased transport services	75	108	10	112	68	53
1.633.11	Other expenses relating to purchased transport services	75	108	10	112	68	53
1.64	Communication	1 175	611	543	781	557	785
1.641	Postal services	190	195	160	210	151	41
1.641.1	Postage	190	195	160	210	151	41
1.641.11	Postage for parcels, letters and the like	190	195	160	210	151	41
1.642	Telephone and telegraph services	985	416	384	571	406	744
1.642.1	Telephone, telegraph and telex services	985	416	384	571	406	744
1.642.11	Telephone and telegraph services effected on a private line	962	383	344	534	377	673
1.642.12	Telephone and telegraph services effected from a post office or public call box	23	33	40	36	29	71
1.7	Recreation, entertainment, educational and cultural services	4 960	4 195	4 712	5 302	3 569	2 025
1.71	Equipment and accessories, including repairs	2 471	2 060	2 030	3 053	1 966	1 048
1.711	Radio and television sets, record players, etc.	678	669	553	883	753	396
1.711.1	Radio sets	226	162	51	170	212	31
1.711.11	Radio sets	226	162	51	170	212	31
1.711.2	Television sets	332	343	425	414	310	275
1.711.21	Television sets, audio-video recorders, television games	332	343	425	414	310	275
1.711.3	Record-players, tape and cassette recorders and other electro-acoustic apparatus	120	164	78	299	231	90
1.711.31	Record-players, tape and cassette recorders and other electro-acoustic apparatus	120	164	78	299	231	90
1.712	Photographic equipment, musical instruments, boats and other major durables	469	255	200	517	136	86
1.712.1	Cameras and photographic equipment and ancillaries, projectors	268	88	26	280	61	19
1.712.11	Still cameras, cine-cameras and projectors	193	84	24	238	50	15
1.712.12	Ancillary photographic equipment	75	4	3	42	11	4
1.712.2	Musical instruments, boats and other major durable goods	200	167	174	238	75	67

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
160	225	166	467	219	232	Autobus en services réguliers	1.632.11
172	147	60	96	70	177	Chemin de fer	1.632.12
497	302	331	907	175	392	Autres services de transport	1.632.2
497	302	331	907	175	392	Transports aériens, maritimes et autres	1.632.21
25	3	116	214	31	16	Autres dépenses liées aux services de transport	1.633
25	3	116	214	31	16	Autres dépenses liées aux services de transport	1.633.1
25	3	116	214	31	16	Autres dépenses liées aux services de transport	1.633.11
802	385	677	1 018	440	721	Communications	1.64
135	161	48	153	32	48	Services des postes	1.641
135	161	48	153	32	48	Affranchissement	1.641.1
135	161	48	153	32	48	Affranchissement du courrier et des colis	1.641.11
667	225	629	864	408	673	Services des téléphones et télégraphes	1.642
667	225	629	864	408	673	Services des téléphones, télégraphes et télex	1.642.1
637	199	618	834	338	512	Services des téléphones et télégraphes d'un appareil privé	1.642.11
30	25	11	30	70	160	Services des téléphones et télégraphes à partir d'un bureau de poste ou d'une cabine publique	1.642.12
5 627	5 556	5 147	3 448	4 900	3 276	Loisirs, spectacles, enseignement et culture	1.7
2 326	1 044	2 731	919	1 341	1 531	Appareils et accessoires y compris réparations	1.71
594	345	917	342	425	1 163	Appareils de radio et de télévision, électrophones . . .	1.711
224	54	201	130	35	651	Appareils de radio	1.711.1
224	54	201	130	35	651	Appareils de radio	1.711.11
276	282	562	136	325	380	Téléviseurs	1.711.2
276	282	562	136	325	380	Téléviseurs, magnétoscopes, jeux utilisant les téléviseurs	1.711.21
94	9	154	76	65	132	Électrophones, tourne-disques, magnétophones et autres appareils électro-acoustiques	1.711.3
94	9	154	76	65	132	Électrophones, tourne-disques, magnétophones et autres appareils électro-acoustiques	1.711.31
239	123	420	176	62	45	Matériel de photographie, instruments de musique, bateaux et autres biens durables	1.712
110	22	80	77	27	19	Appareils et matériel de photographie et de cinéma, matériel de projection	1.712.1
94	20	71	65	21	12	Appareils de photographie, de cinématographie et de projection	1.712.11
17	1	9	12	6	8	Autre matériel de photographie	1.712.12
128	102	341	99	36	26	Instruments de musique, bateaux et autres biens durables importants	1.712.2

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.712.21	Planes, boats and outboard motors	32	91	89	71	9	22
1.712.22	Binoculars, major scientific instruments, major musical instruments	66	57	46	71	17	4
1.712.23	Typewriters	40	1	17	67	11	4
1.712.24	Other major durable goods	63	18	22	29	38	37
1.713	Other recreational goods	1 261	1 086	1 148	1 431	907	551
1.713.1	Gramophone records, tapes, cassettes and accessories	245	120	180	199	148	63
1.713.11	Gramophone records, tapes, cassettes and accessories	245	120	180	199	148	63
1.713.2	Sports goods and accessories	138	136	44	141	36	27
1.713.21	Gymnastic, physical culture and sports equipment	102	120	44	61	21	16
1.713.22	Camping equipment	37	16	1	80	14	10
1.713.3	Games and toys, small musical instruments, stamps and albums for philately	323	267	373	328	142	164
1.713.31	Games and toys, small musical instruments, stamps and albums for philately	323	267	373	328	142	164
1.713.4	Films, other photographic supplies	80	66	128	126	54	34
1.713.41	Films, other photographic supplies	80	66	128	126	54	34
1.713.5	Flowers	388	448	319	547	425	201
1.713.51	Perennial plants, shrubs, bulbs, tubers	112	225	64	209	201	67
1.713.52	Natural and synthetic flowers and foliages for bouquets	276	224	255	338	224	135
1.713.6	Pets (other than horses) and their feeding	87	48	102	89	103	62
1.713.61	Pets (other than horses) and their feeding	87	48	102	89	103	62
1.714	Parts and accessories for, and repairs to, recreational goods	63	50	128	223	170	15
1.714.1	Parts and accessories for, and repairs to, recreational goods	63	50	128	223	170	15
1.714.11	Parts and accessories for, and repairs to, recreational goods	63	50	128	223	170	15
1.72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés	961	1 004	1 593	893	880	501
1.721	Expenditure by spectators in theatre, cinema, stadium and other entertainments	175	213	500	227	133	140
1.721.1	Expenditure in cinema, theatre and concerts	155	151	426	124	42	120
1.721.11	Expenditure in cinema, theatre and concerts	155	151	426	124	42	120
1.721.2	Other expenditure (stadium, zoo, museum)	20	62	74	103	90	20
1.721.21	Other expenditure (stadium, zoo museum)	20	62	74	103	90	20
1.722	Expenditure on participation in entertainment, recreational and cultural services	786	792	1 093	666	747	361
1.722.1	Expenditure incurred through sporting and recreational activities	144	408	559	220	28	30
1.722.11	Expenditure incurred through sporting and recreational activities	144	408	559	220	28	30

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
36	3	227	19	17	12	Avions, bateaux et moteurs hors-bord	1.712.21
79	25	68	57	7	4	Jumelles, matériels scientifique important, instruments de musique importants	1.712.22
3	3	11	9	4	6	Machines à écrire	1.712.23
10	70	34	14	7	4	Autres biens durables importants	1.712.24
1 416	483	1 243	360	640	304	Autres articles récréatifs	1.713
218	101	111	69	127	39	Disques, bandes, cassettes magnétiques et accessoires	1.713.1
218	101	111	69	127	39	Disques, bandes, cassettes magnétiques et accessoires	1.713.11
124	126	132	63	82	43	Articles et accessoires de sport	1.713.2
103	108	97	49	70	19	Matériel de gymnastique, de culture physique et de sport	1.713.21
20	18	35	14	13	23	Matériel de campement	1.713.22
323	231	194	94	347	16	Jeux et jouets, petits instruments de musique, timbres et albums pour la philatélie	1.713.3
323	231	194	94	347	16	Jeux et jouets, petits instruments de musique, timbres et albums pour la philatélie	1.713.31
70	21	56	30	44	12	Films, autres fournitures photographiques	1.713.4
70	21	56	30	44	12	Films, autres fournitures photographiques	1.713.41
258	2	514	89	15	9	Fleurs	1.713.5
155	0	309	29	3	2	Plantes vivaces, arbrisseaux, bulbes, oignons, tubercules	1.713.51
103	2	205	60	11	7	Fleurs et feuillages naturels et synthétiques pour bouquets	1.713.52
422	2	236	14	25	186	Animaux d'agrément (autres que les chevaux) et leur alimentation	1.713.6
422	2	236	14	25	186	Animaux d'agrément (autres que les chevaux) et leur alimentation	1.713.61
77	93	151	41	214	19	Réparations, pièces et accessoires des articles récréatifs	1.714
77	93	151	41	214	19	Réparations, pièces et accessoires des articles récréatifs	1.714.1
77	93	151	41	214	19	Réparations, pièces et accessoires des articles récréatifs	1.714.11
1 277	1 622	1 126	1 041	1 444	628	Services de loisirs, spectacles et culture, sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	1.72
337	526	378	731	841	349	Dépenses de théâtre, de cinéma, de stade et d'autres spectacles analogues	1.721
135	314	197	451	649	318	Dépenses de cinéma, théâtre et concerts	1.721.1
135	314	197	451	649	318	Dépenses de cinéma, théâtre et concerts	1.721.11
202	211	181	281	192	31	Autres dépenses (stade, zoo, musée)	1.721.2
202	211	181	281	192	31	Autres dépenses (stade, zoo, musée)	1.721.21
940	1 096	748	310	603	279	Dépenses pour service de loisirs, spectacles et culture	1.722
257	626	68	57	505	23	Dépenses pour l'exercice d'activités sportives et récréatives	1.722.1
257	626	68	57	505	23	Dépenses pour l'exercice d'activités sportives et récréatives	1.722.11

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.722.2	Television and radio licence; hire of electro-acoustic apparatus, photographic equipment and the like	332	215	349	280	545	103
1.722.21	Television and radio licence; hire of electro-acoustic apparatus, photographic equipment and the like	332	215	349	280	545	103
1.722.3	Other services	309	168	186	166	174	228
1.722.31	Photographic portraits, film development, etc.; veterinary services	309	168	186	166	174	228
1.73	Books, newspapers and magazines	900	944	859	1 214	635	359
1.731	Books, newspapers and magazines	900	944	859	1 214	635	359
1.731.1	Books, brochures and the like	316	367	374	642	230	105
1.731.11	Books, brochures and the like	316	367	374	642	230	105
1.731.2	Magazines, newspapers and other printed matter	584	576	485	572	405	254
1.731.21	Magazines, newspapers and other printed matter	584	576	485	572	405	254
1.74	Education	628	187	230	142	89	117
1.741	Education	628	187	230	142	89	117
1.741.1	Educational fees	628	187	230	142	89	117
1.741.11	Educational fees	628	187	230	142	89	117
1.8	Miscellaneous goods and services	6 590	8 170	9 329	6 994	8 103	8 454
1.81	Personal care and effects	995	904	1 968	732	1 209	1 527
1.811	Services of hairdressers, beauty shops and the like	382	416	1 327	216	783	708
1.811.1	Services of hairdressers, beauty shops and the like	382	416	1 327	216	783	708
1.811.11	Services of hairdressers, beauty shops and the like, for men	101	132	290	56	124	182
1.811.12	Services of hairdressers, beauty shops and the like, for women	281	283	1 036	159	659	525
1.812	Goods for personal care	613	488	641	517	426	819
1.812.1	Goods for personal care (durable and semi-durable toilet articles), and repairs	103	53	70	81	56	115
1.812.11	Durable toilet articles, and repairs	48	19	22	40	33	13
1.812.12	Semi-durable toilet articles, and repairs	55	34	48	40	23	102
1.812.2	Non-durable toilet articles	510	435	571	436	370	704
1.812.21	Articles for personal hygiene	144	84	205	181	113	217
1.812.22	Beauty products	131	193	145	195	126	227
1.812.23	Perfumes and deodorants	159	107	139	45	75	32
1.812.24	Other non-durable toilet articles	76	51	83	15	56	228

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
632	439	476	124	0	240	Redevance pour l'usage de radio et téléviseur; location d'appareils électro-acoustiques, photographiques et autres	1.722.2
632	439	476	124	0	240	Redevance pour l'usage de radio et téléviseur; location d'appareils électro-acoustiques, photographiques et autres	1.722.21
52	31	204	129	97	16	Autres services	1.722.3
52	31	204	129	97	16	Portraits photographiques, développement de films . . . ; soins des animaux	1.722.31
811	1 525	1 032	534	898	527	Livres, quotidiens et périodiques	1.73
811	1 525	1 032	534	898	527	Livres, quotidiens et périodiques	1.731
204	448	368	124	642	155	Livres, brochures et imprimés similaires	1.731.1
204	448	368	124	642	155	Livres, brochures et imprimés similaires	1.731.11
607	1 077	664	409	255	372	Périodiques, quotidiens et autres imprimés	1.731.2
607	1 077	664	409	255	372	Périodiques, quotidiens et autres imprimés	1.731.21
1 213	1 365	258	954	1 218	589	Enseignement	1.74
1 213	1 365	258	954	1 218	589	Enseignement	1.741
1 213	1 365	258	954	1 218	589	Frais de scolarité	1.741.1
1 213	1 365	258	954	1 218	589	Frais de scolarité	1.741.11
10 818	13 392	5 042	7 534	7 728	4 953	Autres biens et services	1.8
943	803	769	862	1 309	1 031	Soins et effets personnels	1.81
349	273	293	353	521	535	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues	1.811
349	273	293	353	521	535	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues	1.811.1
104	51	80	129	210	209	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues, pour homme	1.811.11
245	222	213	224	311	326	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues, pour dame	1.811.12
595	530	476	509	788	496	Articles pour les soins personnels	1.812
50	102	89	69	43	54	Articles pour les soins personnels durables et semi-durables et réparations de ces articles	1.812.1
26	71	42	43	26	39	Articles pour soins personnels durables y compris réparations	1.812.11
24	30	47	26	17	16	Articles pour soins personnels semi-durables y compris réparations	1.812.12
545	428	387	440	744	442	Articles pour les soins personnels non durables	1.812.2
185	90	157	147	290	217	Articles d'hygiène corporelle	1.812.21
186	184	157	172	245	143	Produits de beauté	1.812.22
119	92	58	52	84	35	Parfums et déodorants	1.812.23
54	62	16	69	126	47	Autres articles pour les soins personnels non durables	1.812.24

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.82	Goods n.e.c.	724	1 519	1 523	740	699	588
1.821	Jewellery, watches, rings and precious stones	246	1 069	651	353	305	135
1.821.1	Jewellery, watches, rings and precious stones, including repairs	246	1 069	651	353	305	135
1.821.11	Jewellery, rings, precious stones	165	907	430	150	224	91
1.821.12	Other goods for personal use, including repairs	81	162	221	203	81	44
1.822	Other personal goods	251	311	695	297	266	170
1.822.1	Travel goods and baggage items for personal use	125	221	644	204	176	121
1.822.11	Suitcases, trunks, bags, wallets and other similar items	109	206	465	204	126	112
1.822.12	Other travel goods such as travel alarm-clocks, etc.	16	15	180	0	50	9
1.822.2	Other personal goods n.e.c.	126	90	51	93	90	49
1.822.21	Push-chairs, prams, carry-cots and other articles for the transport of children	5	22	8	17	28	16
1.822.22	Other personal goods such as pipes, lighters, etc.	121	68	43	75	63	34
1.823	Writing and drawing equipment and supplies	228	139	176	90	128	283
1.823.1	Writing and drawing equipment and supplies	228	139	176	90	128	283
1.823.11	Paper products such as writing-paper, envelopes, etc.	92	58	90	72	60	129
1.823.12	Other equipment such as pencils, propelling pencils, fountain pens, ball-point pens, etc.	135	81	86	17	68	153
1.83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	2 972	4 119	5 001	1 735	4 634	2 941
1.831	Expenditure in restaurants and cafés	2 601	3 348	4 226	838	4 386	2 269
1.831.1	Services rendered by restaurants and similar catering units independently of the type of establishment	1 399	1 656	1 768	534	1 005	1 091
1.831.11	Restaurant services (whatever the establishment)	1 267	1 481	1 589	279	691	1 066
1.831.12	Other catering services such as mobile sales, etc.	132	176	180	255	314	25
1.831.2	Services rendered by pubs, bars, cafés, tea-rooms, etc.	941	967	2 455	232	3 298	935
1.831.21	Services rendered by pubs, bars, cafés, tea-rooms, etc.	941	967	2 455	232	3 298	935
1.831.3	Expenditure in canteens at place of work	261	725	2	72	83	243
1.831.31	Expenditure in canteens at place of work	261	725	2	72	83	243
1.832	Expenditure for hotels and similar lodging services	371	771	775	897	248	671
1.832.1	Hotels and similar lodging services, other lodging services	371	771	775	897	248	671

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
1 029	883	711	434	586	88	Autres articles nda	1.82
410	374	325	161	331	8	Bijoux, montres, bagues, pierres précieuses	1.821
410	374	325	161	331	8	Bijoux, montres, bagues, pierres précieuses, y compris les réparations	1.821.1
287	93	156	96	210	3	Bijoux, bagues, pierres précieuses	1.821.11
123	281	169	65	121	5	Autres articles pour usage personnel; y compris réparations	1.821.12
370	156	284	169	78	41	Autres articles personnels	1.822
189	100	17	91	48	35	Articles de voyage et contenants à usage personnel	1.822.1
56	75	14	78	34	23	Valises, malles, sacs, portefeuilles et autres contenants	1.822.11
133	25	4	13	14	12	Autres articles de voyage tels que réveils de voyage . . .	1.822.12
181	56	267	78	29	6	Autres articles personnels nda	1.822.2
32	20	134	34	7	4	Poussettes, voitures d'enfant, berceau de voyage et autres articles pour le transport des enfants	1.822.21
149	37	133	43	22	2	Autres articles personnels tels que pipes, briquets . . .	1.822.22
248	353	102	104	178	39	Matériel et fournitures de papeterie et de dessin	1.823
248	353	102	104	178	39	Matériel et fournitures de papeterie et de dessin	1.823.1
145	217	61	74	90	8	Articles en papier tels que papier à lettres, enveloppes . . .	1.823.11
103	136	41	30	87	31	Autres articles tels que crayons, porte-mines porte-plumes, stylos . . .	1.823.12
6 921	9 843	2 721	5 340	5 240	3 769	Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	1.83
6 246	8 863	2 491	4 221	4 780	3 613	Dépenses dans les restaurants et cafés	1.831
1 902	875	722	2 955	1 492	2 463	Services rendus par les restaurants et services de restauration, quel que soit le type d'établissement	1.831.1
1 289	859	650	2 329	1 398	2 382	Services rendus par les restaurants quel que soit le type d'établissement	1.831.11
612	16	73	625	94	81	Autres services de restauration tels que vente ambulante . . .	1.831.12
3 537	7 355	1 445	1 266	3 246	399	Services rendus par les cafés, bars, salons de thé . . .	1.831.2
3 537	7 355	1 445	1 266	3 246	399	Services rendus par les cafés, bars, salons de thé . . .	1.831.21
807	634	324	1	41	751	Dépenses dans les cantines d'entreprise	1.831.3
807	634	324	1	41	751	Dépenses dans les cantines d'entreprise	1.831.31
676	979	230	1 119	460	156	Dépenses d'hôtel et des services de logement analogue	1.832
676	979	230	1 119	460	156	Dépenses d'hôtel et des services de logement analogue, autres services de logement	1.832.1

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
1.832.11	Hotels, motels, inns and similar lodging services	364	678	588	757	188	419
1.832.12	Other lodging services such as camping, sleeping-cars, etc.	7	94	187	140	60	252
1.84	Package tours	88	202	214	0	0	570
1.841	Package tours	88	202	214	0	0	570
1.841.1	Package tours (contract price)	88	202	214	0	0	570
1.841.11	Package tours (contract price)	88	202	214	0	0	570
1.85	Financial services n.e.c	1 654	304	194	1 700	1 147	1 262
1.851	Financial services n.e.c	1 654	304	194	1 700	1 147	1 262
1.851.1	Insurance charges (except car insurance), bank services and other financial services	1 654	304	194	1 700	1 147	1 262
1.851.11	Insurance charges (except car insurance), bank services and other financial services	1 654	304	194	1 700	1 147	1 262
1.86	Other services n.e.c	157	1 121	430	2 087	414	1 567
1.861	Other services n.e.c	157	1 121	430	2 087	414	1 567
1.861.1	Fees for legal services, funeral services, expenditure for duplicating, charges for newspaper advertisements, fees for estate agents, etc.	157	1 121	430	2 087	414	1 567
1.861.11	Fees for legal services, funeral services, expenditure for duplicating, charges for newspaper advertisements, fees for estate agents, etc.	157	1 121	430	2 087	414	1 567
1	PRIVATE CONSUMPTION (INCLUDING HEALTH)	64 361	63 671	65 594	59 383	62 827	59 098

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
542	976	211	1 098	350	85	Hôtels, motels, auberges et services de logement analogue	1.832.11
134	3	19	21	110	71	Autres services de logement tels que camping, couchettes . . .	1.832.12
454	0	0	276	94	54	Voyages touristiques tout compris	1.84
454	0	0	276	94	54	Voyages touristiques tout compris	1.841
454	0	0	276	94	54	Voyages touristiques forfaitaires	1.841.1
454	0	0	276	94	54	Voyages touristiques forfaitaires	1.841.11
1 064	691	469	474	192	7	Services financiers non dénommés ailleurs	1.85
1 064	691	469	474	192	7	Services financiers non dénommés ailleurs	1.851
1 064	691	469	474	192	7	Rémunération des services d'assurance (sauf assurance voiture), commission, services bancaires et autres services financiers	1.851.1
1 064	691	469	474	192	7	Rémunération des services d'assurance (sauf assurance voiture), commissions, services bancaires et autres services financiers	1.851.11
407	1 172	372	150	308	4	Autres services non dénommés ailleurs	1.86
407	1 172	372	150	308	4	Autres services non dénommés ailleurs	1.861
407	1 172	372	150	308	4	Honoraires des services juridiques, services funéraires, dépenses de reproduction, paiement des petites annonces dans les journaux, services des agents immobiliers . . .	1.861.1
407	1 172	372	150	308	4	Honoraires des services juridiques, services funéraires, dépenses de reproduction, paiement des petites annonces dans les journaux, services des agents immobiliers . . .	1.861.11
63 855	69 283	62 068	70 472	71 824	80 258	CONSOMMATION PRIVÉE (Y COMPRIS LA SANTÉ)	1

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
2.1	Compensation of employees	6 236	10 896	10 577	12 526	13 788	11 687
2.11	General public services	4 030	7 363	5 943	7 652	7 517	7 897
2.111	General public services	4 030	7 363	5 943	7 652	7 517	7 897
2.111.1	General public services	4 030	7 363	5 943	7 652	7 517	7 897
2.111.11	General public services	4 030	7 363	5 943	7 652	7 517	7 897
2.12	Education	2 206	3 533	4 634	4 873	6 271	3 790
2.121	Education	2 206	3 533	4 634	4 873	6 271	3 790
2.121.1	Education	2 206	3 533	4 634	4 873	6 271	3 790
2.121.11	Education	2 206	3 533	4 634	4 873	6 271	3 790
2.2	Intermediate consumption	3 338	3 454	3 229	4 882	3 997	4 532
2.21	General public services	2 917	2 859	2 831	4 073	3 044	3 887
2.211	Food	209	96	97	136	102	130
2.211.1	Food	209	96	97	136	102	130
2.211.11	Food	209	96	97	136	102	130
2.212	Clothing and footwear	133	8	8	12	9	11
2.212.1	Clothing and footwear	133	8	8	12	9	11
2.212.11	Clothing and footwear	133	8	8	12	9	11
2.213	Energy products	87	268	214	382	286	364
2.213.1	Energy products	87	268	214	382	286	364
2.213.11	Energy products	87	268	214	382	286	364
2.214	Maintenance expenditure	136	283	286	402	301	391
2.214.1	Maintenance expenditure	136	283	286	402	301	391
2.214.11	Maintenance expenditure	136	283	286	402	301	391
2.215	Stationery	198	91	92	130	97	124
2.215.1	Stationery	198	91	92	130	97	124
2.215.11	Stationery	198	91	92	130	97	124
2.216	Rents	102	79	80	113	84	107
2.216.1	Rents	102	79	80	113	84	107
2.216.11	Rents	102	79	80	113	84	107
2.217	Transport and communication services	360	202	204	288	215	275
2.217.1	Transport and communication services	360	202	204	288	215	275
2.217.11	Transport and communication services	360	202	204	288	215	275
2.218	Other services n.e.c.	768	758	765	1 079	807	1 028
2.218.1	Other services n.e.c.	768	758	765	1 079	807	1 028
2.218.11	Other services n.e.c.	768	758	765	1 079	807	1 028
2.219	Non-electrical machinery and equipment	304	95	95	135	101	129

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
10 975	9 620	14 204	9 948	7 679	9 845	Rémunération des salariés	2.1
7 579	6 818	9 484	8 057	5 805	6 827	Services généraux	2.11
7 579	6 818	9 484	8 057	5 805	6 827	Services généraux	2.111
7 579	6 818	9 484	8 057	5 805	6 827	Services généraux	2.111.1
7 579	6 818	9 484	8 057	5 805	6 827	Services généraux	2.111.11
3 397	2 802	4 719	1 891	1 874	3 018	Enseignement	2.12
3 397	2 802	4 719	1 891	1 874	3 018	Enseignement	2.121
3 397	2 802	4 719	1 891	1 874	3 018	Enseignement	2.121.1
3 397	2 802	4 719	1 891	1 874	3 018	Enseignement	2.121.11
6 048	4 955	6 078	4 316	1 439	2 638	Achats de biens et services	2.2
5 295	4 598	4 591	3 975	1 295	2 419	Services généraux	2.21
82	71	71	133	218	410	Produits alimentaires	2.211
82	71	71	133	218	410	Produits alimentaires	2.211.1
82	71	71	133	218	410	Produits alimentaires	2.211.11
23	20	20	11	21	40	Articles d'habillement et chaussures	2.212
23	20	20	11	21	40	Articles d'habillement et chaussures	2.212.1
23	20	20	11	21	40	Articles d'habillement et chaussures	2.212.11
405	351	351	373	62	116	Produits énergétiques	2.213
405	351	351	373	62	116	Produits énergétiques	2.213.1
405	351	351	373	62	116	Produits énergétiques	2.213.11
408	354	353	393	88	157	Dépenses d'entretien	2.214
408	354	353	393	88	157	Dépenses d'entretien	2.214.1
408	354	353	393	88	157	Dépenses d'entretien	2.214.11
199	173	172	127	122	229	Matériel et fourniture de papeterie	2.215
199	173	172	127	122	229	Matériel et fourniture de papeterie	2.215.1
199	173	172	127	122	229	Matériel et fourniture de papeterie	2.215.11
318	276	276	110	112	210	Loyers	2.216
318	276	276	110	112	210	Loyers	2.216.1
318	276	276	110	112	210	Loyers	2.216.11
653	567	566	282	106	198	Services de transport et de communication	2.217
653	567	566	282	106	198	Services de transport et de communication	2.217.1
653	567	566	282	106	198	Services de transport et de communication	2.217.11
738	641	640	1 054	130	244	Autres services nda	2.218
738	641	640	1 054	130	244	Autres services nda	2.218.1
738	641	640	1 054	130	244	Autres services nda	2.218.11
633	550	549	132	26	48	Matériel et machines non électriques	2.219

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
2.219.1	Non-electrical machinery and equipment	304	95	95	135	101	129
2.219.11	Non-electrical machinery and equipment	304	95	95	135	101	129
2.2110	Electrical equipment and appliances	117	59	59	84	63	80
2.2110.1	Electrical equipment and appliances	117	59	59	84	63	80
2.2110.11	Electrical equipment and appliances	117	59	59	84	63	80
2.2111	Transport equipment	343	544	550	778	579	738
2.2111.1	Transport equipment	343	544	550	778	579	738
2.2111.11	Transport equipment	343	544	550	778	579	738
2.2112	Construction and civil engineering	161	376	380	535	400	510
2.2112.1	Construction and civil engineering	161	376	380	535	400	510
2.2112.11	Construction and civil engineering	161	376	380	535	400	510
2.22	Education	421	595	398	809	954	645
2.221	Food	31	43	31	59	69	47
2.221.1	Food	31	43	31	59	69	47
2.221.11	Food	31	43	31	59	69	47
2.222	Clothing and footwear	16	6	4	8	10	6
2.222.1	Clothing and footwear	16	6	4	8	10	6
2.222.11	Clothing and footwear	16	6	4	8	10	6
2.223	Energy products	54	157	115	207	252	170
2.223.1	Energy products	54	157	115	207	252	170
2.223.11	Energy products	54	157	115	207	252	170
2.224	Maintenance expenditure	32	72	53	99	115	78
2.224.1	Maintenance expenditure	32	72	53	99	115	78
2.224.11	Maintenance expenditure	32	72	53	99	115	78
2.225	Stationery	84	43	31	59	69	47
2.225.1	Stationery	84	43	31	59	69	47
2.225.11	Stationery	84	43	31	59	69	47
2.226	Rents	4	12	9	17	20	13
2.226.1	Rents	4	12	9	17	20	13
2.225.11	Rents	4	12	9	17	20	13
2.227	Transport and communication services	39	39	29	54	63	42
2.227.1	Transport and communication services	39	39	29	54	63	42
2.227.11	Transport and communication services	39	39	29	54	63	42
2.228	Other services n.e.c.	104	58	33	79	92	63
2.228.1	Other services n.e.c.	104	58	33	79	92	63
2.228.11	Other services n.e.c.	104	58	33	79	92	63
2.229	Non-electrical machinery and equipment	9	8	5	12	13	9
2.229.1	Non-electrical machinery and equipment	9	8	5	12	13	9
2.229.11	Non-electrical machinery and equipment	9	8	5	12	13	9
2.2210	Electrical equipment and appliances	15	56	32	77	90	61
2.2210.1	Electrical equipment and appliances	15	56	32	77	90	61

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
633	550	549	132	26	48	Matériel et machines non électriques	2.219.1
633	550	549	132	26	48	Matériel et machines non électriques	2.219.11
285	248	247	82	20	37	Matériel et fournitures électriques	2.2110
285	248	247	82	20	37	Matériel et fournitures électriques	2.2110.1
285	248	247	82	20	37	Matériel et fournitures électriques	2.2110.11
1 213	1 053	1 052	756	196	367	Matériel de transport	2.2111
1 213	1 053	1 052	756	196	367	Matériel de transport	2.2111.1
1 213	1 053	1 052	756	196	367	Matériel de transport	2.2111.11
339	295	294	522	194	364	Construction et ouvrages de génie civil	2.2112
339	295	294	522	194	364	Construction et ouvrages de génie civil	2.2112.1
339	295	294	522	194	364	Construction et ouvrages de génie civil	2.2112.11
753	357	1 487	341	144	219	Enseignement	2.22
113	54	224	25	8	12	Produits alimentaires	2.221
113	54	224	25	8	12	Produits alimentaires	2.221.1
113	54	224	25	8	12	Produits alimentaires	2.221.11
1	1	3	3	1	1	Articles d'habillement et chaussures	2.222
1	1	3	3	1	1	Articles d'habillement et chaussures	2.222.1
1	1	3	3	1	1	Articles d'habillement et chaussures	2.222.11
144	68	285	90	6	9	Produits énergétiques	2.223
144	68	285	90	6	9	Produits énergétiques	2.223.1
144	68	285	90	6	9	Produits énergétiques	2.223.11
85	40	168	41	20	31	Dépenses d'entretien	2.224
85	40	168	41	20	31	Dépenses d'entretien	2.224.1
85	40	168	41	20	31	Dépenses d'entretien	2.224.11
66	31	130	25	44	67	Matériel et fourniture de papeterie	2.225
66	31	130	25	44	67	Matériel et fourniture de papeterie	2.225.1
66	31	130	25	44	67	Matériel et fourniture de papeterie	2.225.11
114	54	225	7	12	18	Loyers	2.226
114	54	225	7	12	18	Loyers	2.226.1
114	54	225	7	12	18	Loyers	2.226.11
26	12	51	22	13	20	Services de transport et de communication	2.227
26	12	51	22	13	20	Services de transport et de communication	2.227.1
26	12	51	22	13	20	Services de transport et de communication	2.227.11
45	21	89	33	7	11	Autres services nda	2.228
45	21	89	33	7	11	Autres services nda	2.228.1
45	21	89	33	7	11	Autres services nda	2.228.11
85	40	167	5	1	1	Matériel et machines non électriques	2.229
85	40	167	5	1	1	Matériel et machines non électriques	2.229.1
85	40	167	5	1	1	Matériel et machines non électriques	2.229.11
30	14	59	32	2	3	Matériel et fournitures électriques	2.2210
30	14	59	32	2	3	Matériel et fournitures électriques	2.2210.1

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
2.2210.11	Electrical equipment and appliances	15	56	32	77	90	61
2.2211	Transport equipment	1	0	0	0	0	0
2.2211.1	Transport equipment	1	0	0	0	0	0
2.2211.11	Transport equipment	1	0	0	0	0	0
2.2212	Construction and civil engineering	32	100	56	138	161	109
2.2212.1	Construction and civil engineering	32	100	56	138	161	109
2.2212.11	Construction and civil engineering	32	100	56	138	161	109
2.3	Consumption of fixed capital	325	937	282	704	329	405
2.31	Consumption of fixed capital	325	937	282	704	329	405
2.311	Consumption of fixed capital	325	937	282	704	329	405
2.311.1	Consumption of fixed capital	325	937	282	704	329	405
2.311.11	Consumption of fixed capital	325	937	282	704	329	405
2	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT (EXCEPT HEALTH)	9 899	15 287	14 088	18 112	18 114	16 624

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
30	14	59	32	2	3	Matériel et fournitures électriques	2.2210.11
10	5	20	0	1	2	Matériel de transport	2.2211
10	5	20	0	1	2	Matériel de transport	2.2211.1
10	5	20	0	1	2	Matériel de transport	2.2211.11
33	16	65	57	30	45	Construction et ouvrages de génie civil	2.2212
33	16	65	57	30	45	Construction et ouvrages de génie civil	2.2212.1
33	16	65	57	30	45	Construction et ouvrages de génie civil	2.2212.11
822	824	694	213	438	232	Consommation de capital fixe	2.3
822	824	694	213	438	232	Consommation de capital fixe	2.31
822	824	694	213	438	232	Consommation de capital fixe	2.311
822	824	694	213	438	232	Consommation de capital fixe	2.311.1
822	824	694	213	438	232	Consommation de capital fixe	2.311.11
17 845	15 399	20 975	14 476	9 556	12 715	CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES (À L'EXCLUSION DE LA SANTÉ)	2

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
3.1	Equipment	8 877	9 058	7 994	7 670	6 291	8 682
3.11	Machinery and non-electrical equipment	4 634	5 036	4 318	4 184	2 762	4 773
3.111	Products of processing of metals, structural metal products, products of boilermaking	196	1 375	229	222	370	201
3.111.1	Products of processing of metals and structural metal products	130	886	114	111	125	134
3.111.11	Products of processing of metal and structural metal products	130	886	114	111	125	134
3.111.2	Products of boilermaking	66	489	115	111	245	68
3.111.21	Products of boilermaking	66	489	115	111	245	68
3.112	Tools and finished metal goods — office furniture	419	349	102	99	142	429
3.112.1	Tools and finished metal goods — office furniture	419	349	102	99	142	429
3.112.11	Tools and finished metal goods — office furniture	419	349	102	99	142	429
3.113	Agricultural machinery and tractors	295	663	502	486	214	303
3.113.1	Agricultural machinery and tractors	295	663	502	486	214	303
3.113.11	Agricultural machinery and tractors	295	663	502	486	214	303
3.114	Machine tools for metal working	436	183	377	366	165	447
3.114.1	Machine tools for metal working	436	183	377	366	165	447
3.114.11	Machine tools for metal working	436	183	377	366	165	447
3.115	Mining equipment, equipment for metallurgy, for building and civil engineering	871	571	345	334	343	893
3.115.1	Mining equipment, equipment for metallurgy, for building and civil engineering	871	571	345	334	343	893
3.115.11	Mining equipment, equipment for metallurgy, for building and civil engineering	871	571	345	334	343	893
3.116	Machinery for various industries (textile, food, chemical industry, wood, paper, leather, laundry equipment), packaging and rubber-working machinery	683	492	1 095	1 060	298	700
3.116.1	Textile machinery	86	33	222	215	80	88
3.116.11	Textile machinery	86	33	222	215	80	88
3.116.2	Machinery for the food, chemical and packaging industries	311	312	547	530	134	319
3.116.21	Machinery for the food, chemical and packaging industries	311	312	547	530	134	319
3.116.3	Machinery for working wood, paper; laundry equipment	286	148	326	315	84	293
3.116.31	Machinery for working wood, paper; laundry equipment	286	148	326	315	84	293
3.117	Other machinery and mechanical equipment	995	574	844	817	722	979
3.117.1	Other machinery and mechanical equipment	955	574	844	817	722	979
3.117.11	Other machinery and mechanical equipment	955	574	844	817	722	979

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
9 428	13 977	6 760	7 914	6 829	8 258	Équipement	3.1
5 049	9 134	3 789	4 152	3 777	4 460	Machines et équipement non électriques	3.11
670	725	196	1 237	200	237	Produits de la transformation des métaux de la construction métallique et de la chaudronnerie	3.111
152	232	128	994	100	118	Produits de la transformation des métaux et de la construction métallique	3.111.1
152	232	128	994	100	118	Produits de la transformation des métaux et de la construction métallique	3.111.11
517	493	67	242	100	119	Produits de la chaudronnerie	3.111.2
517	493	67	242	100	119	Produits de la chaudronnerie	3.111.21
103	493	255	126	89	106	Outillage et articles finis en métaux — meubles de bureau	3.112
103	493	255	126	89	106	Outillage et articles finis en métaux — meubles de bureau	3.112.1
103	493	255	126	89	106	Outillage et articles finis en métaux — meubles de bureau	3.112.11
306	2 900	904	465	439	518	Machines et tracteurs agricoles	3.113
306	2 900	904	465	439	518	Machines et tracteurs agricoles	3.113.1
306	2 900	904	465	439	518	Machines et tracteurs agricoles	3.113.11
479	435	189	218	330	389	Machines outils pour le travail des métaux	3.114
479	435	189	218	330	389	Machines outils pour le travail des métaux	3.114.1
479	435	189	218	330	389	Machines outils pour le travail des métaux	3.114.11
986	1 421	451	283	302	356	Machines et matériel pour les mines, la métallurgie, le bâtiment, le génie civil	3.115
986	1 421	451	283	302	356	Machines et matériel pour les mines, la métallurgie, le bâtiment, le génie civil	3.115.1
986	1 421	451	283	302	356	Machines et matériel pour les mines, la métallurgie, le bâtiment, le génie civil	3.115.11
1 203	1 102	538	506	957	1 131	Machines pour industries diverses (textile, alimentation, chimie, bois, papier, cuir, blanchisserie), machines d'emballage et pour le travail du caoutchouc	3.116
166	290	53	282	194	230	Machines textiles	3.116.1
166	290	53	282	194	230	Machines textiles	3.116.11
774	551	358	65	478	565	Machines pour les industries alimentaires, chimiques, d'emballage	3.116.2
774	551	358	65	478	565	Machines pour les industries alimentaires, chimiques, d'emballage	3.116.21
264	261	127	159	285	336	Machines pour le travail du bois, papier; matériel de blanchisserie	3.116.3
264	261	127	159	285	336	Machines pour le travail du bois, papier; matériel de blanchisserie	3.116.31
511	841	555	1 176	738	871	Autres machines et matériel mécanique	3.117
511	841	555	1 176	738	871	Autres machines et matériel mécanique	3.117.1
511	841	555	1 176	738	871	Autres machines et matériel mécanique	3.117.11

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
3.118	Office and data-processing machines	586	559	694	672	356	601
3.118.1	Office and data-processing machines	586	559	694	672	356	601
3.118.11	Office and data-processing machines	586	559	694	672	356	601
3.119	Precision and optical instruments, photographic equipment	193	270	131	127	152	220
3.119.1	Precision instruments	107	231	32	31	84	110
3.119.11	Precision instruments	107	231	32	31	84	110
3.119.2	Optical instruments and photographic equipment	85	39	99	96	67	110
3.119.21	Optical instruments and photographic equipment	85	39	99	96	67	110
3.12	Electrical equipment and appliances	2 156	1 361	1 347	1 305	1 693	2 210
3.121	Electrical equipment including lights	1 044	409	782	758	713	1 070
3.121.1	Electrical equipment including lights	1 044	409	782	758	713	1 070
3.121.11	Electrical equipment including lights	1 044	409	782	758	713	1 070
3.122	Electrical appliances for industrial use	1 112	952	565	547	980	1 140
3.122.1	Telecommunication equipment, measuring equipment	632	537	512	496	713	647
3.122.11	Telecommunication equipment, measuring equipment	632	537	512	496	713	647
3.122.2	Electronic equipment, radio and television, gramophone records	480	415	52	51	268	493
3.122.21	Electronic equipment, radio and television, gramophone records	480	415	52	51	268	493
3.13	Transport equipment	2 087	2 661	2 329	2 181	1 837	1 699
3.131	Motor vehicles and engines	1 761	2 278	1 906	1 711	1 329	1 434
3.131.1	Motor vehicles and engines	1 761	2 278	1 906	1 711	1 329	1 434
3.131.11	Motor vehicles and engines	1 761	2 278	1 906	1 711	1 329	1 434
3.132	Other transport equipment	326	383	423	469	508	265
3.132.1	Boats, steamers, tugs, floating platforms, rigs	148	119	109	303	296	120
3.132.11	Boats, steamers, tugs, floating platforms, rigs	148	119	109	303	296	120
3.132.2	Locomotives, vans and wagons	59	73	239	62	179	48
3.132.21	Locomotives, vans and wagons	59	73	239	62	179	48
3.132.3	Aircraft, helicopters, hovercraft and other aeronautical equipment	104	191	35	105	31	85
3.132.31	Aircraft, helicopters, hovercraft and other aeronautical equipment	104	191	35	105	31	85
3.132.4	Other transport equipment (cycles, motorcycles)	15	0	40	0	2	12

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
687	116	549	87	607	717	Machines de bureau, machines pour le traitement de l'information	3.118
687	116	549	87	607	717	Machines de bureau, machines pour le traitement de l'information	3.118.1
687	116	549	87	607	717	Machines de bureau, machines pour le traitement de l'information	3.118.11
105	1 102	154	54	115	136	Produits de la mécanique de précision, instruments d'optique, matériel photographique	3.119
71	986	120	15	28	33	Produits de la mécanique de précision	3.119.1
71	986	120	15	28	33	Produits de la mécanique de précision	3.119.11
34	116	34	38	87	103	Instruments d'optique, matériel photographique	3.119.2
34	116	34	38	87	103	Instruments d'optique, matériel photographique	3.119.21
1 952	957	745	1 074	1 062	1 254	Machines et équipement électrique	3.12
580	522	494	356	617	728	Matériel électrique y compris matériel d'éclairage	3.121
580	522	494	356	617	728	Matériel électrique y compris matériel d'éclairage	3.121.1
580	522	494	356	617	728	Matériel électrique y compris matériel d'éclairage	3.121.11
1 372	435	251	717	445	526	Appareils électriques industriels	3.122
858	290	232	183	404	477	Matériel de télécommunication, appareils de mesure	3.122.1
858	290	232	183	404	477	Matériel de télécommunication, appareils de mesure	3.122.11
513	145	19	534	41	49	Appareils électroniques, de radio, de télévision, électro-acoustiques	3.122.2
513	145	19	534	41	49	Appareils électroniques, de radio, de télévision, électro-acoustiques	3.122.21
2 427	3 886	2 226	2 688	1 989	2 544	Moyens de transport	3.13
1 934	3 480	900	2 245	1 628	2 082	Véhicules et moteurs automobiles	3.131
1 934	3 480	900	2 245	1 628	2 082	Véhicules et moteurs automobiles	3.131.1
1 934	3 480	900	2 245	1 628	2 082	Véhicules et moteurs automobiles	3.131.11
492	406	1 326	443	361	462	Autres moyens de transport	3.132
191	348	1 236	122	93	119	Bateaux, paquebots, remorqueurs	3.132.1
191	348	1 236	122	93	119	Bateaux, paquebots, remorqueurs	3.132.11
85	29	39	41	204	261	Locomotives, autorails, wagons et autre matériel ferroviaire	3.132.2
85	29	39	41	204	261	Locomotives, autorails, wagons et autre matériel ferroviaire	3.132.21
198	29	34	202	30	38	Avions, hélicoptères, hovercraft et autres engins aéronautiques	3.132.3
198	29	34	202	30	38	Avions, hélicoptères, hovercraft et autres engins aéronautiques	3.132.31
19	0	18	78	34	44	Autre matériel de transport (cycles, motocycles)	3.132.4

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
3.132.41	Other transport equipment (cycles, motorcycles)	15	0	40	0	2	12
3.2	Construction	14 697	12 497	11 990	13 284	15 094	16 640
3.21	Dwellings	6 885	5 570	5 630	6 171	6 342	5 382
3.211	Single-family dwellings	4 130	4 134	3 377	3 702	3 805	3 228
3.211.1	Single-family dwellings	4 130	4 134	3 377	3 702	3 805	3 228
3.211.11	Single family dwellings	4 130	4 134	3 377	3 702	3 805	3 228
3.212	Multi-family dwellings	2 755	1 436	2 253	2 469	2 538	2 153
3.212.1	Multi-family dwellings	2 755	1 436	2 253	2 469	2 538	2 153
3.212.11	Multi-family dwellings	2 755	1 436	2 253	2 469	2 538	2 153
3.22	Non-residential buildings	4 171	4 067	3 278	4 679	5 125	5 092
3.221	Agricultural buildings	165	214	287	623	108	202
3.221.1	Agricultural buildings	165	214	287	623	108	202
3.221.11	Agricultural buildings	165	214	287	623	108	202
3.222	Industrial buildings	1 514	1 223	1 693	1 055	1 860	1 848
3.222.1	Industrial buildings	1 514	1 223	1 693	1 055	1 860	1 848
3.222.11	Industrial buildings	1 514	1 223	1 693	1 055	1 860	1 848
3.223	Buildings for market services	1 161	2 066	1 299	539	1 522	1 417
3.223.1	Buildings for market services	1 161	2 066	1 299	539	1 522	1 417
3.223.11	Buildings for market services	1 161	2 066	1 299	539	1 522	1 417
3.224	Buildings for non-market services	1 331	564	0	2 462	1 636	1 625
3.224.1	Buildings for non-market services	1 331	564	0	2 462	1 636	1 625
3.224.11	Buildings for non-market services	1 331	564	0	2 462	1 636	1 625
3.23	Civil engineering works	3 640	2 859	3 082	2 433	3 626	6 166
3.231	Transport routes (roads, bridges, tunnels)	1 167	1 236	1 379	1 089	1 333	1 976
3.231.1	Transport routes (roads, bridges, tunnels)	1 167	1 236	1 379	1 089	1 333	1 976
3.231.11	Transport routes (roads, bridges, tunnels)	1 167	1 236	1 379	1 089	1 333	1 976
3.232	Transport routes other than roads, bridges, tunnels (power lines, canals, telephone lines, pipe lines, harbour installations)	1 363	1 286	1 199	947	1 358	2 309
3.232.1	Transport routes other than roads, bridges, tunnels (power lines, canals, telephone lines, pipe lines, harbour installations)	1 363	1 286	1 199	947	1 358	2 309
3.232.11	Transport routes other than roads, bridges, tunnels (power lines, canals, telephone lines, pipe lines, harbour installations)	1 363	1 286	1 199	947	1 358	2 309

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
19	0	18	78	34	44	Autre matériel de transport (cycles, motocycles)	3.132.41
8 373	14 905	11 507	15 545	12 745	12 691	Construction	3.2
2 892	6 553	5 656	8 396	5 570	6 214	Logements	3.21
1 646	4 002	5 101	1 877	3 341	3 727	Logements unifamiliaux	3.211
1 646	4 002	5 101	1 877	3 341	3 727	Logements unifamiliaux	3.211.1
1 646	4 002	5 101	1 877	3 341	3 727	Logements unifamiliaux	3.211.11
1 246	2 552	555	6 519	2 229	2 486	Logements multi-familiaux	3.212
1 246	2 552	555	6 519	2 229	2 486	Logements multi-familiaux	3.212.1
1 246	2 552	555	6 519	2 229	2 486	Logements multi-familiaux	3.212.11
4 164	5 451	3 677	3 694	1 896	1 711	Bâtiments non résidentiels	3.22
262	812	300	191	166	150	Bâtiments agricoles	3.221
262	812	300	191	166	150	Bâtiments agricoles	3.221.1
262	812	300	191	166	150	Bâtiments agricoles	3.221.11
1 577	1 914	1 200	1 250	979	884	Bâtiments industriels	3.222
1 577	1 914	1 200	1 250	979	884	Bâtiments industriels	3.222.1
1 577	1 914	1 200	1 250	979	884	Bâtiments industriels	3.222.11
1 466	1 363	908	1 758	751	678	Bâtiments pour les services marchands	3.223
1 466	1 363	908	1 758	751	678	Bâtiments pour les services marchands	3.223.1
1 466	1 363	908	1 758	751	678	Bâtiments pour les services marchands	3.223.11
859	1 363	1 268	494	0	0	Bâtiments pour les services non marchands	3.224
859	1 363	1 268	494	0	0	Bâtiments pour les services non marchands	3.224.1
859	1 363	1 268	494	0	0	Bâtiments pour les services non marchands	3.224.11
1 317	2 900	2 174	3 455	5 280	4 766	Ouvrages de génie civil	3.23
459	1 015	1 056	728	2 363	2 132	Voies de communication (routes, ponts, tunnels)	3.231
459	1 015	1 056	728	2 363	2 132	Voies de communication (routes, ponts, tunnels)	3.231.1
459	1 015	1 056	728	2 363	2 132	Voies de communication (routes, ponts, tunnels)	3.231.11
667	1 305	1 036	1 178	2 054	1 855	Voies de transport autres que les routes (lignes de transmission, canaux, canalisation, lignes téléphoniques, oléoducs, aqueducs, installations portuaires)	3.232
667	1 305	1 036	1 178	2 054	1 855	Voies de transport autres que les routes (lignes de transmission, canaux, canalisation, lignes téléphoniques, oléoducs, aqueducs, installations portuaires)	3.232.1
667	1 305	1 036	1 178	2 054	1 855	Voies de transport autres que les routes (lignes de transmission, canaux, canalisation, lignes téléphoniques, oléoducs, aqueducs, installations portuaires)	3.232.11

Relative nominal values

(GDP: 100 000)

		D	F	I	NL	B	L
3.233	Other civil engineering works	1 111	337	504	397	936	1 881
3.233.1	Other civil engineering works	1 111	337	504	397	936	1 881
3.233.11	Other civil engineering works	1 111	337	504	397	936	1 881
3	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	23 573	21 554	19 984	20 954	21 385	25 322
4	CHANGE IN STOCKS	1 269	1 513	4 878	522	158	2 034
5	BALANCE OF EXPORTS AND IMPORTS OF GOODS AND SERVICES	897	2 025	4 544	1 029	2 484	3 079
0	GROSS DOMESTIC PRODUCT	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000

Valeurs nominales relatives

(PIB: 100 000)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
191	580	82	1 548	863	779	Autres ouvrages de génie civil	3.233
191	580	82	1 548	863	779	Autres ouvrages de génie civil	3.233.1
191	580	82	1 548	863	779	Autres ouvrages de génie civil	3.233.11
17 801	28 881	18 266	23 459	19 574	20 949	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	3
1 598	739	80	3 551	1 778	4 148	VARIATION DES STOCKS	4
2 097	12 825	1 229	11 958	2 732	18 070	SOLDE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS DES BIENS ET SERVICES	5
100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	PRODUIT INTÉRIEUR BRUT	0

Annex II (a)

Purchasing power parities

- ▶ Countries: Community countries
- ▶ Level of aggregation: basic headings and their aggregations

Annexe II (a)

Parités de pouvoir d'achat

- ▶ Pays: les pays communautaires
- ▶ Niveau d'agrégation: positions élémentaires et leurs agrégations

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.1	Food, beverages and tobacco	2,7678	5,8110	901,61	2,4742	39,571
1.11	Food	2,7123	5,9373	930,71	2,5663	40,092
1.111	Bread and cereals	2,7151	6,7194	820,21	2,7415	42,351
1.111.1	Rice	3,0033	4,8855	851,03	2,8556	38,406
1.111.11	Rice, long-grained	3,0048	4,8911	851,95	2,8556	38,461
1.111.12	Rice, round-grained	2,9886	4,8648	847,37	2,8402	38,255
1.111.2	Flour and other cereals	2,6842	6,3235	931,34	2,5260	37,755
1.111.21	Flour	2,7312	6,0830	920,48	3,1322	38,413
1.111.22	Cereal groats, cereal meal, germ of cereals; other worked cereal grains	2,5547	8,7428	2 563,64	2,1164	36,170
1.111.3	Bread	2,8217	7,2129	716,02	2,5940	45,567
1.111.31	Fresh bread, predominantly wheat-based	2,9438	7,1484	698,76	2,8884	45,621
1.111.32	Fresh bread, rye-based	2,7727	9,9587	1 127,13	2,3892	44,834
1.111.33	Special bread	2,7134	8,5673	1 102,71	2,2233	50,108
1.111.4	Pastries, cakes and biscuits	2,4765	6,6710	1 026,55	2,8852	38,910
1.111.41	Rusks	2,8249	5,3377	1 063,46	2,9530	43,797
1.111.42	Biscuits, cream crackers	2,8859	5,3919	1 059,50	3,1959	45,257
1.111.43	Pastries and cakes	2,3546	7,3561	979,88	2,8649	36,799
1.111.5	Noodles, macaroni, spaghetti, etc.	2,7956	5,3438	886,78	3,0573	47,885
1.111.51	Noodles, macaroni, spaghetti, fresh or dried	2,7863	5,2163	885,82	3,0573	46,724
1.111.52	Ravioli, cannelloni, tortellini, and other stuffed products	2,8135	5,5787	972,11	3,2338	51,843
1.111.6	Other cereal products	3,3109	6,8528	1 491,36	2,8745	41,214
1.111.61	Other cereal products	3,3109	6,8528	1 491,36	2,8745	41,214
1.112	Meat	2,7147	5,9894	930,51	2,9023	42,095
1.112.1	Beef	2,8839	5,9416	863,21	3,4795	40,561
1.112.11	Beef, fresh, for roasting, grilling and frying	2,8269	6,1922	815,02	3,4539	47,086
1.112.12	Beef, fresh, other	3,1238	4,8981	920,09	3,6255	30,289
1.112.2	Veal	2,6128	6,0116	973,47	4,0560	50,577
1.112.21	Veal, fresh, for roasting, grilling and frying	2,8616	6,1190	1 020,81	4,0170	50,253
1.112.22	Veal, fresh, other	2,3133	5,4848	928,52	4,7923	51,535
1.112.3	Pork	2,4909	5,9871	1 019,24	3,0760	36,709
1.112.31	Pork, fresh	2,4909	5,9871	1 019,24	3,0760	36,709
1.112.4	Mutton, lamb or goat meat	2,1639	7,5097	769,47	2,9908	50,234
1.112.41	Mutton, lamb or goat meat, fresh	2,0869	7,4612	766,89	2,8334	51,257
1.112.42	Mutton, lamb or goat meat, frozen	2,2185	7,8726	855,71	3,1421	49,251
1.112.5	Poultry	2,6059	5,2750	1 071,05	2,4849	40,348
1.112.51	Poultry, fresh	2,4885	5,2574	1 064,97	2,4039	38,963
1.112.52	Poultry, frozen	2,6593	6,1215	1 202,55	2,6645	44,078
1.112.6	Delicatessen	2,7527	6,1114	874,73	3,0427	43,576
1.112.61	Sausages, salami, etc.	2,7769	6,8484	809,99	3,0120	44,420
1.112.62	Bacon, hams, pâtés, etc.	2,7206	5,8150	993,81	3,0822	42,618
1.112.7	Meat preparations and other products containing meat	3,0717	5,8681	1 045,82	2,3299	44,831
1.112.71	Prepared or preserved meats	3,1461	5,7796	839,12	2,3359	43,103

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
39,018	0,58515	0,58110	9,4974	42,568	Produits alimentaires, boissons et tabac	1.1
41,203	0,54894	0,55825	9,1083	43,274	Produits alimentaires	1.11
42,284	0,54684	0,58979	9,9862	43,435	Pain et céréales	1.111
41,821	0,59171	0,68041	10,2784	47,662	Riz	1.111.1
41,877	0,59294	0,68175	10,2891	47,825	Riz grains longs	1.111.11
41,652	0,58975	0,67808	10,2338	47,568	Riz grains ronds	1.111.12
39,584	0,51389	0,57284	9,6861	51,876	Farines de céréales et céréales peu transformées	1.111.2
40,221	0,49468	0,60341	9,9328	50,991	Farines	1.111.21
34,840	0,66515	0,41608	9,0742	141,479	Gruaux, semoules, germes, grains peu transformés	1.111.22
44,622	0,64573	0,61838	10,1300	33,977	Pain	1.111.3
44,858	0,66135	0,61795	12,2049	32,768	Pain frais ordinaire à base essentiellement de farine de blé	1.111.31
40,775	0,40731	0,66602	7,9544	60,305	Pain frais ordinaire à base de farine de seigle	1.111.32
44,503	0,39849	0,63086	7,5386	58,999	Pains spéciaux	1.111.33
39,475	0,48716	0,58535	10,0040	57,354	Pâtisserie, gâteaux, biscuits	1.111.4
42,990	0,48138	0,57313	11,2360	50,979	Biscottes	1.111.41
44,068	0,49130	0,55675	11,6436	51,620	Biscuits, cream crackers	1.111.42
37,607	0,48312	0,61892	9,3796	64,015	Pâtisserie et gâteaux	1.111.43
45,254	0,70205	0,76413	11,8940	50,349	Pâtes alimentaires	1.111.5
45,100	0,69963	0,75837	11,7978	50,284	Pâtes fraîches ou séchées	1.111.51
47,357	0,70357	0,76704	12,1271	57,718	Pâtes farcies et pâtes non farcies cuites	1.111.52
48,412	0,50117	0,44276	7,3979	112,130	Autres produits à base de céréales	1.111.6
48,412	0,50117	0,44276	7,3979	112,130	Autres produits à base de céréales	1.111.61
43,839	0,53018	0,55155	9,7997	36,417	Viande	1.112
45,815	0,57001	0,53299	10,4771	28,677	Viande de bœuf	1.112.1
49,276	0,55771	0,50915	11,0871	27,363	Viande de bœuf fraîche à rôtir, griller, frire	1.112.11
39,647	0,60885	0,58325	8,4951	31,746	Autre viande de bœuf fraîche	1.112.12
43,187	0,46521	0,95771	9,6342	36,887	Viande de veau	1.112.2
43,170	0,47127	1,02151	10,3767	34,075	Viande de veau fraîche à rôtir, griller, frire	1.112.21
43,234	0,44867	0,85136	7,5235	44,871	Autre viande de veau fraîche	1.112.22
37,911	0,51787	0,58359	9,6884	35,564	Viande de porc	1.112.3
37,911	0,51787	0,58359	9,6884	35,564	Viande de porc fraîche	1.112.31
41,055	0,52471	0,59357	9,8243	39,212	Viande d'ovins et caprins	1.112.4
40,682	0,51704	0,59357	9,7459	39,189	Viande d'ovins et caprins fraîche	1.112.41
42,617	0,54349	0,62181	10,0105	39,474	Viande d'ovins et caprins congelée	1.112.42
39,280	0,53593	0,63643	8,4180	30,257	Volaille	1.112.5
38,648	0,47821	0,63643	7,9555	30,043	Volaille fraîche	1.112.51
43,202	0,55260	0,71999	8,9321	35,683	Volaille congelée	1.112.52
46,175	0,52607	0,53026	9,6808	41,197	Charcuterie	1.112.6
49,911	0,52968	0,45671	9,0986	40,003	Saucisses, salami, saucissons . . .	1.112.61
42,071	0,52445	0,55144	10,2713	48,065	Lard, jambons, pâtés . . .	1.112.62
43,080	0,53678	0,54873	10,7029	52,574	Viandes préparées et autres produits contenant de la viande	1.112.7
42,232	0,52709	0,54579	9,4941	52,342	Conserves de viande ou de préparation de viande	1.112.71

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.112.72	Meat extracts and other preparations containing meat	2,7938	5,9079	1 557,33	2,3126	54,409
1.112.8	Other meats, fresh, frozen or deep-frozen	2,6420	6,1025	1 140,34	3,0571	42,944
1.112.81	Other meats, fresh, frozen or deep-frozen	2,6420	6,1025	1 140,34	3,0571	42,944
1.113	Fish	2,4012	6,0409	1 057,33	2,0754	45,507
1.113.1	Fish, fresh, frozen or deep-frozen	2,1904	6,0194	1 055,57	2,1111	51,122
1.113.11	Fish, fresh	2,1928	5,7858	1 056,62	2,0374	52,121
1.113.12	Fish, frozen or deep-frozen	2,1869	7,6445	1 050,85	2,2857	45,695
1.113.2	Fish, dried or smoked	2,7233	5,9435	1 192,75	2,5255	44,203
1.113.21	Fish, dried or smoked	2,7233	5,9435	1 192,75	2,5255	44,203
1.113.3	Other seafoods	1,9975	5,4731	1 006,47	1,4457	41,953
1.113.31	Crustacea, molluscs	1,9975	5,4731	1 006,47	1,4457	41,953
1.113.4	Fish and other sea products, preserved or processed	2,6250	6,4496	1 060,98	2,1880	41,854
1.113.41	Fish and other sea products, preserved or processed	2,6250	6,4496	1 060,98	2,1880	41,854
1.114	Milk, cheese and eggs	2,4656	5,3680	1 051,38	2,4725	38,907
1.114.1	Milk, other than preserved	2,3287	5,2233	1 015,04	2,4696	35,005
1.114.11	Full cream or skimmed milk, pasteurized or sterilized	2,3287	5,2233	1 015,04	2,4696	35,005
1.114.2	Milk, preserved	2,4861	5,5460	1 248,14	2,6681	32,057
1.114.21	Condensed and powdered milk used as baby foods or for dietetic purposes	2,3272	5,5632	1 258,59	2,5505	29,987
1.114.22	Other condensed and powdered milks	2,4912	5,5065	1 101,72	2,8523	33,535
1.114.3	Other milk products (excluding cheese)	2,5328	5,9633	1 173,60	1,9874	44,703
1.114.31	Fresh cream, yoghourts and other similar milk products	2,5328	5,9633	1 173,60	1,9874	44,703
1.114.4	Cheese	2,6978	4,9685	1 031,26	2,8673	42,535
1.114.41	Unprocessed cheeses	2,6766	4,9898	1 029,72	2,8887	42,260
1.114.42	Processed cheeses and other cheese-based preparations	2,8680	4,5279	1 093,67	2,6354	44,803
1.114.5	Eggs	2,2474	6,4112	1 279,83	2,5276	35,329
1.114.51	Poultry and other eggs; egg-based products	2,2474	6,4112	1 279,83	2,5276	35,329
1.115	Oils and fats	2,6890	5,7016	983,85	2,7158	43,239
1.115.1	Butter	2,5656	6,1219	1 348,28	3,3143	42,573
1.115.11	Butter, including salted butter	2,5656	6,1219	1 348,28	3,3143	42,573
1.115.2	Margarine	2,5835	6,8543	1 534,12	2,5502	48,671
1.115.21	Margarine, including 'diet' margarine	2,5835	6,8543	1 534,12	2,5502	48,671
1.115.3	Edible oils	4,4842	4,9234	908,29	4,4926	34,179
1.115.31	Edible oils	4,4842	4,9234	908,29	4,4926	34,179
1.115.4	Other animal and vegetable fats	2,6447	9,3873	1 158,85	2,5554	42,980
1.115.41	Other animal and vegetable fats	2,6447	9,3873	1 158,85	2,5554	42,980
1.116	Fruits and vegetables, other than potatoes and similar tubers	2,8834	6,0468	860,27	2,6360	35,756

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
46,477	0,54210	0,54922	16,3565	54,195	Extraits de viande et autres préparations contenant de la viande	1.112.72
45,322	0,30792	0,37819	6,7354	51,998	Autres viandes fraîches, surgelées ou congelées	1.112.8
45,322	0,30792	0,37819	6,7354	51,998	Autres viandes fraîches, surgelées ou congelées	1.112.81
42,516	0,49983	0,47112	9,4467	43,280	Poisson	1.113
45,072	0,52409	0,46773	7,9813	43,064	Poissons frais, surgelés, congelés	1.113.1
46,523	0,50240	0,43513	7,7161	51,863	Poissons frais	1.113.11
42,114	0,58163	0,78939	8,4569	26,624	Poissons surgelés ou congelés	1.113.12
38,484	0,47690	0,42326	11,0407	31,754	Poissons séchés ou fumés	1.113.2
38,484	0,47690	0,42326	11,0407	31,754	Poissons séchés ou fumés	1.113.21
43,763	0,78378	1,02424	10,3914	74,504	Autres produits de la pêche	1.113.3
43,763	0,78378	1,02414	10,3914	74,504	Crustacés, mollusques, coquillages	1.113.31
38,531	0,45781	0,53040	9,3006	51,556	Poissons et autres produits de la pêche, en conserve ou préparés	1.113.4
38,531	0,45781	0,53040	9,3006	51,556	Poissons et autres produits de la pêche, en conserve ou préparés	1.113.41
37,488	0,59343	0,47513	8,3528	45,868	Lait, fromage, œufs	1.114
36,791	0,62162	0,43723	7,5810	52,937	Lait autre qu'en conserve	1.114.1
36,791	0,62162	0,43723	7,5810	52,937	Lait complet ou écrémé, pasteurisé ou stérilisé	1.114.11
36,775	0,64680	0,50295	8,3451	49,486	Conserve de lait	1.114.2
34,647	0,56694	0,48297	7,7603	45,832	Lait condensé et lait en poudre pour l'alimentation des enfants et à usage diététique	1.114.21
39,835	0,64985	0,64021	10,7826	49,806	Autres laits condensés et en poudre	1.114.22
33,593	0,87478	0,57143	6,4381	62,695	Autres produits laitiers (à l'exclusion du fromage)	1.114.3
33,593	0,87478	0,57143	6,4381	62,695	Crème fraîche, yaourts et autres produits laitiers similaires	1.114.31
40,075	0,49090	0,50930	10,8986	41,582	Fromages	1.114.4
39,533	0,48566	0,63044	10,8443	41,500	Fromages (fromages fondus exclus)	1.114.41
42,844	0,57514	0,47041	11,3005	80,897	Fromages fondus et autres préparations à base de fromage	1.114.42
39,257	0,54011	0,63075	9,0428	43,135	Œufs	1.114.5
39,257	0,54011	0,63075	9,0428	43,135	Œufs de poule et d'autre volaille et produits à base d'œufs	1.114.51
39,694	0,54486	0,42309	5,0496	48,269	Huiles et graisses	1.115
36,221	0,51112	0,39734	6,6554	61,740	Beurre	1.115.1
36,221	0,51112	0,39734	6,6554	61,740	Beurre, y compris beurre salé	1.115.11
48,981	0,79283	0,58975	3,7623	71,721	Margarine	1.115.2
48,981	0,79283	0,58975	3,7623	71,721	Margarine, y compris margarine de régime	1.115.21
36,377	0,55909	0,83862	13,7196	45,076	Huiles comestibles	1.115.3
36,377	0,55909	0,83862	13,7196	45,076	Huiles comestibles	1.115.31
40,211	0,42051	0,60199	8,9067	69,035	Autres graisses animales et végétales	1.115.4
40,211	0,42051	0,60199	8,9067	69,035	Autres graisses animales et végétales	1.115.41
44,993	0,56689	0,70098	10,5525	43,285	Fruits et légumes autres que les pommes de terre et autres tubercules	1.116

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.116.1	Fresh fruits	2,9720	6,2834	848,13	2,3966	30,914
1.116.11	Citrus fruit, bananas and other exotic fruits	2,9447	5,7363	893,64	2,5392	34,189
1.116.12	Apples	3,3575	5,8016	890,32	2,0326	26,838
1.116.13	Other fresh fruits	2,6283	7,0811	792,51	2,4638	30,822
1.116.2	Dried fruit and nuts	2,4155	9,0550	952,41	2,4229	39,978
1.116.21	Dried fruit and nuts	2,4155	9,0550	952,41	2,4229	39,978
1.116.3	Fruits, frozen, preserved and as juice	2,5640	6,4715	1 302,30	2,4647	41,423
1.116.31	Fruits, frozen, preserved	2,3271	6,7008	1 105,88	2,7177	52,586
1.116.32	Pure fruit juice	2,6610	6,3474	1 402,92	2,0956	37,646
1.116.4	Fresh vegetables	3,2544	5,5884	848,38	3,4528	36,393
1.116.41	Brassicas	3,5332	5,4130	925,79	3,1928	27,095
1.116.42	Vegetables, leafy or stalked, other than brassicas	2,8844	5,1374	930,70	3,5356	36,006
1.116.43	Tomatoes, cucumbers, melons, pulses and other vegetables cultivated for their fruit	3,5771	6,6219	740,88	4,6672	48,097
1.116.44	Root and tuber vegetables; mushrooms	3,3199	5,1982	942,08	2,9748	31,694
1.116.5	Dried vegetables	2,4780	5,5214	955,01	2,5256	55,827
1.116.51	Dried vegetables	2,4780	5,5214	955,01	2,5256	55,827
1.116.6	Frozen vegetables	2,5209	7,3460	1 151,15	2,6417	70,296
1.116.61	Frozen vegetables and other frozen edible plants	2,5209	7,3460	1 151,15	2,6417	70,296
1.116.7	Vegetables preserved or otherwise prepared, soups and other products with a vegetable base	2,7514	6,4234	951,96	2,5722	53,694
1.116.71	Vegetables preserved or otherwise prepared	2,5515	6,5987	944,76	2,2154	53,695
1.116.72	Soups and other products with a vegetable base	3,2114	5,2742	1 150,05	2,6515	53,690
1.117	Potatoes, manioc and other tubers	3,0980	4,1498	1 012,24	2,2680	25,508
1.117.1	Potatoes	3,0474	4,1291	1 028,45	2,2702	23,360
1.117.11	Potatoes, unprepared	3,0997	4,1272	1 028,39	2,2920	23,175
1.117.12	Potatoes, prepared	2,8726	4,2255	1 034,66	2,1839	25,059
1.117.2	Potato products, manioc and other tubers	3,2267	4,3828	887,94	2,2537	37,722
1.117.21	Potato products, manioc and other tubers	3,2267	4,3828	887,94	2,2537	37,722
1.118	Sugar	2,5518	4,8368	1 065,00	2,6556	38,038
1.118.1	Sugar	2,5518	4,8368	1 065,00	2,6556	38,038
1.118.11	Sugar	2,5518	4,8368	1 065,00	2,6556	38,038
1.119	Coffee, tea, cocoa	3,5317	4,9226	1 131,00	2,0713	33,199
1.119.1	Coffee	3,4325	4,5041	1 116,31	1,9850	32,593
1.119.11	Coffee	3,3854	4,2862	1 106,66	1,9677	31,744
1.119.12	Coffee extracts, essences or concentrates, instant coffee	3,7797	5,5722	1 570,85	2,2135	43,501
1.119.2	Tea	7,4499	13,6175	2 250,83	3,4957	67,644
1.119.21	Tea and other infusions	7,4499	13,6175	2 250,83	3,4957	67,644
1.119.3	Cocoa	3,5130	6,0730	1 219,63	2,0573	37,382
1.119.31	Cocoa, excluding preparations containing cacao	3,5130	6,0730	1 219,63	2,0573	37,382

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
44,879	0,58389	0,62798	9,4501	48,492	Fruits frais	1.116.1
43,959	0,58422	0,59648	9,4622	44,479	Agrumes, bananes et autres fruits exotiques	1.116.11
43,968	0,51567	0,58198	8,4344	52,246	Pommes	1.116.12
46,304	0,69454	1,40258	11,0778	49,303	Autres fruits frais	1.116.13
41,166	0,50452	0,57926	10,5236	51,710	Fruits secs et séchés	1.116.2
41,166	0,50452	0,57926	10,5236	51,710	Fruits secs et séchés	1.116.21
52,006	0,58820	0,56088	8,0120	50,750	Fruits surgelés, congelés, en conserve, en jus	1.116.3
54,636	0,60419	0,54876	9,8045	52,248	Fruits congelés, surgelés, en conserve	1.116.31
40,477	0,55818	0,58660	7,0865	49,609	Jus de fruits purs	1.116.32
50,116	0,64422	0,82640	15,1599	34,427	Légumes frais	1.116.4
47,232	0,47968	0,61343	10,7670	51,641	Choux	1.116.41
49,009	0,54225	0,68664	16,2860	32,569	Légumes feuillus et à tige autres que choux	1.116.42
66,585	1,10114	1,61579	21,6488	32,256	Tomates, concombres, melons, légumes à cosse et autres légumes cultivés pour leurs fruits	1.116.43
47,033	0,55472	0,74486	11,0314	42,978	Racines, bulbes, tubercules et champignons	1.116.44
35,457	0,52176	0,76600	10,9056	57,791	Légumes secs	1.116.5
35,457	0,52176	0,76600	10,9056	57,791	Légumes secs	1.116.51
49,409	0,51465	0,64321	8,5343	55,030	Légumes surgelés et congelés	1.116.6
49,409	0,51465	0,64321	8,5343	55,030	Légumes et plantes potagères congelés ou surgelés	1.116.61
37,425	0,47572	0,60806	10,8683	58,427	Légumes en conserve, légumes préparés, potages et autres produits à base de légumes	1.116.7
37,435	0,49911	0,66659	10,5412	57,504	Légumes en conserve, légumes préparés	1.116.71
37,398	0,40087	0,47631	12,2845	61,182	Potages et autres produits à base de légumes	1.116.72
29,300	0,65110	0,73197	11,8645	61,550	Pommes de terre, manioc et autres tubercules	1.117
27,568	0,70995	0,75418	12,9202	63,027	Pommes de terre	1.117.1
27,577	0,71222	0,75427	12,9154	63,027	Pommes de terre non préparées	1.117.11
27,367	0,68964	0,74442	12,9439	62,557	Pommes de terre préparées	1.117.12
40,382	0,54816	0,59409	8,4238	52,879	Produits dérivés des pommes de terre; manioc et autres tubercules	1.117.2
40,382	0,54816	0,59409	8,4238	52,879	Produits dérivés des pommes de terre; manioc et autres tubercules	1.117.21
37,877	0,52060	0,57875	14,6154	42,798	Sucre	1.118
37,877	0,52060	0,57875	14,6154	42,798	Sucre	1.118.1
37,877	0,52060	0,57875	14,6154	42,798	Sucre	1.118.11
35,841	0,45229	0,52768	8,2172	56,828	Café, thé, cacao	1.119
34,766	0,48503	0,68181	7,8238	55,296	Café	1.119.1
33,630	0,57928	0,80118	7,7633	49,148	Café	1.119.11
47,540	0,47711	0,67773	12,3623	105,137	Extraits ou essences de café, cafés instantanés	1.119.12
71,976	0,43924	0,51257	21,3110	138,348	Thé	1.119.2
71,976	0,43924	0,51257	21,3110	138,348	Thé et autres végétaux pour tisanes	1.119.21
40,303	0,29635	0,32847	10,5263	59,609	Cacao	1.119.3
40,303	0,29635	0,32847	10,5263	59,609	Cacao à l'exclusion des préparations contenant du cacao	1.119.31

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.1110	Other foods, including preserves and confectionery	2,4791	6,7114	1 050,01	2,2389	39,859
1.1110.1	Jams, marmalades, jellies, honey and syrups	3,0737	5,4753	1 238,89	2,7165	40,588
1.1110.11	Jams, marmalades, compotes, jellies, purées and pastes of fruit	3,3874	5,3001	1 244,81	2,8543	41,735
1.1110.12	Sugars (n.e.c.) and syrups, honey, molasses	2,8490	6,9368	1 168,48	2,3571	34,542
1.1110.2	Chocolate	2,3770	5,2794	1 522,18	3,1108	35,915
1.1110.21	Chocolate, chocolate products, including other preparations containing cocoa	2,3770	5,2794	1 522,18	3,1108	35,915
1.1110.3	Confectionery	3,0148	6,1358	828,93	2,3232	37,025
1.1110.31	Confectionery	3,0148	6,1358	828,93	2,3232	37,025
1.1110.4	Edible ice	2,1519	10,8672	1 099,08	1,5773	49,309
1.1110.41	Ice-cream	2,1519	10,8672	1 099,08	1,5773	49,309
1.1110.5	Condiments, sauces, spices, salt and other food products, n.e.c.	2,4639	9,4025	880,52	2,2140	38,677
1.1110.51	Condiments, sauces, spices, salt and other food products, n.e.c.	2,4639	9,4025	880,52	2,2140	38,677
1.12	Non-alcoholic beverages	2,6829	5,0463	875,15	2,3748	39,285
1.121	Non-alcoholic beverages	2,6829	5,0463	875,15	2,3748	39,285
1.121.1	Mineral water	3,4496	5,3504	718,54	3,3226	40,586
1.121.11	Mineral water, carbonated or still	3,4496	5,3504	718,54	3,3226	40,586
1.121.2	Other soft drinks	2,4447	4,7346	971,18	2,3098	38,527
1.121.21	Other soft drinks	2,4447	4,7346	971,18	2,3098	38,527
1.13	Alcoholic beverages	2,8562	5,1854	843,84	2,0987	41,771
1.131	Alcoholic beverages	2,8562	5,1854	843,84	2,0987	41,771
1.131.1	Liquors and spirits	2,4959	5,8202	768,39	2,5368	36,492
1.131.11	Ethyl alcohol or neutral spirits undenatured, spirits, aperitifs other than wine-based	2,3799	5,7698	726,00	2,5313	35,530
1.131.12	Liquors and other spirituous beverages	2,7910	5,8521	816,05	2,8885	38,649
1.131.2	Wine	3,2121	4,5293	862,11	3,9326	51,919
1.131.21	Wine, red, rosé or white	3,2121	4,5293	862,11	3,9326	51,919
1.131.3	Beer	2,9205	5,3309	947,83	1,6710	41,981
1.131.31	Beer in container of 1 l or above	2,9182	4,9606	898,25	1,5981	38,647
1.131.32	Beer in container of less than 1 l	3,1970	5,4344	984,04	1,7507	42,339
1.131.4	Other alcoholic beverages	2,3891	6,9724	733,09	1,8611	32,129
1.131.41	Wine-based aperitifs, sparkling wines and other alcoholic beverages	2,3891	6,9724	733,09	1,8611	32,129
1.14	Tobacco	3,2281	5,5302	663,84	2,3282	33,204
1.141	Cigarettes	3,3822	5,7339	656,45	2,2603	34,427
1.141.1	Cigarettes	3,3822	5,7339	656,45	2,2603	34,427
1.141.11	Cigarettes, dark tobacco	7,2205	6,7760	507,73	5,9580	84,163
1.141.12	Cigarettes, light tobacco	2,7093	4,7333	928,38	2,2258	33,461
1.142	Other tobacco products	2,1548	4,2991	1752,94	2,4885	28,529
1.142.1	Cigars and small cigars	2,1365	4,6905	1 836,98	2,5572	31,366
1.142.11	Cigars and cigarillos	2,1365	4,6905	1 836,98	2,5572	31,366
1.142.2	Other tobacco products and accessories	2,1792	3,7046	1 676,25	2,4681	24,693

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
39,279	0,55495	0,56702	9,1357	60,375	Autres produits alimentaires y compris conserves et confiserie	1.1110
33,389	0,44520	0,49090	11,9295	53,542	Confitures, marmelades, gelées, miel et sirops	1.1110.1
37,772	0,45454	0,49396	12,6162	47,841	Confitures, marmelades, compotes, gelées, purées et pâtes de fruits	1.1110.11
29,307	0,41470	0,46817	10,1952	75,495	Sucres (nda) et sirops, miel, mélasse	1.1110.12
37,396	0,58550	0,69431	13,2699	75,765	Chocolat	1.1110.2
37,396	0,58550	0,69431	13,2699	75,765	Chocolat, produits en chocolat et autres préparations contenant du cacao	1.1110.21
40,439	0,56547	0,60446	11,2761	44,127	Confiserie	1.1110.3
40,439	0,56547	0,60446	11,2761	44,127	Confiserie	1.1110.31
36,941	0,45028	0,37441	6,8485	62,461	Glaces alimentaires	1.1110.4
36,941	0,45028	0,37441	6,8485	62,461	Glaces de consommation	1.1110.41
47,734	0,62005	0,95104	6,6864	58,182	Condiments, sauces, épices, sel et autres produits alimentaires nda	1.1110.5
47,734	0,62005	0,95104	6,6864	58,182	Condiments, sauces, épices, sel et autres produits alimentaires nda	1.1110.51
34,227	0,74598	0,87753	10,4038	40,770	Boissons non alcoolisées	1.12
34,227	0,74598	0,87753	10,4038	40,770	Boissons non alcoolisées	1.121
35,079	1,49853	3,05688	15,4249	45,464	Eaux minérales	1.121.1
35,079	1,49853	3,05688	15,4349	45,464	Eaux minérales gazeuses ou non gazeuses	1.121.11
33,967	0,74163	0,87162	10,0454	39,067	Autres boissons non alcoolisées nda	1.121.2
33,967	0,74163	0,87162	10,0454	39,067	Autres boissons non alcoolisées nda	1.121.21
33,333	0,77011	0,96512	9,1398	48,851	Boissons alcoolisées	1.13
33,333	0,77011	0,96512	9,1398	48,851	Boissons alcoolisées	1.131
29,865	0,70449	0,90946	17,0793	34,624	Alcool	1.131.1
26,254	0,69481	0,90740	17,0802	30,163	Alcool éthylique non dénaturé, eaux-de-vie, apéritifs autres qu'à base de vin	1.131.11
31,774	0,90314	1,13474	17,0611	73,054	Liqueurs et autres spiritueux	1.131.12
38,588	1,72527	1,82994	17,6160	86,683	Vins	1.131.2
38,588	1,72527	1,82994	17,6160	86,683	Vins rouges, rosés, blancs	1.131.21
32,847	0,76495	0,87182	6,9789	38,152	Bière	1.131.3
30,051	0,70153	0,79581	6,3704	34,825	Bière en récipient contenant 1 l et plus	1.131.31
32,921	0,76853	0,87182	6,9789	38,152	Bière en récipient contenant moins de 1 l	1.131.32
31,905	0,61028	0,87165	9,2060	39,970	Autres boissons alcoolisées	1.131.4
31,905	0,61028	0,87165	9,2060	39,970	Apéritifs à base de vin, vins mousseux et autres boissons alcoolisées	1.131.41
29,850	0,69370	0,60042	12,4665	32,819	Tabac	1.14
29,915	0,66453	0,58754	15,3040	32,484	Cigarettes	1.141
29,915	0,66453	0,58754	15,3040	32,484	Cigarettes	1.141.1
61,066	1,74502	1,65494	42,2949	83,826	Cigarettes brunes	1.141.11
26,591	0,62625	0,58639	15,3040	32,316	Cigarettes blondes	1.141.12
28,688	0,98831	0,83994	7,4676	91,741	Autres tabacs	1.142
30,739	1,08314	0,93629	7,3266	86,761	Cigares et petits cigares	1.142.1
30,739	1,08314	0,93629	7,3266	86,761	Cigares et cigarillos	1.142.11
25,858	0,93254	0,78602	7,6456	97,990	Autres tabacs et accessoires	1.142.2

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.142.21	Other tobacco products and accessories	2,1792	3,7046	1 676,25	2,4681	24,693
1.2	Clothing and footwear	2,6494	6,7330	911,12	2,6996	45,545
1.21	Clothing other than footwear, including repairs	2,6592	6,6966	938,61	2,6200	45,565
1.211	Clothing other than footwear	2,6607	6,6961	941,33	2,5976	45,393
1.211.1	Men's garments	2,5310	6,2098	955,80	2,7621	44,371
1.211.11	Overcoats, coats and similar items	2,4346	6,0395	1 003,99	3,0393	46,144
1.211.12	Raincoats and other rainwear	2,6022	6,0295	1 237,43	3,1975	46,649
1.211.13	Coordinate suits and suits, trousers, waistcoats, shorts, jackets, blazers and similar items	2,6286	6,2471	869,82	3,0610	44,873
1.211.14	Sportswear and industrial and occupational clothing	2,6718	4,6712	886,70	1,9888	47,849
1.211.15	Other outerwear	2,1970	6,4050	1 275,36	2,4142	39,365
1.211.16	Underwear	2,8488	6,7485	910,95	2,8996	54,070
1.211.2	Women's garments	2,6597	6,8359	961,24	2,4582	46,274
1.211.21	Coats and similar items	2,7418	6,0872	1 028,11	2,5483	49,737
1.211.22	Raincoats and other rainwear	3,1676	6,7264	1 279,07	2,4340	65,513
1.211.23	Dresses, skirts, jackets, suits and coordinate suits, trousers, and similar items	2,7487	6,9393	846,50	3,3568	46,713
1.211.24	Sportswear and industrial and occupational clothing	2,6673	5,1324	1 162,92	2,7352	55,415
1.211.25	Other outerwear	2,4362	6,7978	1 289,80	2,2303	43,877
1.211.26	Underwear	2,6377	7,8099	770,10	2,1240	41,399
1.211.3	Children's garments (3-13 years inclusive)	2,6597	7,2377	1 183,09	2,4815	47,909
1.211.31	Overcoats, coats, raincoats, anoraks, suits, dresses, trousers and similar items	2,6355	7,6002	1 004,10	2,5897	54,107
1.211.32	Shirts, blouses, shirt-blouses and similar items; sportswear	2,7122	6,6213	1 301,12	2,3425	40,163
1.211.4	Infants' clothing (0-2 years inclusive)	3,5922	6,5589	982,85	3,3699	43,408
1.211.41	Infants' clothing	3,5922	6,5589	982,85	3,3699	43,408
1.211.5	Haberdashery and hire of clothing	2,8112	6,8887	687,83	2,7890	42,974
1.211.51	Materials	2,8453	6,8832	927,11	2,8406	43,560
1.211.52	Knitting yarns and sewing threads	3,0101	6,4313	629,55	2,7773	43,726
1.211.53	Other clothing accessories	2,4697	7,0742	537,34	2,6063	42,308
1.212	Repairs to clothing	2,5763	7,1917	711,89	3,2170	56,858
1.212.1	Repairs to clothing	2,5763	7,1917	711,89	3,2170	56,858
1.212.11	Repairs to clothing	2,5763	7,1917	711,89	3,2170	56,858
1.22	Footwear, including repairs	2,6047	6,8805	823,64	3,1716	45,452
1.221	Footwear	2,5863	6,9333	827,84	3,1418	45,057
1.221.1	Men's footwear	2,6192	6,4933	863,58	2,7172	45,985
1.221.11	Men's footwear	2,6192	6,4933	863,58	2,7172	45,985
1.221.2	Women's footwear	2,4925	7,2566	752,73	2,8964	44,038

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
25,858	0,93254	0,78602	7,6456	97,990	Autres tabacs et accessoires	1.142.21
51,001	0,49838	0,56376	10,0675	48,097	Articles d'habillement et chaussures	1.2
51,172	0,48809	0,54664	10,0572	49,217	Articles d'habillement autres que les chaussures y compris les réparations	1.21
51,168	0,48776	0,54674	10,0563	49,143	Articles d'habillement autres que les chaussures	1.211
51,245	0,51599	0,56904	10,6187	47,064	Vêtements pour homme	1.211.1
46,448	0,39355	0,54200	10,9303	50,781	Pardessus, manteaux et similaires	1.211.11
49,637	0,39484	0,41568	10,5248	52,758	Imperméables et autres vêtements de pluie	1.211.12
50,798	0,53552	0,59604	11,2634	44,847	Complets, costumes, pantalons, gilets, shorts, vestes, vestons, blazers et similaires	1.211.13
58,088	0,64468	0,58742	8,3283	64,998	Vêtements de sport et de travail	1.211.14
53,774	0,51557	0,57184	10,4300	60,354	Autres vêtements pour homme	1.211.15
52,293	0,46416	0,48187	9,5094	30,728	Linge de corps	1.211.16
48,750	0,48295	0,57214	9,8094	49,054	Vêtements pour femme	1.211.2
42,310	0,34806	0,48402	9,4199	53,118	Manteaux et similaires	1.211.21
40,948	0,33454	0,52697	8,7398	57,522	Imperméables et autres vêtements de pluie	1.211.22
53,063	0,48151	0,62266	10,3084	38,919	Robes, jupes, vestes, costumes-tailleurs, ensembles, pantalons et similaires	1.211.23
45,109	0,55494	0,44742	9,2409	58,969	Vêtements de sport et de travail	1.211.24
44,821	0,52041	0,60007	11,4813	55,218	Autres vêtements pour femme	1.211.25
48,090	0,58202	0,55441	7,2928	71,533	Linge de corps	1.211.26
55,671	0,44249	0,50426	3,6704	49,872	Vêtements d'enfants (3 à 13 ans inclus)	1.211.3
62,386	0,43737	0,49411	7,6752	53,667	Pardessus, manteaux, imperméables, anoraks, costumes, robes, pantalons et similaires	1.211.31
44,014	0,45064	0,55218	7,0343	45,677	Chemises, chemisettes, chemisiers, blouses et similaires; vêtements de sport	1.211.32
59,624	0,40933	0,44362	6,5941	50,611	Vêtements pour bébés (de 0 à 2 ans inclus)	1.211.4
59,624	0,40933	0,44362	6,5941	50,611	Vêtements pour bébés	1.211.41
45,617	0,56150	0,47807	9,9718	57,947	Accessoires d'habillement	1.211.5
45,473	0,36786	0,43197	9,2184	66,593	Tissus	1.211.51
43,453	0,60555	0,56623	9,7827	36,662	Fils à tricoter et à coudre	1.211.52
46,673	0,70054	0,47460	10,7216	62,377	Autres accessoires d'habillement	1.211.53
53,664	0,52501	0,40775	10,5367	50,104	Réparations de vêtements	1.212
53,664	0,52501	0,40775	10,5367	50,104	Réparations de vêtements	1.212.1
53,664	0,52501	0,40775	10,5367	50,104	Réparations de vêtements	1.212.11
50,369	0,55064	0,63615	10,1238	40,272	Chaussures, y compris réparations	1.22
50,247	0,54819	0,64571	10,0571	40,242	Chaussures	1.221
48,363	0,55395	0,58621	10,1699	39,355	Chaussures pour homme	1.221.1
48,363	0,55395	0,58621	10,1699	39,355	Chaussures pour homme	1.221.11
45,804	0,62278	0,72047	9,9155	40,096	Chaussures pour dame	1.221.2

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.221.21	Women's footwear	2,4925	7,2566	752,73	2,8964	44,038
1.221.3	Children's and infants' footwear	2,6224	6,5693	1 217,64	3,5000	45,810
1.221.31	Children's and infants' footwear	2,6224	6,5693	1 217,64	3,5000	45,810
1.222	Repairs to footwear	2,8463	5,8662	774,07	4,2791	48,451
1.222.1	Repairs to footwear	2,8463	5,8662	774,07	4,2791	48,451
1.222.11	Repairs to footwear	2,8463	5,8662	774,07	4,2791	48,451
1.3	Gross rent, fuel and power	3,0909	6,4217	660,66	2,9565	46,891
1.31	Gross rent and water charges	3,2783	6,5629	606,80	3,1580	49,846
1.311	Gross rent	3,2758	6,4542	623,92	3,0988	48,985
1.311.1	Rents of tenants	3,5192	6,4300	656,54	2,4886	56,838
1.311.11	Rents of tenants	3,5192	6,4300	656,54	2,4886	56,838
1.311.2	Imputed rents of owner-occupiers	3,1480	6,2575	605,41	4,0234	46,237
1.311.21	Imputed rents of owner-occupiers	3,1480	6,2575	605,41	4,0234	46,237
1.311.3	Expenses for repairs and maintenance	2,2451	7,4187	650,62	2,7062	43,313
1.311.31	Labour	2,4581	6,5437	613,59	2,4926	37,094
1.311.32	Materials	2,1674	7,7934	953,84	3,2289	46,153
1.312	Water charges	3,6915	8,7606	236,79	5,3286	87,789
1.312.1	Water charges	3,6915	8,7606	236,79	5,3286	87,789
1.312.11	Water charges	3,6915	8,7606	236,79	5,3286	87,789
1.32	Fuel and power	2,7313	6,0468	889,74	2,5938	42,870
1.321	Electricity	2,7185	5,9849	528,25	3,2880	49,357
1.321.1	Electricity	2,7185	5,9849	528,25	3,2880	49,357
1.321.11	Electric energy, annual consumption of less than 2 000 kWh	3,3447	7,0231	492,90	3,2733	61,228
1.321.12	Electric energy, annual consumption of 2 000 kWh and above	2,4051	5,6448	806,78	3,3317	44,374
1.322	Gas	3,5594	6,2257	1 179,39	2,2170	47,623
1.322.1	Town gas and natural gas	3,5183	7,1275	1 336,88	2,2170	51,895
1.322.11	Town gas and natural gas, annual consumption of less than 50 G Joule	3,3898	7,1614	1 277,64	1,7762	53,124
1.322.12	Town gas and natural gas, annual consumption of 50 G Joule and above	3,5837	7,1127	1 628,44	2,2710	48,251
1.322.2	Liquefied gas	4,1118	4,6424	1 024,28	3,6901	39,761
1.322.21	Butane, propane, etc.	4,1118	4,6424	1 024,28	3,6901	39,761
1.323	Liquid fuels	2,4372	5,7865	1 270,47	2,6502	36,347
1.323.1	Fueloil and other liquid heating products	2,4372	5,7865	1 270,47	2,6502	36,347
1.323.11	Gasoids and fluid fueloids, paraffin oil	2,4372	5,7865	1 270,47	2,6502	36,347
1.324	Other fuels	3,2033	7,5248	1 063,36	3,0809	44,054
1.324.1	Coal, coke and other solid fuels	3,2033	7,5248	1 063,36	3,0809	44,054

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
45,804	0,62278	0,72047	9,9155	40,096	Chaussures pour dame	1.221.21
55,086	0,45221	0,63975	13,4114	41,962	Chaussures pour enfants et pour bébés	1.221.3
55,086	0,45221	0,63975	13,4114	41,962	Chaussures pour enfants et pour bébés	1.221.31
54,676	0,61925	0,54773	11,8303	40,651	Réparations de chaussures	1.222
54,676	0,61925	0,54773	11,8303	40,651	Réparations de chaussures	1.222.1
54,676	0,61925	0,54773	11,8303	40,651	Réparations de chaussures	1.222.11
43,798	0,55114	0,41536	9,0219	53,794	Logement, chauffage, éclairage	1.3
51,118	0,54173	0,30690	9,4743	57,674	Logement et charges de distribution d'eau	1.31
51,230	0,53914	0,30690	9,5212	60,243	Logement	1.311
53,589	0,44045	0,31886	11,9820	72,379	Appartements, maisons et autres, en location	1.311.1
53,589	0,44045	0,31886	11,9820	72,379	Appartements, maisons et autres en location	1.311.11
51,958	0,62229	0,27582	8,8801	68,343	Appartements, maisons et autres, en propriété (loyer fictif)	1.311.2
51,958	0,62229	0,27582	8,8801	68,343	Appartements, maisons et autres, en propriété (loyer fictif)	1.311.21
39,276	0,54044	0,53734	8,3543	29,318	Dépenses courantes de réparation et d'entretien	1.311.3
34,107	0,60140	0,50275	7,6602	24,661	Main-d'œuvre	1.311.31
44,079	0,48023	0,55361	9,3421	38,075	Matériaux	1.311.32
45,693	0,69465	0,63730	6,7523	32,144	Charges de distribution d'eau	1.312
45,693	0,69465	0,63730	6,7523	32,144	Charges de distribution d'eau	1.312.1
45,693	0,69465	0,63730	6,7523	32,144	Charges de distribution d'eau	1.312.11
34,437	0,58304	0,60362	7,7490	40,978	Chauffage et éclairage	1.32
30,648	0,74894	0,55993	7,9142	36,954	Électricité	1.321
30,648	0,74894	0,55993	7,9142	36,954	Électricité	1.321.1
47,427	0,69661	0,64456	7,7017	37,031	Énergie électrique, consommation annuelle inférieure à 2 000 kWh	1.321.11
26,615	0,79796	0,54344	8,0918	36,926	Énergie électrique, consommation annuelle égale ou supérieure à 2 000 kWh	1.321.12
45,613	0,44503	0,94790	17,3593	47,023	Gaz	1.322
46,704	0,44114	1,25796	17,7822	39,525	Gaz de ville et gaz naturel	1.322.1
48,301	0,40338	1,20665	14,8486	76,910	Gaz de ville et gaz naturel, consommation annuelle inférieure à 50 G Joule	1.322.11
36,071	0,47777	1,76481	21,2001	81,314	Gaz de ville et gaz naturel, consommation annuelle égale ou supérieure à 50 G Joule	1.322.12
43,101	0,68718	0,67608	9,1377	47,023	Gaz liquéfié	1.322.2
43,101	0,68718	0,67608	9,1377	47,023	Butane, propane . . .	1.322.21
35,251	0,55396	0,58929	8,8554	53,775	Combustibles liquides	1.323
35,251	0,55396	0,58929	8,8554	53,775	Mazout et produits de chauffage liquides	1.323.1
35,251	0,55396	0,58929	8,8554	53,775	Gas-oil et fuel-oils fluides, pétrole lampant	1.323.11
31,389	0,51453	0,54713	5,1275	40,236	Autres combustibles	1.324
31,389	0,51453	0,54713	5,1275	40,236	Charbon, coke et autres combustibles	1.324.1

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.324.11	Coal and lignite; fuel wood and other fuels, n.e.c.	3,2033	7,5248	1 063,36	3,0809	44,054
1.4	Furniture, furnishings and household equipment and operation	2,4979	6,3673	1 010,85	2,5580	38,741
1.41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	2,3266	6,9869	1 272,38	2,3734	36,540
1.411	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	2,3307	6,9682	1 268,76	2,3743	36,346
1.411.1	Furniture and fixtures	2,3137	6,9968	1 293,53	2,2740	36,078
1.411.11	Kitchen storage units	2,2016	7,1687	1 343,64	2,6015	43,150
1.411.12	Other kitchen furniture	2,1106	7,5428	1 301,66	2,1440	35,334
1.411.13	Beds including mattress supports	2,0007	6,6425	1 302,49	2,2183	35,951
1.411.14	Other bedroom furniture	2,1751	6,5502	1 324,99	2,6658	40,024
1.411.15	Settees, armchairs and other seats padded, stuffed or upholstered	2,4255	6,8850	1 168,11	2,0610	40,205
1.411.16	Other living-room furniture, dining-room furniture and other furniture	2,1739	7,8195	1 325,46	2,3526	37,190
1.411.17	Bathroom and toilet furniture	3,1293	6,2654	886,86	2,5256	29,099
1.411.19	Furniture accessories such as lamps, candelabra, clocks, etc.	3,0829	6,6721	937,78	2,3693	27,066
1.411.2	Floor coverings	2,5690	6,5702	1 028,68	2,6391	38,638
1.411.21	Carpets and other movable floor coverings	2,3610	6,5082	964,87	2,4191	35,898
1.411.22	Non-movable floor coverings such as parquet-flooring, linoleums, fitted carpets, tiles, linoplastic	2,6123	7,2011	1 067,59	2,6766	39,720
1.412	Repairs to furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	1,8851	7,9358	1 478,83	2,1411	61,602
1.412.1	Repairs to furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	1,8851	7,9358	1 478,83	2,1411	61,602
1.412.11	Repairs to furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	1,8851	7,9358	1 478,83	2,1411	61,602
1.42	Household textiles, other furnishings and repairs	2,6158	5,9371	920,97	2,7821	42,000
1.421	Household textiles and other furnishings	2,6356	5,8073	915,44	2,7821	41,803
1.421.1	Household textiles and other furnishings, consisting mainly of textile and their accessories	2,6356	5,8073	915,44	2,7821	41,803
1.421.11	Mattresses	2,6167	5,1861	1 051,71	3,2790	47,549
1.421.12	Furnishing fabrics, tapestries, sun-shades	3,2098	6,0920	1 067,46	2,2004	39,350
1.421.13	Blankets, bed-linen, table-linen, towels and flannels, and other household linen	2,5739	6,1188	858,33	2,7921	41,128
1.421.14	Curtains and curtain fittings	2,5244	5,7331	1 204,51	2,8393	42,494
1.422	Repairs to household textiles and other furnishings	1,7825	7,4765	1 321,26	2,0246	58,198

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
31,389	0,51453	0,54713	5,1275	40,236	Houille, lignite; bois de chauffage et autres combustibles nda	1.324.11
40,890	0,58747	0,61064	7,4109	46,349	Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison	1.4
43,058	0,62570	0,72761	6,2874	50,880	Meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol et réparations	1.41
43,686	0,62927	0,72761	6,3812	51,466	Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol	1.411
43,653	0,65961	0,72240	5,9207	51,024	Meubles et accessoires d'ameublement	1.411.1
43,451	0,60971	0,63598	6,8634	48,725	Meubles de rangement pour cuisine	1.411.11
45,534	0,66879	0,59259	5,1436	45,413	Autres meubles de cuisine	1.411.12
38,552	0,61154	0,70375	5,1208	56,781	Lits y compris les sommiers	1.411.13
42,833	0,62881	0,67573	6,2612	83,271	Autres meubles de chambre à coucher	1.411.14
50,256	0,92500	0,95181	5,9977	56,860	Canapés, fauteuils et sièges rembourrés	1.411.15
48,659	0,62412	0,64625	5,7105	49,982	Autres meubles de salon, meubles de salle à manger et autres meubles	1.411.16
35,145	0,47781	0,87074	6,6924	44,803	Meubles pour toilette et salle de bains	1.411.17
39,695	0,42102	0,89491	5,9782	39,219	Accessoires d'ameublement tels qu'appareils d'éclairage, horloges ...	1.411.19
43,868	0,57143	0,74044	8,6430	53,897	Revêtements de sol	1.411.2
40,664	0,51771	0,66919	8,0193	52,701	Tapis et similaires	1.411.21
44,994	0,57282	0,74044	8,8731	58,312	Couvre-parquets, linoleums, tapis-plain, dalles, linoplastic	1.411.22
29,907	0,39728	0,41415	3,9478	33,639	Réparations de meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	1.412
29,907	0,39728	0,41415	3,9478	33,639	Réparations de meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	1.412.1
29,907	0,39728	0,41415	3,9478	33,639	Réparations de meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	1.412.11
43,119	0,60666	0,59519	7,8953	35,769	Articles de ménage en textile, autres articles d'ameublement et réparations	1.42
44,302	0,61029	0,59519	8,4230	35,863	Articles de ménage en textile et autres articles d'ameublement	1.421
44,302	0,61029	0,59519	8,4230	35,863	Articles de ménage en textile et autres articles d'ameublement principalement en textile et leurs accessoires	1.421.1
48,555	0,66537	0,53559	6,6907	30,053	Matelas	1.421.11
21,546	0,49440	0,39568	8,6834	20,677	Tissus d'ameublement, tapisseries, parasols	1.421.12
50,086	0,63518	0,58739	7,7991	44,346	Couvertures, linge de lit, linge de table, linge de toilette et autre linge de maison	1.421.13
37,782	0,60695	0,62758	9,6175	41,204	Rideaux et montures	1.421.14
28,583	0,37566	0,39162	3,7330	31,809	Réparation des articles de ménage en textiles et d'autres articles d'ameublement	1.422

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.422.1	Repairs to household textiles and other furnishings	1,7825	7,4765	1 321,26	2,0246	58,198
1.422.11	Repairs to household textiles and other furnishings	1,7825	7,4765	1 321,26	2,0246	58,198
1.43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances, including fittings and repairs	2,3773	7,1452	872,49	2,6568	41,416
1.431	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.	2,3667	7,1966	925,92	2,6533	41,474
1.431.1	Refrigerators, freezers and frig-freezers	2,2843	6,4280	894,68	2,3258	44,790
1.431.11	Refrigerators and frig-freezers	2,1369	6,3400	877,38	2,3178	45,804
1.431.12	Freezers, deep-freezers, ice makers, etc.	2,4203	6,5910	971,31	2,3638	40,779
1.431.2	Washing machines, spin driers and tumble driers	2,4121	7,1121	883,11	2,6387	43,915
1.431.21	Washing machines, spin driers and tumble driers	2,4121	7,1121	883,11	2,6387	43,915
1.431.3	Dish-washers	2,5093	8,1828	1 008,33	3,0955	47,349
1.431.31	Dish-washers	2,5093	8,1828	1 008,33	3,0955	47,349
1.431.4	Cookers, plate warmers	2,1330	8,2593	945,82	3,4212	43,745
1.431.41	Cookers, plate warmers	2,1330	8,2593	945,82	3,4212	43,745
1.431.5	Heaters, electric or not, and air-conditioners	1,9458	8,5457	884,02	3,0999	39,325
1.431.51	Boilers, radiators, stoves, water-heaters, air-conditioners	1,9458	8,5457	884,02	3,0999	39,325
1.431.6	Cleaning and maintenance equipment	2,4644	6,7375	1 075,60	2,3758	37,872
1.431.61	Vacuum cleaners, polishers, sanders, etc.	2,4644	6,7375	1 075,60	2,3758	37,872
1.431.7	Sewing and knitting machines	2,5510	6,4873	1 369,98	2,8327	44,366
1.437.71	Sewing and knitting machines	2,5510	6,4873	1 369,98	2,8327	44,366
1.431.8	Other household appliances	2,3742	6,4577	1 149,21	2,2664	38,677
1.431.81	Electric fans, toasters, motor-mowers, irons, etc.	2,3742	6,4577	1 149,21	2,2664	38,677
1.432	Repairs to heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.	3,0182	6,4321	635,54	2,7331	39,738
1.432.1	Repairs to heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.	3,0182	6,4321	635,54	2,7331	39,738
1.432.11	Repairs to heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.	3,0182	6,4321	635,54	2,7331	39,738
1.44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	2,6109	5,5454	971,78	2,8354	37,062
1.441	Glassware, tableware and household utensils	2,5905	5,5414	981,21	2,8203	36,896
1.441.1	Glassware and tableware	2,9339	5,2207	936,66	2,7299	38,060
1.441.11	Refractory and crystal glassware for households, offices and decoration	2,5186	5,6672	1 176,71	2,5852	35,145
1.441.12	Tableware and household or toilet articles in porcelain, china, pottery, stoneware, earthenware, etc.	3,8217	4,8745	822,51	2,9213	39,714
1.441.2	Cutlery	1,9687	4,8453	1 025,99	2,6008	34,298

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
28,583	0,37566	0,39162	3,7330	31,809	Réparation des articles de ménage en textiles et d'autres articles d'ameublement	1.422.1
28,583	0,37566	0,39162	3,7330	31,809	Réparation des articles de ménage en textiles et d'autres articles d'ameublement	1.422.11
40,994	0,59158	0,64288	9,2994	65,922	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver et autres gros appareils ménagers, y compris accessoires et réparations	1.43
41,157	0,57325	0,65319	9,3932	69,399	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.431
40,790	0,62473	0,63107	8,3474	86,256	Réfrigérateurs, congélateurs et combinés	1.431.1
41,798	0,62660	0,63879	8,7274	85,743	Réfrigérateurs et combinés	1.431.11
38,647	0,61856	0,61967	7,6405	94,983	Congélateurs, surgélateurs, glacières . . .	1.431.12
42,782	0,63062	0,66434	9,6709	84,479	Machines à laver,essoreuses centrifuges et sèche-linge	1.431.2
42,782	0,63062	0,66434	9,6709	84,479	Machines à laver,essoreuses centrifuges et sèche-linge	1.431.21
43,610	0,87239	0,85623	10,4873	97,212	Lave-vaisselle	1.431.3
43,610	0,87239	0,85623	10,4873	97,212	Lave-vaisselle	1.431.31
42,130	0,50600	0,64029	9,9888	64,558	Cuisinières et réchauds	1.431.4
42,130	0,50600	0,64029	9,9888	64,558	Cuisinières et réchauds	1.431.41
40,550	0,45251	0,59014	9,0507	46,614	Appareils de chauffage électriques et non électriques et conditionneurs d'air	1.431.5
40,550	0,45251	0,59014	9,0507	46,614	Chaudières, radiateurs, poêles, chauffe-eau, conditionneurs d'air	1.431.51
38,602	0,61483	0,63875	8,2935	86,592	Appareils de nettoyage et d'entretien	1.431.6
38,602	0,61483	0,63875	8,2935	86,592	Aspirateurs, cireuses, ponceuses . . .	1.431.61
37,773	0,49501	0,40643	8,1344	36,895	Machines à coudre et à tricoter	1.431.7
37,773	0,49501	0,40643	8,1344	36,895	Machines à coudre et à tricoter	1.431.71
39,911	0,68766	0,76896	10,7912	77,608	Autres appareils ménagers	1.431.8
39,911	0,68766	0,76896	10,7912	77,608	Ventilateurs, grille-pain, tondeuses à gazon à moteur, fers à repasser . . .	1.431.81
36,450	0,74440	0,57257	8,5273	33,737	Réparation des appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.432
36,450	0,74440	0,57257	8,5273	33,737	Réparation des appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.432.1
36,450	0,74440	0,57257	8,5273	33,737	Réparation des appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.432.11
37,083	0,70454	0,49206	6,9268	52,211	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage, y compris les réparations	1.44
37,046	0,71108	0,49268	6,9514	52,992	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	1.441
42,525	0,74238	0,33585	6,9304	64,613	Verrerie et vaisselle	1.441.1
38,227	0,51772	0,47996	6,8224	60,850	Verrerie réfractaire et cristallerie pour le ménage, le bureau et la décoration	1.441.11
46,407	0,94193	0,29756	7,0021	68,392	Vaisselle et articles de ménage ou de toilette en porcelaine, céramique, grès, faïence . . .	1.441.12
33,914	0,66816	0,45599	7,7371	48,418	Coutellerie	1.441.2

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.441.21	Cutlery sets, ladles, scissors, carving-knives, etc.	1,9687	4,8453	1 025,99	2,6008	34,298
1.441.3	Kitchen and domestic utensils of all materials, without motor	2,4153	5,6952	937,44	3,0458	33,785
1.441.31	Cooking pots, pressure cookers, frying pans, chip-pans, grills, etc.	2,5479	5,2865	960,33	2,7963	37,604
1.441.32	Sanitary items of all materials	2,7325	5,8836	905,59	2,9979	34,565
1.441.33	Other domestic articles of all materials	2,1093	6,2048	887,82	3,4436	29,904
1.441.4	Garden appliances	2,7069	5,4349	1 165,90	1,0349	48,373
1.441.41	Spades, shovels, axes, hedging-bills, scythes, etc.	2,7069	5,4349	1 165,90	1,0349	48,373
1.441.5	Electric light-bulbs, points, wire, cables and switches, batteries, etc.	2,6292	6,3842	943,08	2,9705	39,464
1.441.51	Electric bulbs and tubes for lighting	2,9481	5,4201	1 084,43	3,0652	33,239
1.441.52	Circuit breakers, cut-outs, make- and break-switches, extension cables, electric cables, etc.	2,4085	9,9386	824,77	3,0053	53,073
1.441.53	Batteries	3,3724	6,2619	925,26	2,7813	29,829
1.442	Repairs of glassware, tableware and household utensils	3,3792	7,0273	495,42	3,1811	75,213
1.442.1	Repairs of glassware, tableware and household utensils	3,3792	7,0273	495,42	3,1811	75,213
1.442.11	Repairs of glassware, tableware and household utensils	3,3792	7,0273	495,42	3,1811	75,213
1.45	Household operation except domestic services	2,8092	5,5446	1 053,84	2,6960	41,432
1.451	Non-durable household goods	2,8379	5,2804	1 046,22	2,6001	33,836
1.451.1	Cleaning and maintenance products	2,9067	4,7742	1 060,89	2,5896	33,161
1.451.11	Detergents and softeners for washing of linen	2,8719	4,1337	1 175,28	2,8825	33,031
1.451.12	Detergents and similar products for washing of dishes	2,5570	5,4981	935,09	2,7413	33,540
1.451.13	Household soaps, scouring powders, products for unblocking drains, insecticides, etc.	3,8998	5,2904	1 027,07	1,9868	33,204
1.451.2	Other non-durable household products	2,6420	6,4421	869,71	2,6176	36,094
1.451.21	Paper and cardboard filters, toilet-paper, kitchen-papers, matches, etc.	2,3792	5,6132	1 521,84	2,0291	26,663
1.451.22	Brooms, brushes, feather-dusters and other articles for cleaning and maintenance	2,9310	7,0687	876,64	3,8015	44,058
1.451.23	Coat-hangers, hooks, pegs, nails, nuts, etc.	4,0914	6,6882	657,40	2,9465	25,996
1.452	Household services excluding domestic services	2,6496	6,8501	1 113,53	2,9947	50,229
1.452.1	Laundry and dry cleaning	2,6362	6,9066	1 114,73	3,0134	48,291
1.452.11	Laundry, dry cleaning and similar services	2,6362	6,9066	1 114,73	3,0134	48,291
1.452.2	Other household services	3,2266	6,7442	1 018,23	2,9211	72,666
1.452.21	Chimney-sweeping, disinfection, pest-extermination, etc.	3,2266	6,7442	1 018,23	2,9211	72,666
1.46	Domestic services	2,8581	6,8532	743,44	3,8073	39,792

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
33,914	0,66816	0,45599	7,7371	48,418	Couverts, louches, ciseaux, cisailles à volaille . . .	1.441.21
35,308	0,80805	0,61526	8,8754	50,185	Ustensiles de cuisine et de ménage en toutes matières sans moteur	1.441.3
35,963	0,78016	0,46525	8,1697	51,538	Marmites, autocuiseurs, poêles, friteuses, grills . . .	1.441.31
33,327	0,72742	0,75129	9,7594	72,221	Articles d'hygiène en toutes matières	1.441.32
37,035	0,83735	0,79046	8,1765	44,413	Autres articles de ménage et d'économie domestique en toutes matières	1.441.33
46,871	0,59219	0,62925	3,5524	55,942	Ustensiles de jardin	1.441.4
46,871	0,59219	0,62925	3,5524	55,942	Bêches, pelles, haches, serpes, faux . . .	1.441.41
36,706	0,56927	0,65360	8,7283	37,784	Ampoules électriques, prises de courant, fils, câbles et interrupteurs, piles . . .	1.441.5
39,276	0,55198	0,71609	10,1840	50,957	Ampoules et tubes pour l'éclairage	1.441.51
35,494	1,42697	1,54858	7,2877	34,475	Disjoncteurs, coupe-circuits, interrupteurs, câbles de rallonge, câbles électriques . . .	1.441.52
37,111	0,43942	0,46653	7,9928	23,772	Piles électriques	1.441.53
73,196	0,37655	0,29131	5,7867	29,782	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	1.442
73,196	0,37655	0,29131	5,7867	29,782	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	1.442.1
73,196	0,37655	0,29131	5,7867	29,782	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	1.442.11
37,148	0,47458	0,57436	8,5725	42,198	Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation, sauf services domestiques	1.45
35,663	0,50741	0,61628	8,1675	43,119	Articles de ménage non durables	1.451
34,882	0,44452	0,59548	9,7052	49,833	Produits de nettoyage et d'entretien	1.451.1
33,588	0,42075	0,54961	9,0295	47,823	Détergents et adoucisseurs pour le lavage du linge	1.451.11
39,513	0,45253	0,63394	8,2801	53,830	Détergents et produits analogues pour le lavage de la vaisselle	1.451.12
35,016	0,48061	0,63855	11,2669	48,495	Savons de ménage, poudres à récuser, déboucheurs, insecticides . . .	1.451.13
38,690	0,59260	0,64517	7,2319	37,203	Autres produits de ménage non durables	1.451.2
30,750	0,73983	0,69331	6,9283	43,384	Papiers et cartons à filtrer, papier hygiénique, papier de cuisine, allumettes . . .	1.451.21
54,272	0,41343	0,51865	8,7773	47,220	Balais, brosses, plumeaux et autres articles de nettoyage et d'entretien	1.451.22
38,987	0,60241	0,54576	9,0981	20,192	Cintres, crochets, broches, clous, écrous . . .	1.451.23
53,356	0,35989	0,45741	9,5164	37,634	Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques	1.452
52,866	0,35845	0,45498	10,3607	37,247	Teinturerie, blanchissage	1.452.1
52,866	0,35845	0,45498	10,3607	37,247	Teinturerie, blanchissage et services similaires	1.452.11
78,919	0,36552	0,57366	8,4317	38,742	Autres services pour l'habitation	1.452.2
78,919	0,36552	0,57366	8,4317	38,742	Ramonage, désinfection, dératisation . . .	1.452.21
37,584	0,52558	0,48561	11,4057	36,239	Services domestiques	1.46

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.461	Domestic services	2,8581	6,8532	743,44	3,8073	39,792
1.461.1	Domestic services	2,8581	6,8532	743,44	3,8073	39,792
1.461.11	Domestic services	2,8581	6,8532	743,44	3,8073	39,792
1.5	Medical care and health expenses	3,0857	6,1236	847,23	2,9681	42,486
1.51	Medical and pharmaceutical products	4,2184	4,3845	712,74	3,6235	41,095
1.511	Pharmaceutical products	4,1347	4,4479	676,56	3,9724	41,428
1.511.1	Pharmaceutical products	4,1347	4,4479	676,56	3,9724	41,428
1.511.11	Pharmaceutical products	4,1347	4,4479	676,56	3,9724	41,428
1.512	Other medical products	4,9697	4,0173	1 107,71	2,2429	38,351
1.512.1	Other medical products	4,9697	4,0173	1 107,71	2,2429	38,351
1.512.11	Other medical products	4,9697	4,0173	1 107,71	2,2429	38,351
1.52	Therapeutic appliances and equipment	2,8224	6,6134	1 015,64	3,0764	38,616
1.521	Eyeglasses	2,7824	6,7851	1 052,16	3,0267	35,327
1.521.1	Spectacle lenses	2,7872	7,2527	1 033,66	3,1099	35,011
1.521.11	Spectacle lenses	2,7872	7,2527	1 033,66	3,1099	35,011
1.521.2	Contact lenses and fluids	2,7655	5,3941	1 155,57	2,6490	36,862
1.521.21	Contact lenses and fluids	2,7655	5,3941	1 155,57	2,6490	36,862
1.522	Orthopaedic appliances	3,3072	6,8873	879,61	4,8243	55,201
1.522.1	Orthopaedic appliances	3,3072	6,8873	879,61	4,8243	55,201
1.522.11	Orthopaedic appliances	3,3072	6,8873	879,61	4,8243	55,201
1.523	Other therapeutic appliances and equipment	2,8029	6,1000	898,05	3,0620	41,700
1.523.1	Other therapeutic appliances and equipment	2,8029	6,1000	898,05	3,0620	41,700
1.523.11	Other therapeutic appliances and equipment	2,8029	6,1000	898,05	3,0620	41,700
1.53	Services of physicians, nurses and related practitioners	2,5255	6,8922	1 262,16	2,5474	39,324
1.531	Services of general practitioners	2,2152	6,9923	1 508,12	2,3415	35,672
1.531.1	Services of general practitioners	2,2152	6,9923	1 508,12	2,3415	35,672
1.531.11	Services of general practitioners	2,2152	6,9923	1 508,12	2,3415	35,672
1.532	Services of specialists	1,5220	8,3110	1 525,95	3,1027	45,117
1.532.1	Services of specialists	1,5220	8,3110	1 525,95	3,1027	45,117
1.532.11	Services of specialists	1,5220	8,3110	1 525,95	3,1027	45,117
1.533	Services of dentists	3,3009	5,4001	1 115,11	2,1466	42,933
1.533.1	Services of dentists	3,3009	5,4001	1 115,11	2,1466	42,933
1.533.11	Services of dentists	3,3009	5,4001	1 115,11	2,1466	42,933
1.534	Services of other medical practitioners outside hospitals	2,2641	7,5698	939,52	2,7217	35,495
1.534.1	Services of other medical practitioners outside hospitals	2,2641	7,5698	939,52	2,7217	35,495

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
37,584	0,52558	0,48561	11,4057	36,239	Services domestiques	1.461
37,584	0,52558	0,48561	11,4057	36,239	Services domestiques	1.461.1
37,584	0,52558	0,48561	11,4057	36,239	Services domestiques	1.461.11
40,288	0,45877	0,60709	9,7843	33,860	Services médicaux et dépenses de santé	1.5
40,171	0,56797	0,73526	11,4929	42,299	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	1.51
40,523	0,59486	0,76834	12,0707	42,833	Médicaments	1.511
40,523	0,59486	0,76834	12,0707	42,833	Médicaments	1.511.1
40,523	0,59486	0,76834	12,0707	42,833	Médicaments	1.511.11
36,597	0,48134	0,59106	8,0321	38,459	Autres produits pharmaceutiques	1.512
36,597	0,48134	0,59106	8,0321	38,459	Autres produits pharmaceutiques	1.512.1
36,597	0,48134	0,59106	8,0321	38,459	Autres produits pharmaceutiques	1.512.11
40,750	0,39500	0,96458	8,4322	35,990	Appareils et matériel thérapeutiques	1.52
44,155	0,40987	1,32026	9,7964	31,031	Lunetterie médicale	1.521
43,067	0,38688	1,44878	11,4046	27,935	Verres de lunettes	1.521.1
43,067	0,38688	1,44878	11,4046	27,935	Verres de lunettes	1.521.11
49,814	0,53354	0,86164	6,2634	50,697	Lentilles de contact et liquides	1.521.2
49,814	0,53354	0,86164	6,2634	50,697	Lentilles de contact et liquides	1.521.21
49,175	0,35211	0,63444	8,1923	88,350	Orthopédie	1.522
49,175	0,35211	0,63444	8,1923	88,350	Orthopédie	1.522.1
49,175	0,35211	0,63444	8,1923	88,350	Orthopédie	1.522.11
36,132	0,27081	0,52279	6,3007	48,617	Autres appareils et matériels thérapeutiques	1.523
36,132	0,27081	0,52279	6,3007	48,617	Autres appareils et matériels thérapeutiques	1.523.1
36,132	0,27081	0,52279	6,3007	48,617	Autres appareils et matériels thérapeutiques	1.523.11
36,436	0,42226	0,37026	8,4531	31,090	Services de médecins, infirmières et autres praticiens	1.53
42,567	0,51913	0,35097	8,5387	48,514	Services de médecins libéraux généralistes	1.531
42,567	0,51913	0,35097	8,5387	48,514	Services de médecins libéraux généralistes	1.531.1
42,567	0,51913	0,35097	8,5387	48,514	Services de médecins libéraux généralistes	1.531.11
31,510	0,56242	0,58635	10,5028	47,354	Services de médecins libéraux spécialistes	1.532
31,510	0,56242	0,58635	10,5028	47,354	Services de médecins libéraux spécialistes	1.532.1
31,510	0,56242	0,58635	10,5028	47,354	Services de médecins libéraux spécialistes	1.532.11
44,752	0,30048	0,48110	10,7508	15,703	Services de dentistes libéraux	1.533
44,752	0,30048	0,48110	10,7508	15,703	Services de dentistes libéraux	1.533.1
44,752	0,30048	0,48110	10,7508	15,703	Services de dentistes libéraux	1.533.11
31,642	0,46992	0,31442	8,2349	34,848	Services d'autres praticiens paramédicaux libéraux	1.534
31,642	0,46992	0,31442	8,2349	34,848	Services d'autres praticiens paramédicaux libéraux	1.534.1

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.534.11	Services of other medical practitioners outside hospitals	2,2641	7,5698	939,52	2,7217	35,495
1.535	Medical analyses	2,6447	6,5882	1 408,19	2,3076	36,754
1.535.1	Medical analyses	2,6447	6,5882	1 408,19	2,3076	36,754
1.535.11	Medical analyses	2,6447	6,5882	1 408,19	2,3076	36,754
1.54	Hospital care and the like	3,3420	6,5780	738,24	3,1210	49,205
1.541	Salaries	3,4390	6,9252	738,43	3,2391	54,157
1.541.1	Physicians, nurses and other medical staff	3,4264	6,9233	739,06	3,2240	54,656
1.541.11	Physicians	3,3668	6,7713	722,84	3,1631	53,650
1.541.12	Nurses and other medical staff	3,4573	6,9534	742,28	3,2481	55,093
1.541.2	Non-medical staff	3,4626	6,9345	735,39	3,2583	53,523
1.541.21	Non-medical staff	3,4626	6,9345	735,39	3,2583	53,523
1.542	Intermediate consumption	3,2307	5,9817	728,53	2,8828	42,473
1.542.1	Goods and services of intermediate consumption	3,2307	5,9817	728,53	2,8828	42,473
1.542.11	Food and beverages	2,7349	6,0130	962,74	2,6853	40,470
1.542.12	Pharmaceutical products	4,1773	4,3332	715,12	3,6387	40,487
1.542.13	Therapeutical equipment	2,7402	6,4691	973,09	3,0578	37,790
1.542.14	Other equipment	2,4490	7,0797	508,93	2,6561	43,499
1.542.15	Water	6,2595	11,8517	329,16	2,7065	49,472
1.542.16	Electricity	3,0399	4,9421	1 296,81	2,7365	53,372
1.542.17	Fuels including gas	2,6358	5,4146	1 416,10	2,4528	34,212
1.542.18	Maintenance and other services	3,0326	7,6043	1 248,34	3,3447	57,484
1.543	Depreciation and other expenditure	2,6096	5,6156	929,70	3,0662	39,906
1.543.1	Depreciation and other expenditure	2,6096	5,6156	929,70	3,0662	39,906
1.543.11	Depreciation and other expenditure	2,6096	5,6156	929,70	3,0662	39,906
1.6	Transport and communication	2,5612	5,9452	890,95	2,9156	39,815
1.61	Personal transport equipment	2,1971	5,7594	1 160,32	2,8655	32,840
1.611	Motor-cars and other automotive vehicles	2,1862	5,7739	1 168,52	2,8606	32,564
1.611.1	Motor-cars and other automotive vehicles	2,1862	5,7739	1 168,52	2,8606	32,564
1.611.11	Motor-cars with diesel engine	2,1890	6,1114	1 214,18	2,9938	34,894
1.611.12	Motor-cars other than diesel-engined, cubic capacity of less than 1 200 cc	2,0105	5,3682	1 083,42	2,5750	29,603
1.611.13	Motor-cars other than diesel-engined, cubic capacity of 1 200 cc or more but less than 1 700 cc	2,1621	5,8248	1 123,72	2,7785	33,867
1.611.14	Motor-cars other than diesel-engined, cubic capacity of 1 700 cc and above	2,2523	6,3654	1 351,82	3,4114	37,186
1.612	Other personal transport equipment	2,5559	5,6410	1 075,54	2,9040	39,306
1.612.1	Other personal transport equipment	2,5559	5,6410	1 075,54	2,9040	39,306

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
31,642	0,46992	0,31442	8,2349	34,848	Services d'autres praticiens paramédicaux libéraux	1.534.11
38,798	0,54676	0,41457	10,9203	52,690	Analyses médicales	1.535
38,798	0,54676	0,41457	10,9203	52,690	Analyses médicales	1.535.1
38,798	0,54676	0,41457	10,9203	52,690	Analyses médicales	1.535.11
46,568	0,45553	0,65343	9,7353	31,196	Soins des hôpitaux et assimilés	1.54
50,745	0,41814	0,64960	10,1030	28,599	Rémunérations	1.541
49,801	0,41307	0,65590	9,9806	28,548	Personnel médical et autre personnel	1.541.1
48,921	0,40440	0,64360	9,7721	28,073	Médecins	1.541.11
50,236	0,41527	0,66091	10,0349	28,828	Infirmières et autre personnel médical	1.541.12
52,438	0,42753	0,63314	10,4639	28,732	Personnel autre que médical	1.541.2
52,438	0,42753	0,63314	10,4639	28,732	Personnel autre que médical	1.541.21
41,086	0,56560	0,68040	9,0390	39,501	Consommation intermédiaire	1.542
41,086	0,56560	0,68040	9,0390	39,501	Biens et services de consommation courante	1.542.1
41,625	0,54693	0,59216	9,5773	44,467	Alimentation et boissons	1.542.11
39,495	0,56871	0,73268	11,3540	41,697	Produits pharmaceutiques	1.542.12
41,482	0,36308	0,96741	8,6406	38,301	Matériel thérapeutique	1.542.13
41,151	0,65553	0,92397	7,8060	32,179	Autre matériel	1.542.14
54,492	0,57193	0,26372	5,1792	22,337	Eau	1.542.15
30,788	0,52465	0,67270	9,4556	77,962	Électricité	1.542.16
29,442	0,55691	0,59070	11,2550	50,124	Combustibles y compris gaz	1.542.17
62,160	0,40149	0,52498	10,7826	41,795	Services d'entretien et autres services	1.542.18
39,617	0,70634	0,58474	8,0838	45,855	Amortissement et autres dépenses	1.543
39,617	0,70634	0,58474	8,0838	45,855	Amortissement et autres dépenses	1.543.1
39,617	0,70634	0,58474	8,0838	45,855	Amortissement et autres dépenses	1.543.11
31,740	0,65417	0,69658	8,7811	33,755	Transports et communications	1.6
30,797	0,66970	0,73109	11,6062	103,669	Achats de véhicules	1.61
30,564	0,68339	0,73096	11,7587	112,919	Voitures automobiles et autres véhicules automoteurs	1.611
30,564	0,68339	0,73096	11,7587	112,919	Voitures automobiles et autres véhicules automoteurs	1.611.1
31,989	0,71972	0,79795	13,9228	133,664	Voitures à moteur diesel	1.611.11
28,416	0,70499	0,68427	11,2675	96,992	Voitures à moteur autres que diesel d'une cylindrée inférieure à 1 200 cm ³	1.611.12
30,932	0,65884	0,74233	13,3340	125,661	Voitures à moteur autres que diesel d'une cylindrée égale ou supérieure à 1 200 cm ³ et inférieure à 1 700 cm ³	1.611.13
32,526	0,71751	0,92311	18,2242	235,272	Voitures à moteur autres que diesel d'une cylindrée égale ou supérieure à 1 700 cm ³	1.611.14
38,694	0,52504	0,73365	10,1223	56,345	Autres moyens de transport personnel	1.612
38,694	0,52504	0,73365	10,1223	56,345	Autres moyens de transport personnel	1.612.1

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.612.11	Motorcycles and mopeds of all kinds	2,5776	5,4651	1 083,59	2,5995	37,815
1.612.12	Bicycles, tricycles and similar products	2,5253	5,7243	1 034,36	3,1161	39,178
1.612.13	Caravans, trailers, boat-trailers, etc.	2,6493	5,7422	1 105,65	2,9574	40,153
1.62	Operation of personal transport equipment	2,4728	5,7641	1 003,05	3,0406	45,911
1.621	Tyres and tubes, parts and accessories; and repair charges	2,7416	5,3148	804,97	3,6569	47,924
1.621.1	Tyres and tubes, parts and accessories	2,3216	5,9062	910,88	3,2451	49,180
1.621.11	New or retreated tyres and tubes, cost of repairs and maintenance	2,4645	5,5450	963,81	3,1587	43,234
1.621.12	Parts and accessories for vehicles	2,1517	7,0905	890,95	3,4559	46,638
1.621.13	Articles for cleaning and maintenance of vehicles	2,6313	8,0243	740,11	3,0593	74,470
1.621.2	Costs of repairs and maintenance of vehicles	3,0652	5,1741	775,36	3,7943	47,464
1.621.21	Repair and maintenance services of vehicles	3,0830	5,1948	769,27	3,7911	47,181
1.621.22	Other services such as washing and polishing of vehicles	2,8805	4,3917	1 469,64	4,0205	63,368
1.622	Motor fuels, oils and greases	2,2284	6,0054	1 313,65	2,5545	40,731
1.622.1	Motor fuels	2,2160	6,0394	1 319,19	2,5588	41,559
1.622.11	Petrol including additives	2,1818	6,0790	1 325,84	2,6442	41,933
1.622.12	Other motor fuels such as gas, diesel	2,4548	4,9936	712,98	2,0746	31,816
1.622.2	Oils and greases	2,6612	5,4890	1 248,43	2,3582	35,654
1.622.21	Oils and other lubricants	2,6612	5,4890	1 248,43	2,3582	35,654
1.623	Other expenditure	2,5819	6,3509	828,24	3,6990	61,993
1.623.1	Other expenditure relating to personal transport	2,5819	6,3509	828,24	3,6990	61,993
1.623.11	Hire of vehicles, self-drive	2,1416	6,6955	1 453,27	2,6627	43,867
1.623.12	Driving schools (theoretical and practical courses)	3,6718	5,8889	734,80	3,5149	66,896
1.623.13	Tolls for motorways, tunnels, bridges and parking	2,5596	16,0930	610,93	11,7143	78,817
1.623.14	Insurance of personal transport	2,5576	5,6462	1 563,52	3,5420	58,312
1.63	Purchased transport	3,4098	6,8929	535,75	2,8919	37,225
1.631	Local transport	3,8556	7,4923	539,26	3,1563	52,543
1.631.1	Local individual and public transport	3,8556	7,4923	539,26	3,1563	52,543
1.631.11	Bus, urban and suburban	4,4693	9,4107	304,56	3,4217	57,530
1.631.12	Tube, tram, funicular railway, rail, urban and suburban	3,3509	6,6961	493,98	2,6110	44,477
1.631.13	Other local transport	3,4309	7,0545	1 417,65	2,9277	55,459
1.632	Long-distance public transport	3,0242	6,7012	527,05	2,8330	34,423
1.632.1	Rail transport, road transport and other transport services	3,0832	6,8985	389,22	2,9702	33,700

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
36,745	0,50763	0,77375	11,3984	58,244	Motocycles et cyclomoteurs de tous types	1.612.11
40,295	0,57765	0,67971	8,6389	51,499	Vélocipèdes, triporteurs et similaires	1.612.12
39,907	0,55116	0,76006	10,4513	57,573	Caravanes, remorques, porte-bateau . . .	1.612.13
34,535	0,62134	0,62813	8,8461	52,114	Dépenses d'utilisation de véhicules	1.62
45,109	0,74245	0,65133	9,0229	39,477	Pneus et chambres à air, pièces et accessoires, frais de réparation	1.621
41,409	0,66979	0,67849	8,0522	50,321	Pneus et chambres à air, pièces de rechange, accessoires	1.621.1
31,853	0,71954	0,77474	8,0004	67,538	Pneus neufs ou rechapés et chambres à air, frais de réparation et d'entretien	1.621.11
42,958	0,68138	0,65451	8,1068	47,858	Pièces et accessoires pour véhicules	1.621.12
36,031	0,42342	0,42654	7,5824	27,234	Articles pour nettoyage et entretien des véhicules	1.621.13
47,346	0,82378	0,63410	9,3235	32,489	Frais de réparation et d'entretien de véhicules	1.621.2
46,492	0,83283	0,67554	9,3553	30,307	Services de réparation et d'entretien de véhicules	1.621.21
60,509	0,35271	0,29205	7,2306	69,105	Autres services tels que lavage et polissage de véhicules	1.621.22
29,782	0,56389	0,59540	8,4276	58,119	Carburants et lubrifiants	1.622
29,771	0,56745	0,59971	8,4693	60,191	Carburants	1.622.1
32,650	0,52451	0,60009	8,4803	60,191	Essence y compris les additifs	1.622.11
24,694	0,61804	0,56445	5,4201	33,482	Autres carburants tels que gaz, carburant pour moteur diesel	1.622.12
30,446	0,44997	0,47503	5,5485	39,554	Lubrifiants, y compris dépenses de vidange et graissage	1.622.2
30,446	0,44997	0,47503	5,5485	39,554	Huiles et autres lubrifiants	1.622.21
43,002	0,64024	0,85677	10,5019	89,161	Autres dépenses	1.623
43,002	0,64024	0,85677	10,5019	89,161	Autres dépenses liées au transport personnel	1.623.1
44,480	0,53685	0,73008	10,1418	81,977	Location de véhicules, sans chauffeur	1.623.11
48,572	0,44177	0,46287	12,5899	39,453	Auto-écoles (cours techniques et pratiques)	1.623.12
70,881	1,60404	0,83595	12,3741	89,557	Péages d'autoroute, de tunnel, de pont et de parking	1.623.13
40,990	0,64924	1,08189	10,0417	108,357	Services d'assurance liés au transport personnel	1.623.14
41,913	0,71516	0,77331	8,6022	26,886	Achats de services de transport	1.63
60,449	0,75827	0,87144	9,9965	23,489	Transports locaux	1.631
60,449	0,75827	0,87144	9,9965	23,489	Transports locaux individuels et collectifs	1.631.1
59,765	0,91837	0,97647	10,2496	28,823	Autobus, urbains et suburbains	1.631.11
50,715	0,68190	0,70041	8,3571	21,567	Métro, tram, funiculaire, chemin de fer, urbains et suburbains	1.631.12
68,415	0,52094	0,61653	10,6600	22,097	Autres transports locaux	1.631.13
26,819	0,68027	0,71371	8,1242	33,699	Transports sur longue distance	1.632
25,966	0,83807	0,85429	9,2999	38,504	Transports par chemin de fer, transports routiers et autres services de transport	1.632.1

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.632.11	Scheduled bus services	3,8330	7.0808	291,60	2,7079	24,644
1.632.12	Rail	2,8261	6,7328	536,17	3,1438	43,536
1.632.2	Other transport services	2,7987	5,9206	922,23	2,7133	39,510
1.632.21	Air, sea and other transport	2,7987	5,9206	922,23	2,7133	39,510
1.633	Other expenses relating to purchased transport services	3,3856	6,3143	622,01	2,8134	33,066
1.633.1	Other expenses relating to purchased transport services	3,3856	6,3143	622,01	2,8134	33,066
1.633.11	Other expenses relating to purchased transport services	3,3856	6,3143	622,01	2,8134	33,066
1.64	Communication	3,3030	6,5308	644,63	2,6830	47,390
1.641	Postal services	2,5805	6,8896	769,09	3,3465	38,377
1.641.1	Postage	2,5805	6,8896	769,09	3,3465	38,377
1.641.11	Postage for parcels, letters and the like	2,5805	6,8896	769,09	3,3465	38,377
1.642	Telephone and telegraph services	3,4910	6,3752	604,01	2,5004	51,941
1.642.1	Telephone, telegraph and telex services	3,4910	6,3752	604,01	2,5004	51,941
1.642.11	Telephone and telegraph services effected on a private line	3,5192	6,4926	568,96	2,5051	51,663
1.642.12	Telephone and telegraph services effected from a post office or public call box	2,6304	5,2733	1 282,60	2,4334	55,859
1.7	Recreation, entertainment, educational and cultural services	2,7005	6,4573	1 039,26	2,7650	43,050
1.71	Equipment and accessories, including repairs	2,5165	6,6168	1 021,16	2,3860	40,490
1.711	Radio and television sets, record players, etc.	2,2696	7,2973	937,43	2,4727	42,835
1.711.1	Radio sets	2,2191	8,9037	967,34	2,3279	43,994
1.711.11	Radio sets	2,2191	8,9037	967,34	2,3279	43,994
1.711.2	Television sets	2,3051	6,8880	925,77	2,4671	42,063
1.711.21	Television sets, audio-video recorders, television games	2,3051	6,8880	925,77	2,4671	42,063
1.711.3	Record-players, tape and cassette recorders and other electro-acoustic apparatus	2,2700	6,9252	985,52	2,5720	42,853
1.711.31	Record-players, tape and cassette recorders and other electro-acoustic apparatus	2,2700	6,9252	985,52	2,5720	42,853
1.712	Photographic equipment, musical instruments, boats and other major durables	2,3972	5,9422	1 175,69	2,8920	45,919
1.712.1	Cameras and photographic equipment and ancillaries, projectors	2,4332	6,8541	1 268,10	2,8516	46,121
1.712.11	Still cameras, cine-cameras and projectors	2,3783	6,8439	1 265,78	2,8481	46,273
1.712.12	Ancillary photographic equipment	2,5863	7,0867	1 289,99	2,8718	45,417
1.712.2	Musical instruments, boats and other major durable goods	2,3506	5,5530	1 163,00	2,9410	45,758

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
24,747	1,24407	0,90295	10,2613	44,471	Autobus en services réguliers	1.632.11
26,893	0,64360	0,78922	7,3912	23,287	Chemin de fer	1.632.12
48,472	0,60423	0,59331	7,4781	31,277	Autres services de transport	1.632.2
48,472	0,60423	0,59331	7,4781	31,277	Transports aériens, maritimes et autres	1.632.21
33,750	0,52399	0,52448	6,6444	28,730	Autres dépenses liées aux services de transport	1.633
33,750	0,52399	0,52448	6,6444	28,730	Autres dépenses liées aux services de transport	1.633.1
33,750	0,52399	0,52448	6,6444	28,730	Autres dépenses liées aux services de transport	1.633.11
21,189	0,62826	0,64063	4,1332	18,529	Communications	1.64
26,554	0,60220	0,56844	6,5380	36,922	Services des postes	1.641
26,554	0,60220	0,56844	6,5380	36,922	Affranchissement	1.641.1
26,554	0,60220	0,56844	6,5380	36,922	Affranchissement du courrier et des colis	1.641.11
20,955	0,63383	0,70458	4,0209	17,027	Services des téléphones et télégraphes	1.642
20,955	0,63383	0,70458	4,0209	17,027	Services des téléphones, télégraphes et télex	1.642.1
20,197	0,63932	0,68892	4,0205	16,835	Services des téléphones et télégraphes d'un appareil privé	1.642.11
32,495	0,53613	0,85767	4,0440	24,809	Services des téléphones et télégraphes à partir d'un bureau de poste ou d'une cabine publique	1.642.12
37,808	0,51302	0,32882	8,7442	27,676	Loisirs, spectacles, enseignement et culture	1.7
42,560	0,56063	0,67795	8,8089	49,773	Appareils et accessoires y compris réparations	1.71
44,030	0,58951	0,72319	10,4381	90,462	Appareils de radio et de télévision, électrophones . . .	1.711
44,319	0,57964	0,75689	10,3223	94,345	Appareils de radio	1.711.1
44,319	0,57964	0,75689	10,3223	94,345	Appareils de radio	1.711.11
45,794	0,59703	0,71716	10,3910	84,362	Téléviseurs	1.711.2
45,794	0,59703	0,71716	10,3910	84,362	Téléviseurs, magnétoscopes, jeux utilisant les téléviseurs	1.711.21
39,335	0,59168	0,72100	10,7742	96,219	Électrophones, tourne-disques, magnétophones et autres appareils électro-acoustiques	1.711.3
39,335	0,59168	0,72100	10,7742	96,219	Électrophones, tourne-disques, magnétophones et autres appareils électro-acoustiques	1.711.31
43,322	0,67045	0,83575	8,3058	66,072	Matériel de photographie, instruments de musique, bateaux et autres biens durables	1.712
41,525	0,70764	0,85441	9,9370	62,537	Appareils et matériel de photographie et de cinéma, matériel de projection	1.712.1
41,167	0,70073	0,84816	10,1206	62,901	Appareils de photographie, de cinématographie et de projection	1.712.11
43,017	0,74945	0,96850	8,7027	60,581	Autre matériel de photographie	1.712.12
43,849	0,64144	0,83189	7,9993	69,132	Instruments de musique, bateaux et autres biens durables importants	1.712.2

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.712.21	Planes, boats and outboard motors	2,2566	5,1786	1 217,80	2,8772	43,203
1.712.22	Binoculars, major scientific instruments, major musical instruments	2,3094	5,9875	998,86	2,6672	45,391
1.712.23	Typewriters	2,2313	9,0685	1 719,74	3,2766	51,530
1.712.24	Other major durable goods	2,5385	6,3139	1 067,44	3,1730	45,073
1.713	Other recreational goods	2,7501	6,4005	1 030,63	2,2046	39,075
1.713.1	Gramophone records, tapes, cassettes and accessories	2,9076	5,9695	1 027,65	2,2040	43,744
1.713.11	Gramophone records, tapes, cassettes and accessories	2,9076	5,9695	1 027,65	2,2040	43,744
1.713.2	Sports goods and accessories	2,9197	5,3739	1 119,71	2,6560	43,070
1.713.21	Gymnastic, physical culture and sports equipment	2,9090	5,3638	1 122,32	2,9014	42,658
1.713.22	Camping equipment	2,9499	5,4511	946,76	2,4965	43,695
1.713.3	Games and toys, small musical instruments, stamps and albums for philately	2,5715	6,2224	989,65	3,0549	44,500
1.713.31	Games and toys, small musical instruments, stamps and albums for philately	2,5715	6,2224	989,65	3,0549	44,500
1.713.4	Films, other photographic supplies	2,3246	5,9719	939,72	2,8408	40,018
1.713.41	Films, other photographic supplies	2,3246	5,9719	939,72	2,8408	40,018
1.713.5	Flowers	2,8859	7,1262	1 073,87	1,6739	36,717
1.713.51	Perennial plants, shrubs, bulbs, tubers	3,1645	7,0804	1 043,26	1,7164	39,590
1.713.52	Natural and synthetic flowers and foliages for bouquets	2,7865	7,1729	1 081,77	1,6487	34,469
1.713.6	Pets (other than horses) and their feeding	2,6719	6,6059	1 167,70	3,3130	35,493
1.713.61	Pets (other than horses) and their feeding	2,6719	6,6059	1 167,70	3,3130	35,493
1.714	Parts and accessories for, and repairs to, recreational goods	2,1717	7,0767	1 132,05	2,3458	35,390
1.714.1	Parts and accessories for, and repairs to, recreational goods	2,1717	7,0767	1 132,05	2,3458	35,390
1.714.11	Parts and accessories for, and repairs to, recreational goods	2,1717	7,0767	1 132,05	2,3458	35,390
1.72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés	2,5694	5,8516	1 134,24	2,7685	56,238
1.721	Expenditure by spectators in theatre, cinema, stadium and other entertainments	2,3927	5,4956	970,72	2,7954	40,212
1.721.1	Expenditure in cinema, theatre and concerts	2,3707	5,7979	960,24	2,8933	42,011
1.721.11	Expenditure in cinema, theatre and concerts	2,3707	5,7979	960,24	2,8933	42,011
1.721.2	Other expenditure (stadium, zoo, museum)	2,5806	4,8745	1 035,42	2,6856	39,426
1.721.21	Other expenditure (stadium, zoo museum)	2,5806	4,8745	1 035,42	2,6856	39,426
1.722	Expenditure on participation in entertainment, recreational and cultural services	2,6124	5,9553	1 228,96	2,7595	60,518
1.722.1	Expenditure incurred through sporting and recreational activities	2,0368	5,9746	1 327,70	2,5818	90,529
1.722.11	Expenditure incurred through sporting and recreational activities	2,0368	5,9746	1 327,70	2,5818	90,529

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
37,224	0,64280	0,69486	7,9133	50,570	Avions, bateaux et moteurs hors-bord	1.712.21
39,300	0,66047	0,71308	7,4481	74,131	Jumelles, matériel scientifique important, instruments de musique importants	1.712.22
45,765	0,82412	0,78166	9,4374	77,924	Machines à écrire	1.712.23
49,500	0,49865	0,89688	9,6354	80,604	Autres biens durables importants	1.712.24
41,561	0,53080	0,62351	7,8915	38,405	Autres articles récréatifs	1.713
35,564	0,50145	0,56061	8,1352	47,572	Disques, bandes, cassettes magnétiques et accessoires	1.713.1
35,564	0,50145	0,56061	8,1352	47,572	Disques, bandes, cassettes magnétiques et accessoires	1.713.11
41,903	0,55986	0,61325	8,6570	60,666	Articles et accessoires de sport	1.713.2
41,735	0,55407	0,58939	8,4062	60,005	Matériel de gymnastique, de culture physique et de sport	1.713.21
42,170	0,59117	0,80401	9,4460	63,014	Matériel de campement	1.713.22
38,410	0,53314	0,64791	7,5506	22,460	Jeux et jouets, petits instruments de musique, timbres et albums pour la philatélie	1.713.3
38,410	0,53314	0,64791	7,5506	22,460	Jeux et jouets, petits instruments de musique, timbres et albums pour la philatélie	1.713.31
38,413	0,67651	0,79075	8,4261	74,847	Films, autres fournitures photographiques	1.713.4
38,413	0,67651	0,79075	8,4261	74,847	Films, autres fournitures photographiques	1.713.41
45,893	0,52665	0,66132	6,7408	43,388	Fleurs	1.713.5
42,329	0,51154	0,68849	6,8514	52,190	Plantes vivaces, arbrisseaux, bulbes, oignons, tubercules	1.713.51
47,887	0,55096	0,66132	6,5809	40,121	Fleurs et feuillages naturels et synthétiques pour bouquets	1.713.52
47,390	0,52074	0,69489	11,7861	63,930	Animaux d'agrément (autres que les chevaux) et leur alimentation	1.713.6
47,390	0,52074	0,69489	11,7861	63,930	Animaux d'agrément (autres que les chevaux) et leur alimentation	1.713.61
38,681	0,65721	0,65893	10,7126	15,595	Réparations, pièces et accessoires des articles récréatifs	1.714
38,681	0,65721	0,65893	10,7126	15,595	Réparations, pièces et accessoires des articles récréatifs	1.714.1
38,681	0,65721	0,65893	10,7126	15,595	Réparations, pièces et accessoires des articles récréatifs	1.714.11
34,363	0,50851	0,36080	8,1041	23,837	Services de loisirs, spectacles et culture, sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	1.72
21,165	0,65086	0,41032	7,5917	34,173	Dépenses de théâtre, de cinéma, de stade et d'autres spectacles analogues	1.721
20,511	0,74909	0,66688	8,1320	25,632	Dépenses de cinéma, théâtre et concerts	1.721.1
20,511	0,74909	0,66688	8,1320	25,632	Dépenses de cinéma, théâtre et concerts	1.721.11
26,094	0,59860	0,26104	7,0820	73,553	Autres dépenses (stade, zoo, musée)	1.721.2
26,094	0,59860	0,26104	7,0820	73,553	Autres dépenses (stade, zoo, musée)	1.721.21
45,298	0,47152	0,34106	8,3901	13,901	Dépenses pour service de loisirs, spectacles et culture	1.722
57,244	0,43720	0,25789	5,8265	41,911	Dépenses pour l'exercice d'activités sportives et récréatives	1.722.1
57,244	0,43720	0,25789	5,8265	41,911	Dépenses pour l'exercice d'activités sportives et récréatives	1.722.11

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.722.2	Television and radio licence; hire of electro-acoustic apparatus, photographic equipment and the like	3,1541	5,3041	1 176,89	2,7184	66,812
1.722.21	Television and radio licence; hire of electro-acoustic apparatus, photographic equipment and the like	3,1541	5,3041	1 176,89	2,7184	66,812
1.722.3	Other services	2,4819	7,0009	1 077,39	3,1245	44,900
1.722.31	Photographic portraits, film development, etc.; veterinary services	2,4819	7,0009	1 077,39	3,1245	44,900
1.73	Books, newspapers and magazines	3,0527	6,4491	940,29	4,4627	38,508
1.731	Books, newspapers and magazines	3,0527	6,4491	940,29	4,4627	38,508
1.731.1	Books, brochures and the like	3,4241	5,6756	762,59	8,6896	31,082
1.731.11	Books, brochures and the like	3,4241	5,6756	762,59	8,6896	31,082
1.731.2	Magazines, newspapers and other printed matter	2,8834	7,0628	1 146,52	2,8866	44,558
1.731.21	Magazines, newspapers and other printed matter	2,8834	7,0628	1 146,52	2,8866	44,558
1.74	Education	3,3775	9,1765	1 008,52	3,2788	39,867
1.741	Education	3,3775	9,1765	1 008,52	3,2788	39,867
1.741.1	Educational fees	3,3775	9,1765	1 008,52	3,2788	39,867
1.741.11	Educational fees	3,3775	9,1765	1 008,52	3,2788	39,867
1.8	Miscellaneous goods and services	2,7622	5,9449	851,30	2,8770	40,771
1.81	Personal care and effects	2,6030	6,2140	954,72	3,0363	36,561
1.811	Services of hairdressers, beauty shops and the like	2,9485	6,0294	892,16	3,6275	38,694
1.811.1	Services of hairdressers, beauty shops and the like	2,9485	6,0294	892,16	3,6275	38,694
1.811.11	Services of hairdressers, beauty shops and the like, for men	3,0649	5,5760	860,33	2,7559	39,199
1.811.12	Services of hairdressers, beauty shops and the like, for women	2,9090	6,2676	901,51	4,0855	38,601
1.812	Goods for personal care	2,4261	6,3804	1 116,76	2,8430	33,197
1.812.1	Goods for personal care (durable and semi-durable toilet articles), and repairs	2,2390	6,1226	1 546,97	2,9476	36,886
1.812.11	Durable toilet articles, and repairs	2,1928	6,5849	1 387,11	3,0871	47,670
1.812.12	Semi-durable toilet articles, and repairs	2,2812	5,8928	1 631,07	2,8202	27,987
1.812.2	Non-durable toilet articles	2,4676	6,4136	1 080,01	2,8244	32,703
1.812.21	Articles for personal hygiene	2,4153	6,6889	1 009,62	2,8761	35,348
1.812.22	Beauty products	2,6572	6,9218	1 088,93	2,8447	31,925
1.812.23	Perfumes and deodorants	2,2689	6,1367	1 166,02	2,5437	29,535
1.812.24	Other non-durable toilet articles	2,7459	5,1260	1 119,35	2,8751	34,356

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
77,809	0,48485	0,60039	10,0987	7,829	Redevance pour l'usage de radio et téléviseur; location d'appareils électro-acoustiques, photographiques et autres	1.722.2
77,809	0,48485	0,60039	10,0987	7,829	Redevance pour l'usage de radio et téléviseur; location d'appareils électro-acoustiques, photographiques et autres	1.722.21
37,239	0,49853	0,55834	6,7219	25,432	Autres services	1.722.3
37,239	0,49853	0,55834	6,7219	25,432	Portraits photographiques, développement de films . . . soins des animaux	1.722.31
40,347	0,38972	0,55737	8,1845	46,788	Livres, quotidiens et périodiques	1.73
40,347	0,38972	0,55737	8,1845	46,788	Livres, quotidiens et périodiques	1.731
54,980	0,37610	0,64668	6,6707	39,053	Livres, brochures et imprimés similaires	1.731.1
54,980	0,37610	0,64668	6,6707	39,053	Livres, brochures et imprimés similaires	1.731.11
36,362	0,39451	0,52709	9,3632	49,775	Périodiques, quotidiens et autres imprimés	1.731.2
36,362	0,39451	0,52709	9,3632	49,775	Périodiques, quotidiens et autres imprimés	1.731.21
21,465	0,54464	0,16796	19,0732	18,696	Enseignement	1.74
21,465	0,54464	0,16796	19,0732	18,696	Enseignement	1.741
21,465	0,54464	0,16796	19,0732	18,696	Frais de scolarité	1.741.1
21,465	0,54464	0,16796	19,0732	18,696	Frais de scolarité	1.741.11
32,076	0,58444	0,60472	8,6627	40,457	Autres biens et services	1.8
39,052	0,50563	0,52678	11,0013	43,496	Soins et effets personnels	1.81
46,638	0,46188	0,46500	13,3815	54,252	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues	1.811
46,638	0,46188	0,46500	13,3815	54,252	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues	1.811.1
47,556	0,56092	0,50941	14,9332	51,372	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues, pour homme	1.811.11
46,328	0,42960	0,45578	12,8797	56,060	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues, pour dame	1.811.12
34,239	0,53538	0,56547	9,9173	38,236	Articles pour les soins personnels	1.812
31,693	0,54796	0,61017	9,8889	63,931	Articles pour les soins personnels durables et semi-durables et réparations de ces articles	1.812.1
44,898	0,59224	0,66724	11,8569	88,871	Articles pour soins personnels durables y compris réparations	1.812.11
30,505	0,50798	0,50867	8,6174	43,261	Articles pour soins personnels semi-durables y compris réparations	1.812.12
34,695	0,53426	0,55582	9,9238	35,970	Articles pour les soins personnels non durables	1.812.2
37,578	0,53096	0,60364	10,9989	51,090	Articles d'hygiène corporelle	1.812.21
30,153	0,46835	0,50749	9,4057	35,846	Produits de beauté	1.812.22
29,517	0,66721	0,58858	8,8853	34,620	Parfums et déodorants	1.812.23
38,632	0,57356	0,60721	9,9444	22,588	Autres articles pour les soins personnels non durables	1.812.24

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.82	Goods n.e.c.	2,5021	6,4434	768,33	2,6880	39,021
1.821	Jewellery, watches, rings and precious stones	2,5406	6,7882	638,56	3,0043	39,263
1.821.1	Jewellery, watches, rings and precious stones, including repairs	2,5406	6,7882	638,56	3,0043	39,263
1.821.11	Jewellery, rings, precious stones	2,2492	6,8740	625,14	3,5116	36,825
1.821.12	Other goods for personal use, including repairs	3,4561	6,3441	666,41	2,7143	48,040
1.822	Other personal goods	2,3056	5,2062	1 070,95	2,3002	35,490
1.822.1	Travel goods and baggage items for personal use	2,3853	4,9839	1 078,32	2,2507	33,862
1.822.11	Suitcases, trunks, bags, wallets and other similar items	2,4006	5,0007	1 106,97	2,2507	33,418
1.822.12	Other travel goods such as travel alarm-clocks, etc.	2,2840	4,7577	1 010,75	2,1413	35,023
1.822.2	Other personal goods n.e.c.	2,2321	5,8434	985,60	2,4175	39,152
1.822.21	Push-chairs, prams, carry-cots and other articles for the transport of children	2,2023	5,7819	973,89	2,3900	38,772
1.822.22	Other personal goods, such as pipes, lighters, etc.	2,2335	5,8638	987,70	2,4238	39,322
1.823	Writing and drawing equipment and supplies	2,7128	7,5085	563,28	3,1375	48,302
1.823.1	Writing and drawing equipment and supplies	2,7128	7,5085	563,28	3,1375	48,302
1.823.11	Paper products such as writing-paper, envelopes, etc.	2,5360	9,2613	497,68	3,4780	44,659
1.823.12	Other equipment such as pencils, propelling pencils, fountain pens, ball-point pens, etc.	2,8479	6,6118	653,96	2,2223	51,999
1.83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	2,8404	5,7044	853,37	2,9521	48,826
1.831	Expenditure in restaurants and cafés	2,9105	6,0815	807,15	3,4061	49,790
1.831.1	Services rendered by restaurants and similar catering units independently of the type of establishment	2,5969	5,7450	1 034,96	3,5939	49,687
1.831.11	Restaurant services (whatever the establishment)	2,5754	5,5452	1 009,22	3,4272	50,003
1.831.12	Other catering services such as mobile sales, etc.	2,8234	8,2475	1 336,00	3,7957	49,005
1.831.2	Services rendered by pubs, bars, cafés, tea-rooms, etc.	3,5668	7,7919	696,77	3,8776	50,674
1.831.21	Services rendered by pubs, bars, cafés, tea-rooms, etc.	3,5668	7,7919	696,77	3,8776	50,674
1.831.3	Expenditure in canteens at place of work	2,8648	5,2477	703,81	1,9200	29,840
1.831.31	Expenditure in canteens at place of work	2,8648	5,2477	703,81	1,9200	29,840
1.832	Expenditure for hotels and similar lodging services	2,4303	4,4946	1 240,62	2,6249	36,370
1.832.1	Hotels and similar lodging services, other lodging services	2,4303	4,4946	1 240,62	2,6249	36,370

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
36,566	0,71183	0,82714	7,8728	42,252	Autres articles nda	1.82
30,328	0,80020	0,75026	9,8750	37,758	Bijoux, montres, bagues, pierres précieuses	1.821
30,328	0,80020	0,75026	9,8750	37,758	Bijoux, montres, bagues, pierres précieuses, y compris les réparations	1.821.1
31,976	0,82268	0,72899	10,6815	29,184	Bijoux, bagues, pierres précieuses	1.821.11
27,407	0,75237	0,75762	9,2316	66,766	Autres articles pour usage personnel, y compris réparations	1.821.12
33,708	0,62531	0,69981	6,2883	56,930	Autres articles personnels	1.822
31,577	0,51680	0,66316	9,9614	71,908	Articles de voyage et contenants à usage personnel	1.822.1
31,643	0,52956	0,67348	10,2070	72,705	Valises, malles, sacs, portefeuilles et autres contenants	1.822.11
30,771	0,51167	0,63378	9,1673	67,509	Autres articles de voyage tels que réveils de voyage . . .	1.822.12
40,404	0,80048	0,77539	6,1407	45,788	Autres articles personnels nda	1.822.2
40,019	0,79126	0,76833	6,0980	45,431	Poussettes, voitures d'enfant, berceau de voyage et autres articles pour le transport des enfants	1.822.21
40,586	0,80248	0,77922	6,1845	46,076	Autres articles personnels tels que pipes, briquets . . .	1.822.22
43,001	0,72937	1,01997	8,3393	34,220	Matériel et fournitures de papeterie et de dessin	1.823
43,001	0,72937	1,01997	8,3393	34,220	Matériel et fournitures de papeterie et de dessin	1.823.1
58,321	0,81257	1,27062	11,8483	30,649	Articles en papier tels que papier à lettres, enveloppes . . .	1.823.11
35,199	0,63786	0,77549	5,7742	47,750	Autres articles tels que crayons, porte-mines porte-plumes, stylos . . .	1.823.12
38,442	0,56836	0,62250	9,9082	39,524	Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	1.83
41,693	0,55139	0,61165	10,1354	40,637	Dépenses dans les restaurants et cafés	1.831
45,657	0,53367	0,70499	9,6690	37,574	Services rendus par les restaurants et services de restauration, quel que soit le type d'établissement	1.831.1
45,441	0,58985	0,71007	10,5193	33,866	Services rendus par les restaurants quel que soit le type d'établissement	1.831.11
56,996	0,44453	0,50837	5,6072	63,451	Autres services de restauration tels que vente ambulante . . .	1.831.12
38,483	0,53869	0,58912	12,2101	50,176	Services rendus par les cafés, bars, salons de thé . . .	1.831.2
38,483	0,53869	0,58912	12,2101	50,176	Services rendus par les cafés, bars, salons de thé . . .	1.831.21
39,000	0,67365	0,82770	6,1397	64,382	Dépenses dans les cantines d'entreprise	1.831.3
39,000	0,67365	0,82770	6,1397	64,382	Dépenses dans les cantines d'entreprise	1.831.31
30,423	0,79441	0,74149	7,9720	35,823	Dépenses d'hôtel et des services de logement analogue	1.832
30,423	0,79441	0,74149	7,9720	35,823	Dépenses d'hôtel et des services de logement analogue, autres services de logement	1.832.1

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
1.832.11	Hotels, motels, inns and similar lodging services	2,4419	4,5509	1 172,51	2,6738	40,006
1.832.12	Other lodging services such as camping, sleeping-cars, etc.	1,9615	4,1254	1 518,44	2,3881	28,259
1.84	Package tours	2,4167	4,8594	692,63	2,2139	34,320
1.841	Package tours	2,4167	4,8594	692,63	2,2139	34,320
1.841.1	Package tours (contract price)	2,4167	4,8594	692,63	2,2139	34,320
1.841.11	Package tours (contract price)	2,4167	4,8594	692,63	2,2139	34,320
1.85	Financial services n.e.c	3,0136	5,4595	935,88	3,0319	29,601
1.851	Financial services n.e.c	3,0136	5,4595	935,88	3,0319	29,601
1.851.1	Insurance charges (except car insurance), bank services and other financial services	3,0136	5,4595	935,88	3,0319	29,601
1.851.11	Insurance charges (except car insurance), bank services and other financial services	3,0136	5,4595	935,88	3,0319	29,601
1.86	Other services n.e.c	1,9014	6,4587	796,62	2,7240	29,341
1.861	Other services n.e.c	1,9014	6,4587	796,62	2,7240	29,341
1.861.1	Fees for legal services, funeral services, expenditure for duplicating, charges for newspaper advertisements, fees for estate agents, etc.	1,9014	6,4587	796,62	2,7240	29,341
1.861.11	Fees for legal services, funeral services, expenditure for duplicating, charges for newspaper advertisements, fees for estate agents, etc.	1,9014	6,4587	796,62	2,7240	29,341
1	PRIVATE CONSUMPTION (INCLUDING HEALTH)	2,7636	6,1288	867,19	2,7464	41,648

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
37,035	0,88864	0,74185	7,9059	37,158	Hôtels, motels, auberges et services de logement analogue	1.832.11
23,452	0,55622	0,64687	8,8123	12,320	Autres services de logement tels que camping, couchettes . . .	1.832.12
32,862	0,79346	0,71815	7,7476	35,482	Voyages touristiques tout compris	1.84
32,862	0,79346	0,71815	7,7476	35,482	Voyages touristiques tout compris	1.841
32,862	0,79346	0,71815	7,7476	35,482	Voyages touristiques forfaitaires	1.841.1
32,862	0,79346	0,71815	7,7476	35,482	Voyages touristiques forfaitaires	1.841.11
21,767	0,52182	0,43994	6,2389	61,732	Services financiers non dénommés ailleurs	1.85
21,767	0,52182	0,43994	6,2389	61,732	Services financiers non dénommés ailleurs	1.851
21,767	0,52182	0,43994	6,2389	61,732	Rémunération des services d'assurance (sauf assurance voiture), commission, services bancaires et autres services financiers	1.851.1
21,767	0,52182	0,43994	6,2389	61,732	Rémunération des services d'assurance (sauf assurance voiture), commissions, services bancaires et autres services financiers	1.851.11
27,691	0,99043	0,53979	5,1645	26,704	Autres services non dénommés ailleurs	1.86
27,691	0,99043	0,53979	5,1645	26,704	Autres services non dénommés ailleurs	1.861
27,691	0,99043	0,53979	5,1645	26,704	Honoraires des services juridiques, services funéraires, dépenses de reproduction, paiement des petites annonces dans les journaux, services des agents immobiliers . . .	1.861.1
27,691	0,99043	0,53979	5,1645	26,704	Honoraires des services juridiques, services funéraires, dépenses de reproduction, paiement des petites annonces dans les journaux, services des agents immobiliers . . .	1.861.11
38,096	0,56125	0,54684	9,0236	41,167	CONSOMMATION PRIVÉE (Y COMPRIS LA SANTÉ)	1

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
2.1	Compensation of employees	3,2649	6,7975	850,84	3,9288	52,309
2.11	General public services	3,2175	7,1076	872,53	4,0900	54,186
2.111	General public services	3,2175	7,1076	872,53	4,0900	54,186
2.111.1	General public services	3,2175	7,1076	872,53	4,0900	54,186
2.111.11	General public services	3,2175	7,1076	872,53	4,0900	54,186
2.12	Education	3,3553	6,2311	824,56	3,6998	50,225
2.121	Education	3,3553	6,2311	824,56	3,6998	50,225
2.121.1	Education	3,3553	6,2311	824,56	3,6998	50,225
2.121.11	Education	3,3553	6,2311	824,56	3,6998	50,225
2.2	Intermediate consumption	2,5717	5,8357	891,48	2,7925	39,654
2.21	General public services	2,5606	5,7836	894,78	2,7985	39,185
2.211	Food	2,7230	5,9870	958,57	2,6737	40,295
2.211.1	Food	2,7230	5,9870	958,57	2,6737	40,295
2.211.11	Food	2,7230	5,9870	958,57	2,6737	40,295
2.212	Clothing and footwear	2,7276	6,9356	965,54	2,8391	47,213
2.212.1	Clothing and footwear	2,7276	6,9356	965,54	2,8391	47,213
2.212.11	Clothing and footwear	2,7276	6,9356	965,54	2,8391	47,213
2.213	Energy products	2,7714	6,0278	931,83	2,4569	43,348
2.213.1	Energy products	2,7714	6,0278	931,83	2,4569	43,348
2.213.11	Energy products	2,7714	6,0278	931,83	2,4569	43,348
2.214	Maintenance expenditure	2,4296	6,1830	1 007,29	2,4901	37,306
2.214.1	Maintenance expenditure	2,4296	6,1830	1 007,29	2,4901	37,306
2.214.11	Maintenance expenditure	2,4296	6,1830	1 007,29	2,4901	37,306
2.215	Stationery	2,6365	7,6218	547,90	2,8595	46,830
2.215.1	Stationery	2,6365	7,6218	547,90	2,8595	46,830
2.215.11	Stationery	2,6365	7,6218	547,90	2,8595	46,830
2.216	Rents	3,2472	6,5391	618,89	3,3430	50,248
2.216.1	Rents	3,2472	6,5391	618,89	3,3430	50,248
2.216.11	Rents	3,2472	6,5391	618,89	3,3430	50,248
2.217	Transport and communication services	2,3877	5,8019	883,99	2,8334	38,868
2.217.1	Transport and communication services	2,3877	5,8019	883,99	2,8334	38,868
2.217.11	Transport and communication services	2,3877	5,8019	883,99	2,8334	38,868
2.218	Other services n.e.c.	2,7275	6,0234	838,79	3,0697	39,468
2.218.1	Other services n.e.c.	2,7275	6,0234	838,79	3,0697	39,468
2.218.11	Other services n.e.c.	2,7275	6,0234	838,79	3,0697	39,468
2.219	Non-electrical machinery and equipment	2,4486	5,6946	1 033,64	2,7128	36,435

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
59,226	0,42049	0,47253	7,6334	42,930	Rémunération des salariés	2.1
59,408	0,40706	0,46941	7,6205	43,807	Services généraux	2.11
59,408	0,40706	0,46941	7,6205	43,807	Services généraux	2.111
59,408	0,40706	0,46941	7,6205	43,807	Services généraux	2.111.1
59,408	0,40706	0,46941	7,6205	43,807	Services généraux	2.111.11
58,850	0,45389	0,48031	7,6595	39,556	Enseignement	2.12
58,850	0,45389	0,48031	7,6595	39,556	Enseignement	2.121
58,850	0,45389	0,48031	7,6595	39,556	Enseignement	2.121.1
58,850	0,45389	0,48031	7,6595	39,556	Enseignement	2.121.11
36,683	0,60694	0,58621	8,4373	46,935	Achats de biens et services	2.2
36,457	0,60950	0,58898	8,4467	47,201	Services généraux	2.21
41,444	0,54456	0,58959	9,5358	44,274	Produits alimentaires	2.211
41,444	0,54456	0,58959	9,5358	44,274	Produits alimentaires	2.211.1
41,444	0,54456	0,58959	9,5358	44,274	Produits alimentaires	2.211.11
52,076	0,51613	0,58344	10,3615	50,035	Articles d'habillement et chaussures	2.212
52,076	0,51613	0,58344	10,3615	50,035	Articles d'habillement et chaussures	2.212.1
52,076	0,51613	0,58344	10,3615	50,035	Articles d'habillement et chaussures	2.212.11
35,148	0,56361	0,66279	8,6190	45,261	Produits énergétiques	2.213
35,148	0,56361	0,66279	8,6190	45,261	Produits énergétiques	2.213.1
35,148	0,56361	0,66279	8,6190	45,261	Produits énergétiques	2.213.11
39,653	0,57379	0,59748	7,3879	47,734	Dépenses d'entretien	2.214
39,653	0,57379	0,59748	7,3879	47,734	Dépenses d'entretien	2.214.1
39,653	0,57379	0,59748	7,3879	47,734	Dépenses d'entretien	2.214.11
44,303	0,70573	0,99472	8,4037	34,643	Matériel et fourniture de papeterie	2.215
44,303	0,70573	0,99472	8,4037	34,643	Matériel et fourniture de papeterie	2.215.1
44,303	0,70573	0,99472	8,4037	34,643	Matériel et fourniture de papeterie	2.215.11
51,475	0,55691	0,31768	9,6465	61,590	Loyers	2.216
51,475	0,55691	0,31768	9,6465	61,590	Loyers	2.216.1
51,475	0,55691	0,31768	9,6465	61,590	Loyers	2.216.11
32,006	0,63661	0,66744	8,9449	46,349	Services de transport et de communication	2.217
32,006	0,63661	0,66744	8,9449	46,349	Services de transport et de communication	2.217.1
32,006	0,63661	0,66744	8,9449	46,349	Services de transport et de communication	2.217.11
34,264	0,59059	0,58572	8,7428	41,510	Autres services nda	2.218
34,264	0,59059	0,58572	8,7428	41,510	Autres services nda	2.218.1
34,264	0,59059	0,58572	8,7428	41,510	Autres services nda	2.218.11
36,359	0,61262	0,64948	7,2495	50,983	Matériel et machines non électriques	2.219

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
2.219.1	Non-electrical machinery and equipment	2,4486	5,6946	1 033,64	2,7128	36,435
2.219.11	Non-electrical machinery and equipment	2,4486	5,6946	1 033,64	2,7128	36,435
2.2110	Electrical equipment and appliances	2,5528	6,4292	975,25	2,7254	38,907
2.2110.1	Electrical equipment and appliances	2,5528	6,4292	975,25	2,7254	38,907
2.2110.11	Electrical equipment and appliances	2,5528	6,4292	975,25	2,7254	38,907
2.2111	Transport equipment	2,1915	5,1249	1 137,90	2,5678	35,884
2.2111.1	Transport equipment	2,1915	5,1249	1 137,90	2,5678	35,884
2.2111.11	Transport equipment	2,1915	5,1249	1 137,90	2,5678	35,884
2.2112	Construction and civil engineering	2,6284	5,3536	818,60	3,1901	39,825
2.2112.1	Construction and civil engineering	2,6284	5,3536	818,60	3,1901	39,825
2.2112.11	Construction and civil engineering	2,6284	5,3536	818,60	3,1901	39,825
2.22	Education	2,6515	6,0998	868,66	2,7625	41,228
2.221	Food	2,7334	6,0099	962,24	2,6839	40,449
2.221.1	Food	2,7334	6,0099	962,24	2,6839	40,449
2.221.11	Food	2,7334	6,0099	962,24	2,6839	40,449
2.222	Clothing and footwear	2,6359	6,7024	933,09	2,7437	45,626
2.222.1	Clothing and footwear	2,6359	6,7024	933,09	2,7437	45,626
2.222.11	Clothing and footwear	2,6359	6,7024	933,09	2,7437	45,626
2.223	Energy products	2,7772	6,0404	933,78	2,4620	43,439
2.223.1	Energy products	2,7772	6,0404	933,78	2,4620	43,439
2.223.11	Energy products	2,7772	6,0404	933,78	2,4620	43,439
2.224	Maintenance expenditure	2,4696	6,2849	1 023,89	2,5312	37,921
2.224.1	Maintenance expenditure	2,4696	6,2849	1 023,89	2,5312	37,921
2.224.11	Maintenance expenditure	2,4696	6,2849	1 023,89	2,5312	37,921
2.225	Stationery	2,6200	7,5742	544,48	2,8416	46,538
2.225.1	Stationery	2,6200	7,5742	544,48	2,8416	46,538
2.225.11	Stationery	2,6200	7,5742	544,48	2,8416	46,538
2.226	Rents	3,2445	6,5336	618,37	3,3402	50,206
2.226.1	Rents	3,2445	6,5336	618,37	3,3402	50,206
2.226.11	Rents	3,2445	6,5336	618,37	3,3402	50,206
2.227	Transport and communication services	2,4825	6,0321	919,06	2,9458	40,410
2.227.1	Transport and communication services	2,4825	6,0321	919,06	2,9458	40,410
2.227.11	Transport and communication services	2,4825	6,0321	919,06	2,9458	40,410
2.228	Other services n.e.c.	2,7279	6,0244	838,92	3,0702	39,475
2.228.1	Other services n.e.c.	2,7279	6,0244	838,92	3,0702	39,475
2.228.11	Other services n.e.c.	2,7279	6,0244	838,92	3,0702	39,475
2.229	Non-electrical machinery and equipment	2,4108	5,6069	1 017,71	2,6710	35,874
2.229.1	Non-electrical machinery and equipment	2,4108	5,6069	1 017,71	2,6710	35,874
2.229.11	Non-electrical machinery and equipment	2,4108	5,6069	1 017,71	2,6710	35,874

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
36,359	0,61262	0,64948	7,2495	50,983	Matériel et machines non électriques	2.219.1
36,359	0,61262	0,64948	7,2495	50,983	Matériel et machines non électriques	2.219.11
38,685	0,59078	0,50073	6,2353	50,371	Matériel et fournitures électriques	2.2110
38,685	0,59078	0,50073	6,2353	50,371	Matériel et fournitures électriques	2.2110.1
38,685	0,59078	0,50073	6,2353	50,371	Matériel et fournitures électriques	2.2110.11
34,951	0,61325	0,64010	9,7762	77,686	Matériel de transport	2.2111
34,951	0,61325	0,64010	9,7762	77,686	Matériel de transport	2.2111.1
34,951	0,61325	0,64010	9,7762	77,686	Matériel de transport	2.2111.11
39,689	0,76628	0,52870	7,9215	38,261	Construction et ouvrages de génie civil	2.2112
39,689	0,76628	0,52870	7,9215	38,261	Construction et ouvrages de génie civil	2.2112.1
39,689	0,76628	0,52870	7,9215	38,261	Construction et ouvrages de génie civil	2.2112.11
38,103	0,58954	0,55269	8,4086	44,040	Enseignement	2.22
41,603	0,54664	0,59185	9,5722	44,443	Produits alimentaires	2.221
41,603	0,54664	0,59185	9,5722	44,443	Produits alimentaires	2.221.1
41,603	0,54664	0,59185	9,5722	44,443	Produits alimentaires	2.221.11
50,325	0,49878	0,56383	10,0132	48,353	Articles d'habillement et chaussures	2.222
50,325	0,49878	0,56383	10,0132	48,353	Articles d'habillement et chaussures	2.222.1
50,325	0,49878	0,56383	10,0132	48,353	Articles d'habillement et chaussures	2.222.11
35,222	0,56478	0,66418	8,6371	45,356	Produits énergétiques	2.223
35,222	0,56478	0,66418	8,6371	45,356	Produits énergétiques	2.223.1
35,222	0,56478	0,66418	8,6371	45,356	Produits énergétiques	2.223.11
40,307	0,58325	0,60733	7,5097	48,521	Dépenses d'entretien	2.224
40,307	0,58325	0,60733	7,5097	48,521	Dépenses d'entretien	2.224.1
40,307	0,58325	0,60733	7,5097	48,521	Dépenses d'entretien	2.224.11
44,026	0,70132	0,98851	8,3513	34,427	Matériel et fourniture de papeterie	2.225
44,026	0,70132	0,98851	8,3513	34,427	Matériel et fourniture de papeterie	2.225.1
44,026	0,70132	0,98851	8,3513	34,427	Matériel et fourniture de papeterie	2.225.11
51,432	0,55644	0,31741	9,6384	61,538	Loyers	2.226
51,432	0,55644	0,31741	9,6384	61,538	Loyers	2.226.1
51,432	0,55644	0,31741	9,6384	61,538	Loyers	2.226.11
33,276	0,66186	0,69392	9,2998	48,188	Services de transport et de communication	2.227
33,276	0,66186	0,69392	9,2998	48,188	Services de transport et de communication	2.227.1
33,276	0,66186	0,69392	9,2998	48,188	Services de transport et de communication	2.227.11
34,270	0,59069	0,58581	8,7442	41,517	Autres services nda	2.228
34,270	0,59069	0,58581	8,7442	41,517	Autres services nda	2.228.1
34,270	0,59069	0,58581	8,7442	41,517	Autres services nda	2.228.11
35,799	0,60318	0,63948	7,1378	50,197	Matériel et machines non électriques	2.229
35,799	0,60318	0,63948	7,1378	50,197	Matériel et machines non électriques	2.229.1
35,799	0,60318	0,63948	7,1378	50,197	Matériel et machines non électriques	2.229.11

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
2.2210	Electrical equipment and appliances	2,5297	6,3710	966,42	2,7007	38,554
2.2210.1	Electrical equipment and appliances	2,5297	6,3710	966,42	2,7007	38,554
2.2210.11	Electrical equipment and appliances	2,5297	6,3710	966,42	2,7007	38,554
2.2211	Transport equipment	2,0397	4,7699	1 059,08	2,3899	33,398
2.2211.1	Transport equipment	2,0397	4,7699	1 059,08	2,3899	33,398
2.2211.11	Transport equipment	2,0397	4,7699	1 059,08	2,3899	33,398
2.2212	Construction and civil engineering	2,7203	5,5408	847,23	3,3016	41,218
2.2212.1	Construction and civil engineering	2,7203	5,5408	847,23	3,3016	41,218
2.2212.11	Construction and civil engineering	2,7203	5,5408	847,23	3,3016	41,218
2.3	Consumption of fixed capital	2,5580	5,4621	908,35	2,9813	38,270
2.31	Consumption of fixed capital	2,5580	5,4621	908,35	2,9813	38,270
2.311	Consumption of fixed capital	2,5580	5,4621	908,35	2,9813	38,270
2.311.1	Consumption of fixed capital	2,5580	5,4621	908,35	2,9813	38,270
2.311.11	Consumption of fixed capital	2,5580	5,4621	908,35	2,9813	38,270
2	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT (EXCEPT HEALTH)	2,9682	6,4602	860,93	3,5015	48,566

Partités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
38,334	0,58542	0,49620	6,1788	49,914	Matériel et fournitures électriques	2.2210
38,334	0,58542	0,49620	6,1788	49,914	Matériel et fournitures électriques	2.2210.1
38,334	0,58542	0,49620	6,1788	49,914	Matériel et fournitures électriques	2.2210.11
32,530	0,57077	0,59576	9,0990	72,304	Matériel de transport	2.2211
32,530	0,57077	0,59576	9,0990	72,304	Matériel de transport	2.2211.1
32,530	0,57077	0,59576	9,0990	72,304	Matériel de transport	2.2211.11
41,077	0,79308	0,54719	8,1985	39,599	Construction et ouvrages de génie civil	2.2212
41,077	0,79308	0,54719	8,1985	39,599	Construction et ouvrages de génie civil	2.2212.1
41,077	0,79308	0,54719	8,1985	39,599	Construction et ouvrages de génie civil	2.2212.11
38,234	0,67978	0,56320	7,9238	45,359	Consommation de capital fixe	2.3
38,234	0,67978	0,56320	7,9238	45,359	Consommation de capital fixe	2.31
38,234	0,67978	0,56320	7,9238	45,359	Consommation de capital fixe	2.311
38,234	0,67978	0,56320	7,9238	45,359	Consommation de capital fixe	2.311.1
38,234	0,67978	0,56320	7,9238	45,359	Consommation de capital fixe	2.311.11
50,153	0,47874	0,50865	7,8600	44,086	CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES (À L'EXCLUSION DE LA SANTÉ)	2

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
3.1	Equipment	2,4291	5,7843	1 058,23	2,6749	37,536
3.11	Machinery and non-electrical equipment	2,4546	5,8301	1 033,02	2,6892	36,596
3.111	Products of processing of metals, structural metal products, products of boilermaking	2,5407	5,5385	1 060,06	3,1432	40,704
3.111.1	Products of processing of metals and structural metal products	2,3439	5,7317	1 075,06	2,4035	43,888
3.111.11	Products of processing of metal and structural metal products	2,3439	5,7317	1 075,06	2,4035	43,888
3.111.2	Products of boilermaking	3,0459	5,2195	1 045,56	4,5332	39,254
3.111.21	Products of boilermaking	3,0459	5,2195	1 045,56	4,5332	39,254
3.112	Tools and finished metal goods — office furniture	2,5313	6,5429	1 134,83	3,1856	28,044
3.112.1	Tools and finished metal goods — office furniture	2,5313	6,5429	1 134,83	3,1856	28,044
3.112.11	Tools and finished metal goods — office furniture	2,5313	6,5429	1 134,83	3,1856	28,044
3.113	Agricultural machinery and tractors	2,5079	5,5784	975,34	3,0602	41,356
3.113.1	Agricultural machinery and tractors	2,5079	5,5784	975,34	3,0602	41,356
3.113.11	Agricultural machinery and tractors	2,5079	5,5784	975,34	3,0602	41,356
3.114	Machine tools for metal working	2,4738	4,7813	1 094,76	2,6229	40,328
3.114.1	Machine tools for metal working	2,4738	4,7813	1 094,76	2,6229	40,328
3.114.11	Machine tools for metal working	2,4738	4,7813	1 094,76	2,6229	40,328
3.115	Mining equipment, equipment for metallurgy, for building and civil engineering	2,5354	5,8921	1 078,08	2,6539	34,756
3.115.1	Mining equipment, equipment for metallurgy, for building and civil engineering	2,5354	5,8921	1 078,08	2,6539	34,756
3.115.11	Mining equipment, equipment for metallurgy, for building and civil engineering	2,5354	5,8921	1 078,08	2,6539	34,756
3.116	Machinery for various industries (textile, food, chemical industry, wood, paper, leather, laundry equipment), packaging and rubberworking machinery	2,4798	5,9918	927,05	2,6701	38,372
3.116.1	Textile machinery	2,5982	5,2018	998,48	3,0217	41,970
3.116.11	Textile machinery	2,5982	5,2018	998,48	3,0217	41,970
3.116.2	Machinery for the food, chemical and packaging industries	2,4885	6,0833	899,05	2,5083	39,427
3.116.21	Machinery for the food, chemical and packaging industries	2,4885	6,0833	899,05	2,5083	39,427
3.116.3	Machinery for working wood, paper; laundry equipment	2,4370	6,0018	930,29	2,7494	34,147
3.116.31	Machinery for working wood, paper; laundry equipment	2,4370	6,0018	930,29	2,7494	34,147
3.117	Other machinery and mechanical equipment	2,6739	5,7569	955,32	2,5420	34,629
3.117.1	Other machinery and mechanical equipment	2,6739	5,7569	955,32	2,5420	34,629
3.117.11	Other machinery and mechanical equipment	2,6739	5,7569	955,32	2,5420	34,629

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
36,487	0,61355	0,65207	7,8858	57,892	Équipement	3.1
35,883	0,61550	0,66319	7,2397	50,776	Machines et équipement non électriques	3.11
42,210	0,63565	0,90841	7,8469	60,525	Produits de la transformation des métaux de la construction métallique et de la chaudronnerie	3.111
43,888	0,76395	0,70091	7,3090	61,228	Produits de la transformation des métaux et de la construction métallique	3.111.1
43,888	0,76395	0,70091	7,3090	61,228	Produits de la transformation des métaux et de la construction métallique	3.111.11
39,254	0,60568	1,05544	9,1209	57,800	Produits de la chaudronnerie	3.111.2
39,254	0,60568	1,05544	9,1209	57,800	Produits de la chaudronnerie	3.111.21
28,044	0,58732	0,62009	8,3631	48,830	Outillage et articles finis en métaux — meubles de bureau	3.112
28,044	0,58732	0,62009	8,3631	48,830	Outillage et articles finis en métaux — meubles de bureau	3.112.1
28,044	0,58732	0,62009	8,3631	48,830	Outillage et articles finis en métaux — meubles de bureau	3.112.11
41,356	0,72971	0,66021	6,7753	30,639	Machines et tracteurs agricoles	3.113
41,356	0,72971	0,66021	6,7753	30,639	Machines et tracteurs agricoles	3.113.1
41,356	0,72971	0,66021	6,7753	30,639	Machines et tracteurs agricoles	3.113.11
40,328	0,66563	0,53588	6,1535	31,463	Machines outils pour le travail des métaux	3.114
40,328	0,66563	0,53588	6,1535	31,463	Machines outils pour le travail des métaux	3.114.1
40,328	0,66563	0,53588	6,1535	31,463	Machines outils pour le travail des métaux	3.114.11
34,756	0,59746	0,65962	8,1708	60,138	Machines et matériel pour les mines, la métallurgie, le bâtiment, le génie civil	3.115
34,756	0,59746	0,65962	8,1708	60,138	Machines et matériel pour les mines, la métallurgie, le bâtiment, le génie civil	3.115.1
34,756	0,59746	0,65962	8,1708	60,138	Machines et matériel pour les mines, la métallurgie, le bâtiment, le génie civil	3.115.11
37,298	0,59341	0,62247	7,3670	63,399	Machines pour industries diverses (textile, alimentation, chimie, bois, papier, cuir, blanchisserie), machines d'emballage et pour le travail du caoutchouc	3.116
41,970	0,47581	0,70527	7,9915	70,711	Machines textiles	3.116.1
41,970	0,47581	0,70527	7,9915	70,711	Machines textiles	3.116.11
39,427	0,60587	0,61688	7,1326	59,046	Machines pour les industries alimentaires, chimiques, d'emballage	3.116.2
39,427	0,60587	0,61688	7,1326	59,046	Machines pour les industries alimentaires, chimiques, d'emballage	3.116.21
34,147	0,65573	0,56010	7,8379	55,006	Machines pour le travail du bois, papier; matériel de blanchisserie	3.116.3
34,147	0,65573	0,56010	7,8379	55,006	Machines pour le travail du bois, papier; matériel de blanchisserie	3.116.31
34,629	0,62838	0,62951	6,3385	54,087	Autres machines et matériel mécanique	3.117
34,629	0,62838	0,62951	6,3385	54,087	Autres machines et matériel mécanique	3.117.1
34,629	0,62838	0,62951	6,3385	54,087	Autres machines et matériel mécanique	3.117.11

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
3.118	Office and data-processing machines	2,0807	6,3506	1 312,51	2,5062	39,301
3.118.1	Office and data-processing machines	2,0807	6,3506	1 312,51	2,5062	39,301
3.118.11	Office and data-processing machines	2,0807	6,3506	1 312,51	2,5062	39,301
3.119	Precision and optical instruments, photographic equipment	2,0620	7,0464	1 274,84	2,9502	33,720
3.119.1	Precision instruments	2,0463	7,0291	1 258,36	2,9121	33,465
3.119.11	Precision instruments	2,0463	7,0291	1 258,36	2,9121	33,465
3.119.2	Optical instruments and photographic equipment	2,0819	7,1513	1 280,24	2,9627	34,047
3.119.21	Optical instruments and photographic equipment	2,0819	7,1513	1 280,24	2,9627	34,047
3.12	Electrical equipment and appliances	2,5589	6,4067	979,55	2,6245	38,907
3.121	Electrical equipment including lights	2,4728	6,6959	994,76	2,4802	41,941
3.121.1	Electrical equipment including lights	2,4728	6,6959	994,76	2,4802	41,941
3.121.11	Electrical equipment including lights	2,4728	6,6959	994,76	2,4802	41,941
3.122	Electrical appliances for industrial use	2,6453	6,2900	959,22	2,8547	36,963
3.122.1	Telecommunication equipment, measuring equipment	2,6039	5,6819	958,96	2,7814	39,128
3.122.11	Telecommunication equipment, measuring equipment	2,6039	5,6819	958,96	2,7814	39,128
3.122.2	Electronic equipment, radio and television, gramophone records	2,7017	7,3015	961,85	3,8464	32,214
3.122.21	Electronic equipment, radio and television, gramophone records	2,7017	7,3015	961,85	3,8464	32,214
3.13	Transport equipment	2,2586	5,4336	1 165,11	2,6783	37,770
3.131	Motor vehicles and engines	2,2010	5,7577	1 179,21	2,6879	34,372
3.131.1	Motor vehicles and engines	2,2010	5,7577	1 179,21	2,6879	34,372
3.131.11	Motor vehicles and engines	2,2010	5,7577	1 179,21	2,6879	34,372
3.132	Other transport equipment	2,6309	4,0697	1 105,60	2,6439	50,940
3.132.1	Boats, steamers, tugs, floating platforms, rigs	3,0669	2,7725	1 525,98	3,3665	49,252
3.132.11	Boats, steamers, tugs, floating platforms, rigs	3,0669	2,7725	1 525,98	3,3665	49,252
3.132.2	Locomotives, vans and wagons	2,1928	5,0788	991,39	1,8489	58,133
3.132.21	Locomotives, vans and wagons	2,1928	5,0788	991,39	1,8489	58,133
3.132.3	Aircraft, helicopters, hovercraft and other aeronautical equipment	2,5031	5,1968	983,55	1,9344	37,532
3.132.31	Aircraft, helicopters, hovercraft and other aeronautical equipment	2,5031	5,1968	983,55	1,9344	37,532
3.132.4	Other transport equipment (cycles, motorcycles)	2,0899	4,2578	1 158,16	1,9162	34,948

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
39,301	0,59707	0,62142	7,5668	56,961	Machines de bureau, machines pour le traitement de l'information	3.118
39,301	0,59707	0,62142	7,5668	56,961	Machines de bureau, machines pour le traitement de l'information	3.118.1
39,301	0,59707	0,62142	7,5668	56,961	Machines de bureau, machines pour le traitement de l'information	3.118.11
33,754	0,53890	0,72045	9,8127	79,077	Produits de la mécanique de précision, instruments d'optique, matériel photographique	3.119
33,465	0,53592	0,71916	9,7761	78,113	Produits de la mécanique de précision	3.119.1
33,465	0,53592	0,71916	9,7761	78,113	Produits de la mécanique de précision	3.119.11
34,047	0,54525	0,73166	9,9462	79,472	Instruments d'optique, matériel photographique	3.119.2
34,047	0,54525	0,73166	9,9462	79,472	Instruments d'optique, matériel photographique	3.119.21
38,536	0,58165	0,50356	6,2619	50,370	Machines et équipement électrique	3.12
41,941	0,64224	0,56925	6,4910	40,769	Matériel électrique y compris matériel d'éclairage	3.121
41,941	0,64224	0,56925	6,4910	40,769	Matériel électrique y compris matériel d'éclairage	3.121.1
41,941	0,64224	0,56925	6,4910	40,769	Matériel électrique y compris matériel d'éclairage	3.121.11
35,807	0,55932	0,44231	5,8548	57,042	Appareils électriques industriels	3.122
39,128	0,60997	0,44234	5,8121	61,194	Matériel de télécommunication, appareils de mesure	3.122.1
39,128	0,60997	0,44234	5,8121	61,194	Matériel de télécommunication, appareils de mesure	3.122.11
32,214	0,49115	0,44223	6,4308	55,743	Appareils électroniques, de radio, de télévision, électro-acoustiques	3.122.2
32,214	0,49115	0,44223	6,4308	55,743	Appareils électroniques, de radio, de télévision, électro-acoustiques	3.122.21
35,705	0,63746	0,67446	10,3587	79,972	Moyens de transport	3.13
34,372	0,61748	0,71934	10,3458	91,445	Véhicules et moteurs automobiles	3.131
34,372	0,61748	0,71934	10,3458	91,445	Véhicules et moteurs automobiles	3.131.1
34,372	0,61748	0,71934	10,3458	91,445	Véhicules et moteurs automobiles	3.131.11
45,163	0,73029	0,43944	10,3674	48,895	Autres moyens de transport	3.132
49,252	0,76299	0,42096	10,5240	53,738	Bateaux, paquebots, remorqueurs	3.132.1
49,252	0,76299	0,42096	10,5240	53,738	Bateaux, paquebots, remorqueurs	3.132.11
58,133	0,66124	0,54155	7,0518	25,419	Locomotives, autorails, wagons et autre matériel ferroviaire	3.132.2
58,133	0,66124	0,54155	7,0518	25,419	Locomotives, autorails, wagons et autre matériel ferroviaire	3.132.21
37,532	0,77825	0,66403	10,1049	57,107	Avions, hélicoptères, hovercraft et autres engins aéronautiques	3.132.3
37,532	0,77825	0,66403	10,1049	57,107	Avions, hélicoptères, hovercraft et autres engins aéronautiques	3.132.31
34,948	0,45373	0,69079	10,7452	47,767	Autre matériel de transport (cycles, motocycles)	3.132.4

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
3.132.41	Other transport equipment (cycles, motorcycles)	2,0899	4,2578	1 158,16	1,9162	34,948
3.2	Construction	2,6875	5,4830	838,08	3,2533	40,791
3.21	Dwellings	3,0249	5,3140	792,37	3,5600	42,242
3.211	Single-family dwellings	3,0420	5,3333	796,85	3,5801	42,481
3.211.1	Single-family dwellings	3,0420	5,3333	796,85	3,5801	42,481
3.211.11	Single family dwellings	3,0420	5,3333	796,85	3,5801	42,481
3.212	Multi-family dwellings	2,9997	5,2590	785,75	3,5302	41,889
3.212.1	Multi-family dwellings	2,9997	5,2590	785,75	3,5302	41,889
3.212.11	Multi-family dwellings	2,9997	5,2590	785,75	3,5302	41,889
3.22	Non-residential buildings	2,5345	5,4159	812,49	3,0255	38,752
3.221	Agricultural buildings	2,5016	5,3266	799,59	2,9994	38,232
3.221.1	Agricultural buildings	2,5016	5,3266	799,59	2,9994	38,232
3.221.11	Agricultural buildings	2,5016	5,3266	799,59	2,9994	38,232
3.222	Industrial buildings	2,5343	5,3963	810,05	3,0387	38,732
3.222.1	Industrial buildings	2,5343	5,3963	810,05	3,0387	38,732
3.222.11	Industrial buildings	2,5343	5,3963	810,05	3,0387	38,732
3.223	Buildings for market services	2,5611	5,4534	818,62	3,0708	39,142
3.223.1	Buildings for market services	2,5611	5,4534	818,62	3,0708	39,142
3.223.11	Buildings for market services	2,5611	5,4534	818,62	3,0708	39,142
3.224	Buildings for non-market services	2,5160	5,3574	804,20	3,0167	38,452
3.224.1	Buildings for non-market services	2,5160	5,3574	804,20	3,0167	38,452
3.224.11	Buildings for non-market services	2,5160	5,3574	804,20	3,0167	38,452
3.23	Civil engineering works	2,3536	5,9572	973,24	3,0300	41,384
3.231	Transport routes (roads, bridges, tunnels)	2,3209	5,9329	966,78	3,0099	40,908
3.231.1	Transport routes (roads, bridges, tunnels)	2,3209	5,9329	966,78	3,0099	40,908
3.231.11	Transport routes (roads, bridges, tunnels)	2,3209	5,9329	966,78	3,0099	40,908
3.232	Transport routes other than roads, bridges, tunnels (power lines, canals, telephone lines, pipe lines, harbour installations)	2,3111	5,9077	962,67	2,9971	40,734
3.232.1	Transport routes other than roads, bridges, tunnels (power lines, canals, telephone lines, pipe lines, harbour installations)	2,3111	5,9077	962,67	2,9971	40,734
3.232.11	Transport routes other than roads, bridges, tunnels (power lines, canals, telephone lines, pipe lines, harbour installations)	2,3111	5,9077	962,67	2,9971	40,734

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
34,948	0,45373	0,69079	10,7452	47,767	Autre matériel de transport (cycles, motocycles)	3.132.41
40,834	0,77363	0,53280	8,1135	38,868	Construction	3.2
42,242	0,64800	0,44791	8,8844	37,307	Logements	3.21
42,481	0,65194	0,45037	8,8967	37,716	Logements unifamiliaux	3.211
42,481	0,65194	0,45037	8,8967	37,716	Logements unifamiliaux	3.211.1
42,481	0,65194	0,45037	8,8967	37,716	Logements unifamiliaux	3.211.11
41,889	0,64286	0,44410	8,7728	37,191	Logements multi-familiaux	3.212
41,889	0,64286	0,44410	8,7728	37,191	Logements multi-familiaux	3.212.1
41,889	0,64286	0,44410	8,7728	37,191	Logements multi-familiaux	3.212.11
38,735	0,81737	0,61311	7,6298	43,445	Bâtiments non résidentiels	3.22
38,232	0,80572	0,60588	7,5388	42,741	Bâtiments agricoles	3.221
38,232	0,80572	0,60588	7,5388	42,741	Bâtiments agricoles	3.221.1
38,232	0,80572	0,60588	7,5388	42,741	Bâtiments agricoles	3.221.11
38,732	0,81626	0,61381	7,6374	43,300	Bâtiments industriels	3.222
38,732	0,81626	0,61381	7,6374	43,300	Bâtiments industriels	3.222.1
38,732	0,81626	0,61381	7,6374	43,300	Bâtiments industriels	3.222.11
39,142	0,82490	0,62031	7,7182	43,758	Bâtiments pour les services marchands	3.223
39,142	0,82490	0,62031	7,7182	43,758	Bâtiments pour les services marchands	3.223.1
39,142	0,82490	0,62031	7,7182	43,758	Bâtiments pour les services marchands	3.223.11
38,452	0,81036	0,60938	7,5823	42,987	Bâtiments pour les services non marchands	3.224
38,452	0,81036	0,60938	7,5823	42,987	Bâtiments pour les services non marchands	3.224.1
38,452	0,81036	0,60938	7,5823	42,987	Bâtiments pour les services non marchands	3.224.11
41,484	1,04064	0,65139	7,2539	38,447	Ouvrages de génie civil	3.23
40,908	1,03524	0,64602	7,2547	37,628	Voies de communication (routes, ponts, tunnels)	3.231
40,908	1,03524	0,64602	7,2547	37,628	Voies de communication (routes, ponts, tunnels)	3.231.1
40,908	1,03524	0,64602	7,2547	37,628	Voies de communication (routes, ponts, tunnels)	3.231.11
40,734	1,03083	0,64327	7,2239	37,468	Voies de transport autres que les routes (lignes de transmission, canaux, canalisation, lignes téléphoniques, oléoducs, aqueducs, installations portuaires)	3.232
40,734	1,03083	0,64327	7,2239	37,468	Voies de transport autres que les routes (lignes de transmission, canaux, canalisation, lignes téléphoniques, oléoducs, aqueducs, installations portuaires)	3.232.1
40,734	1,03083	0,64327	7,2239	37,468	Voies de transport autres que les routes (lignes de transmission, canaux, canalisation, lignes téléphoniques, oléoducs, aqueducs, installations portuaires)	3.232.11

Purchasing power parities

(Community countries)

		D	F	I	NL	B
3.233	Other civil engineering works	2,4451	6,2503	1 018,50	3,1709	43,097
3.233.1	Other civil engineering works	2,4451	6,2503	1 018,50	3,1709	43,097
3.233.11	Other civil engineering works	2,4451	6,2503	1 018,50	3,1709	43,097
3	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	2,5840	5,6057	914,15	3,0147	39,777
4	CHANGE IN STOCKS	2,7368	6,3633	1 289,38	2,9928	44,018
5	BALANCE OF EXPORTS AND IMPORTS OF GOODS AND SERVICES	2,7368	6,3633	1 289,38	2,9928	44,018
0	GROSS DOMESTIC PRODUCT	2,7368	6,0534	876,25	2,9185	42,260

Parités de pouvoir d'achat

(les pays communautaires)

L	UK	IRL	DK	GR		
43,097	1,09062	0,68058	7,6428	39,641	Autres ouvrages de génie civil	3.233
43,097	1,09062	0,68058	7,6428	39,641	Autres ouvrages de génie civil	3.233.1
43,097	1,09062	0,68058	7,6428	39,641	Autres ouvrages de génie civil	3.233.11
39,232	0,67970	0,58454	8,0277	43,714	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	3
44,018	0,64890	0,73294	8,4867	64,320	VARIATION DES STOCKS	4
44,018	0,64890	0,73294	8,4867	64,320	SOLDE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS DES BIENS ET SERVICES	5
39,928	0,56178	0,53227	8,5704	40,880	PRODUIT INTÉRIEUR BRUT	0

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

LIBRARY OF THE DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

530 EAST 58TH STREET, CHICAGO, ILL. 60637

TEL: 773-936-5000 FAX: 773-936-5001

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

WWW.DPS.DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

Annex II (b)

Purchasing power parities

- ▶ Countries: Community countries, Spain and Portugal
- ▶ Level of aggregation: basic headings

Annexe II (b)

Parités de pouvoir d'achat

- ▶ Pays: les pays communautaires, l'Espagne et le Portugal
- ▶ Niveau d'agrégation: positions élémentaires

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.1	Food, beverages and tobacco						
1.11	Food						
1.111	Bread and cereals						
1.111.1	Rice						
1.111.11	Rice, long-grained	2,9796	4,4767	839,16	3,3936	37,438	41,144
1.111.12	Rice, round-grained	3,5822	5,3821	1008,87	4,0799	45,009	49,465
1.111.2	Flour and other cereals						
1.111.21	Flour	2,6629	5,9310	897,47	3,0539	37,453	39,216
1.111.22	Cereal groats, cereal meal, germ of cereals; other worked cereal grains	2,3054	7,8898	2313,52	1,9099	32,641	31,441
1.111.3	Bread						
1.111.31	Fresh bread, predominantly wheat-based	3,0305	7,3617	758,07	2,9877	47,938	47,329
1.111.32	Fresh bread, rye-based	2,7292	9,9575	1130,38	2,3669	45,703	40,998
1.111.33	Special bread	2,6025	8,6471	1103,72	2,1722	50,131	43,756
1.111.4	Pastries, cakes and biscuits						
1.111.41	Rusks	2,8445	5,1873	1049,75	2,8393	43,902	43,410
1.111.42	Biscuits, cream crackers	2,9166	5,2649	1044,96	3,0873	45,225	44,311
1.111.43	Pastries and cakes	2,2838	7,4312	989,60	2,8803	37,097	37,055
1.111.5	Noodles, macaroni, spaghetti, etc.						
1.111.51	Noodles, macaroni, spaghetti, fresh or dried	2,5468	5,1605	870,79	3,0258	42,884	43,094
1.111.52	Ravioli, canelloni, tortellini, and other stuffed products	2,7239	5,6865	982,32	3,3102	49,675	47,026
1.111.6	Other cereal products						
1.111.61	Other cereal products	3,3917	6,7709	1 461,05	2,8260	41,022	46,568
1.112	Meat						
1.112.1	Beef						
1.112.11	Beef, fresh, for roasting, grilling and frying	2,7574	6,1065	819,77	3,4241	46,683	48,718
1.112.12	Beef, fresh, other	3,0868	4,8648	901,15	3,6121	29,685	39,368
1.112.2	Veal						
1.112.21	Veal, fresh, for roasting, grilling and frying	2,7245	5,8062	976,44	3,7994	47,725	40,980
1.112.22	Veal, fresh, other	2,3503	5,5726	943,38	4,8690	52,360	43,927
1.112.3	Pork						
1.112.31	Pork, fresh	2,5403	6,1131	1 035,28	3,1244	37,442	38,691
1.112.4	Mutton, lamb or goat meat						
1.112.41	Mutton, lamb or goat meat, fresh	1,9303	6,8260	717,51	2,7110	47,280	36,851
1.112.42	Mutton, lamb or goat meat, frozen	3,3419	7,5019	840,83	3,0499	46,762	31,740
1.112.5	Poultry						
1.112.51	Poultry, fresh	2,6952	5,6942	1 153,45	2,6036	42,200	41,860
1.112.52	Poultry, frozen	3,9552	6,7798	1 318,95	2,9126	38,378	47,280
1.112.6	Delicatessen						
1.112.61	Sausages, salami, etc.	2,8716	6,9971	830,79	3,0155	44,816	50,098
1.112.62	Bacon, hams, pâtés, etc.	2,7102	5,7291	987,11	3,0386	42,642	41,295
1.112.7	Meat preparations and other products containing meat						
1.112.71	Prepared or preserved meats	3,3431	5,4257	788,80	2,4224	40,733	39,475

Parties de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Produits alimentaires, boissons et tabac	1.1
						Produits alimentaires	1.11
						Pain et céréales	1.111
						Riz	1.111.1
0,59670	0,66756	10,2562	47,889	75,615	26,052	Riz grains longs	1.111.11
0,71737	0,80256	12,3304	57,574	90,906	31,320	Riz grains ronds	1.111.12
						Farines de céréales et céréales peu transformées	1.111.2
0,48232	0,58833	9,6845	49,717	92,757	35,646	Farines	1.111.21
0,60026	0,37548	8,1889	127,676	111,020	70,462	Gruaux, semoules, germes, grains peu transformés	1.111.22
						Pain	1.111.3
0,69162	0,63161	12,7521	34,503	61,493	32,939	Pain frais ordinaire à base essentiellement de farine de blé	1.111.31
0,39501	0,64943	7,9180	58,924	119,994	51,116	Pain frais ordinaire à base de farine de seigle	1.111.32
0,38569	0,61219	7,3670	57,535	117,165	54,122	Pains spéciaux	1.111.33
						Pâtisserie, gâteaux, biscuits	1.111.4
0,48313	0,56597	11,0544	49,652	80,656	58,092	Biscottes	1.111.41
0,48582	0,54572	11,4422	50,821	77,583	53,053	Biscuits, cream crackers	1.111.42
0,48548	0,62079	9,4171	64,405	75,919	61,084	Pâtisserie et gâteaux	1.111.43
						Pâtes alimentaires	1.111.5
0,69141	0,76603	11,4388	50,622	101,946	67,598	Pâtes fraîches ou séchées	1.111.51
0,71710	0,79773	12,2498	59,017	110,440	73,950	Pâtes farcies et pâtes non farcies cuites	1.111.52
						Autres produits à base de céréales	1.111.6
0,47663	0,41164	7,0242	142,077	185,696	162,675	Autres produits à base de céréales	1.111.61
						Viande	1.112
						Viande de bœuf	1.112.1
0,54703	0,50136	10,9090	26,532	60,376	53,999	Viande de bœuf fraîche à rôtir, griller, frire	1.112.11
0,59688	0,58227	8,4521	31,594	64,300	76,205	Autre viande de bœuf fraîche	1.112.12
						Viande de veau	1.112.2
0,45771	0,97510	9,8835	32,443	83,450	59,693	Viande de veau fraîche à rôtir, griller, frire	1.112.21
0,45585	0,86499	7,6439	45,589	71,381	57,413	Autre viande de veau fraîche	1.112.22
						Viande de porc	1.112.3
0,52602	0,59485	9,8408	35,978	63,525	47,460	Viande de porc fraîche	1.112.31
						Viande d'ovins et caprins	1.112.4
0,47020	0,55031	8,8186	37,097	88,107	43,650	Viande d'ovins et caprins fraîche	1.112.41
0,51626	0,66262	9,4433	37,999	69,995	50,745	Viande d'ovins et caprins congelée	1.112.42
						Volaille	1.112.5
0,51794	0,68931	8,6165	32,539	58,791	29,075	Volaille fraîche	1.112.51
0,60269	0,88326	9,7635	39,681	52,009	34,816	Volaille congelée	1.112.52
						Charcuterie	1.112.6
0,53006	0,45690	9,3590	42,117	64,196	38,965	Saucisses, salami, saucissons . . .	1.112.61
0,51897	0,54377	10,0685	47,573	76,465	60,956	Lard, jambons, pâtés . . .	1.112.62
						Viandes préparées et autres produits contenant de la viande	1.112.7
0,49986	0,45721	9,0270	47,022	87,629	41,147	Conserves de viande ou de préparation de viande	1.112.71

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.112.72	Meat extracts and other preparations containing meat	2,7673	5,8019	1 544,03	2,3022	53,214	46,302
1.112.8	Other meats, fresh, frozen or deep-frozen						
1.112.81	Other meats, fresh, frozen or deep-frozen	2,7549	6,3803	1 164,33	3,2394	45,136	48,147
1.113	Fish						
1.113.1	Fish, fresh, frozen or deep-frozen						
1.113.11	Fish, fresh	1,8897	4,9745	925,65	1,7582	44,672	41,129
1.113.12	Fish, frozen or deep-frozen	2,4091	8,3296	1 145,22	2,4797	49,571	44,845
1.113.2	Fish, dried or smoked						
1.113.21	Fish, dried or smoked	2,5231	5,4184	1 110,74	2,3387	40,266	35,725
1.113.3	Other seafoods						
1.113.31	Crustacea, molluscs	1,9997	5,6968	977,13	1,3810	41,624	43,586
1.113.4	Fish and other sea products, preserved or processed						
1.113.41	Fish and other sea products, preserved or processed	2,2141	6,4575	1 074,95	1,9863	40,074	36,507
1.114	Milk, cheese and eggs						
1.114.1	Milk, other than preserved						
1.114.11	Full cream or skimmed milk, pasteurized or sterilized	2,1927	5,0672	969,18	2,3372	33,199	34,819
1.114.2	Milk, preserved						
1.114.21	Condensed and powdered milk used as baby foods or for dietetic purposes	1,9572	4,8564	1 138,57	2,0693	24,329	29,509
1.114.22	Other condensed and powdered milks	2,3146	5,2687	1 110,67	2,6198	30,802	37,354
1.114.3	Other milk products (excluding cheese)						
1.114.31	Fresh cream, yoghourts and other similar milk products	2,5299	5,7506	1 177,09	2,0206	44,346	34,443
1.114.4	Cheese						
1.114.41	Unprocessed cheeses	2,6339	4,9153	986,63	2,8054	41,250	39,126
1.114.42	Processed cheeses and other cheese-based preparations	2,7230	4,3862	1 037,59	2,5033	42,781	40,953
1.114.5	Eggs						
1.114.51	Poultry and other eggs; egg-based products	2,1731	6,1993	1 237,54	2,4441	34,161	37,960
1.115	Oils and fats						
1.115.1	Butter						
1.115.11	Butter, including salted butter	2,5382	6,0494	1 333,89	3,2711	42,019	35,792
1.115.2	Margarine						
1.115.21	Margarine, including 'diet' margarine	2,5159	6,8206	1 471,48	2,4629	47,207	47,265
1.115.3	Edible oils						
1.115.31	Edible oils	4,7513	5,1649	988,02	4,6934	35,972	38,849
1.115.4	Other animal and vegetable fats						
1.115.41	Other animal and vegetable fats	2,6162	9,2708	1 144,46	2,5196	42,463	39,563
1.116	Fruits and vegetables, other than potatoes and similar tubers						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,53647	0,54738	16,4051	53,745	93,456	52,439	Extraits de viande et autres préparations contenant de la viande	1.112.72
						Autres viandes fraîches, surgelées ou congelées	1.112.8
0,32576	0,40202	7,2656	53,669	60,160	69,600	Autres viandes fraîches, surgelées ou congelées	1.112.81
						Poisson	1.113
						Poissons frais, surgelés, congelés	1.113.1
0,43330	0,35545	6,4739	49,445	83,726	68,840	Poissons frais	1.113.11
0,63098	0,85830	9,1701	28,974	65,712	36,840	Poissons surgelés ou congelés	1.113.12
						Poissons séchés ou fumés	1.113.2
0,43695	0,38418	10,4294	29,412	97,878	38,189	Poissons séchés ou fumés	1.113.21
						Autres produits de la pêche	1.113.3
0,73274	0,98474	10,3163	72,185	70,577	55,325	Crustacés, mollusques, coquillages	1.113.31
						Poissons et autres produits de la pêche, en conserve ou préparés	1.113.4
0,41909	0,49698	8,7462	52,052	102,983	52,403	Poissons et autres produits de la pêche, en conserve ou préparés	1.113.41
						Lait, fromage, œufs	1.114
						Lait autre qu'en conserve	1.114.1
0,61206	0,41522	7,2633	51,000	89,394	32,921	Lait complet ou écrémé, pasteurisé ou stérilisé	1.114.11
						Conserve de lait	1.114.2
0,50775	0,41376	6,8628	38,327	91,587	39,205	Lait condensé et lait en poudre pour l'alimentation des enfants et à usage diététique	1.114.21
0,66243	0,61139	11,1089	45,973	111,805	57,291	Autres laits condensés et en poudre	1.114.22
						Autres produits laitiers (à l'exclusion du fromage)	1.114.3
0,86934	0,58342	6,5067	61,631	89,926	41,047	Crème fraîche, yaourts et autres produits laitiers similaires	1.114.31
						Fromages	1.114.4
0,49871	0,64157	10,7805	41,110	120,491	76,665	Fromages (fromages fondus exclus)	1.114.41
0,54891	0,45185	10,8498	77,645	76,371	81,122	Fromages fondus et autres préparations à base de fromage	1.114.42
						Œufs	1.114.5
0,52227	0,60991	8,7440	41,709	82,261	34,414	Œufs de poule et d'autre volaille et produits à base d'œufs	1.114.51
						Huiles et graisses	1.115
						Beurre	1.115.1
0,50507	0,39217	6,5766	61,081	163,170	34,502	Beurre, y compris beurre salé	1.115.11
						Margarine	1.115.2
0,73857	0,57374	3,6348	69,846	153,025	56,006	Margarine, y compris margarine de régime	1.115.21
						Huiles comestibles	1.115.3
0,59346	0,85497	14,6525	48,678	66,119	39,782	Huiles comestibles	1.115.31
						Autres graisses animales et végétales	1.115.4
0,41659	0,59451	8,8125	68,066	99,983	54,564	Autres graisses animales et végétales	1.115.41
						Fruits et légumes autres que les pommes de terre et autres tubercules	1.116

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.116.1	Fresh fruits						
1.116.11	Citrus fruit, bananas and other exotic fruits	2,9264	5,5604	912,16	2,5216	33,991	43,750
1.116.12	Apples	3,4815	5,6836	888,32	1,9420	26,055	46,031
1.116.13	Other fresh fruits	2,6208	7,0983	799,30	2,4555	31,901	47,030
1.116.2	Dried fruit and nuts						
1.116.21	Dried fruit and nuts	2,2526	8,6271	1 015,11	2,4401	37,870	40,041
1.116.3	Fruits, frozen, preserved and as juice						
1.116.31	Fruits, frozen, preserved	2,2567	6,5317	1 082,94	2,6343	50,896	52,860
1.116.32	Pure fruit juice	2,6175	6,1530	1 378,51	2,1015	37,545	40,112
1.116.4	Fresh vegetables						
1.116.41	Brassicas	3,8272	5,9038	1 046,84	3,4976	29,416	51,114
1.116.42	Vegetables, leafy or stalked, other than brassicas	3,0846	5,5936	936,93	3,8724	38,945	52,788
1.116.43	Tomatoes, cucumbers, melons, pulses and other vegetables cultivated for their fruit	3,7288	6,8497	758,94	4,9229	51,046	69,036
1.116.44	Root and tuber vegetables; mushrooms	3,7022	5,7956	1 055,52	3,3281	35,416	52,493
1.116.5	Dried vegetables						
1.116.51	Dried vegetables	2,2731	5,0709	876,59	2,3347	51,751	32,512
1.116.6	Frozen vegetables						
1.116.61	Frozen vegetables and other frozen edible plants	2,5091	7,3206	1 129,04	2,6629	71,411	48,885
1.116.7	Vegetables preserved or otherwise prepared, soups and other products with a vegetable base						
1.116.71	Vegetables preserved or otherwise prepared	2,4894	6,3378	892,18	2,1635	52,235	36,497
1.116.72	Soups and other products with a vegetable base	3,1312	5,2346	1 104,10	2,6203	53,899	36,560
1.117	Potatoes, manioc and other tubers						
1.117.1	Potatoes						
1.117.11	Potatoes, unprepared	3,1836	4,2389	1 056,23	2,3541	23,802	28,324
1.117.12	Potatoes, prepared	2,8585	4,2573	1 045,24	2,1794	25,071	27,616
1.117.2	Potato products, manioc and other tubers						
1.117.21	Potato products, manioc and other tubers	3,1117	4,2446	862,44	2,1837	36,269	39,079
1.118	Sugar						
1.118.1	Sugar						
1.118.11	Sugar	2,5304	4,8326	1 078,70	2,6458	37,818	37,785
1.119	Coffee, tea, cocoa						
1.119.1	Coffee						
1.119.11	Coffee	3,4146	4,3084	1 112,39	1,9613	31,804	34,016
1.119.12	Coffee extracts, essences or concentrates, instant coffee	3,5348	5,2592	1 481,16	2,0743	40,636	44,685
1.119.2	Tea						
1.119.21	Tea and other infusions	7,1304	13,0638	2 099,29	3,2447	66,246	71,823
1.119.3	Cocoa						
1.119.31	Cocoa, excluding preparations containing cacao	3,4975	6,1140	1 190,69	1,9689	37,244	40,479

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,58064	0,57727	9,4306	44,272	71,860	43,765	Fruits frais	1.116.1
0,52581	0,60278	8,2430	47,376	74,016	41,644	Agrumes, bananes et autres fruits exotiques	1.116.11
0,70147	1,55606	11,2637	46,833	74,417	40,001	Pommes	1.116.12
						Autres fruits frais	1.116.13
						Fruits secs et séchés	1.116.2
0,48420	0,56584	10,2054	52,950	91,235	94,846	Fruits secs et séchés	1.116.21
						Fruits surgelés, congelés, en conserve, en jus	1.116.3
0,59084	0,53644	9,5352	50,697	127,305	127,714	Fruits congelés, surgelés, en conserve	1.116.31
0,54721	0,56039	7,1503	48,336	103,593	60,640	Jus de fruits purs	1.116.32
						Légumes frais	1.116.4
0,52158	0,69058	11,5063	57,208	62,425	27,552	Choux	1.116.41
0,59604	0,78409	17,4966	33,228	45,772	35,320	Légumes feuillus et à tige autres que choux	1.116.42
1,14112	1,68435	22,5754	33,711	58,241	43,982	Tomates, concombres, melons, légumes à cosse et autres légumes cultivés pour leurs fruits	1.116.43
0,62205	0,83052	12,3120	47,511	48,696	29,136	Racines, bulbes, tubercules et champignons	1.116.44
						Légumes secs	1.116.5
0,47957	0,71196	9,9226	53,686	77,505	51,457	Légumes secs	1.116.51
						Légumes surgelés et congelés	1.116.6
0,50754	0,62860	8,2947	56,076	108,383	32,946	Légumes et plantes potagères congelés ou surgelés	1.116.61
						Légumes en conserve, légumes préparés, potages et autres produits à base de légumes	1.116.7
0,48109	0,64328	10,3192	55,497	136,168	54,900	Légumes en conserve, légumes préparés	1.116.71
0,40365	0,46947	12,2614	60,524	83,275	48,840	Potages et autres produits à base de légumes	1.116.72
						Pommes de terre, manioc et autres tubercules	1.117
						Pommes de terre	1.117.1
0,73150	0,77469	13,2650	64,733	69,699	35,957	Pommes de terre non préparées	1.117.11
0,69350	0,75402	12,9493	63,391	71,188	36,578	Pommes de terre préparées	1.117.12
						Produits dérivés des pommes de terre; manioc et autres tubercules	1.117.2
0,52892	0,57214	8,1804	51,201	128,731	41,449	Produits dérivés des pommes de terre; manioc et autres tubercules	1.117.21
						Sucre	1.118
						Sucre	1.118.1
0,51662	0,57431	14,6368	42,566	72,315	41,603	Sucre	1.118.11
						Café, thé, cacao	1.119
						Café	1.119.1
0,58647	0,80099	7,9327	48,610	65,622	79,094	Café	1.119.11
0,45119	0,63503	11,6427	99,847	121,699	66,441	Extraits ou essences de café, cafés instantanés	1.119.12
						Thé	1.119.2
0,43019	0,50266	20,6415	123,394	210,902	111,507	Thé et autres végétaux pour tisanes	1.119.21
						Cacao	1.119.3
0,29091	0,32383	10,5076	58,563	115,055	53,903	Cacao à l'exclusion des préparations contenant du cacao	1.119.31

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.1110	Other foods, including preserves and confectionery						
1.1110.1	Jams, marmalades, jellies, honey and syrups						
1.1110.11	Jams, marmalades, compotes, jellies, purées and pastes of fruit	3,3144	5,2076	1 204,81	2,7746	41,021	37,016
1.1110.12	Sugars (n.e.c.) and syrups, honey, molasses	2,8164	6,8574	1 155,12	2,3301	34,147	28,972
1.1110.2	Chocolate						
1.1110.21	Chocolate, chocolate products, including other preparations containing cocoa	2,3878	5,2085	1 522,11	3,1577	36,072	37,488
1.1110.3	Confectionery						
1.1110.31	Confectionery	2,8903	5,9227	812,51	2,3067	37,518	39,901
1.1110.4	Edible ice						
1.1110.41	Ice-cream	2,1319	10,5639	1 096,09	1,5730	49,174	36,523
1.1110.5	Condiments, sauces, spices, salt and other food products, n.e.c.						
1.1110.51	Condiments, sauces, spices, salt and other food products, n.e.c.	2,3967	9,1724	849,61	2,1689	37,889	46,469
1.12	Non-alcoholic beverages						
1.121	Non-alcoholic beverages						
1.121.1	Mineral water						
1.121.11	Mineral water, carbonated or still	3,4722	5,2777	715,71	3,3177	40,508	34,982
1.121.2	Other soft drinks						
1.121.21	Other soft drinks	2,4757	4,7853	978,10	2,3297	39,456	34,599
1.13	Alcoholic beverages						
1.131	Alcoholic beverages						
1.131.1	Liquors and spirits						
1.131.11	Ethyl alcohol or neutral spirits undenatured, spirits, aperitifs other than wine-based	2,4204	5,6599	744,80	2,5907	36,195	26,497
1.131.12	Liquors and other spirituous beverages	2,7644	5,9631	814,71	2,8687	39,114	31,957
1.131.2	Wine						
1.131.21	Wine, red, rosé or white	3,7290	5,1843	946,35	4,6937	60,723	44,774
1.131.3	Beer						
1.131.31	Beer in container of 1 l or above	2,9537	4,7549	693,42	1,6057	36,761	29,877
1.131.32	Beer in container of less than 1 l	3,0088	4,8436	706,36	1,6356	37,447	30,434
1.131.4	Other alcoholic beverages						
1.131.41	Wine-based aperitifs, sparkling wines and other alcoholic beverages	2,4641	7,0100	724,48	1,9234	32,625	32,287
1.14	Tobacco						
1.141	Cigarettes						
1.141.1	Cigarettes						
1.141.11	Cigarettes, dark tobacco	10,7069	10,0477	752,88	8,8348	124,800	90,552
1.141.12	Cigarettes, light tobacco	2,7065	4,7326	925,23	2,2135	33,341	26,585
1.142	Other tobacco products						
1.142.1	Cigars and small cigars						
1.142.11	Cigars and cigarillos	2,6651	5,5993	2 176,94	3,1776	37,539	35,899
1.142.2	Other tobacco products and accessories						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Autres produits alimentaires y compris conserves et confiserie	1.1110
						Confitures, marmelades, gelées, miel et sirops	1.1110.1
0,44504	0,48399	12,3894	46,874	97,526	53,843	Confitures, marmelades, compotes, gelées, purées et pâtes de fruits	1.1110.11
0,40996	0,46282	10,0786	74,632	80,870	48,411	Sucres (nda) et sirops, miel, mélasse	1.1110.12
						Chocolat	1.1110.2
0,58057	0,68194	13,1957	76,229	76,909	80,021	Chocolat, produits en chocolat et autres préparations contenant du cacao	1.1110.21
						Confiserie	1.1110.3
0,53689	0,59589	11,0416	42,785	88,086	52,051	Confiserie	1.1110.31
						Glaces alimentaires	1.1110.4
0,44905	0,37339	6,7622	62,165	96,351	67,301	Glaces de consommation	1.1110.41
						Condiments, sauces, épices, sel et autres produits alimentaires nda	1.1110.5
0,61225	0,92169	6,7987	56,645	94,921	93,181	Condiments, sauces, épices, sel et autres produits alimentaires nda	1.1110.51
						Boissons non alcoolisées	1.12
						Boissons non alcoolisées	1.121
						Eaux minérales	1.121.1
1,49399	3,06821	15,6635	44,548	74,521	48,782	Eaux minérales gazeuses ou non gazeuses	1.121.11
						Autres boissons non alcoolisées nda	1.121.2
0,74145	0,88623	9,9868	39,074	69,074	33,810	Autres boissons non alcoolisées nda	1.121.21
						Boissons alcoolisées	1.13
						Boissons alcoolisées	1.131
						Alcool	1.131.1
0,70117	0,92055	17,3423	30,617	58,230	117,630	Alcool éthylique non dénaturé, eaux-de-vie, apéritifs autres qu'à base de vin	1.131.11
0,90970	1,14128	17,0162	72,357	63,846	111,499	Liqueurs et autres spiritueux	1.131.12
						Vins	1.131.2
2,01608	2,12312	19,9396	99,652	45,542	27,739	Vins rouges, rosés, blancs	1.131.21
						Bière	1.131.3
0,99707	1,09070	7,3823	35,303	82,823	27,812	Bière en récipient contenant 1 l et plus	1.131.31
1,01567	1,12022	7,5200	35,962	84,368	28,331	Bière en récipient contenant moins de 1 l	1.131.32
						Autres boissons alcoolisées	1.131.4
0,62264	0,89013	9,3694	40,806	60,227	38,940	Apéritifs à base de vin, vins mousseux et autres boissons alcoolisées	1.131.41
						Tabac	1.14
						Cigarettes	1.141
						Cigarettes	1.141.1
2,58760	2,45403	62,7169	124,302	28,433	100,551	Cigarettes brunes	1.141.11
0,62576	0,58655	15,3510	32,207	80,792	79,024	Cigarettes blondes	1.141.12
						Autres tabacs	1.142
						Cigares et petits cigares	1.142.1
1,24181	1,08364	8,7490	110,837	19,941	102,186	Cigares et cigarillos	1.142.11
						Autres tabacs et accessoires	1.142.2

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.142.21	Other tobacco products and accessories	2,3664	4,0205	1 740,41	2,6852	26,929	26,509
1.2	Clothing and footwear						
1.21	Clothing other than footwear, including repairs						
1.211	Clothing other than footwear						
1.211.1	Men's garments						
1.211.11	Overcoats, coats and similar items	2,2226	5,5072	919,25	2,8247	42,259	42,427
1.211.12	Raincoats and other rainwear	2,3538	5,4538	1 119,29	2,8922	42,196	44,898
1.211.13	Coordinate suits and suits, trousers, waistcoats, shorts, jackets, blazers and similar items	2,4693	5,8751	826,58	2,8792	42,118	47,762
1.211.14	Sportswear and industrial and occupational clothing	2,6554	4,6426	881,28	1,9766	47,556	57,733
1.211.15	Other outerwear	2,1692	6,3201	1 254,47	2,3837	38,499	53,321
1.211.16	Underwear	2,7687	6,5703	880,69	2,8164	52,443	50,840
1.211.2	Women's garments						
1.211.21	Coats and similar items	2,6860	5,9632	1 007,17	2,4964	48,723	41,448
1.211.22	Raincoats and other rainwear	2,9781	6,3241	1 202,57	2,2884	61,595	38,499
1.211.23	Dresses, skirts, jackets, suits and coordinate suits, trousers, and similar items	2,6795	6,6699	817,59	3,2383	45,224	51,288
1.211.24	Sportswear and industrial and occupational clothing	2,6519	5,1026	1 156,18	2,7193	55,093	44,847
1.211.25	Other outerwear	2,3524	6,5639	1 235,77	2,1535	42,698	43,617
1.211.26	Underwear	2,4978	7,3483	706,59	2,0174	39,493	45,956
1.211.3	Children's garments (3-13 years inclusive)						
1.211.31	Overcoats, coats, raincoats, anoraks, suits, dresses, trousers and similar items	2,4232	6,9914	930,87	2,4073	49,842	57,529
1.211.32	Shirts, blouses, shirt-blouses and similar items; sportswear	2,6811	6,5610	1 288,81	2,2710	39,791	43,846
1.211.4	Infants' clothing (0-2 years inclusive)						
1.211.41	Infants' clothing	3,3647	6,0486	931,66	3,1632	41,696	56,189
1.211.5	Haberdashery and hire of clothing						
1.211.51	Materials	2,7278	6,5574	861,72	2,7015	41,932	43,846
1.211.52	Knitting yarns and sewing threads	3,0261	6,3952	626,77	2,7562	43,161	43,078
1.211.53	Other clothing accessories	2,6138	7,2200	555,19	2,7239	43,584	47,669
1.212	Repairs to clothing						
1.212.1	Repairs to clothing						
1.212.11	Repairs to clothing	2,6088	7,0348	747,62	3,1539	56,237	52,950
1.22	Footwear, including repairs						
1.221	Footwear						
1.221.1	Men's footwear						
1.221.11	Men's footwear	2,5265	6,3433	836,18	2,6503	44,608	46,495
1.221.2	Women's footwear						

Parties de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,92698	0,79785	7,6712	107,529	15,942	81,696	Autres tabacs et accessoires	1.142.21
						Articles d'habillement et chaussures	1.2
						Articles d'habillement autres que les chaussures y compris les réparations	1.21
						Articles d'habillement autres que les chaussures	1.211
						Vêtements pour homme	1.211.1
0,36318	0,49694	9,9848	46,560	87,845	34,228	Pardessus, manteaux et similaires	1.211.11
0,35714	0,37599	9,5199	47,722	93,137	47,886	Imperméables et autres vêtements de pluie	1.211.12
0,50365	0,56124	10,5591	42,233	92,749	50,257	Complets, costumes, pantalons, gilets, shorts, vestes, vestons, blazers et similaires	1.211.13
						Vêtements de sport et de travail	1.211.14
0,64074	0,58384	8,2774	64,600	107,615	69,376	Autres vêtements pour homme	1.211.15
0,50832	0,56763	10,2245	59,816	114,078	62,479	Linge de corps	1.211.16
0,45199	0,47054	9,2285	29,921	93,767	67,625	Vêtements pour femme	1.211.2
						Manteaux et similaires	1.211.21
0,34097	0,47416	9,2280	52,036	96,442	47,478	Imperméables et autres vêtements de pluie	1.211.22
0,31453	0,49546	8,2170	54,082	109,924	51,244	Robes, jupes, vestes, costumes-tailleurs, ensembles, pantalons et similaires	1.211.23
0,46783	0,60730	10,0035	37,674	96,335	52,637	Vêtements de sport et de travail	1.211.24
0,55172	0,44482	9,1873	58,627	91,938	31,916	Autres vêtements pour femme	1.211.25
0,2951	0,57943	11,0863	52,905	127,368	62,248	Linge de corps	1.211.26
0,2970	0,53017	6,9305	63,524	133,091	50,490	Vêtements d'enfants (3 à 13 ans inclus)	1.211.3
	0,45605	7,1866	49,795	99,715	65,783	Pardessus, manteaux, imperméables, anoraks, costumes, robes, pantalons et similaires	1.211.31
	0,53558	6,9639	44,814	105,560	51,122	Chemises, chemisettes, chemisiers, blouses et similaires; vêtements de sport	1.211.32
	0,40962	6,3451	47,543	88,382	66,742	Vêtements pour bébés (de 0 à 2 ans inclus)	1.211.4
						Vêtements pour bébés	1.211.41
						Accessoires d'habillement	1.211.5
	0,41357	8,7508	62,759	97,044	52,958	Tissus	1.211.51
	0,56445	9,7317	35,794	74,560	43,712	Fils à tricoter et à coudre	1.211.52
0,3198	0,49208	11,1437	64,214	55,210	42,742	Autres accessoires d'habillement	1.211.53
						Réparations de vêtements	1.212
						Réparations de vêtements	1.212.1
0,52857	0,41878	10,9662	51,621	66,977	55,424	Réparations de vêtements	1.212.11
						Chaussures, y compris réparations	1.22
						Chaussures	1.221
						Chaussures pour homme	1.221.1
0,53934	0,56561	9,7659	37,765	90,275	58,060	Chaussures pour homme	1.221.11
						Chaussures pour dame	1.221.2

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.221.21	Women's footwear	2,4537	7,1446	751,92	2,8555	43,740	45,063
1.221.3	Children's and infants' footwear						
1.221.31	Children's and infants' footwear	2,5924	6,4153	1 084,64	3,3758	44,662	54,563
1.222	Repairs to footwear						
1.222.1	Repairs to footwear						
1.222.11	Repairs to footwear	2,6968	5,6266	742,57	4,0920	45,973	51,600
1.3	Gross rent, fuel and power						
1.31	Gross rent and water charges						
1.311	Gross rent						
1.311.1	Rents of tenants						
1.311.11	Rents of tenants	3,6294	6,6451	673,07	2,5814	58,516	54,475
1.311.2	Imputed rents of owner-occupiers						
1.311.21	Imputed rents of owner-occupiers	3,0717	6,1953	586,98	4,0285	46,861	51,739
1.311.3	Expenses for repairs and maintenance						
1.311.31	Labour	2,5655	6,9058	661,39	2,6730	39,605	35,921
1.311.32	Materials	2,0885	7,5559	913,97	3,1671	44,896	43,798
1.312	Water charges						
1.312.1	Water charges						
1.312.11	Water charges	3,6631	8,6931	234,97	5,2876	87,113	45,063
1.32	Fuel and power						
1.321	Electricity						
1.321.1	Electricity						
1.321.11	Electric energy, annual consumption of less than 2 000 kWh	3,2909	6,9018	483,11	3,2326	60,241	47,063
1.321.12	Electric energy, annual consumption of 2 000 kWh and above	2,4339	5,6877	811,46	3,3510	44,631	45,063
1.322	Gas						
1.322.1	Town gas and natural gas						
1.322.11	Town gas and natural gas, annual consumption of less than 50 G Joule	3,3544	7,0889	1 268,84	1,7577	52,604	47,063
1.322.12	Town gas and natural gas, annual consumption of 50 G Joule and above	3,5418	7,0344	1 629,26	2,2674	48,133	35,814
1.322.2	Liquefied gas						
1.322.21	Butane, propane, etc.	4,6406	5,2695	1 156,01	4,1799	44,860	48,234
1.323	Liquid fuels						
1.323.1	Fueloil and other liquid heating products						
1.323.11	Gas oils and fluid fuel oils, paraffin oil	2,4337	5,7782	1 268,64	2,6464	36,295	35,201
1.324	Other fuels						
1.324.1	Coal, coke and other solid fuels						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,61690	0,70831	9,7549	40,077	76,981	59,854	Chaussures pour dame	1.221.21
						Chaussures pour enfants et pour bébés	1.221.3
0,43566	0,63832	12,7887	37,750	91,040	74,450	Chaussures pour enfants et pour bébés	1.221.31
						Réparations de chaussures	1.222
						Réparations de chaussures	1.222.1
0,58377	0,51646	11,2038	38,830	102,632	50,075	Réparations de chaussures	1.222.11
						Logement, chauffage, éclairage	1.3
						Logement et charges de distribution d'eau	1.31
						Logement	1.311
						Appartements, maisons et autres, en location	1.311.1
0,45900	0,34062	12,2586	73,361	47,995	20,802	Appartements, maisons et autres, en location	1.311.11
						Appartements, maisons et autres, en propriété (loyer fictif)	1.311.2
0,64230	0,28566	8,6974	66,900	83,788	30,504	Appartements, maisons et autres, en propriété (loyer fictif)	1.311.21
						Dépenses courantes de réparation et d'entretien	1.311.3
0,63033	0,54531	8,0431	24,975	44,480	13,692	Main-d'œuvre	1.311.31
0,47482	0,56736	9,0026	36,809	95,904	55,987	Matériaux	1.311.32
						Charges de distribution d'eau	1.312
						Charges de distribution d'eau	1.312.1
0,68930	0,63239	6,7003	31,897	106,413	25,333	Charges de distribution d'eau	1.312.11
						Chauffage et éclairage	1.32
						Électricité	1.321
						Électricité	1.321.1
0,68896	0,63530	7,6022	36,864	106,302	36,042	Énergie électrique, consommation annuelle inférieure à 2 000 kWh	1.321.11
0,80217	0,54660	8,1486	37,141	65,286	35,141	Énergie électrique, consommation annuelle égale ou supérieure à 2 000 kWh	1.321.12
						Gaz	1.322
						Gaz de ville et gaz naturel	1.322.1
0,39951	1,19513	14,7057	76,106	113,589	49,466	Gaz de ville et gaz naturel, consommation annuelle inférieure à 50 G Joule	1.322.11
0,47685	1,77106	21,1760	80,363	170,233	92,499	Gaz de ville et gaz naturel, consommation annuelle égale ou supérieure à 50 G Joule	1.322.12
						Gaz liquéfié	1.322.2
0,78656	0,76087	10,2638	53,122	56,751	41,997	Butane, propane . . .	1.322.21
						Combustibles liquides	1.323
						Mazout et produits de chauffage liquides	1.323.1
0,55316	0,58844	8,8427	53,697	76,589	32,035	Gas-oil et fuel-oils fluides, pétrole lampant	1.323.11
						Autres combustibles	1.324
						Charbon, coke et autres combustibles	1.324.1

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.324.11	Coal and lignite; fuel wood and other fuels, n.e.c.	3,1570	7,4778	1 057,59	2,9431	44,354	31,935
1.4	Furniture, furnishings and household equipment and operation						
1.41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs						
1.411	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings						
1.411.1	Furniture and fixtures						
1.411.11	Kitchen storage units	2,1740	7,1903	1 321,90	2,5250	41,862	42,649
1.411.12	Other kitchen furniture	2,0976	7,6512	1 281,17	2,0769	34,449	44,163
1.411.13	Beds including mattress supports	1,8474	6,2104	1 162,63	2,0235	32,805	35,420
1.411.14	Other bedroom furniture	2,1695	6,4213	1 305,99	2,5758	38,914	42,614
1.411.15	Settees, armchairs and other seats padded, stuffed or upholstered	2,0818	7,2511	1 198,17	2,2251	45,154	40,618
1.411.16	Other living-room furniture, dining-room furniture and other furniture	1,9704	7,5142	1 197,57	2,0812	33,227	46,021
1.411.17	Bathroom and toilet furniture	4,5970	6,2892	543,54	6,5112	30,156	32,978
1.411.19	Furniture accessories such as lamps, candelabra, clocks, etc.	3,0594	6,6214	930,66	2,3513	27,237	39,393
1.411.2	Floor coverings						
1.411.21	Carpets and other movable floor coverings	2,3227	6,5949	955,33	2,3499	35,371	41,241
1.411.22	Non-movable floor coverings such as parquet-flooring, linoleums, fitted carpets, tiles, linoplastic	2,5956	7,3696	1 067,55	2,6260	39,527	46,086
1.412	Repairs to furniture, fixtures, carpets, other floor coverings						
1.412.1	Repairs to furniture, fixtures, carpets, other floor coverings						
1.412.11	Repairs to furniture, fixtures, carpets, other floor coverings	2,0236	8,5188	1 587,46	2,2983	66,127	32,104
1.42	Household textiles, other furnishings and repairs						
1.421	Household textiles and other furnishings						
1.421.1	Household textiles and other furnishings, consisting mainly of textile and their accessories						
1.421.11	Mattresses	3,0719	5,6920	1 206,16	3,8074	56,173	56,684
1.421.12	Furnishing fabrics, tapestries, sun-shades	3,2611	6,1915	1 072,71	2,2000	39,345	21,292
1.421.13	Blankets, bed-linen, table-linen, towels and flannels, and other household linen	2,5292	6,0723	851,96	2,7241	41,126	49,925
1.421.14	Curtains and curtain fittings	2,4726	5,6976	1 197,32	2,7540	41,842	36,855
1.422	Repairs to household textiles and other furnishings						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,53386	0,55323	5,1656	38,194	55,940	29,894	Houille, lignite; bois de chauffage et autres combustibles nda	1.324.11
						Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison	1.4
						Meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol et réparations	1.41
						Meubles et accessoires fixes, tapis, autres revêtements de sol	1.411
						Meubles et accessoires d'ameublement	1.411.1
0,60469	0,61207	6,7060	46,830	111,528	94,104	Meubles de rangement pour cuisine	1.411.11
0,64937	0,58006	5,1672	42,259	125,156	89,182	Autres meubles de cuisine	1.411.12
0,56583	0,63862	4,7497	50,390	84,753	80,931	Lits y compris les sommiers	1.411.13
0,63040	0,66185	6,1305	76,560	77,665	93,920	Autres meubles de chambre à coucher	1.411.14
1,12064	1,19140	5,2784	64,798	102,535	103,543	Canapés, fauteuils et sièges rembourrés	1.411.15
0,56787	0,57532	5,1377	43,255	127,897	73,807	Autres meubles de salon, meubles de salle à manger et autres meubles	1.411.16
0,63289	0,90564	7,7599	54,281	94,172	37,589	Meubles pour toilette et salle de bains	1.411.17
0,42419	0,90321	6,3186	39,180	73,514	45,848	Accessoires d'ameublement tels qu'appareils d'éclairage, horloges . . .	1.411.19
						Revêtements de sol	1.411.2
0,50750	0,66557	7,9625	53,553	82,085	43,865	Tapis et similaires	1.411.21
0,56711	0,74376	8,8979	59,845	91,727	49,018	Couvre-parquets, linoleums, tapis-plain, dalles, linoplastic	1.411.22
						Réparations de meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	1.412
						Réparations de meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	1.412.1
0,42646	0,44457	4,2378	36,110	36,040	31,531	Réparations de meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol	1.412.11
						Articles de ménage en textile, autres articles d'ameublement et réparations	1.42
						Articles de ménage en textile et autres articles d'ameublement	1.421
						Articles de ménage en textile et autres articles d'ameublement principalement en textile et leurs accessoires	1.421.1
0,76000	0,62781	7,8316	35,214	55,858	64,990	Matelas	1.421.11
0,50544	0,39243	8,7461	20,715	69,227	27,471	Tissus d'ameublement, tapisseries, parasols	1.421.12
0,63641	0,59103	7,8322	43,372	78,317	43,078	Couvertures, linge de lit, linge de table, linge de toilette et autre linge de maison	1.421.13
0,60044	0,61560	9,3350	40,958	89,646	35,625	Rideaux et montures	1.421.14
						Réparation des articles de ménage en textiles et d'autres articles d'ameublement	1.422

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.422.1	Repairs to household textiles and other furnishings						
1.422.11	Repairs to household textiles and other furnishings	1,8777	7,8758	1 391,83	2,1327	61,307	30,110
1.43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances, including fittings and repairs						
1.431	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.						
1.431.1	Refrigerators, freezers and frig-freezers						
1.431.11	Refrigerators and frig-freezers	2,0708	6,2258	852,92	2,2463	43,307	41,323
1.431.12	Freezers, deep-freezers, ice makers, etc.	2,2649	6,1346	925,57	2,2100	38,129	36,418
1.431.2	Washing machines, spin driers and tumble driers						
1.431.21	Washing machines, spin driers and tumble driers	2,2354	6,5702	797,44	2,4732	41,861	39,474
1.431.3	Dish-washers						
1.431.31	Dish-washers	2,3769	7,5986	925,76	2,8789	44,638	41,280
1.431.4	Cookers, plate warmers						
1.431.41	Cookers, plate warmers	2,1026	8,3035	940,87	3,5707	43,645	41,880
1.431.5	Heaters, electric or not, and air-conditioners						
1.431.51	Boilers, radiators, stoves, water-heaters, air-conditioners	2,2472	9,8691	1 020,91	3,5799	45,415	46,830
1.431.6	Cleaning and maintenance equipment						
1.431.61	Vacuum cleaners, polishers, sanders, etc.	2,4175	6,4947	1 044,44	2,2457	36,533	39,073
1.431.7	Sewing and knitting machines						
1.437.71	Sewing and knitting machines	2,3630	6,4121	1 191,84	2,6699	41,070	35,320
1.431.8	Other household appliances						
1.431.81	Electric fans, toasters, motor-mowers, irons, etc.	2,3187	6,5147	1 133,86	2,2596	37,767	38,953
1.432	Repairs to heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.						
1.432.1	Repairs to heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.						
1.432.11	Repairs to heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines, etc.	3,1750	6,7670	673,35	2,8926	41,807	38,296
1.44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs						
1.441	Glassware, tableware and household utensils						
1.441.1	Glassware and tableware						
1.441.11	Refractory and crystal glassware for households, offices and decoration	2,5326	5,5894	1 166,93	2,5180	34,571	38,356
1.441.12	Tableware and household or toilet articles in porcelain, china, pottery, stoneware, earthenware, etc.	3,9643	4,7712	809,84	2,9150	38,454	47,639
1.441.2	Cutlery						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Réparation des articles de ménage en textiles et d'autres articles d'ameublement	1.422.1
0,39573	0,41254	3,9324	33,508	33,442	29,259	Réparation des articles de ménage en textiles et d'autres articles d'ameublement	1.422.11
						Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver et autres gros appareils ménagers, y compris accessoires et réparations	1.43
						Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.431
0,59845	0,61888	8,4539	83,936	84,002	95,975	Réfrigérateurs, congélateurs et combinés	1.431.1
0,56741	0,57906	7,1574	88,462	110,804	104,897	Réfrigérateurs et combinés	1.431.11
						Congélateurs, surgélateurs, glacières . . .	1.431.12
						Machines à laver,essoreuses centrifuges et sèche-linge	1.431.2
0,59901	0,63332	8,9637	74,777	110,991	77,174	Machines à laver,essoreuses centrifuges et sèche-linge	1.431.21
						Lave-vaisselle	1.431.3
0,80805	0,77901	9,9131	91,118	130,335	109,040	Lave-vaisselle	1.431.31
						Cuisinières et réchauds	1.431.4
0,50418	0,63837	10,4252	62,783	70,906	147,107	Cuisinières et réchauds	1.431.41
						Appareils de chauffage électriques et non électriques et conditionneurs d'air	1.431.5
0,52201	0,68246	10,4523	53,426	48,045	147,489	Chaudières, radiateurs, poêles, chauffe-eau, conditionneurs d'air	1.431.51
						Appareils de nettoyage et d'entretien	1.431.6
0,63999	0,63538	7,8819	81,627	77,466	83,179	Aspirateurs, cireuses, ponceuses . . .	1.431.61
						Machines à coudre et à tricoter	1.431.7
0,47601	0,46355	7,4487	45,987	125,037	66,983	Machines à coudre et à tricoter	1.431.71
						Autres appareils ménagers	1.431.8
0,67355	0,74645	10,3892	78,802	83,590	114,830	Ventilateurs, grille-pain, tondeuses à gazon à moteur, fers à repasser . . .	1.431.81
						Réparation des appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.432
						Réparation des appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.432.1
0,78299	0,60232	8,9711	35,295	46,531	11,974	Réparation des appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver . . .	1.432.11
						Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage, y compris les réparations	1.44
						Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	1.441
						Verrerie et vaisselle	1.441.1
0,52256	0,47848	6,8144	62,026	96,350	47,308	Verrerie réfractaire et cristallerie pour le ménage, le bureau et la décoration	1.441.11
0,93575	0,29691	6,9870	68,245	133,816	28,963	Vaisselle et articles de ménage ou de toilette en porcelaine, céramique, grès, faïence . . .	1.441.12
						Coutellerie	1.441.2

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.441.21	Cutlery sets, ladles, scissors, carving-knives, etc.	2,0099	4,8533	1 037,16	2,5917	34,295	33,860
1.441.3	Kitchen and domestic utensils of all materials, without motor						
1.441.31	Cooking pots, pressure cookers, frying pans, chip-pans, grills, etc.	2,5626	5,3029	954,22	2,7852	36,799	36,081
1.441.32	Sanitary items of all materials	2,7041	5,8560	879,05	2,9504	33,983	32,954
1.441.33	Other domestic articles of all materials	2,1551	6,0136	897,82	3,4325	28,510	34,784
1.441.4	Garden appliances						
1.441.41	Spades, shovels, axes, hedging-bills, scythes, etc.	2,7035	5,4816	1 162,79	1,0217	47,644	46,682
1.441.5	Electric light-bulbs, points, wire, cables and switches, batteries, etc.						
1.441.51	Electric bulbs and tubes for lighting	2,8946	5,3598	1 055,96	3,0147	32,526	38,498
1.441.52	Circuit breakers, cut-outs, make- and break-switches, extension cables, electric cables, etc.	2,3870	10,0227	833,51	2,9974	51,610	35,526
1.441.53	Batteries	3,3676	6,3014	916,88	2,7760	29,800	37,082
1.442	Repairs of glassware, tableware and household utensils						
1.442.1	Repairs of glassware, tableware and household utensils						
1.442.11	Repairs of glassware, tableware and household utensils	3,4092	7,0897	499,82	3,2094	75,881	73,846
1.45	Household operation except domestic services						
1.451	Non-durable household goods						
1.451.1	Cleaning and maintenance products						
1.451.11	Detergents and softeners for washing of linen	2,8561	4,2073	1 174,72	2,8479	32,823	33,202
1.451.12	Detergents and similar products for washing of dishes	2,5392	5,4530	934,60	2,7200	33,160	38,744
1.451.13	Household soaps, scouring powders, products for unblocking drains, insecticides, etc.	3,8111	5,2863	1 000,41	1,9440	32,681	34,161
1.451.2	Other non-durable household products						
1.451.21	Paper and cardboard filters, toilet-paper, kitchen-paper, matches, etc.	2,3748	5,4588	1 509,81	1,8013	28,129	31,759
1.451.22	Brooms, brushes, feather-dusters and other articles for cleaning and maintenance	2,9953	7,0841	852,99	3,7881	43,030	54,567
1.451.23	Coat-hangers, hooks, pegs, nails, nuts, etc.	4,1154	6,6306	662,55	2,9496	27,253	37,080
1.452	Household services excluding domestic services						
1.452.1	Laundry and dry cleaning						
1.452.11	Laundry, dry cleaning and similar services	2,5928	6,8662	1 114,59	3,0175	48,166	52,545
1.452.2	Other household services						
1.452.21	Chimney-sweeping, disinfection, pest-extermination, etc.	2,7112	5,6669	855,58	2,4545	61,058	66,312
1.46	Domestic services						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,65196	0,45248	7,6808	48,405	53,703	52,951	Couverts, louches, ciseaux, cisailles à volaille . .	1.441.21
						Ustensiles de cuisine et de ménage en toutes matières sans moteur	1.441.3
0,74735	0,46420	8,0102	51,107	99,609	59,759	Marmites, autocuiseurs, poêles, friteuses, grills . . .	1.441.31
0,72061	0,74284	9,6632	71,197	154,091	34,274	Articles d'hygiène en toutes matières	1.441.32
0,82022	0,76650	7,9063	42,020	89,980	61,050	Autres articles de ménage et d'économie domestique en toutes matières	1.441.33
						Ustensiles de jardin	1.441.4
0,58463	0,61933	3,5070	55,188	112,456	74,811	Bêches, pelles, haches, serpes, faux . . .	1.441.41
						Ampoules électriques, prises de courant, fils, câbles et interrupteurs, piles . . .	1.441.5
0,54672	0,70440	10,0362	49,949	119,732	71,965	Ampoules et tubes pour l'éclairage	1.441.51
1,44359	1,63741	7,2000	35,115	109,171	80,953	Disjoncteurs, coupe-circuits, interrupteurs, câbles de rallonge, câbles électriques . . .	1.441.52
0,43862	0,46576	7,9953	23,543	64,128	40,006	Piles électriques	1.441.53
						Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	1.442
						Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	1.442.1
0,37989	0,29390	5,8381	30,046	30,492	18,961	Réparation de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage	1.442.11
						Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation, sauf services domestiques	1.45
						Articles de ménage non durables	1.451
						Produits de nettoyage et d'entretien	1.451.1
0,40812	0,53242	8,9138	53,663	71,712	62,777	Détergents et adoucisseurs pour le lavage du linge	1.451.11
0,46358	0,64603	8,0381	53,236	71,427	63,868	Détergents et produits analogues pour le lavage de la vaisselle	1.451.12
0,46462	0,62066	10,9600	47,001	79,098	47,645	Savons de ménage, poudres à récurer, déboucheurs, insecticides . . .	1.451.13
						Autres produits de ménage non durables	1.451.2
0,73579	0,69115	6,9375	42,834	124,776	77,665	Papiers et cartons à filtrer, papier hygiénique, papier de cuisine, allumettes . . .	1.451.21
0,40715	0,52114	8,8375	45,348	87,328	68,482	Balais, brosses, plumeaux et autres articles de nettoyage et d'entretien	1.451.22
0,60212	0,54980	9,0689	21,571	59,415	62,774	Cintres, crochets, broches, clous, écrous . . .	1.451.23
						Services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques	1.452
						Teinturerie, blanchissage	1.452.1
0,35905	0,44605	10,2924	37,342	89,906	49,882	Teinturerie, blanchissage et services similaires	1.452.11
						Autres services pour l'habitation	1.452.2
0,30713	0,48202	7,0848	32,553	163,856	71,614	Ramonage, désinfection, dératisation . . .	1.452.21
						Services domestiques	1.46

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.461	Domestic services						
1.461.1	Domestic services						
1.461.11	Domestic services	3,1037	7,4421	807,32	4,1344	43,211	40,813
1.5	Medical care and health expenses						
1.51	Medical and pharmaceutical products						
1.511	Pharmaceutical products						
1.511.1	Pharmaceutical products						
1.511.11	Pharmaceutical products	4,1303	4,5243	699,62	4,0668	42,304	41,229
1.512	Other medical products						
1.512.1	Other medical products						
1.512.11	Other medical products	4,9354	4,0016	1 078,01	2,2560	40,178	36,803
1.52	Therapeutic appliances and equipment						
1.521	Eyeglasses						
1.521.1	Spectacle lenses						
1.521.11	Spectacle lenses	2,7395	7,2091	1 018,26	2,9046	36,216	42,329
1.521.2	Contact lenses and fluids						
1.521.21	Contact lenses and fluids	2,7109	5,2694	1 123,38	2,5821	34,849	49,054
1.522	Orthopaedic appliances						
1.522.1	Orthopaedic appliances						
1.522.11	Orthopaedic appliances	3,2424	6,8578	874,40	4,7746	54,332	48,447
1.523	Other therapeutic appliances and equipment						
1.523.1	Other therapeutic appliances and equipment						
1.523.11	Other therapeutic appliances and equipment	2,7773	6,1889	912,02	3,0379	42,142	35,933
1.53	Services of physicians, nurses and related practitioners						
1.531	Services of general practitioners						
1.531.1	Services of general practitioners						
1.531.11	Services of general practitioners	2,1393	7,4604	1 157,40	2,1694	35,139	38,660
1.532	Services of specialists						
1.532.1	Services of specialists						
1.532.11	Services of specialists	1,4467	8,9185	1 295,12	2,9286	44,907	28,401
1.533	Services of dentists						
1.533.1	Services of dentists						
1.533.11	Services of dentists	3,2713	5,6124	973,43	2,0743	43,699	41,751
1.534	Services of other medical practitioners outside hospitals						
1.534.1	Services of other medical practitioners outside hospitals						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,57074	0,52733	12,3857	39,353	59,117	13,445	Services domestiques	1.461
						Services domestiques	1.461.1
						Services domestiques	1.461.11
						Services médicaux et dépenses de santé	1.5
						Médicaments et autres produits pharmaceutiques	1.51
						Médicaments	1.511
0,59203	0,76905	12,2608	44,312	66,312	44,563	Médicaments	1.511.1
						Médicaments	1.511.11
						Autres produits pharmaceutiques	1.512
0,48342	0,59662	8,1371	41,632	76,088	35,553	Autres produits pharmaceutiques	1.512.1
						Autres produits pharmaceutiques	1.512.11
						Appareils et matériel thérapeutiques	1.52
						Lunetterie médicale	1.521
0,39008	1,43506	11,2396	29,156	92,238	37,866	Verres de lunettes	1.521.1
						Verres de lunettes	1.521.11
0,52333	0,83699	6,1483	48,588	99,572	62,326	Lentilles de contact et liquides	1.521.2
						Lentilles de contact et liquides	1.521.21
						Orthopédie	1.522
0,34457	0,62557	8,1638	89,375	95,160	58,673	Orthopédie	1.522.1
						Orthopédie	1.522.11
						Autres appareils et matériels thérapeutiques	1.523
0,26463	0,52566	6,2699	49,049	73,456	39,874	Autres appareils et matériels thérapeutiques	1.523.1
						Autres appareils et matériels thérapeutiques	1.523.11
						Services de médecins, infirmières et autres praticiens	1.53
						Services de médecins libéraux généralistes	1.531
0,56804	0,33305	9,0433	49,759	99,961	18,480	Services de médecins libéraux généralistes	1.531.1
						Services de médecins libéraux généralistes	1.531.11
						Services de médecins libéraux spécialistes	1.532
0,63236	0,53081	11,2631	48,291	141,208	19,274	Services de médecins libéraux spécialistes	1.532.1
						Services de médecins libéraux spécialistes	1.532.11
						Services de dentistes libéraux	1.533
0,32851	0,46669	11,1601	15,384	97,264	11,758	Services de dentistes libéraux	1.533.1
						Services de dentistes libéraux	1.533.11
						Services d'autres praticiens paramédicaux libéraux	1.534
						Services d'autres praticiens paramédicaux libéraux	1.534.1

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.534.11	Services of other medical practitioners outside hospitals	2,2243	7,9806	782,23	2,5469	34,106	29,213
1.535	Medical analyses						
1.535.1	Medical analyses						
1.535.11	Medical analyses	2,6128	7,0628	1 174,31	2,1818	36,719	36,202
1.54	Hospital care and the like						
1.541	Salaries						
1.541.1	Physicians, nurses and other medical staff						
1.541.11	Physicians	3,3201	7,3368	731,04	3,1576	52,753	49,143
1.541.12	Nurses and other medical staff	3,4990	6,9367	757,31	3,3160	55,401	51,609
1.541.2	Non-medical staff						
1.541.21	Non-medical staff	3,5072	6,9327	751,06	3,3169	54,036	54,040
1.542	Intermediate consumption						
1.542.1	Goods and services of intermediate consumption						
1.542.11	Food and beverages	2,7241	5,9424	962,25	2,6758	40,149	41,395
1.542.12	Pharmaceutical products	4,1475	4,3715	729,10	3,6958	41,247	39,921
1.542.13	Therapeutical equipment	2,6892	6,4235	962,06	2,9102	38,128	40,784
1.542.14	Other equipment	2,4314	7,0489	520,15	2,6868	44,948	40,242
1.542.15	Water	6,1656	11,6739	324,22	2,6659	48,730	53,675
1.542.16	Electricity	2,9496	4,7892	1 261,40	2,6413	51,963	30,099
1.542.17	Fuels including gas	2,5714	5,4763	1 373,20	2,3778	33,263	28,555
1.542.18	Maintenance and other services	2,8621	7,0759	1 188,26	3,1533	54,973	59,493
1.543	Depreciation and other expenditure						
1.543.1	Depreciation and other expenditure						
1.543.11	Depreciation and other expenditure	2,6172	5,6332	931,16	3,0716	40,119	39,683
1.6	Transport and communication						
1.61	Personal transport equipment						
1.611	Motor-cars and other automotive vehicles						
1.611.1	Motor-cars and other automotive vehicles						
1.611.11	Motor-cars with diesel engine	2,0838	5,8814	1 161,40	2,8718	33,564	30,546
1.611.12	Motor-cars other than diesel-engined, cubic capacity of less than 1 200 cc	1,9745	5,2665	1 050,64	2,5166	29,037	27,819
1.611.13	Motor-cars other than diesel-engined, cubic capacity of 1 200 cc or more but less than 1 700 cc	2,0750	5,6241	1 086,56	2,6724	32,560	29,538
1.611.14	Motor-cars other than diesel-engined, cubic capacity of 1 700 cc and above	2,1775	6,2265	1 317,22	3,3354	36,345	31,427
1.612	Other personal transport equipment						
1.612.1	Other personal transport equipment						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,48533	0,31248	8,5189	33,770	123,839	20,926	Services d'autres praticiens paramédicaux libéraux	1.534.11
						Analyses médicales	1.535
						Analyses médicales	1.535.1
0,61558	0,39154	11,6925	54,081	105,379	22,250	Analyses médicales	1.535.11
						Soins des hôpitaux et assimilés	1.54
						Rémunérations	1.541
						Personnel médical et autre personnel	1.541.1
0,41898	0,57342	9,5262	27,354	69,658	19,428	Médecins	1.541.11
0,42184	0,64765	9,9359	29,779	73,154	21,568	Infirmières et autre personnel médical	1.541.12
						Personnel autre que médical	1.541.2
0,43468	0,62368	10,3771	29,767	73,172	20,569	Personnel autre que médical	1.541.21
						Consommation intermédiaire	1.542
						Biens et services de consommation courante	1.542.1
0,54164	0,59024	9,5303	44,248	77,060	47,549	Alimentation et boissons	1.542.11
0,56368	0,73021	11,4676	43,163	66,341	42,471	Produits pharmaceutiques	1.542.12
0,36112	0,95373	8,4976	38,966	86,236	42,006	Matériel thérapeutique	1.542.13
0,63672	0,90086	7,6534	32,212	75,619	45,793	Autre matériel	1.542.14
0,56335	0,25977	5,1015	22,002	87,226	41,313	Eau	1.542.15
0,51292	0,65480	9,2394	75,981	97,454	38,647	Électricité	1.542.16
0,54011	0,59743	11,0732	50,695	87,391	59,142	Combustibles y compris gaz	1.542.17
0,37897	0,49449	9,9456	39,368	135,065	58,854	Services d'entretien et autres services	1.542.18
						Amortissement et autres dépenses	1.543
						Amortissement et autres dépenses	1.543.1
0,70541	0,58373	8,1049	45,877	71,187	56,372	Amortissement et autres dépenses	1.543.11
						Transports et communications	1.6
						Achats de véhicules	1.61
						Voitures automobiles et autres véhicules automoteurs	1.611
						Voitures automobiles et autres véhicules automoteurs	1.611.1
0,69635	0,76806	13,4804	128,602	113,243	82,242	Voitures à moteur diesel	1.611.11
0,69072	0,66927	10,9929	94,082	88,440	59,271	Voitures à moteur autres que diesel d'une cylindrée inférieure à 1 200 cm ³	1.611.12
0,64182	0,71715	12,8458	121,275	107,494	77,367	Voitures à moteur autres que diesel d'une cylindrée égale ou supérieure à 1 200 cm ³ et inférieure à 1 700 cm ³	1.611.13
0,69844	0,89224	17,7624	226,844	135,205	122,184	Voitures à moteur autres que diesel d'une cylindrée égale ou supérieure à 1 700 cm ³	1.611.14
						Autres moyens de transport personnel	1.612
						Autres moyens de transport personnel	1.612.1

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.612.11	Motorcycles and mopeds of all kinds	2,4285	5,3534	1 099,92	2,4618	37,330	37,123
1.612.12	Bicycles, tricycles and similar products	2,4928	5,6882	1 022,68	3,0797	38,549	39,699
1.612.13	Caravans, trailers, boat-trailers, etc.	2,5622	5,6117	1 122,70	2,8479	39,894	40,048
1.62	Operation of personal transport equipment						
1.621	Tyres and tubes, parts and accessories; and repair charges						
1.621.1	Tyres and tubes, parts and accessories						
1.621.11	New or retreaded tyres and tubes, cost of repairs and maintenance	2,4483	5,5243	959,22	3,1346	42,937	31,673
1.621.12	Parts and accessories for vehicles	2,1161	7,0703	908,91	3,4028	46,772	42,651
1.621.13	Articles for cleaning and maintenance of vehicles	2,5788	7,8643	725,35	2,9983	72,984	35,313
1.621.2	Costs of repairs and maintenance of vehicles						
1.621.21	Repair and maintenance services of vehicles	3,1145	5,1909	772,74	3,8348	47,970	47,109
1.621.22	Other services such as washing and polishing of vehicles	2,8399	4,3297	1 448,91	3,9638	62,474	59,656
1.622	Motor fuels, oils and greases						
1.622.1	Motor fuels						
1.622.11	Petrol including additives	2,0915	5,8223	1 271,10	2,5377	40,250	31,320
1.622.12	Other motor fuels such as gas, diesel	2,4662	5,0168	716,30	2,0843	31,965	24,809
1.622.2	Oils and greases						
1.622.21	Oils and other lubricants	2,8724	5,7787	1 333,72	2,5450	38,482	33,451
1.623	Other expenditure						
1.623.1	Other expenditure relating to personal transport						
1.623.11	Hire of vehicles, self-drive	2,1031	6,5752	1 427,14	2,6148	43,078	43,680
1.623.12	Driving schools (theoretical and practical courses)	3,6470	5,8492	729,84	3,4912	66,445	48,244
1.623.13	Tolls for motorways, tunnels, bridges and parking	2,6299	15,1363	562,79	10,8298	72,875	64,476
1.623.14	Insurance of personal transport	2,3780	5,2717	1 505,99	3,3231	54,992	37,866
1.63	Purchased transport						
1.631	Local transport						
1.631.1	Local individual and public transport						
1.631.11	Bus, urban and suburban	4,6233	9,7922	317,72	3,5680	60,091	62,092
1.631.12	Tube, tram, funicular railway, rail, urban and suburban	3,6168	7,3027	519,28	2,7657	48,314	52,577
1.631.13	Other local transport	3,6038	7,4101	1 489,10	3,0753	58,254	71,863
1.632	Long-distance public transport						
1.632.1	Rail transport, road transport and other transport services						

Partés de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,49882	0,75441	11,2716	60,269	90,889	69,915	Motocycles et cyclomoteurs de tous types	1.612.11
0,56494	0,67023	8,5300	50,871	96,152	59,072	Vélocipèdes, triporteurs et similaires	1.612.12
0,54277	0,75490	10,5594	59,421	97,526	68,698	Caravanes, remorques, porte-bateau . . .	1.612.13
						Dépenses d'utilisation de véhicules	1.62
						Pneus et chambres à air, pièces et accessoires, frais de réparation	1.621
						Pneus et chambres à air, pièces de rechange, accessoires	1.621.1
0,71666	0,77019	7,9957	67,077	83,524	60,226	Pneus neufs ou rechapés et chambres à air, frais de réparation et d'entretien	1.621.11
0,66911	0,64029	7,9465	47,684	104,067	64,802	Pièces et accessoires pour véhicules	1.621.12
0,41498	0,41803	7,4311	26,691	86,152	51,555	Articles pour nettoyage et entretien des véhicules	1.621.13
						Frais de réparation et d'entretien de véhicules	1.621.2
0,84042	0,68168	9,4203	30,180	64,370	25,276	Services de réparation et d'entretien de véhicules	1.621.21
0,34773	0,28793	7,1287	68,130	112,989	32,705	Autres services tels que lavage et polissage de véhicules	1.621.22
						Carburants et lubrifiants	1.622
						Carburants	1.622.1
0,50311	0,57540	8,1372	57,482	98,848	77,089	Essence y compris les additifs	1.622.11
0,62092	0,56707	5,4453	33,638	61,354	37,465	Autres carburants tels que gaz, carburant pour moteur diesel	1.622.12
						Lubrifiants, y compris dépenses de vidange et graissage	1.622.2
0,47371	0,51267	5,9882	42,291	67,511	76,437	Huiles et autres lubrifiants	1.622.21
						Autres dépenses	1.623
						Autres dépenses liées au transport personnel	1.623.1
0,52720	0,71695	9,9594	80,503	110,439	39,274	Location de véhicules, sans chauffeur	1.623.11
0,43879	0,45974	12,5049	39,187	85,243	25,884	Auto-écoles (cours techniques et pratiques)	1.623.12
1,53013	0,79273	11,1184	83,460	122,390	23,074	Péages d'autoroute, de tunnel, de pont et de parking	1.623.13
0,60004	1,00721	9,3674	101,411	145,237	91,002	Services d'assurance liés au transport personnel	1.623.14
						Achats de services de transport	1.63
						Transports locaux	1.631
						Transports locaux individuels et collectifs	1.631.1
0,94922	1,00626	10,7595	29,948	66,491	32,867	Autobus, urbains et suburbains	1.631.11
0,73903	0,74131	9,0231	23,348	52,499	18,461	Métro, tram, funiculaire, chemin de fer, urbains et suburbains	1.631.12
0,54719	0,64760	11,1973	23,210	54,550	17,277	Autres transports locaux	1.631.13
						Transports sur longue distance	1.632
						Transports par chemin de fer, transports routiers et autres services de transport	1.632.1

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.632.11	Scheduled bus services	3,8947	7,5949	355,21	2,4557	28,107	28,224
1.632.12	Rail	2,8919	6,9471	545,24	3,2153	45,147	27,897
1.632.2	Other transport services						
1.632.21	Air, sea and other transport	2,7754	5,7738	904,33	2,6511	38,686	46,823
1.633	Other expenses relating to purchased transport services						
1.633.1	Other expenses relating to purchased transport services						
1.633.11	Other expenses relating to purchased transport services	3,4210	6,2351	619,68	2,8482	32,829	33,576
1.64	Communication						
1.641	Postal services						
1.641.1	Postage						
1.641.11	Postage for parcels, letters and the like	2,5553	7,0508	785,36	3,3750	38,672	26,276
1.642	Telephone and telegraph services						
1.642.1	Telephone, telegraph and telex services						
1.642.11	Telephone and telegraph services effected on a private line	3,5548	6,4536	594,44	2,4143	51,971	20,156
1.642.12	Telephone and telegraph services effected from a post office or public call box	2,7563	5,4876	1 346,12	2,6264	59,130	35,408
1.7	Recreation, entertainment, educational and cultural services						
1.71	Equipment and accessories, including repairs						
1.711	Radio and television sets, record players, etc.						
1.711.1	Radio sets						
1.711.11	Radio sets	2,1233	8,5368	931,15	2,1918	42,091	42,144
1.711.2	Television sets						
1.711.21	Television sets, audio-video recorders, television games	2,1783	6,5545	868,13	2,3290	40,131	43,446
1.711.3	Record-players, tape and cassette recorders and other electro-acoustic apparatus						
1.711.31	Record-players, tape and cassette recorders and other electro-acoustic apparatus	2,2055	6,5723	940,10	2,4951	41,343	37,673
1.712	Photographic equipment, musical instruments, boats and other major durables						
1.712.1	Cameras and photographic equipment and ancillaries, projectors						
1.712.11	Still cameras, cine-cameras and projectors	2,3292	6,8077	1 273,20	2,8472	46,480	40,234
1.712.12	Ancillary photographic equipment	2,5452	6,9589	1 245,88	2,8229	44,786	42,445
1.712.2	Musical instruments, boats and other major durable goods						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
1,20737	0,89625	10,0769	41,491	46,752	39,359	Autobus en services réguliers	1.632.11
0,65787	0,81458	7,5222	23,850	45,114	26,013	Chemin de fer	1.632.12
						Autres services de transport	1.632.2
0,60361	0,59879	7,3666	31,255	73,425	65,093	Transports aériens, maritimes et autres	1.632.21
						Autres dépenses liées aux services de transport	1.633
						Autres dépenses liées aux services de transport	1.633.1
0,51201	0,51663	6,5965	29,193	79,672	25,065	Autres dépenses liées aux services de transport	1.633.11
						Communications	1.64
						Services des postes	1.641
						Affranchissement	1.641.1
0,61865	0,56067	6,5112	37,378	47,205	34,441	Affranchissement du courrier et des colis	1.641.11
						Services des téléphones et télégraphes	1.642
						Services des téléphones, télégraphes et télex	1.642.1
0,64887	0,69646	3,9999	17,339	64,202	27,976	Services des téléphones et télégraphes d'un appareil privé	1.642.11
0,57654	0,91771	4,3556	26,443	61,256	35,408	Services des téléphones et télégraphes à partir d'un bureau de poste ou d'une cabine publique	1.642.12
						Loisirs, spectacles, enseignement et culture	1.7
						Appareils et accessoires y compris réparations	1.71
						Appareils de radio et de télévision, électrophones . . .	1.711
						Appareils de radio	1.711.1
0,55622	0,72991	9,8799	90,047	141,440	92,526	Appareils de radio	1.711.11
						Téléviseurs	1.711.2
0,56136	0,68299	9,8507	80,066	157,658	92,247	Téléviseurs, magnétoscopes, jeux utilisant les téléviseurs	1.711.21
						Électrophones, tourne-disques, magnétophones et autres appareils électro-acoustiques	1.711.3
0,57071	0,69239	10,3453	92,756	160,730	170,462	Électrophones, tourne-disques, magnétophones et autres appareils électro-acoustiques	1.711.31
						Matériel de photographie, instruments de musique, bateaux et autres biens durables	1.712
						Appareils et matériel de photographie et de cinéma, matériel de projection	1.712.1
0,69903	0,83738	9,8746	63,483	141,196	228,894	Appareils de photographie, de cinématographie et de projection	1.712.11
0,74131	0,95419	8,5633	60,293	133,623	150,434	Autre matériel de photographie	1.712.12
						Instruments de musique, bateaux et autres biens durables importants	1.712.2

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.712.21	Planes, boats and outboard motors	2,2082	5,1834	1 202,32	2,7853	42,057	36,167
1.712.22	Binoculars, major scientific instruments, major musical instruments	2,3015	5,9670	995,43	2,6581	45,236	39,166
1.712.23	Typewriters	2,1983	8,9155	1 703,02	3,2021	50,621	44,884
1.712.24	Other major durable goods	2,5185	6,3677	1 060,52	3,2026	45,673	49,260
1.713	Other recreational goods						
1.713.1	Gramophone records, tapes, cassettes and accessories						
1.713.11	Gramophone records, tapes, cassettes and accessories	2,9178	5,9717	1 000,14	2,2133	43,408	35,900
1.713.2	Sports goods and accessories						
1.713.21	Gymnastic, physical culture and sports equipment	2,8256	5,2247	1 043,81	2,8119	41,590	40,524
1.713.22	Camping equipment	2,8449	5,2720	942,63	2,3843	42,539	41,160
1.713.3	Games and toys, small musical instruments, stamps and albums for philately						
1.713.31	Games and toys, small musical instruments, stamps and albums for philately	2,5777	6,1647	998,65	3,0814	42,865	37,467
1.713.4	Films, other photographic supplies						
1.713.41	Films, other photographic supplies	2,2763	5,8343	923,18	2,8497	39,299	37,234
1.713.5	Flowers						
1.713.51	Perennial plants, shrubs, bulbs, tubers	3,1212	7,1482	1 093,83	1,7194	40,019	41,701
1.713.52	Natural and synthetic flowers and foliages for bouquets	2,7141	7,2238	1 144,16	1,6489	34,563	46,829
1.713.6	Pets (other than horses) and their feeding						
1.713.61	Pets (other than horses) and their feeding	2,6237	6,4868	1 146,65	3,2533	34,853	46,535
1.714	Parts and accessories for, and repairs to, recreational goods						
1.714.1	Parts and accessories for, and repairs to, recreational goods						
1.714.11	Parts and accessories for, and repairs to, recreational goods	2,6400	8,6026	1 376,15	2,8516	43,021	47,021
1.72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés						
1.721	Expenditure by spectators in theatre, cinema, stadium and other entertainments						
1.721.1	Expenditure in cinema, theatre and concerts						
1.721.11	Expenditure in cinema, theatre and concerts	2,4766	6,0571	1 003,17	3,0226	43,889	21,428
1.721.2	Other expenditure (stadium, zoo, museum)						
1.721.21	Other expenditure (stadium, zoo museum)	2,3952	4,5243	961,04	2,4927	36,594	24,219
1.722	Expenditure on participation in entertainment, recreational and cultural services						
1.722.1	Expenditure incurred through sporting and recreational activities						
1.722.11	Expenditure incurred through sporting and recreational activities	1,8265	5,3577	1 190,61	2,3152	81,182	51,333

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,62513	0,67151	7,6082	48,373	143,292	93,505	Avions, bateaux et moteurs hors-bord	1.712.21
0,65821	0,71063	7,4226	73,877	97,338	73,558	Jumelles, matériel scientifique important, instruments de musique importants	1.712.22
0,80786	0,77440	9,2903	77,257	135,848	95,218	Machines à écrire	1.712.23
0,46774	0,79548	9,1890	70,489	113,904	75,206	Autres biens durables importants	1.712.24
						Autres articles récréatifs	1.713
						Disques, bandes, cassettes magnétiques et accessoires	1.713.1
0,50062	0,55958	8,1538	45,695	75,331	92,209	Disques, bandes, cassettes magnétiques et accessoires	1.713.11
						Articles et accessoires de sport	1.713.2
0,54991	0,53688	8,0557	61,739	109,928	90,769	Matériel de gymnastique, de culture physique et de sport	1.713.21
0,57743	0,77705	9,2098	62,254	136,511	92,994	Matériel de campement	1.713.22
						Jeux et jouets, petits instruments de musique, timbres et albums pour la philatélie	1.713.3
0,52652	0,64836	7,4515	22,451	75,453	70,605	Jeux et jouets, petits instruments de musique, timbres et albums pour la philatélie	1.713.31
						Films, autres fournitures photographiques	1.713.4
0,65421	0,77205	8,1735	73,314	118,050	108,830	Films, autres fournitures photographiques	1.713.41
						Fleurs	1.713.5
0,50509	0,67367	6,6626	54,780	71,715	46,686	Plantes vivaces, arbrisseaux, bulbes, oignons, tubercules	1.713.51
0,53786	0,64607	6,3897	42,330	69,603	45,001	Fleurs et feuillages naturels et synthétiques pour bouquets	1.713.52
						Animaux d'agrément (autres que les chevaux) et leur alimentation	1.713.6
0,51135	0,68236	11,5736	62,777	119,425	108,734	Animaux d'agrément (autres que les chevaux) et leur alimentation	1.713.61
						Réparations, pièces et accessoires des articles récréatifs	1.714
						Réparations, pièces et accessoires des articles récréatifs	1.714.1
0,79892	0,80101	13,0225	18,958	42,302	29,611	Réparations, pièces et accessoires des articles récréatifs	1.714.11
						Services de loisirs, spectacles et culture, sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	1.72
						Dépenses de théâtre, de cinéma, de stade et d'autres spectacles analogues	1.721
0,78258	0,69669	8,4955	26,778	68,368	23,165	Dépenses de cinéma, théâtre et concerts	1.721.1
						Dépenses de cinéma, théâtre et concerts	1.721.11
0,55560	0,24229	6,5732	68,269	129,921	13,465	Autres dépenses (stade, zoo, musée)	1.721.2
						Autres dépenses (stade, zoo, musée)	1.721.21
						Dépenses pour service de loisirs, spectacles et culture	1.722
						Dépenses pour l'exercice d'activités sportives et récréatives	1.722.1
0,39206	0,23127	5,2249	37,584	257,248	21,652	Dépenses pour l'exercice d'activités sportives et récréatives	1.722.11

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.722.2	Television and radio licence; hire of electro-acoustic apparatus, photographic equipment and the like						
1.722.21	Television and radio licence; hire of electro-acoustic apparatus, photographic equipment and the like	3,1629	5,2877	1 169,94	2,7127	66,747	78,352
1.722.3	Other services						
1.722.31	Photographic portraits, film development, etc.; veterinary services	2,4386	6,8736	1 058,57	3,0699	44,115	36,588
1.73	Books, newspapers and magazines						
1.731	Books, newspapers and magazines						
1.731.1	Books, brochures and the like						
1.731.11	Books, brochures and the like	3,2275	5,6717	733,13	8,6837	29,008	51,903
1.731.2	Magazines, newspapers and other printed matter	3,2275	5,6717	733,13	8,6837	29,008	51,903
1.731.21	Magazines, newspapers and other printed matter	2,8184	7,0495	1 134,41	2,8927	44,800	36,051
1.74	Education						
1.741	Education						
1.741.1	Educational fees						
1.741.11	Educational fees	4,1361	11,2374	1 235,02	4,0152	48,821	26,285
1.8	Miscellaneous goods and services						
1.81	Personal care and effects						
1.811	Services of hairdressers, beauty shops and the like						
1.811.1	Services of hairdressers, beauty shops and the like						
1.811.11	Services of hairdressers, beauty shops and the like, for men	3,0687	5,5830	861,41	2,7594	39,249	47,616
1.811.12	Services of hairdressers, beauty shops and the like, for women	2,9182	6,2874	904,36	4,0984	38,723	46,474
1.812	Goods for personal care						
1.812.1	Goods for personal care (durable and semi-durable toilet articles), and repairs						
1.812.11	Durable toilet articles, and repairs	2,0640	6,3933	1 373,04	2,9273	45,609	43,871
1.812.12	Semi-durable toilet articles, and repairs	2,2509	5,8144	1 609,38	2,7827	27,615	30,100
1.812.2	Non-durable toilet articles						
1.812.21	Articles for personal hygiene	2,2466	6,2677	932,46	2,6782	33,026	35,589
1.812.22	Beauty products	2,5664	6,6512	1 045,44	2,7266	30,224	29,084
1.812.23	Perfumes and deodorants	2,2541	6,0745	1 147,48	2,5632	29,414	29,419
1.812.24	Other non-durable toilet articles	2,6581	4,9560	1 076,57	2,7736	33,199	37,194

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Redevance pour l'usage de radio et téléviseur; location d'appareils électro-acoustiques, photographiques et autres	1.722.2
0,48858	0,60232	10,2555	7,787	120,858	30,858	Redevance pour l'usage de radio et téléviseur; location d'appareils électro-acoustiques, photographiques et autres	1.722.21
						Autres services	1.722.3
0,48982	0,54859	6,6045	24,988	108,600	43,794	Portraits photographiques, développement de films . . . ; soins des animaux	1.722.31
						Livres, quotidiens et périodiques	1.73
						Livres, quotidiens et périodiques	1.731
						Livres, brochures et imprimés similaires	1.731.1
0,35006	0,64624	6,0528	37,468	94,810	35,230	Livres, brochures et imprimés similaires	1.731.11
0,35006	0,64624	6,0528	37,468	94,810	35,230	Périodiques, quotidiens et autres imprimés	1.731.2
0,39207	0,52574	9,2676	49,248	95,388	35,957	Périodiques, quotidiens et autres imprimés	1.731.21
						Enseignement	1.74
						Enseignement	1.741
						Frais de scolarité	1.741.1
0,66696	0,20569	23,3568	22,895	41,021	36,345	Frais de scolarité	1.741.11
						Autres biens et services	1.8
						Soins et effets personnels	1.81
						Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues	1.811
						Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues	1.811.1
0,56163	0,51005	14,9521	51,437	74,278	37,111	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues, pour homme	1.811.11
0,43096	0,45722	12,9204	56,237	72,200	37,992	Services des salons de coiffure, instituts de beauté et analogues, pour dame	1.811.12
						Articles pour les soins personnels	1.812
						Articles pour les soins personnels durables et semi-durables et réparations de ces articles	1.812.1
0,58272	0,63073	11,4257	85,222	124,674	95,665	Articles pour soins personnels durables y compris réparations	1.812.11
0,50123	0,50190	8,5028	42,685	94,487	100,355	Articles pour soins personnels semi-durables y compris réparations	1.812.12
						Articles pour les soins personnels non durables	1.812.2
0,49367	0,56542	10,3172	47,124	115,595	60,757	Articles d'hygiène corporelle	1.812.21
0,45123	0,48961	9,1717	33,894	95,410	82,451	Produits de beauté	1.812.22
0,67796	0,58477	8,7974	34,128	77,153	69,940	Parfums et déodorants	1.812.23
0,55186	0,58679	9,5888	22,338	87,141	70,816	Autres articles pour les soins personnels non durables	1.812.24

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.82	Goods n.e.c.						
1.821	Jewellery, watches, rings and precious stones						
1.821.1	Jewellery, watches, rings and precious stones, including repairs						
1.821.11	Jewellery, rings, precious stones	2,2712	6,9413	631,25	3,5459	37,185	32,289
1.821.12	Other goods for personal use, including repairs	3,4943	5,7668	725,71	2,7064	43,385	26,860
1.822	Other personal goods						
1.822.1	Travel goods and baggage items for personal use						
1.822.11	Suitcases, trunks, bags, wallets and other similar items	2,4115	5,0418	1 106,77	2,2414	33,483	31,418
1.822.12	Other travel goods such as travel alarm-clocks, etc.	2,2765	4,7596	1 015,17	2,1160	35,231	30,028
1.822.2	Other personal goods n.e.c.						
1.822.21	Push-chairs, prams, carry-cots and other articles for the transport of children	2,2698	6,0467	929,24	2,5165	39,250	41,568
1.822.22	Other personal goods such as pipes, lighters, etc.	2,2717	6,0518	930,03	2,5187	39,283	41,603
1.823	Writing and drawing equipment and supplies						
1.823.1	Writing and drawing equipment and supplies						
1.823.11	Paper products such as writing-paper, envelopes, etc.	2,4800	9,0282	485,71	3,4552	43,937	57,050
1.823.12	Other equipment such as pencils, propelling pencils, fountain pens, ball-point pens, etc.	2,8247	6,7107	685,08	2,2983	55,367	34,584
1.83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels						
1.831	Expenditure in restaurants and cafés						
1.831.1	Services rendered by restaurants and similar catering units independently of the type of establishment						
1.831.11	Restaurant services (whatever the establishment)	2,6256	5,7087	1 040,46	3,5673	52,060	47,281
1.831.12	Other catering services such as mobile sales, etc.	2,8445	8,3093	1 346,00	3,8241	49,372	57,422
1.831.2	Services rendered by pubs, bars, cafés, tea-rooms, etc.						
1.831.21	Services rendered by pubs, bars, cafés, tea-rooms, etc.	3,5794	7,7383	729,30	3,8381	52,379	38,640
1.831.3	Expenditure in canteens at place of work						
1.831.31	Expenditure in canteens at place of work	2,8522	5,2566	700,58	1,9453	30,154	39,671
1.832	Expenditure for hotels and similar lodging services						
1.832.1	Hotels and similar lodging services, other lodging services						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Autres articles nda	1.82
						Bijoux, montres, bagues, pierres précieuses	1.821
						Bijoux, montres, bagues, pierres précieuses, y compris les réparations	1.821.1
0,83073	0,73612	10,7860	29,469	63,987	60,426	Bijoux, bagues, pierres précieuses	1.821.11
0,70827	0,71346	9,0827	54,592	78,849	26,940	Autres articles pour usage personnel, y compris réparations	1.821.12
						Autres articles personnels	1.822
						Articles de voyage et contenants à usage personnel	1.822.1
0,52704	0,67118	10,1726	72,069	65,836	96,600	Valises, malles, sacs, portefeuilles et autres contenants	1.822.11
0,51443	0,63166	9,1325	65,980	64,347	84,514	Autres articles de voyage tels que réveils de voyage . . .	1.822.12
						Autres articles personnels nda	1.822.2
0,76426	0,74249	5,7235	47,948	86,923	41,259	Poussettes, voitures d'enfant, berceau de voyage et autres articles pour le transport des enfants	1.822.21
0,76492	0,74313	5,7284	47,989	86,997	41,294	Autres articles personnels tels que pipes, briquets . . .	1.822.22
						Matériel et fournitures de papeterie et de dessin	1.823
						Matériel et fournitures de papeterie et de dessin	1.823.1
0,79214	1,24279	11,5547	30,129	97,807	44,571	Articles en papier tels que papier à lettres, enveloppes . . .	1.823.11
0,61093	0,75241	5,7493	47,009	70,304	52,012	Autres articles tels que crayons, porte-mines porte-plumes, stylos . . .	1.823.12
						Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	1.83
						Dépenses dans les restaurants et cafés	1.831
						Services rendus par les restaurants et services de restauration, quel que soit le type d'établissement	1.831.1
0,60512	0,73748	10,8273	35,050	62,645	30,617	Services rendus par les restaurants quel que soit le type d'établissement	1.831.11
0,44785	0,51218	5,6492	63,926	66,721	24,636	Autres services de restauration tels que vente ambulante . . .	1.831.12
						Services rendus par les cafés, bars, salons de thé . . .	1.831.2
0,52871	0,54909	12,2851	51,880	72,332	28,818	Services rendus par les cafés, bars, salons de thé . . .	1.831.21
						Dépenses dans les cantines d'entreprise	1.831.3
0,67417	0,82807	6,1603	64,099	114,085	33,515	Dépenses dans les cantines d'entreprise	1.831.31
						Dépenses d'hôtel et des services de logement analogue	1.832
						Dépenses d'hôtel et des services de logement analogue, autres services de logement	1.832.1

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
1.832.11	Hotels, motels, inns and similar lodging services	2,4419	4,5466	1 173,32	2,6961	39,974	36,940
1.832.12	Other lodging services such as camping, sleeping-cars, etc.	2,0089	4,2250	1 555,09	2,4457	28,942	24,018
1.84	Package tours						
1.841	Package tours						
1.841.1	Package tours (contract price)						
1.841.11	Package tours (contract price)	2,4155	4,8609	783,13	2,1279	32,666	32,790
1.85	Financial services n.e.c						
1.851	Financial services n.e.c						
1.851.1	Insurance charges (except car insurance), bank services and other financial services						
1.851.11	Insurance charges (except car insurance), bank services and other financial services	3,0978	5,4794	895,63	3,0211	28,220	20,747
1.86	Other services n.e.c						
1.861	Other services n.e.c						
1.861.1	Fees for legal services, funeral services, expenditure for duplicating, charges for newspaper advertisements, fees for estate agents, etc.						
1.861.11	Fees for legal services, funeral services, expenditure for duplicating, charges for newspaper advertisements, fees for estate agents, etc.	1,9581	6,6516	816,98	2,8171	30,217	28,518
1	PRIVATE CONSUMPTION (INCLUDING HEALTH)						

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,88006	0,72704	8,0206	37,108	75,460	46,759	Hôtels, motels, auberges et services de logement analogue	1.832.11
0,56965	0,66248	9,0250	12,617	67,222	20,459	Autres services de logement tels que camping, couchettes . . .	1.832.12
						Voyages touristiques tout compris	1.84
						Voyages touristiques tout compris	1.841
						Voyages touristiques forfaitaires	1.841.1
0,78023	0,70063	7,5452	34,686	50,870	35,520	Voyages touristiques forfaitaires	1.841.11
						Services financiers non dénommés ailleurs	1.85
						Services financiers non dénommés ailleurs	1.851
						Rémunération des services d'assurance (sauf assurance voiture), commission, services bancaires et autres services financiers	1.851.1
0,51662	0,41360	6,0702	59,533	59,594	55,221	Rémunération des services d'assurance (sauf assurance voiture), commissions, services bancaires et autres services financiers	1.851.11
						Autres services non dénommés ailleurs	1.86
						Autres services non dénommés ailleurs	1.861
						Honoraires des services juridiques, services funéraires, dépenses de reproduction, paiement des petites annonces dans les journaux, services des agents immobiliers . . .	1.861.1
0,000	0,55591	5,3411	27,387	47,299	18,226	Honoraires des services juridiques, services funéraires, dépenses de reproduction, paiement des petites annonces dans les journaux, services des agents immobiliers . . .	1.861.11
						CONSOMMATION PRIVÉE (Y COMPRIS LA SANTÉ)	1

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
2.1	Compensation of employees						
2.11	General public services						
2.111	General public services						
2.111.1	General public services						
2.111.11	General public services	3,2270	7,1286	875,10	4,1021	54,346	59,583
2.12	Education						
2.121	Education						
2.121.1	Education						
2.121.11	Education	3,4112	6,3349	838,30	3,7614	51,061	59,830
2.2	Intermediate consumption						
2.21	General public services						
2.211	Food						
2.211.1	Food						
2.211.11	Food	2,6866	5,8608	949,03	2,6390	39,598	40,826
2.212	Clothing and footwear						
2.212.1	Clothing and footwear						
2.212.11	Clothing and footwear	2,6712	6,7766	943,39	2,7746	46,269	51,036
2.213	Energy products						
2.213.1	Energy products						
2.213.11	Energy products	2,8117	5,9855	925,84	2,4269	43,671	
2.214	Maintenance expenditure						
2.214.1	Maintenance expenditure						
2.214.11	Maintenance expenditure	2,3859	6,1932	994,92	2,4869	37,258	
2.215	Stationery						
2.215.1	Stationery						
2.215.11	Stationery	2,5957	7,5252	555,29	2,8684	47,986	
2.216	Rents						
2.216.1	Rents						
2.216.11	Rents	3,2339	6,5157	610,04	3,4017	50,686	51,076
2.217	Transport and communication services						
2.217.1	Transport and communication services						
2.217.11	Transport and communication services	2,3775	5,7890	882,99	2,7808	38,802	31,513
2.218	Other services n.e.c.						
2.218.1	Other services n.e.c.						
2.218.11	Other services n.e.c.	2,7307	6,0022	853,43	3,0832	40,071	34,472
2.219	Non-electrical machinery and equipment						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Rémunération des salariés	2.1
						Services généraux	2.11
						Services généraux	2.111
						Services généraux	2.111.1
0,40826	0,47079	7,6430	43,936	86,997	19,363	Services généraux	2.111.11
						Enseignement	2.12
						Enseignement	2.121
						Enseignement	2.121.1
0,46146	0,48831	7,7871	40,215	72,214	17,941	Enseignement	2.121.11
						Achats de biens et services	2.2
						Services généraux	2.21
						Produits alimentaires	2.211
						Produits alimentaires	2.211.1
0,53420	0,58213	9,3994	43,640	76,001	46,895	Produits alimentaires	2.211.11
						Articles d'habillement et chaussures	2.212
						Articles d'habillement et chaussures	2.212.1
0,50657	0,57145	10,1759	48,746	100,536	57,594	Articles d'habillement et chaussures	2.212.11
						Produits énergétiques	2.213
						Produits énergétiques	2.213.1
0,56885	0,66930	8,6872	45,236	73,978	38,011	Produits énergétiques	2.213.11
						Dépenses d'entretien	2.214
						Dépenses d'entretien	2.214.1
0,57513	0,59896	7,2560	47,539	82,063	51,933	Dépenses d'entretien	2.214.11
						Matériel et fourniture de papeterie	2.215
						Matériel et fourniture de papeterie	2.215.1
0,67974	0,96174	8,1705	34,388	80,729	48,888	Matériel et fourniture de papeterie	2.215.11
						Loyers	2.216
						Loyers	2.216.1
0,57168	0,32819	9,5032	60,712	73,871	27,470	Loyers	2.216.11
						Services de transport et de communication	2.217
						Services de transport et de communication	2.217.1
0,63362	0,65870	8,8361	46,300	80,989	48,444	Services de transport et de communication	2.217.11
						Autres services nda	2.218
						Autres services nda	2.218.1
0,58396	0,57358	8,8001	41,604	67,766	34,789	Autres services nda	2.218.11
						Matériel et machines non électriques	2.219

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
2.219.1	Non-electrical machinery and equipment						
2.219.11	Non-electrical machinery and equipment	2,4391	5,6838	1 027,45	2,6996	36,196	36,108
2.2110	Electrical equipment and appliances						
2.2110.1	Electrical equipment and appliances						
2.2110.11	Electrical equipment and appliances	2,5527	6,4271	966,55	2,6896	38,653	38,430
2.2111	Transport equipment						
2.2111.1	Transport equipment						
2.2111.11	Transport equipment	2,1764	5,1374	1 128,51	2,5230	35,850	34,869
2.2112	Construction and civil engineering						
2.2112.1	Construction and civil engineering						
2.2112.11	Construction and civil engineering	2,6518	5,4109	827,96	3,2257	40,227	39,959
2.22	Education						
2.221	Food						
2.221.1	Food						
2.221.11	Food	2,7403	5,9779	967,99	2,6917	40,389	41,642
2.222	Clothing and footwear						
2.222.1	Clothing and footwear						
2.222.11	Clothing and footwear	2,6250	6,6594	927,09	2,7267	45,470	50,153
2.223	Energy products						
2.223.1	Energy products						
2.223.11	Energy products	2,8185	5,9999	928,06	2,4327	43,775	35,783
2.224	Maintenance expenditure						
2.224.1	Maintenance expenditure						
2.224.11	Maintenance expenditure	2,4243	6,2929	1 010,93	2,5269	37,858	39,460
2.225	Stationery						
2.225.1	Stationery						
2.225.11	Stationery	2,5842	7,4918	552,84	2,8557	47,773	42,771
2.226	Rents						
2.226.1	Rents						
2.226.11	Rents	3,1979	6,4432	603,24	3,3638	50,122	50,507
2.227	Transport and communication services						
2.227.1	Transport and communication services						
2.227.11	Transport and communication services	2,4663	6,0051	915,94	2,8846	40,250	32,689
2.228	Other services n.e.c.						
2.228.1	Other services n.e.c.						
2.228.11	Other services n.e.c.	2,7270	5,9940	852,26	3,0790	40,016	34,425
2.229	Non-electrical machinery and equipment						
2.229.1	Non-electrical machinery and equipment						
2.229.11	Non-electrical machinery and equipment	2,4078	5,6107	1 014,24	2,6649	35,731	35,643

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,61154	0,64673	7,2147	50,859	87,530	63,375	Matériel et machines non électriques Matériel et machines non électriques	2.219.1 2.219.11
0,58958	0,49680	6,1778	49,937	80,639	58,836	Matériel et fournitures électriques Matériel et fournitures électriques Matériel et fournitures électriques	2.2110 2.2110.1 2.2110.11
0,60222	0,63196	9,6857	76,292	92,669	77,806	Matériel de transport Matériel de transport Matériel de transport	2.2111 2.2111.1 2.2111.11
0,77565	0,53388	8,0064	38,574	60,141	48,555	Construction et ouvrages de génie civil Construction et ouvrages de génie civil Construction et ouvrages de génie civil	2.2112 2.2112.1 2.2112.11
0,54487	0,59376	9,5871	44,512	77,519	47,832	Enseignement Produits alimentaires Produits alimentaires Produits alimentaires	2.22 2.221 2.221.1 2.221.11
0,49781	0,56157	10,0000	47,904	98,798	56,598	Articles d'habillement et chaussures Articles d'habillement et chaussures Articles d'habillement et chaussures	2.222 2.222.1 2.222.11
0,57022	0,67090	8,7080	45,344	74,155	38,103	Produits énergétiques Produits énergétiques Produits énergétiques	2.223 2.223.1 2.223.11
0,58439	0,60860	7,3728	48,304	83,383	52,769	Dépenses d'entretien Dépenses d'entretien Dépenses d'entretien	2.224 2.224.1 2.224.11
0,67673	0,95748	8,1343	34,236	80,371	48,671	Matériel et fourniture de papeterie Matériel et fourniture de papeterie Matériel et fourniture de papeterie	2.225 2.225.1 2.225.11
0,56532	0,32454	9,3974	60,036	73,048	27,164	Loyers Loyers Loyers	2.226 2.226.1 2.226.11
0,65726	0,68328	9,1658	48,027	84,011	50,252	Services de transport et de communication Services de transport et de communication Services de transport et de communication	2.227 2.227.1 2.227.11
0,58316	0,57279	8,7881	41,547	67,674	34,742	Autres services nda Autres services nda Autres services nda	2.228 2.228.1 2.228.11
0,60368	0,63841	7,1220	50,205	86,404	62,560	Matériel et machines non électriques Matériel et machines non électriques Matériel et machines non électriques	2.229 2.229.1 2.229.11

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
2.2210	Electrical equipment and appliances						
2.2210.1	Electrical equipment and appliances						
2.2210.11	Electrical equipment and appliances	2,5408	6,3970	962,03	2,6771	38,472	38,250
2.2211	Transport equipment						
2.2211.1	Transport equipment						
2.2211.11	Transport equipment	2,0382	4,8114	1 056,89	2,3629	33,575	32,656
2.2212	Construction and civil engineering						
2.2212.1	Construction and civil engineering						
2.2212.11	Construction and civil engineering	2,7340	5,5787	853,63	3,3257	41,474	41,198
2.3	Consumption of fixed capital						
2.31	Consumption of fixed capital						
2.311	Consumption of fixed capital						
2.311.1	Consumption of fixed capital						
2.311.11	Consumption of fixed capital	2,6572	5,7194	945,39	3,1186	40,732	40,289
2	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT (EXCEPT HEALTH)						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Matériel et fournitures électriques	2.2210
0,58683	0,49448	6,1489	49,704	80,262	58,561	Matériel et fournitures électriques	2.2210.1
						Matériel et fournitures électriques	2.2210.11
						Matériel de transport	2.2211
0,56399	0,59185	9,0709	71,450	86,788	72,868	Matériel de transport	2.2211.1
						Matériel de transport	2.2211.11
						Construction et ouvrages de génie civil	2.2212
0,79970	0,55043	8,2546	39,770	62,005	50,061	Construction et ouvrages de génie civil	2.2212.1
						Construction et ouvrages de génie civil	2.2212.11
						Consommation de capital fixe	2.3
						Consommation de capital fixe	2.31
						Consommation de capital fixe	2.311
0,71620	0,59265	8,2288	46,579	72,275	57,234	Consommation de capital fixe	2.311.1
						Consommation de capital fixe	2.311.11
						CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES (À L'EXCLUSION DE LA SANTÉ)	2

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
3.1	Equipment						
3.11	Machinery and non-electrical equipment						
3.111	Products of processing of metals, structural metal products, products of boilermaking						
3.111.1	Products of processing of metals and structural metal products						
3.111.11	Products of processing of metal and structural metal products	2,3371	5,6963	1 079,92	2,4103	43,718	43,718
3.111.2	Products of boilermaking						
3.111.21	Products of boilermaking	3,0257	5,1849	1 038,64	4,5032	38,994	38,994
3.112	Tools and finished metal goods — office furniture						
3.112.1	Tools and finished metal goods — office furniture						
3.112.11	Tools and finished metal goods — office furniture	2,5097	6,4843	1 125,49	3,1712	27,845	27,845
3.113	Agricultural machinery and tractors						
3.113.1	Agricultural machinery and tractors						
3.113.11	Agricultural machinery and tractors	2,4890	5,5335	964,86	3,0368	40,985	40,985
3.114	Machine tools for metal working						
3.114.1	Machine tools for metal working						
3.114.11	Machine tools for metal working	2,5208	4,8721	1 115,56	2,6727	41,095	41,095
3.115	Mining equipment, equipment for metallurgy, for building and civil engineering						
3.115.1	Mining equipment, equipment for metallurgy, for building and civil engineering						
3.115.11	Mining equipment, equipment for metallurgy, for building and civil engineering	2,4936	5,7594	1 051,47	2,5958	33,450	33,450
3.116	Machinery for various industries (textile, food, chemical industry, wood, paper, leather, laundry equipment), packaging and rubber-working machinery						
3.116.1	Textile machinery						
3.116.11	Textile machinery	2,3902	4,7854	918,57	2,7799	38,611	38,611
3.116.2	Machinery for the food, chemical and packaging industries						
3.116.21	Machinery for the food, chemical and packaging industries	2,4587	6,0016	886,57	2,4817	38,651	38,651
3.116.3	Machinery for working wood, paper; laundry equipment						
3.116.31	Machinery for working wood, paper; laundry equipment	2,3495	5,7927	898,94	2,6531	33,086	33,086
3.117	Other machinery and mechanical equipment						
3.117.1	Other machinery and mechanical equipment						
3.117.11	Other machinery and mechanical equipment	2,6264	5,6493	931,92	2,5002	33,928	33,928

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Équipement	3.1
						Machines et équipement non électriques	3.11
						Produits de la transformation des métaux de la construction métallique et de la chaudronnerie	3.111
						Produits de la transformation des métaux et de la construction métallique	3.111.1
0,76705	0,70241	7,2807	61,470	82,390	60,786	Produits de la transformation des métaux et de la construction métallique	3.111.11
						Produits de la chaudronnerie	3.111.2
						Produits de la chaudronnerie	3.111.21
						Outillage et articles finis en métaux — meubles de bureau	3.112
						Outillage et articles finis en métaux — meubles de bureau	3.112.1
0,58217	0,61570	8,2896	48,397	88,873	47,827	Outillage et articles finis en métaux — meubles de bureau	3.112.11
						Machines et tracteurs agricoles	3.113
						Machines et tracteurs agricoles	3.113.1
0,72660	0,65549	6,7352	30,540	75,888	58,471	Machines et tracteurs agricoles	3.113.11
						Machines outils pour le travail des métaux	3.114
						Machines outils pour le travail des métaux	3.114.1
0,67828	0,54606	6,2705	32,061	59,597	46,424	Machines outils pour le travail des métaux	3.114.11
						Machines et matériel pour les mines, la métallurgie, le bâtiment, le génie civil	3.115
						Machines et matériel pour les mines, la métallurgie, le bâtiment, le génie civil	3.115.1
0,58744	0,64760	8,0189	58,804	113,631	65,291	Machines et matériel pour les mines, la métallurgie, le bâtiment, le génie civil	3.115.11
						Machines pour industries diverses (textile, alimentation, chimie, bois, papier, cuir, blanchisserie), machines d'emballage et pour le travail du caoutchouc	3.116
						Machines textiles	3.116.1
0,43773	0,64883	7,3519	65,052	146,960	70,996	Machines textiles	3.116.11
						Machines pour les industries alimentaires, chimiques, d'emballage	3.116.2
						Machines pour les industries alimentaires, chimiques, d'emballage	3.116.21
0,59959	0,61194	7,0822	58,144	77,235	67,096	Machines pour les industries alimentaires, chimiques, d'emballage	3.116.21
						Machines pour le travail du bois, papier; matériel de blanchisserie	3.116.3
						Machines pour le travail du bois, papier; matériel de blanchisserie	3.116.31
0,63270	0,54096	7,5702	53,139	102,617	48,143	Machines pour le travail du bois, papier; matériel de blanchisserie	3.116.31
						Autres machines et matériel mécanique	3.117
						Autres machines et matériel mécanique	3.117.1
0,61856	0,61598	6,2007	53,157	83,675	67,419	Autres machines et matériel mécanique	3.117.11

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
3.118	Office and data-processing machines						
3.118.1	Office and data-processing machines						
3.118.11	Office and data-processing machines	2,0283	6,1907	1 279,46	2,4430	38,311	38,311
3.119	Precision and optical instruments, photographic equipment						
3.119.1	Precision instruments						
3.119.11	Precision instruments	2,0234	6,9595	1 243,57	2,8864	32,864	32,864
3.119.2	Optical instruments and photographic equipment						
3.119.21	Optical instruments and photographic equipment	1,9792	6,8076	1 216,42	2,8234	32,147	32,147
3.12	Electrical equipment and appliances						
3.121	Electrical equipment including lights						
3.121.1	Electrical equipment including lights						
3.121.11	Electrical equipment including lights	2,4452	6,6130	967,96	2,4205	40,615	40,615
3.122	Electrical appliances for industrial use						
3.122.1	Telecommunication equipment, measuring equipment						
3.122.11	Telecommunication equipment, measuring equipment	2,5877	5,6466	952,99	2,7641	38,885	38,885
3.122.2	Electronic equipment, radio and television, gramophone records						
3.122.21	Electronic equipment, radio and television, gramophone records	2,7073	7,3218	966,58	3,8719	32,121	32,121
3.13	Transport equipment						
3.131	Motor vehicles and engines						
3.131.1	Motor vehicles and engines						
3.131.11	Motor vehicles and engines	2,1491	5,6410	1 145,64	2,5835	33,622	33,622
3.132	Other transport equipment						
3.132.1	Boats, steamers, tugs, floating platforms, rigs						
3.132.11	Boats, steamers, tugs, floating platforms, rigs	3,0522	2,7592	1 518,64	3,3503	49,015	49,015
3.132.2	Locomotives, vans and wagons						
3.132.21	Locomotives, vans and wagons	2,0811	4,7962	968,34	1,7897	54,062	54,062
3.132.3	Aircraft, helicopters, hovercraft and other aeronautical equipment						
3.132.31	Aircraft, helicopters, hovercraft and other aeronautical equipment	2,4770	5,1425	973,28	1,9142	37,140	37,140
3.132.4	Other transport equipment (cycles, motorcycles)						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Machines de bureau, machines pour le traitement de l'information	3.118
						Machines de bureau, machines pour le traitement de l'information	3.118.1
0,58203	0,60577	7,3763	55,527	89,807	71,315	Machines de bureau, machines pour le traitement de l'information	3.118.11
						Produits de la mécanique de précision, instruments d'optique, matériel photographique	3.119
						Produits de la mécanique de précision	3.119.1
0,53525	0,71670	9,3857	74,766	106,228	92,045	Produits de la mécanique de précision	3.119.11
						Instruments d'optique, matériel photographique	3.119.2
0,52357	0,70106	9,1808	73,134	103,909	90,036	Instruments d'optique, matériel photographique	3.119.21
						Machines et équipement électrique	3.12
						Matériel électrique y compris matériel d'éclairage	3.121
						Matériel électrique y compris matériel d'éclairage	3.121.1
0,62455	0,55130	6,3783	39,823	86,326	60,638	Matériel électrique y compris matériel d'éclairage	3.121.11
						Appareils électriques industriels	3.122
						Matériel de télécommunication, appareils de mesure	3.122.1
0,60618	0,43959	5,7759	60,814	76,818	56,074	Matériel de télécommunication, appareils de mesure	3.122.11
						Appareils électroniques, de radio, de télévision, électro-acoustiques	3.122.2
0,49051	0,44325	6,1825	54,970	63,967	57,221	Appareils électroniques, de radio, de télévision, électro-acoustiques	3.122.21
						Moyens de transport	3.13
						Véhicules et moteurs automobiles	3.131
						Véhicules et moteurs automobiles	3.131.1
0,59310	0,69227	9,9383	88,088	96,712	82,050	Véhicules et moteurs automobiles	3.131.11
						Autres moyens de transport	3.132
						Bateaux, paquebots, remorqueurs	3.132.1
0,75932	0,41894	10,4734	53,480	72,005	81,693	Bateaux, paquebots, remorqueurs	3.132.11
						Locomotives, autorails, wagons et autre matériel ferroviaire	3.132.2
0,63889	0,51748	6,8546	24,598	87,662	55,163	Locomotives, autorails, wagons et autre matériel ferroviaire	3.132.21
						Avions, hélicoptères, hovercraft et autres engins aéronautiques	3.132.3
0,77012	0,65710	9,9994	56,511	122,706	61,425	Avions, hélicoptères, hovercraft et autres engins aéronautiques	3.132.31
						Autre matériel de transport (cycles, motocycles)	3.132.4

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
3.132.41	Other transport equipment (cycles, motorcycles)	1,9096	3,8906	1 058,28	1,7510	31,934	31,934
3.2	Construction						
3.21	Dwellings						
3.211	Single-family dwellings						
3.211.1	Single-family dwellings						
3.211.11	Single family dwellings	3,1125	5,4569	815,32	3,6631	43,465	43,465
3.212	Multi-family dwellings						
3.212.1	Multi-family dwellings						
3.212.11	Multi-family dwellings	3,0816	5,4026	807,21	3,6266	43,033	43,033
3.22	Non-residential buildings						
3.221	Agricultural buildings						
3.221.1	Agricultural buildings						
3.221.11	Agricultural buildings	2,5382	5,4046	811,29	3,0433	38,791	38,791
3.222	Industrial buildings						
3.222.1	Industrial buildings						
3.222.11	Industrial buildings	2,5683	5,4688	820,93	3,0795	39,252	39,252
3.223	Buildings for market services						
3.223.1	Buildings for market services						
3.223.11	Buildings for market services	2,5884	5,5115	827,34	3,1035	39,559	39,559
3.224	Buildings for non-market services						
3.224.1	Buildings for non-market services						
3.224.11	Buildings for non-market services	2,5107	5,3460	802,50	3,0104	38,371	38,371
3.23	Civil engineering works						
3.231	Transport routes (roads, bridges, tunnels)						
3.231.1	Transport routes (roads, bridges, tunnels)						
3.231.11	Transport routes (roads, bridges, tunnels)	2,3255	5,9446	968,68	3,0158	40,989	40,989
3.232	Transport routes other than roads, bridges, tunnels (power lines, canals, telephone lines, pipe lines, harbour installations)						
3.232.1	Transport routes other than roads, bridges, tunnels (power lines, canals, telephone lines, pipe lines, harbour installations)						
3.232.11	Transport routes other than roads, bridges, tunnels (power lines, canals, telephone lines, pipe lines, harbour installations)	2,3162	5,9207	964,80	3,0037	40,824	40,824

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
0,41460	0,63121	9,8185	43,647	111,836	139,724	Autre matériel de transport (cycles, motocycles)	3.132.41
						Construction	3.2
						Logements	3.21
						Logements unifamiliaux	3.211
0,66705	0,46081	9,1028	38,590	58,893	41,230	Logements unifamiliaux	3.211.1
						Logements unifamiliaux	3.211.11
						Logements multi-familiaux	3.212
						Logements multi-familiaux	3.212.1
0,66042	0,45623	9,0123	38,207	58,307	40,820	Logements multi-familiaux	3.212.11
						Bâtiments non résidentiels	3.22
						Bâtiments agricoles	3.221
						Bâtiments agricoles	3.221.1
0,81750	0,61475	7,6490	43,366	59,301	48,385	Bâtiments agricoles	3.221.11
						Bâtiments industriels	3.222
						Bâtiments industriels	3.222.1
0,82722	0,62205	7,7400	43,881	60,006	48,960	Bâtiments industriels	3.222.11
						Bâtiments pour les services marchands	3.223
						Bâtiments pour les services marchands	3.223.1
0,83368	0,62691	7,8004	44,224	60,475	49,343	Bâtiments pour les services marchands	3.223.11
						Bâtiments pour les services non marchands	3.224
						Bâtiments pour les services non marchands	3.224.1
0,80865	0,60809	7,5662	42,896	58,659	47,861	Bâtiments pour les services non marchands	3.224.11
						Ouvrages de génie civil	3.23
						Voies de communication (routes, ponts, tunnels)	3.231
						Voies de communication (routes, ponts, tunnels)	3.231.1
1,03727	0,64729	7,2690	37,702	69,047	69,124	Voies de communication (routes, ponts, tunnels)	3.231.11
						Voies de transport autres que les routes (lignes de transmission, canaux, canalisation, lignes téléphoniques, oléoducs, aqueducs, installations portuaires)	3.232
						Voies de transport autres que les routes (lignes de transmission, canaux, canalisation, lignes téléphoniques, oléoducs, aqueducs, installations portuaires)	3.232.1
1,03311	0,64470	7,2398	37,551	68,770	68,847	Voies de transport autres que les routes (lignes de transmission, canaux, canalisation, lignes téléphoniques, oléoducs, aqueducs, installations portuaires)	3.232.11

Purchasing power parities

(Community countries, Spain and Portugal)

		D	F	I	NL	B	L
3.233	Other civil engineering works						
3.233.1	Other civil engineering works						
3.233.11	Other civil engineering works	2,4279	6,2064	1 011,35	3,1486	42,794	42,794
3	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION						
4	CHANGE IN STOCKS						
5	BALANCE OF EXPORTS AND IMPORTS OF GOODS AND SERVICES						
0	GROSS DOMESTIC PRODUCT						

Parités de pouvoir d'achat

(Pays communautaires, l'Espagne et le Portugal)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
						Autres ouvrages de génie civil	3.233
						Autres ouvrages de génie civil	3.233.1
1,08296	0,67580	7,5892	39,363	72,089	72,169	Autres ouvrages de génie civil	3.233.11
						FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	3
						VARIATION DES STOCKS	4
						SOLDE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS DES BIENS ET SERVICES	5
						PRODUIT INTÉRIEUR BRUT	0

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

DEPARTMENT OF THE HISTORY OF ARTS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO LIBRARY

100 EAST 57TH STREET, NEW YORK 22, N.Y.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

54 EAST 62ND STREET, NEW YORK 22, N.Y.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

54 EAST 62ND STREET, NEW YORK 22, N.Y.

Annex III

Index of price level (ratio parity/exchange rate)

- ▶ Countries: 12
- ▶ Level of aggregation: 80 rows

Annexe III

Indice de niveau de prix (rapport parité/taux de change)

- ▶ Pays: 12
- ▶ Niveau d'agrégation: 80 lignes

Index of price level

(Ratio parity / exchange rate)

(EUR 10 = 100)

		D	F	I	NL	B	L
1.1	Food, beverages and tobacco	113	102	78	93	101	99
1.11	Food	111	105	81	96	102	105
1.111	Bread and cereals	111	118	71	103	108	108
1.112	Meat	111	106	81	109	107	112
1.113	Fish	98	106	92	78	116	108
1.114	Milk, cheese and eggs	101	95	91	93	99	95
1.115	Oils and fats	110	100	86	102	110	101
1.116	Fruits and vegetables, other than potatoes and similar tubers	118	107	75	99	91	115
1.117	Potatoes, manioc and other tubers	127	73	88	85	65	75
1.118	Sugar	105	85	93	99	97	96
1.119	Coffee, tea, cocoa	145	87	98	78	85	91
1.1110	Other foods, including preserves and confectionery	102	118	91	84	102	100
1.12	Non-alcoholic beverages	110	89	76	89	100	87
1.13	Alcoholic beverages	117	91	73	79	106	85
1.14	Tobacco	132	97	58	87	85	76
1.2	Clothing and footwear	109	119	79	101	116	130
1.21	Clothing other than footwear, including repairs	109	118	82	98	116	130
1.22	Footwear, including repairs	107	121	72	119	116	128
1.3	Gross rent, fuel and power	127	113	57	111	119	112
1.31	Gross rent and water charges	134	116	53	118	127	130
1.32	Fuel and power	112	107	77	97	109	88
1.4	Furniture, furnishings and household equipment and operation	102	112	88	96	99	104
1.41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	95	123	111	89	93	110
1.42	Household textiles, other furnishings and repairs	107	105	80	104	107	110
1.43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances, including fitting and repairs	97	126	76	100	105	104

Indice de niveau de prix

(rapport parité / taux de change)

(EUR 10 = 100)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
101	89	125	74	74	64	Produits alimentaires, boissons et tabac	1.1
95	85	120	75	74	63	Produits alimentaires	1.11
94	90	132	76	76	58	Pain et céréales	1.111
92	84	129	63	73	72	Viande	1.112
86	72	125	75	72	67	Poisson	1.113
103	73	110	80	78	48	Lait, fromages, œufs	1.114
94	65	67	84	75	59	Huiles et graisses	1.115
98	107	139	75	74	64	Fruits et légumes autres que les pommes de terre et autres tubercules	1.116
112	112	157	107	76	56	Pommes de terre, manioc et autres tubercules	1.117
90	89	193	75	74	61	Sucre	1.118
78	81	109	99	73	78	Café, thé, cacao	1.119
96	87	121	105	75	79	Autres produits alimentaires y compris conserves et confiserie	1.1110
129	134	137	71	76	59	Boissons non alcoolisées	1.12
133	148	121	85	74	62	Boissons alcoolisées	1.13
120	92	165	57	67	306	Tabac	1.14
86	86	133	84	76	58	Articles d'habillement et chaussures	1.2
84	84	133	86	76	56	Articles d'habillement autres que les chaussures y compris les réparations	1.21
95	97	134	70	74	73	Chaussures y compris réparations	1.22
95	64	119	94	80	47	Logement, chauffage, éclairage	1.3
94	47	125	101	81	45	Logement et charges de distribution d'eau	1.31
101	92	102	71	75	59	Chauffage et éclairage	1.32
101	93	98	81	75	65	Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison	1.4
108	111	83	89	74	74	Meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol et réparations	1.41
105	91	104	62	76	64	Articles de ménage en textile, autres articles d'ameublement et réparations	1.42
102	98	123	115	72	88	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver et autres gros appareils ménagers, y compris accessoires et réparations	1.43

Index of price level

(Ratio parity / exchange rate)

(EUR 10 = 100)

		D	F	I	NL	B	L
1.44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	107	98	84	106	94	94
1.45	Household operation except domestic services	115	98	92	101	106	95
1.46	Domestic services	117	121	65	143	101	96
1.5	Medical care and health expenses	126	108	74	111	108	103
1.51	Medical and pharmaceutical products	173	77	62	136	105	102
1.52	Therapeutic appliances and equipment	116	117	88	115	98	104
1.53	Services of physicians, nurses and related practitioners	103	121	110	95	100	93
1.54	Hospital care and the like	137	116	64	117	125	119
1.6	Transport and communication	105	105	77	109	101	81
1.61	Personal transport equipment	90	101	101	107	84	78
1.62	Operation of personal transport equipment	101	102	87	114	117	88
1.63	Purchased transport	140	121	47	108	95	107
1.64	Communication	135	115	56	100	121	54
1.7	Recreation, entertainment, education and cultural services	111	114	90	104	110	96
1.71	Equipment and accessories, including repairs	103	117	89	89	103	108
1.72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés	105	103	99	104	143	88
1.73	Books, newspapers and magazines	125	114	82	167	98	103
1.74	Education	138	162	88	123	102	55
1.8	Miscellaneous goods and services	113	105	74	108	104	82
1.81	Personal care and effects	107	109	83	114	93	99
1.82	Goods n.e.c.	102	114	67	101	99	93
1.83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	116	100	74	111	124	98

Indice de niveau de prix

(rapport parité / taux de change)
(EUR 10 = 100)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
122	75	91	91	78	52	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage, y compris les réparations	1.44
82	88	113	74	74	74	Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation, sauf services domestiques	1.45
91	74	151	63	99	32	Services domestiques	1.46
79	93	129	59	80	39	Services médicaux et dépenses de santé	1.5
98	112	152	74	75	68	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	1.51
68	148	111	63	77	53	Appareils et matériel thérapeutiques	1.52
73	57	112	54	96	21	Services de médecins, infirmières et autres praticiens	1.53
79	100	129	54	80	41	Soins des hôpitaux et assimilés	1.54
113	107	116	59	75	65	Transports et communications	1.6
116	112	153	181	74	77	Achats de véhicules	1.61
107	96	117	91	75	71	Dépenses d'utilisation de véhicules	1.62
124	118	114	47	76	57	Achats de services de transport	1.63
109	98	55	32	78	53	Communications	1.64
89	50	116	48	76	56	Loisirs, spectacles, enseignement et culture	1.7
97	104	116	87	74	68	Appareils et accessoires y compris réparations	1.71
88	55	107	42	79	35	Services de loisirs, spectacles et culture, sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	1.72
67	85	108	82	78	43	Livres, quotidiens et périodiques	1.73
94	26	252	33	74	94	Enseignement	1.74
101	92	114	71	77	54	Autres biens et services	1.8
87	81	145	76	75	63	Soins et effets personnels	1.81
123	127	104	74	76	83	Autres articles nda	1.82
98	95	131	69	77	51	Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	1.83

Index of price level

(Ratio parity / exchange rate)

(EUR 10 = 100)

		D	F	I	NL	B	L
1.84	Package tours	99	86	60	83	87	84
1.85	Financial services n.e.c	123	96	81	114	75	55
1.86	Services n.e.c	78	114	69	102	75	71
1	PRIVATE CONSUMPTION (including health)	113	108	75	103	106	97
2	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT (except health)	122	114	75	131	124	128
3.1	Equipment	99	102	92	100	96	93
3.11	Metal products and machinery	102	105	89	100	95	93
3.12	Metal products and machinery	102	105	89	100	95	93
3.13	Transport equipment	93	96	101	100	96	91
3.2	Construction	110	97	73	122	104	104
3.21	Dwellings	124	94	69	133	108	108
3.22	Non-residential buildings	104	95	71	113	99	99
3.23	Civil engineering works	96	105	85	113	105	106
3	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	106	99	79	113	101	100
4	CHANGE IN STOCKS						
5	BALANCE OF EXPORTS AND IMPORTS OF GOODS AND SERVICES						
0	GROSS DOMESTIC PRODUCT	112	107	76	109	108	102

Indice de niveau de prix

(rapport parité / taux de change)

(EUR) 10 = 100)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
137	110	102	62	75	75	Voyages touristiques tout compris	1.84
90	67	82	108	76	101	Services financiers non dénommés ailleurs	1.85
171	83	68	47	76	42	Autres services non dénommés ailleurs	1.86
97	84	119	72	76	57	CONSOMMATION PRIVÉE (y compris la santé)	1
83	78	104	77	88	34	CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES (à l'exclusion de la santé)	2
106	100	104	101	72	76	Équipement	3.1
105	98	93	88	73	75	Produits en métaux et machines	3.11
105	98	93	88	73	75	Produits en métaux et machines	3.12
110	103	137	139	71	85	Moyens de transport	3.13
134	81	107	68	73	84	Construction	3.2
112	69	117	65	73	73	Logements	3.21
141	94	101	76	73	85	Bâtiments non résidentiels	3.22
180	100	96	67	72	103	Ouvrages de génie civil	3.23
117	89	106	76	72	81	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	3
						VARIATION DES STOCKS	4
						SOLDE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS DES BIENS ET SERVICES	5
97	81	113	71	76	54	PRODUIT INTÉRIEUR BRUT	0

1900-1901

1901-1902

1902-1903

1903-1904

1904-1905

1905-1906

1906-1907

1907-1908

1908-1909

1909-1910

1910-1911

1911-1912

1912-1913

1913-1914

1914-1915

1915-1916

1916-1917

1917-1918

1918-1919

1919-1920

1920-1921

1921-1922

1922-1923

1923-1924

1924-1925

1925-1926

1926-1927

1927-1928

1928-1929

1929-1930

1930-1931

1931-1932

1932-1933

1933-1934

1934-1935

1935-1936

1936-1937

1937-1938

1938-1939

1939-1940

1940-1941

1941-1942

1942-1943

1943-1944

1944-1945

1945-1946

1946-1947

1947-1948

1948-1949

1949-1950

1950-1951

1951-1952

1952-1953

1953-1954

1954-1955

1955-1956

1956-1957

1957-1958

1958-1959

1959-1960

Annex IV

Relative share of each country in real terms (EUR 10 = 100)

- ▶ Countries: Community countries, Spain and Portugal
- ▶ Level of aggregation: 80 rows

Annexe IV

Part relative de chaque pays en valeurs réelles (EUR 10 = 100)

- ▶ Pays: les pays communautaires, l'Espagne et le Portugal
- ▶ Niveau d'agrégation: 80 lignes

Relative share of each country in real terms

(EUR 10 = 100)

		D	F	I	NL	B	L
1.1	Food, beverages and tobacco	22,8	21,3	23,8	5,60	3,84	0,131
1.11	Food	22,0	21,6	24,9	5,07	3,90	0,125
1.111	Bread and cereals	28,5	18,7	23,9	4,66	3,41	0,127
1.112	Meat	21,0	23,5	25,2	3,83	4,64	0,122
1.113	Fish	13,8	31,5	22,3	5,85	4,71	0,086
1.114	Milk, cheese and eggs	21,2	22,8	23,8	6,15	3,27	0,130
1.115	Oils and fats	21,7	23,6	24,6	3,81	4,19	0,183
1.116	Fruits and vegetables, other than potatoes and similar tubers	17,6	17,3	37,7	4,74	3,05	0,102
1.117	Potatoes, manioc and other tubers	17,9	23,2	13,6	7,67	5,46	0,217
1.118	Sugar	19,3	20,3	30,5	4,20	3,05	0,072
1.119	Coffee, tea, cocoa	25,0	22,1	13,8	10,3	3,93	0,194
1.1110	Other foods, including preserves and confectionery	29,8	20,5	7,44	7,01	3,97	0,104
1.12	Non-alcoholic beverages	29,3	24,3	11,0	7,96	3,83	0,156
1.13	Alcoholic beverages	30,0	26,1	16,1	7,52	3,03	0,145
1.14	Tobacco	20,6	12,4	24,7	7,93	4,20	0,166
1.2	Clothing and footwear	29,9	16,5	20,5	5,82	3,45	0,105
1.21	Clothing other than footwear, including repairs	30,2	16,3	19,2	6,13	3,51	0,102
1.22	Footwear, including repairs	28,6	17,3	26,0	4,46	3,22	0,119
1.3	Gross rent, fuel and power	24,3	20,9	19,6	4,82	3,63	0,177
1.31	Gross rent and water charges	22,0	20,9	21,9	4,27	2,88	0,136
1.32	Fuel and power	30,4	20,9	13,7	6,30	5,62	0,283
1.4	Furniture, furnishings and household equipment and operation	33,0	21,8	14,8	5,89	5,50	0,152
1.41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	39,0	21,2	8,41	8,82	5,29	0,200
1.42	Household textiles, other furnishings and repairs	31,4	19,5	17,2	3,64	3,64	0,099
1.43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances, including fitting and repairs	35,5	17,8	14,4	5,43	4,75	0,190

Part relative de chaque pays en valeurs réelles

(EUR 10 = 100)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
16,6	0,848	1,87	3,28	15,5	3,09	Produits alimentaires, boissons et tabac	1.1
16,4	0,868	1,65	3,49	17,2	3,48	Produits alimentaires	1.11
16,3	0,820	1,45	2,19	13,3	3,03	Pain et céréales	1.111
15,9	1,04	1,37	3,38	17,5	2,91	Viande	1.112
15,2	1,18	1,80	3,51	44,3	14,0	Poisson	1.113
16,9	0,810	1,70	3,18	18,0	3,08	Lait, fromages, œufs	1.114
14,5	0,843	2,64	4,0	24,9	8,43	Huiles et graisses	1.115
12,2	0,536	0,888	5,94	15,1	2,73	Fruits et légumes autres que les pommes de terre et autres tubercules	1.116
25,7	1,24	1,52	3,53	24,7	8,50	Pommes de terre, manioc et autres tubercules	1.117
18,3	0,939	0,980	2,39	16,0	4,69	Sucre	1.118
18,0	0,686	4,74	1,20	8,96	1,04	Café, thé, cacao	1.119
25,2	0,925	2,65	2,43	10,0	0,403	Autres produits alimentaires y compris conserves et confiserie	1.1110
17,6	0,500	2,02	3,39	9,47	1,38	Boissons non alcoolisées	1.12
12,2	0,299	3,22	1,41	8,96	2,72	Boissons alcoolisées	1.13
23,0	1,36	2,37	3,30	7,72	0,211	Tabac	1.14
19,4	0,659	1,24	2,51	13,9	2,01	Articles d'habillement et chaussures	1.2
20,0	0,656	1,29	2,71	14,0	2,16	Articles d'habillement autres que les chaussures y compris les réparations	1.21
17,0	0,669	1,01	1,67	13,1	1,40	Chaussures y compris réparations	1.22
22,1	0,612	2,57	1,24	7,62	2,19	Logement, chauffage, éclairage	1.3
23,5	0,534	2,61	1,31	8,47	2,59	Logement et charges de distribution d'eau	1.31
18,4	0,818	2,46	1,05	5,37	1,13	Chauffage et éclairage	1.32
14,5	0,607	2,00	1,74	10,9	1,33	Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison	1.4
12,6	0,485	2,76	1,21	11,7	1,29	Meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol et réparations	1.41
18,9	0,974	1,97	2,62	16,7	0,724	Articles de ménage en textile, autres articles d'ameublement et réparations	1.42
18,4	0,505	1,51	1,54	14,2	1,51	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver et autres gros appareils ménagers, y compris accessoires et réparations	1.43

Relative share of each country in real terms

(EUR 10 = 100)

		D	F	I	NL	B	L
1.44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	32,2	23,8	19,5	4,77	6,77	0,070
1.45	Household operation except domestic services	28,1	22,4	19,6	4,77	3,57	0,176
1.46	Domestic services	13,6	31,1	20,5	0,728	14,1	0,022
1.5	Medical care and health expenses	25,4	27,8	13,9	6,32	3,87	0,115
1.51	Medical and pharmaceutical products	22,6	35,9	20,3	2,37	4,28	0,168
1.52	Therapeutic appliances and equipment	62,3	7,88	6,62	2,66	1,98	0,029
1.53	Services of physicians, nurses and related practitioners	37,0	23,9	10,3	7,31	6,60	0,179
1.54	Hospital care and the like	15,7	29,0	14,3	7,69	2,30	0,066
1.6	Transport and communication	31,6	22,3	16,1	4,63	3,77	0,238
1.61	Personal transport equipment	34,5	20,7	12,6	6,13	5,36	0,308
1.62	Operation of personal transport equipment	33,4	26,3	15,1	3,87	3,45	0,253
1.63	Purchased transport	20,7	16,9	24,7	3,50	2,64	0,029
1.64	Communication	31,9	15,5	17,1	5,84	2,41	0,298
1.7	Recreation, entertainment, education and cultural services	27,3	17,8	15,3	6,37	2,82	0,071
1.71	Equipment and accessories, including repairs	31,2	18,3	14,3	9,11	3,53	0,070
1.72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés	23,2	19,7	19,8	4,48	2,22	0,081
1.73	Books, newspapers and magazines	23,6	21,7	16,6	4,88	3,02	0,064
1.74	Education	25,2	5,12	7,02	1,32	0,695	0,067
1.8	Miscellaneous goods and services	20,4	21,7	21,2	4,64	3,88	0,202
1.81	Personal care and effects	24,2	17,0	29,5	3,41	4,78	0,222
1.82	Goods n.e.c.	18,8	28,4	29,2	4,01	2,67	0,094
1.83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	16,8	21,5	21,3	2,11	3,49	0,110

Part relative de chaque pays en valeurs réelles

(EUR 10 = 100)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
10,0	0,626	1,64	0,549	2,02	0,441	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage, y compris les réparations	1.44
15,9	0,773	1,60	3,08	12,5	1,06	Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation, sauf services domestiques	1.45
15,4	0,386	1,27	2,82	7,43	5,18	Services domestiques	1.46
18,2	0,863	2,05	1,51	9,63	1,76	Services médicaux et dépenses de santé	1.5
10,0	0,762	1,87	1,75	15,5	1,63	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	1.51
12,8	0,517	3,47	1,76	5,76	0,742	Appareils et matériel thérapeutiques	1.52
11,8	0,752	0,761	1,46	4,84	2,03	Services de médecins, infirmières et autres praticiens	1.53
25,7	1,01	2,73	1,42	10,6	1,77	Soins des hôpitaux et assimilés	1.54
16,3	0,605	2,08	2,46	9,61	1,07	Transports et communications	1.6
16,8	1,04	2,01	0,540	9,11	0,812	Achats de véhicules	1.61
14,4	0,443	1,88	0,815	9,97	0,709	Dépenses d'utilisation de véhicules	1.62
20,3	0,487	1,83	8,98	12,0	2,38	Achats de services de transport	1.63
17,3	0,314	3,69	5,69	5,36	1,47	Communications	1.64
24,6	1,46	2,20	2,14	10,1	1,05	Loisirs, spectacles, enseignement et culture	1.7
19,9	0,285	2,48	0,679	6,08	0,865	Appareils et accessoires y compris réparations	1.71
23,6	1,62	2,17	3,14	11,9	1,33	Services de loisirs, spectacles et culture, sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	1.72
25,2	1,28	2,54	1,06	9,68	1,18	Livres, quotidiens et périodiques	1.73
45,7	6,42	0,461	8,01	23,6	1,02	Enseignement	1.74
23,9	1,10	1,25	1,84	9,08	0,943	Autres biens et services	1.8
17,8	0,560	1,11	1,45	11,6	1,25	Soins et effets personnels	1.81
14,2	0,404	1,48	0,772	5,31	0,083	Autres articles nda	1.82
29,6	1,48	1,11	2,51	11,5	1,42	Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	1.83

Relative share of each country in real terms

(EUR 10 = 100)

		D	F	I	NL	B	L
1.84	Package tours	13,0	27,5	24,9	0,0	0,0	0,556
1.85	Financial services n.e.c	43,4	8,17	3,72	9,93	7,02	0,412
1.86	Services n.e.c	9,91	38,5	14,7	20,6	3,87	0,609
1	PRIVATE CONSUMPTION (including health)	26,0	21,4	19,1	5,39	3,85	0,155
2	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT (except health)	16,4	21,5	18,2	5,70	4,20	0,147
3.1	Equipment	30,1	23,9	14,1	5,29	3,16	0,176
3.11	Metal products and machinery	30,9	22,5	14,2	5,19	3,08	0,193
3.12	Metal products and machinery	30,9	22,5	14,2	5,19	3,08	0,193
3.13	Transport equipment	28,2	27,6	13,8	5,55	3,39	0,130
3.2	Construction	31,5	24,3	18,7	5,27	4,88	0,211
3.21	Dwellings	29,4	25,0	20,8	5,01	4,43	0,148
3.22	Non-residential buildings	29,1	24,6	16,2	6,13	5,35	0,209
3.23	Civil engineering works	39,2	22,5	18,2	4,56	5,09	0,339
3	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	31,0	24,1	16,8	5,28	4,17	0,197
4	CHANGE IN STOCKS	—	—	—	—	—	—
5	BALANCE OF EXPORTS AND IMPORTS OF GOODS AND SERVICES	—	—	—	—	—	—
0	GROSS DOMESTIC PRODUCT	26,1	21,8	18,5	5,48	3,87	0,161

Part relative de chaque pays en valeurs réelles

(EUR 10 = 100)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
30,8	0,0	0,0	3,21	4,73	0,312	Voyages touristiques tout compris	1.84
24,4	0,723	1,50	0,703	2,11	0,007	Services financiers non dénommés ailleurs	1.85
7,44	1,52	2,17	0,777	5,10	0,013	Autres services non dénommés ailleurs	1.86
19,2	0,822	1,93	2,21	11,1	1,87	CONSOMMATION PRIVÉE (y compris la santé)	1
27,7	0,867	3,30	1,87	5,66	2,18	CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES (à l'exclusion de la santé)	2
19,1	1,03	1,78	1,30	8,19	1,06	Équipement	3.1
19,7	1,03	1,82	1,35	7,91	1,04	Produits en métaux et machines	3.11
19,7	1,03	1,82	1,35	7,91	1,04	Produits en métaux et machines	3.12
17,5	1,02	1,64	1,18	8,94	1,10	Moyens de transport	3.13
9,43	0,939	2,06	2,67	10,7	1,05	Construction	3.2
8,70	1,10	2,06	3,36	10,3	1,31	Logements	3.21
13,6	0,915	2,14	1,74	4,86	0,428	Bâtiments non résidentiels	3.22
4,85	0,657	1,91	2,64	19,7	1,42	Ouvrages de génie civil	3.23
13,4	0,975	1,94	2,11	9,66	1,05	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	3
—	—	—	—			VARIATION DES STOCKS	4
—	—	—	—			SOLDE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS DES BIENS ET SERVICES	5
19,2	0,781	2,09	2,02	9,88	1,58	PRODUIT INTÉRIEUR BRUT	0

Annex V

Volume indices per capita (EUR 10 = 100)

- ▶ Countries: Community countries, Spain and Portugal
- ▶ Level of aggregation: 80 rows

Annexe V

Indices de volume par habitant (EUR 10 = 100)

- ▶ Pays: les pays communautaires, l'Espagne et le Portugal
- ▶ Niveau d'agrégation: 80 lignes

Volume indices per capita

(EUR 10 = 100)

		D	F	I	NL	B	L
1.1	Food, beverages and tobacco	100	108	113	107	106	97
1.11	Food	97	109	118	97	107	93
1.111	Bread and cereals	125	94	113	89	94	94
1.112	Meat	92	118	120	73	127	91
1.113	Fish	61	159	106	112	129	64
1.114	Milk, cheese and eggs	93	115	113	118	90	96
1.115	Oils and fats	95	119	117	73	115	136
1.116	Fruits and vegetables, other than potatoes and similar tubers	78	87	179	91	84	76
1.117	Potatoes, manioc and other tubers	79	117	65	147	150	161
1.118	Sugar	85	102	145	80	84	54
1.119	Coffee, tea, cocoa	110	112	65	197	108	145
1.1110	Other foods, including preserves and confectionery	131	103	35	134	109	77
1.12	Non-alcoholic beverages	129	122	52	152	105	116
1.13	Alcoholic beverages	132	132	76	144	83	108
1.14	Tobacco	90	63	117	152	115	124
1.2	Clothing and footwear	131	83	97	111	95	78
1.21	Clothing other than footwear, including repairs	133	82	91	117	96	76
1.22	Footwear, including repairs	126	87	123	85	88	89
1.3	Gross rent, fuel and power	107	105	93	92	100	131
1.31	Gross rent and water charges	97	105	104	82	79	101
1.32	Fuel and power	134	106	65	121	154	211
1.4	Furniture, furnishings and household equipment and operation	145	110	70	113	151	113
1.41	Furniture, fixtures, carpets, other floor coverings and repairs	172	107	40	169	145	149
1.42	Household textiles, other furnishings and repairs	138	98	82	70	100	74
1.43	Heating and cooking appliances, refrigerators, washing machines and similar major household appliances, including fitting and repairs	156	90	68	104	130	141

Indices de volume par habitant

(EUR 10 = 100)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
80	67	99	93	112	84	Produits alimentaires, boissons et tabac	1.1
79	69	87	99	124	95	Produits alimentaires	1.11
79	65	77	62	96	83	Pain et céréales	1.111
77	82	73	96	127	79	Viande	1.112
74	93	95	100	321	381	Poisson	1.113
82	64	90	90	130	84	Lait, fromages, œufs	1.114
70	67	140	114	180	230	Huiles et graisses	1.115
59	42	47	169	109	74	Fruits et légumes autres que les pommes de terre et autres tubercules	1.116
124	98	80	100	178	232	Pommes de terre, manioc et autres tubercules	1.117
88	74	52	68	116	128	Sucre	1.118
87	54	251	34	65	28	Café, thé, cacao	1.119
122	73	140	69	73	11	Autres produits alimentaires y compris conserves et confiserie	1.1110
85	40	107	96	69	37	Boissons non alcoolisées	1.12
59	24	170	40	65	74	Boissons alcoolisées	1.13
111	107	125	94	56	6	Tabac	1.14
94	52	65	71	100	55	Articles d'habillement et chaussures	1.2
97	52	68	77	102	59	Articles d'habillement autres que les chaussures y compris les réparations	1.21
82	53	54	47	95	38	Chaussures y compris réparations	1.22
107	48	136	35	55	60	Logement, chauffage, éclairage	1.3
114	42	138	37	61	71	Logement et charges de distribution d'eau	1.31
89	65	130	30	39	31	Chauffage et éclairage	1.32
70	48	106	49	79	36	Meubles, articles d'ameublement, matériel ménager, articles de ménage et dépenses d'entretien courant de la maison	1.4
61	38	146	34	84	35	Meubles et accessoires fixes, tapis et autres revêtements de sol et réparations	1.41
92	77	104	74	121	20	Articles de ménage en textile, autres articles d'ameublement et réparations	1.42
89	40	80	44	103	41	Appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateurs, machines à laver et autres gros appareils ménagers, y compris accessoires et réparations	1.43

Volume indices per capita

(EUR 10 = 100)

		D	F	I	NL	B	L
1.44	Glassware, tableware and household utensils, including repairs	142	120	93	91	186	52
1.45	Household operation except domestic services	124	113	93	91	98	131
1.46	Domestic services	60	157	97	14	387	16
1.5	Medical care and health expenses	112	140	66	121	106	86
1.51	Medical and pharmaceutical products	99	181	96	45	118	125
1.52	Therapeutic appliances and equipment	274	40	31	51	54	22
1.53	Services of physicians, nurses and related practitioners	163	120	49	140	181	133
1.54	Hospital care and the like	69	146	68	147	63	49
1.6	Transport and communication	139	112	76	89	103	177
1.61	Personal transport equipment	152	104	60	117	147	229
1.62	Operation of personal transport equipment	147	133	72	74	95	188
1.63	Purchased transport	91	85	117	67	73	22
1.64	Communication	140	78	81	112	66	222
1.7	Recreation, entertainment, education and cultural services	120	90	72	122	77	53
1.71	Equipment and accessories, including repairs	137	92	68	174	97	52
1.72	Entertainment, recreational and cultural services, excluding hotels, restaurants and cafés	102	99	94	86	61	61
1.73	Books, newspapers and magazines	104	109	79	93	83	48
1.74	Education	111	26	33	25	19	50
1.8	Miscellaneous goods and services	90	109	101	89	107	150
1.81	Personal care and effects	106	86	140	65	131	165
1.82	Goods n.e.c.	83	143	139	77	73	70
1.83	Expenditure in restaurants, cafés and hotels	74	108	101	40	96	82

Indices de volume par habitant

(EUR 10 = 100)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
49	49	86	16	15	12	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage, y compris les réparations	1.44
77	61	85	87	90	29	Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation, sauf services domestiques	1.45
75	30	67	80	54	141	Services domestiques	1.46
88	68	108	43	70	48	Services médicaux et dépenses de santé	1.5
48	60	99	50	112	44	Médicaments et autres produits pharmaceutiques	1.51
62	41	183	50	42	20	Appareils et matériel thérapeutiques	1.52
57	59	40	41	35	55	Services de médecins, infirmières et autres praticiens	1.53
124	79	144	40	76	48	Soins des hôpitaux et assimilés	1.54
79	48	110	70	70	29	Transports et communications	1.6
81	82	106	15	66	22	Achats de véhicules	1.61
70	35	99	23	72	19	Dépenses d'utilisation de véhicules	1.62
98	38	97	255	87	65	Achats de services de transport	1.63
84	25	195	162	39	40	Communications	1.64
119	115	116	61	73	29	Loisirs, spectacles, enseignement et culture	1.7
96	23	131	19	44	24	Appareils et accessoires y compris réparations	1.71
114	128	115	89	86	36	Services de loisirs, spectacles et culture, sauf ceux des hôtels, restaurants et cafés	1.72
122	101	134	30	70	32	Livres, quotidiens et périodiques	1.73
221	507	24	227	170	28	Enseignement	1.74
115	87	66	52	66	26	Autres biens et services	1.8
86	44	59	41	84	34	Soins et effets personnels	1.81
69	32	78	22	38	2	Autres articles nda	1.82
143	117	59	71	83	39	Dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels	1.83

Volume indices per capita

(EUR 10 = 100)

		D	F	I	NL	B	L
1.84	Package tours	57	139	118	0	0	413
1.85	Financial services n.e.c	191	41	18	190	193	307
1.86	Services n.e.c	44	194	70	394	106	453
1	PRIVATE CONSUMPTION (including health)	114	108	91	103	106	116
2	COLLECTIVE CONSUMPTION OF GENERAL GOVERNMENT (except health)	72	109	87	109	115	109
3.1	Equipment	133	120	67	101	87	131
3.11	Metal products and machinery	136	113	68	99	84	144
3.12	Metal products and machinery	136	113	68	99	84	144
3.13	Transport equipment	124	139	65	106	93	97
3.2	Construction	139	123	89	101	134	157
3.21	Dwellings	129	126	99	96	122	110
3.22	Non-residential buildings	128	124	77	117	147	156
3.23	Civil engineering works	173	114	86	87	140	252
3	GROSS FIXED CAPITAL FORMATION	136	122	80	101	115	146
4	CHANGE IN STOCKS						
5	BALANCE OF EXPORTS AND IMPORTS OF GOODS AND SERVICES						
0	GROSS DOMESTIC PRODUCT	115	110	88	105	106	120

Indices de volume par habitant

(EUR 10 = 100)

UK	IRL	DK	GR	E	PT		
149	0	0	91	34	9	Voyages touristiques tout compris	1.84
118	57	79	20	15	0	Services financiers non dénommés ailleurs	1.85
36	120	115	22	37	0	Autres services non dénommés ailleurs	1.86
93	65	102	63	80	51	CONSOMMATION PRIVÉE (y compris la santé)	1
134	68	174	53	41	60	CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES (à l'exclusion de la santé)	2
93	81	94	37	59	29	Équipement	3.1
95	81	96	38	57	28	Produits en métaux et machines	3.11
95	81	96	38	57	28	Produits en métaux et machines	3.12
85	81	87	34	65	30	Moyens de transport	3.13
46	74	109	76	77	29	Construction	3.2
42	87	109	95	75	36	Logements	3.21
66	72	113	49	35	12	Bâtiments non résidentiels	3.22
23	52	101	75	143	39	Ouvrages de génie civil	3.23
65	77	103	60	70	29	FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE	3
						VARIATION DES STOCKS	4
						SOLDE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS DES BIENS ET SERVICES	5
93	62	111	57	71	43	PRODUIT INTÉRIEUR BRUT	0

Classification of Eurostat publications

Themes	Sub-themes
1. General statistics (grey covers)	1. General statistics 2. Regional general statistics 3. Third-country statistics
2. National accounts, finance and balance of payments (violet covers)	1. National accounts 2. Accounts of sectors 3. Accounts of branches 4. Money and finance 5. Regional accounts and finance 6. Balance of payments 7. Prices
3. Population and social conditions (yellow covers)	1. Population 2. Social conditions 3. Education and training 4. Employment 5. Social protection 6. Wages and salaries
4. Industry and services (blue covers)	1. Industry, general 2. Energy 3. Iron and steel 4. Transport and services
5. Agriculture, forestry and fisheries (green covers)	1. Agriculture, general 2. Agriculture, production and balances 3. Agriculture, prices 4. Agriculture, accounts 5. Agriculture, structure 6. Forestry 7. Fisheries
6. Foreign trade (red covers)	1. Nomenclature 2. Community trade, general 3. Trade with developing countries
9. Miscellaneous (brown covers)	1. Miscellaneous statistics 2. Miscellaneous information

Theme 2 — National accounts, finance and balance of payments

Sub-themes	Titles	Frequency
1. National accounts (aggregates)	1. <i>National accounts ESA — Aggregates</i> 2. <i>Comparison in real values of the aggregates of the national accounts between EC and Austria</i> 3. <i>European system of integrated economic accounts ESA</i> — Netherlands — Denmark — Greece 4. <i>Comparison in real values of the aggregates of the national accounts for 15 African countries</i> 5. <i>Studies of national accounts (4 issues)</i> 6. <i>Comparison in real values of the aggregates of the national accounts between EC and Israel</i>	A n.p. n.p. n.p. n.p. n.p.
2. Accounts of sectors	1. <i>National accounts ESA — Detailed tables by sector</i> 3. <i>General government accounts and statistics</i>	A A
3. Accounts of branches	1. <i>National accounts ESA — Detailed tables by branch</i>	A
4. Money and finance	—	
5. Regional accounts and finance	1. <i>Regional accounts — The Community's financial participation in investments</i> 2. <i>Regional accounts ESA — Detailed tables by branch</i> 3. <i>Methods used to compile regional accounts</i> 4. <i>The situation and outlook with regard to regional accounts in the Community — Seminar 1982</i>	A A n.p. n.p.
6. Balances of payments	1. <i>Balances of payments — Global data</i> 2. <i>Balances of payments — Geographical breakdown</i> 3. <i>Balances of payments — Quarterly data</i> 4. <i>Balances of payments — Methodology</i> — Greece — BLEU — Netherlands — Italy	A A Q n.p. n.p. n.p. n.p.
7. Prices	1. <i>Consumer price indices: historical series</i>	n.p.

A = annual

Q = quarterly

n.p. = non-periodical

Classification des publications de l'Eurostat

Thèmes	Sous-thèmes
1. Statistiques générales (couverture grise)	1. Statistiques générales 2. Statistiques régionales générales 3. Statistiques des pays tiers
2. Comptes nationaux, finances et balance des paiements (couverture violette)	1. Comptes nationaux 2. Comptes des secteurs 3. Comptes des branches 4. Monnaie et finances 5. Comptes et finances régionaux 6. Balance de paiements 7. Prix
3. Population et conditions sociales (couverture jaune)	1. Population 2. Conditions sociales 3. Éducation et formation 4. Emploi 5. Protection sociale 6. Salaires
4. Industrie et services (couverture bleue)	1. Industrie générale 2. Énergie 3. Sidérurgie 4. Transports et services
5. Agriculture, forêts et pêche (couverture verte)	1. Agriculture, générale 2. Agriculture, production et bilans 3. Agriculture, prix 4. Agriculture, comptes 5. Agriculture, structure 6. Forêts 7. Pêche
6. Commerce extérieur (couverture rouge)	1. Nomenclature 2. Échanges de la Communauté, général 3. Échanges avec les pays en voie de développement
9. Divers (couverture brune)	1. Statistiques diverses 2. Informations diverses

Thème 2 — Comptes nationaux, finances et balances des paiements

Sous-thèmes	Titres	Périodicité
1. Comptes nationaux (agrégats)	1. <i>Comptes nationaux SEC</i> — Agrégats	A
	2. <i>Comparaison en valeurs réelles des agrégats des comptes nationaux avec la CE et l'Autriche</i>	n.p.
	3. <i>Système européen des comptes économiques intégrés SEC</i>	
	— Pays-Bas	n.p.
	— Danemark	n.p.
	— Grèce	n.p.
2. Comptes par secteur	4. <i>Comparaison en valeurs réelles des agrégats des comptes nationaux pour 15 pays africains</i>	n.p.
	5. <i>Études de comptabilité nationale (4 numéros)</i>	n.p.
	6. <i>Comparaison en valeurs réelles des agrégats des comptes nationaux avec la CE et Israël</i>	n.p.
	1. <i>Comptes nationaux SEC</i> — Tableaux détaillés par secteur	A
	3. <i>Comptes et statistiques des Administrations publiques</i>	A
	3. <i>Comptes par branche</i>	A
4. Monnaie et finances 5. Comptes et finances régionaux	1. <i>Comptes nationaux SEC</i> — Tableaux détaillés par branche	A
	1. <i>Statistiques régionales — Concours financier de la Communauté aux investissements</i>	A
	2. <i>Comptes régionaux SEC</i> — Tableaux détaillés par branche	A
	3. <i>Sources et méthodes utilisées pour l'élaboration des comptes régionaux</i>	n.p.
	4. <i>Situation et perspectives de la comptabilité régionale dans la CE — Séminaire 1982</i>	n.p.
	6. <i>Balance des paiements</i>	A
7. Prix	1. <i>Balance des paiements — Données globales</i>	A
	2. <i>Balance des paiements — Ventilation géographique</i>	A
	3. <i>Balance des paiements — Données globales trimestrielles</i>	T
	4. <i>Balance des paiements — Méthodologie</i>	
	— Grèce	n.p.
	— UEBL	n.p.
7. Prix	— Pays-Bas	n.p.
	— Italie	n.p.
	1. <i>Indices de prix de la consommation: séries rétrospectives</i>	n.p.

A = annuel

T = trimestriel

n.p. = non périodique

European Communities — Commission
Communautés européennes — Commission

Comparison in real values of the aggregates of ESA — 1980
Comparaison en valeurs réelles des agrégats du SEC — 1980

Luxembourg: Office des publications officielles des Communautés européennes

1983 — 417 p. — 21,0 x 29,7 cm

National accounts, finance and balance of payments (violet covers)
Comptes nationaux, finances et balance des paiements (couverture violette)

EN/FR

ISBN 92-825-3403-0

Cat.: CA-35-82-764-2A-C

Price (excluding VAT) in Luxembourg · Prix publics au Luxembourg, TVA exclue

ECU 22,41 BFR 1000 FF 151 IRL 16 UKL 14 USD 21

The study presents the work carried out for 1980 in the field of volume comparisons and purchasing power parities for the 10 member countries and the two countries seeking membership (Spain and Portugal).

Results are provided for gross domestic products (GDP) and its uses as defined by ESA (European System of Integrated Economic Accounts).

The work makes it possible to express in real terms the share of each country in the EUR 10 for each aggregate.

L'étude présente les travaux effectués pour 1980 dans le domaine des comparaisons en volume et des Parités de Pouvoir d'Achat pour les 10 pays membres et les deux pays candidats à l'adhésion (Espagne et Portugal).

Les résultats sont présentés pour le produit intérieur brut (PIB) et ses emplois tels qu'ils sont définis par le SEC (Système Européen des Comptes Économiques Intégrés).

Ces travaux permettent en particulier d'exprimer pour chaque agrégat en termes réels la part qui revient à chaque pays par rapport à EUR 10.

